

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
(ГБПОУ "1-й МОК")**

ПРОГРАММА

вступительного творческого испытания по специальности

42.02.01 Реклама

Москва, 2024 г.

1. Пояснительная записка

1.1. Настоящая Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми и методическими документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 25 декабря 2023 г.);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762;

- Порядком приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 2 сентября 2020 г. № 457 (ред. От 13 октября 2023 г.);

- Перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. № 1422;

- Письмом Министерства образования Российской Федерации от 18 декабря 2000 г. № 16-51-331ин/16-13 «О рекомендациях по организации деятельности приемных, предметных экзаменационных и апелляционных комиссий образовательных учреждений среднего профессионального образования».

- Уставом и другими локальными актами образовательной организации.

Программа регламентирует порядок проведения вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, требующим у поступающих наличия творческих способностей.

II. Цели вступительного испытания

2.1. Вступительные испытания для поступающих на специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама проводятся в 2 этапа (далее – Вступительные испытания) с целью выявления готовности поступающих осваивать основную образовательную программу по специальности и наличия у поступающих мотивированного выбора специальности.

2.2 Цель творческого вступительного испытания по Рекламе – выявить уровень имеющейся у абитуриентов способности к художественно-образному мышлению, позволяющему в процессе обучения и в дальнейшей практической деятельности реализовывать проектные замыслы.

III. Порядок проведения творческого испытания

3.1. Расписание вступительных испытаний (дата, время, место проведения испытания, консультаций, дата объявления результатов) утверждается приемной комиссией и размещается на стенде приемной комиссии и сайте колледжа до 1 июня 2024 года.

3.2 Для поступающих накануне вступительного испытания проводится онлайн консультация в течение 2-х академических часов (90 минут) как по содержанию программы проведения вступительных испытаний, так и по предъявляемым требованиям, критериям оценки, порядке конкурсного зачисления и т.п.

3.3 Продолжительность вступительного испытания для специальностей 42.02.01 Реклама – 2 академических часа (90 минут) с момента выдачи задания.

3.4 Вступительные испытания включают два этапа:

первый этап – презентация «Портфолио»;

второй этап – выполнение эскиза рекламной идеи.

3.5 На втором этапе абитуриенты используют:

- карандаши;
- ластики;
- фломастеры, линеры, карандаши, гелевые ручки и пр.

3.6 Работы, содержащие подписи, посторонние знаки, пометки, остаются без рассмотрения комиссией и получают отрицательное заключение – «творческое испытание не прошел».

3.7 Для поступающих на бюджетные места, а также на места по договорам о предоставлении платных образовательных услуг проводятся одинаковые вступительные испытания.

3.6 В случае обнаружения членами приемной комиссии фото или видео фиксации задания вступительного испытания абитуриент удаляется со вступительного испытания с оценкой «незачет».

3.7 Поступающий допускается к вступительным испытаниям при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность. Допуск поступающих в аудиторию, где проводится вступительное испытание, производится при предъявлении ими экзаменационного листа, полученного в приемной комиссии Колледжа непосредственно перед экзаменом. Посторонние лица на экзамен не допускаются.

3.8 При опоздании к началу вступительных испытаний поступающий может быть допущен к вступительным испытаниям, при этом время на выполнение заданий ему не увеличивается.

3.9 Творческие испытания проводятся в установленные графиком вступительных испытаний сроки в специально подготовленной аудитории. Выполнение экзаменационной работы предусматривает расположение абитуриента, сидя за столом.

3.10 Процедура идентификации поступающего производится сотрудником приемной комиссии.

3.11 Результат проверки работы, допущенные ошибки, согласно критериям оценивания, указанным в Программе вступительного испытания, заносятся членами предметной комиссии в Excel таблицу.

3.12 Приемной комиссией заполняется ведомость вступительного испытания и лист оценки индивидуальных результатов. Результаты творческого испытания размещаются на стенде приемной комиссии и на сайте колледжа согласно утвержденному расписанию вступительных испытаний.

3.13 Проверенные работы остаются в приёмной комиссии на случай апелляции.

3.14 Порядок проведения апелляции регулируется Положением об апелляционной комиссии образовательного учреждения.

3.15 При возникновении вопросов, связанных с проведением испытания, абитуриент поднятием руки обращается к организатору в аудитории и при его подходе задает вопрос, не отвлекая внимания других абитуриентов.

3.16 Перед вступительным испытанием работы абитуриентов шифруются и не должны иметь никаких посторонних надписей (в том числе ФИО поступающего), знаков, пометок, раскрывающих авторство.

3.17 Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в следующую дату проведения вступительных испытаний.

○ Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.), поступающий должен соблюдать следующие правила поведения:

- соблюдать тишину в аудитории;
- работать самостоятельно;
- не использовать какие-либо справочные материалы, учебные пособия и другую вспомогательную литературу;
- не разговаривать с другими поступающими.

3.18 При несоблюдении поступающим порядка проведения вступительных испытаний экзаменационная комиссия, проводящая вступительные испытания, вправе удалить поступающего с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со Вступительных испытаний образовательная организация возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе аттестатов.

3.19 Результаты вступительных испытаний оцениваются по зачетной системе: «зачет», «незачет». Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающего определенных творческих способностей, необходимых для обучения по соответствующей образовательной программе.

3.20 Работа возврату не подлежит.

IV. Требования к выполнению заданий вступительного испытания

4.1.1 На первом этапе вступительного испытания абитуриент представляет экзаменационной комиссии портфолио, которое включает следующие авторские работы:

- не менее 5 творческих работ по рисунку, живописи или композиции;
- не менее 5 фотографий различного жанра: портрет, натюрморт, пейзаж формата А4, А5;
- не менее 5 работ, выполненных на компьютере: графика, иллюстрации, различные изображения, видео, презентации.

Абитуриент может включить в портфолио копии документов об участии в олимпиадах, конкурсах, др. мероприятиях (копии выписок, грамот, свидетельств, дипломов, сертификатов, фотодокументов по участию в школьных и внешкольных мероприятиях, конкурсах, конференциях, прохождении элективных курсов, различного рода практик, спортивных и художественных достижений). Дополнительно (по желанию абитуриента) в портфолио могут быть скриншоты удачных постов в социальных сетях включены авторские публикации, небольшие письменные творческие работы, стихи, сочинения и т. п.; иные материалы, связанные с будущей профессией или увлечениями абитуриента; рекомендации и творческие характеристики из творческих союзов, художественных школ и т.п. (на официальных бланках и заверенные печатями).

4.1.2 Портфолио может быть представлено в:

- распечатанном виде, в папке-скоросшивателе, где каждая работа находится в отдельном файле;
- цифровом формате на flash-накопителе;

4.1.3 Файлы, представленные в цифровом портфолио, должны быть в следующих форматах: pdf, jpg, png, gif, mp4, zip (без пароля!).

4.1.4 Портфолио абитуриента имеет титульный лист (Приложение 1).

4.2. На втором этапе вступительного испытания абитуриент выполняет эскиз рекламной идеи, по представленному экзаменационной комиссией заданию включающей ответы на вопросы:

- Какую аудиторию охватывает объект
- Почему выбраны данные цвета для дизайна
- Чем проект отличается от других
- В чем его актуальность
- Планируемые затраты на осуществление рекламной кампании
- Значение логотипа.

Изображает логотип бренда товара.

4.3. Текст, написанный абитуриентом в ходе второго этапа должен быть выполнен на русском языке, разборчиво, соблюдая правила орфографии и пунктуации русского языка.

4.4 Знания и умения, которые проверяются в результате проведения испытания:

Знания

- основных положений теории перспективы;
- способов линейного построения объектов;
- основных положений теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- коммуникативные нормы современного русского языка.

Умения

- грамотно компоновать изображение на листе;
- представить рекламную идею в образной форме;
- умение лаконично, точно и оригинально раскрыть содержание рекламной идеи.

V. Порядок оценки работ

5.1 Оценка вступительного испытания работ производится каждым членом комиссии по 25 балльной системе.

5.2 Соотношение баллов по этапам вступительных испытаний к общему объему работы:

Элемент структуры	Максимальное количество баллов	Зачетное количество баллов
Портфолио	12,5	6,5
Эскиз рекламной идеи	12,5	6,5
Итого за вступительные испытания	25	13

5.2 Оценка работ производится по системе критериев, указанных в Приложении 2 отдельно каждым членом комиссии, после чего председателем экзаменационной комиссии выводится средний балл.

5.3 Итоги вступительного испытания заносятся в протокол (Приложение 3), информация размещается на сайте.

ПОРТФОЛИО АБИТУРИЕНТА

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Дата рождения _____

Школа _____

Выбранная специальность

Период, за который представлены документы и материалы: с 20
_____ г.

по _____ 20 ____ г. Личная подпись _____

Критерии оценки 1 этапа «Презентация портфолио»

Критерии	Баллы
Подтвержденное авторство работ *	0,5
участии в олимпиадах, конкурсах, др. мероприятиях (копии выписок, грамот, свидетельств, дипломов, сертификатов, фотодокументов по участию в школьных и внешкольных мероприятиях, конкурсах, конференциях, прохождение элективных курсов, различного рода практик, спортивных и художественных достижений).	2
В портфолио содержится не менее 5 творческих работ по рисунку, живописи или композиции, требования к содержанию и представлению выполнены	
В портфолио содержится не менее 5 фотографий, требования к содержанию и представлению выполнены	
В портфолио содержится не менее 5 работ выполненных на компьютере, требования к содержанию и представлению выполнены	
Работы по рисунку, живописи или композиции:	3
Ошибки: в композиции - минус 1 балл; при передачи объема, света, фактуры цветности средствами тона и светотени - минус 1 балл; нарушены пропорции и пространственная взаимосвязь предметов минус 1 балл	
Работы по фотографии	3
Ошибки: - в построении кадра, выборе ракурса - минус 1 балл; - в выборе цветовой гаммы - минус 1 балл; - выборе яркости / контрастности - минус 1 балл;	
Работы на компьютере	2
Ошибки: -низкое качество техники выполнения работы- минус 1 балл; - низкое качество визуализации- минус 1 балл	
Общее эмоциональное впечатление	1
Наличие творческой индивидуальности, креативности	1
Максимальный балл**	12,5

** - члены комиссии вправе случайным образом осуществить проверку авторства творческих работ абитуриентов (рисунок, фотографии, компьютерные рисунки) с использованием инструментов web-поиска по изображению. В случае обнаружения 2х и более заимствованных работ, оценка за портфолио выставляется равной 0 баллов.*

*** - Представленные в портфолио дополнительные материалы могут быть оценены в 1 дополнительный балл, при этом общая сумма баллов не может превышать 12,5 баллов*

Критерии оценки 2 этапа «Эскиз рекламной идеи»

Критерии	Баллы
Краткое описание* товара/линейки товаров содержит не менее 10 предложений.	1
Краткое описание* товара/линейки товаров включает ответы на вопросы: 1. Какова целевая аудитория 2. В чем уникальность продукта 3. В чем актуальность и оригинальность идеи 4. Почему для логотипа выбраны именно эти цвета (отсутствие 1 ответа – минус 1 балл)	5
Креативность и оригинальность логотипа	2,5
Техническое исполнение и цветовое решение логотипа	2
Текст, написанный абитуриентом соответствует полученному заданию, написан с соблюдением правил орфографии и пунктуации русского языка.	2
Максимальный балл	12,5

Протокол вступительных испытаний

Специальность 42.02.01 Реклама

« _____ » _____ 2024г.

№ п/ п	ФИО учащегося	1 этап, баллы	2 этап, баллы	Итого
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

Члены комиссии:
