

Программа вступительных испытаний

СОГЛАСОВАНО

ГАПОУ КП № 11

ГАПОУ ТК № 24

ГБПОУ «26 КАДР»

ГБПОУ МИПК им. И. Федорова

ГБПОУ ТК № 21

ГБПОУ ТК № 34

УТВЕРЖДЕНО

ГБПОУ «1-й МОК»

Директор  Ю. Д. Мироненко



Код и наименование профессии (специальности) среднего профессионального образования	42.02.01 Реклама
Наименование квалификации (наименование направленности)	Специалист по рекламе
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии (специальности) среднего профессионального образования (ФГОС СПО):	Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»
Вид вступительного испытания:	Творческое испытание

Москва, 2025 г.

1. Пояснительная записка

Настоящая Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми и методическими документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. 28 февраля 2025 года);

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 (ред. от 20 декабря 2022 г.);

- Порядком приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 2 сентября 2020 г. № 457 (ред. от 28 октября 2024 г.)

- Перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования по профессиям и специальностям, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, физических и (или) психологических качеств, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. № 1422;

- Письмом Министерства образования Российской Федерации от 18 декабря 2000 г. № 16-51-331ин/16-13 «О рекомендациях по организации деятельности приемных, предметных экзаменационных и апелляционных комиссий образовательных учреждений среднего профессионального образования»;

- Постановлением правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации №1802 от 20.10.2021;

- Указом Президента РФ от 22.06.2006 №637 «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом»;

- Письмом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 23 мая 2011 № 02-114 «О признании иностранных документов об основном и среднем (полном) общем образовании»;

- Приказом Министерства образования и науки российской Федерации «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования» № 1267 от 21.11. 2013;

- Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изменениями от 08 августа 2024г.)

- Федеральным законом Российской Федерации от 03.12.2011 года № 385-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования процедур признания документов об образовании, учёных степенях и ученых званиях»;

- Уставом и другими локальными актами образовательной организации.

Вступительные испытания для поступающих проводятся в форме творческого тестирования (далее – Вступительные испытания) с целью выявления готовности поступающих осваивать основную образовательную программу среднего профессионального образования; выявления уровня имеющейся у абитуриентов художественной подготовки, практического владения приемами рисунка.

Для поступающих на бюджетные места, а также на места по договорам о предоставлении платных образовательных услуг проводятся одинаковые Вступительные испытания.

Вступительные испытания проводятся в несколько периодов по мере формирования экзаменационных групп из числа лиц, подавших документы. Расписание вступительных испытаний утверждается председателем Приемной комиссии до 1 июня 2025 года и доводится до сведения поступающих путем размещения на официальном сайте образовательной организации.

Поступающий допускается к Вступительным испытаниям при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность.

Абитуриент имеет право пройти вступительное испытание творческой направленности только один раз.

Лица, не явившиеся на Вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в следующую дату проведения Вступительных испытаний.

Абитуриенты, не явившиеся на вступительное испытание без уважительных причин, получившие неудовлетворительную оценку, а также забравшие документы по собственному желанию в период проведения вступительных испытаний, к дальнейшим испытаниям не допускаются и не участвуют в конкурсе.

Абитуриенты, отозвавшие документы по собственному желанию после окончания вступительных испытаний до подведения итогов конкурса, не участвуют в конкурсе.

2. Цели вступительного испытания

Вступительные испытания для поступающих на специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама проводятся в 2 этапа (далее – Вступительные испытания) с целью выявления у абитуриентов уровня художественной подготовки, наличия способностей к художественно-образному мышлению, умений реализовывать проектные замыслы, готовности осваивать основную образовательную программу по специальности.

3. Содержание вступительного испытания, критерии оценивания

Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа (90 минут) и конкретизирована по этапам в таблице 1.1.

Таблица № 1.1

Вид вступительного испытания	Продолжительность вступительного испытания
Презентация «Портфолио»	45 минут
Выполнение эскиза рекламной идеи, по представленному экзаменационной комиссией заданию	45 минут

Описание вступительного испытания

Задание вступительного испытания позволяют выявить знания и умения, определяющие готовность абитуриента к освоению образовательной программы по специальности Реклама, в том числе;

знания

- основных положений теории перспектив;
- способов линейного построения объектов;
- основных положений теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- коммуникативные нормы современного русского языка.

умения

- грамотно компоновать изображение на листе;
- представить рекламную идею в образной форме;
- умение лаконично, точно и оригинально раскрыть содержание рекламной идеи.

Вступительные испытания включают два этапа:

первый этап – презентация «Портфолио»;

второй этап – выполнение эскиза рекламной идеи.

Выполнение первого этапа представляет собой собеседование - просмотр экзаменационной комиссией портфолио абитуриента.

На втором этапе вступительного испытания абитуриент выполняет эскиз рекламной идеи, по представленному экзаменационной комиссией заданию включающей ответы на вопросы:

- Какую аудиторию охватывает объект
- Почему выбраны данные цвета для дизайна
- Чем проект отличается от других
- В чем его актуальность
- Планируемые затраты на осуществление рекламной кампании
- Значение логотипа.

Изображает логотип бренда товара.

На втором этапе абитуриенты могут использовать карандаши, ластик, фломастеры, линеры, карандаши, гелевые ручки и т.п. Текст, написанный

абитуриентом должен быть выполнен на русском языке, разборчиво, соблюдая правила орфографии и пунктуации русского языка.

Порядок проведения испытания

Вступительные испытания проводятся в специально подготовленной аудитории. Второй этап задания предусматривает расположение абитуриента, сидя за столом.

Поступающий допускается к вступительным испытаниям при наличии у него паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность. Допуск поступающих в аудиторию, где проводится вступительное испытание, производится при предъявлении ими экзаменационного листа, полученного в приемной комиссии Колледжа непосредственно перед экзаменом. Посторонние лица на экзамен не допускаются.

При возникновении вопросов, связанных с проведением испытания, абитуриент поднятием руки обращается к организатору в аудитории и при его подходе задает вопрос, не отвлекая внимания других абитуриентов.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.), поступающий должен соблюдать следующие правила поведения: соблюдать тишину в аудитории, работать самостоятельно, не использовать какие-либо справочные материалы, учебные пособия и другую вспомогательную литературу, не разговаривать с другими абитуриентами.

По завершении вступительного испытания работы абитуриентов шифруются и не должны иметь никаких посторонних надписей (в том числе ФИО поступающего), знаков, пометок, раскрывающих авторство.

Оценка выполненных работ осуществляется экзаменационной комиссией в соответствии с критериями оценивания. Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом образовательной организации.

Результаты Вступительных испытаний фиксируются членами экзаменационной комиссии в экзаменационной ведомости.

Проверенные работы остаются в приёмной комиссии на случай апелляции. Порядок проведения апелляции регулируется Положением об апелляционной комиссии образовательного учреждения

Допуск опоздавших абитуриентов к началу Вступительных испытаний осуществляется с разрешения председателя экзаменационной комиссии. При опоздании поступающий может быть допущен к Вступительным испытаниям, но время на выполнение заданий ему не увеличивается.

При несоблюдении поступающим порядка проведения Вступительных испытаний экзаменационная комиссия, проводящая Вступительные испытания, вправе удалить поступающего с места проведения Вступительных испытаний с составлением акта об удалении. В случае удаления поступающего со Вступительных испытаний образовательная организация возвращает поступающему принятые документы и не допускает до участия в конкурсе

аттестатов.

Требования к выполнению заданий вступительного испытания

Портфолио абитуриента включает следующие авторские работы:

- не менее 5 творческих работ по рисунку, живописи или композиции;
- не менее 5 фотографий различного жанра: портрет, натюрморт, пейзаж формата А4, А5;

- не менее 5 работ, выполненных на компьютере: графика, иллюстрации, различные изображения, видео, презентации.

Абитуриент может включить в портфолио копии документов об участии в олимпиадах, конкурсах, др. мероприятиях (копии выписок, грамот, свидетельств, дипломов, сертификатов, фотодокументов по участию в школьных и внешкольных мероприятиях, конкурсах, конференциях, прохождении элективных курсов, различного рода практик, спортивных и художественных достижений). Дополнительно (по желанию абитуриента) в портфолио могут быть скриншоты удачных постов в социальных сетях включены авторские публикации, небольшие письменные творческие работы, стихи, сочинения и т. п.; иные материалы, связанные с будущей профессией или увлечениями абитуриента; рекомендации и творческие характеристики из творческих союзов, художественных школ и т.п. (на официальных бланках и заверенные печатями).

Портфолио может быть представлено в:

- распечатанном виде, в папке-скоросшивателе, где каждая работа находится в отдельном файле;

- цифровом формате на flash-накопителе;

Файлы, представленные в цифровом портфолио, должны быть в следующих форматах: pdf, jpg, png, gif, mp4, zip (без пароля!).

Портфолио абитуриента имеет титульный лист (Приложение 1).

Оценка вступительного испытания

Распределение баллов по критериям оценивания для вступительного испытания представлена в таблице 1.2

таблица 1.2

№	Модуль оценивания	Критерии оценки	Баллы
	Портфолио	Подтвержденное авторство работ *	2
1.1	Содержание портфолио		8
	Портфолио	участии в олимпиадах, конкурсах, др. мероприятиях (копии выписок, грамот, свидетельств, дипломов, сертификатов, фотодокументов по участию в школьных и внешкольных мероприятиях, конкурсах, конференциях, прохождении элективных курсов,	2

		различного рода практик, спортивных и художественных достижений).	
		В портфолио содержится не менее 5 творческих работ по рисунку, живописи или композиции, требования к содержанию и представлению выполнены	2
		В портфолио содержится не менее 5 фотографий, требования к содержанию и представлению выполнены	2
		В портфолио содержится не менее 5 работ выполненных на компьютере, требования к содержанию и представлению выполнены	2
1.2	Работы по рисунку, живописи или композиции:		6
	Портфолио	Композиция	2
		Передача объема, света, фактуры цветности средствами тона и светотени	2
		Пропорции и пространственная взаимосвязь предметов	2
1.3	Работы по фотографии		6
	Портфолио	Построение кадра, выборе ракурса	2
		Выбор цветовой гаммы	2
		Выбор яркости / контрастности	2
1.4	Работы на компьютере		4
	Портфолио	Техника выполнения работ	2
		Визуализация	2
1.5	Общее эмоциональное впечатление		2
1.6	Наличие творческой индивидуальности, креативности		2
Итого 1 этап			30

* - члены комиссии вправе случайным образом осуществить проверку авторства творческих работ абитуриентов (рисунок, фотографии, компьютерные рисунки) с использованием инструментов web-поиска по изображению. В случае обнаружения 2х и более заимствованных работ, оценка за портфолио выставляется равной 0 баллов.

Модуль	Критерии	Баллы
«Эскиз рекламной идеи»	Краткое описание товара/линейки товаров содержит не менее 10 предложений.	2
	Краткое описание товара/линейки товаров включает ответ на вопросы: – какова целевая аудитория – в чем уникальность продукта – в чем актуальность и оригинальность идеи – почему для логотипа выбраны именно эти цвета	2
	Креативность и оригинальность логотипа	2
	Техническое исполнение и цветовое решение логотипа	2
	Текст, написанный абитуриентом соответствует полученному заданию, написан с соблюдением правил орфографии и пунктуации русского языка	2
	Итого	10

Схема оценивания (в баллах) представлена в таблице № 1.3.

Таблица № 1.3

Схема оценивания	2 балла	действие выполнено в полной мере согласно установленным требованиям
	1 балл	действие выполнено, но ниже установленных требований (имеются незначительные ошибки)
	0 баллов	действие не выполнено, результат отсутствует

Оценка вступительного испытания работ производится каждым членом комиссии.

Соотношение баллов по этапам вступительных испытаний к общему объему работы таблице 1.3:

Элемент структуры	Максимальное количество баллов	Зачетное количество баллов
Портфолио	30	16
Эскиз рекламной идеи	10	6

Итого за вступительные испытания	40	22
----------------------------------	----	----

Зачетные баллы для приема абитуриентов представлены в таблице 1.4

Баллы	Зачет/незачет
22 - 40	Зачет
0 - 21	Незачет

В приемной комиссии формируются ранжированные списки, составленные на основе результатов освоения поступающими образовательной программы основного общего или среднего общего образования, указанных в представленных поступающими документах об образовании и результатов дополнительных творческих испытаний.

Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания для вступительного испытания представлены в таблице № 1.5.

Количество рабочих мест:					
Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания					
№	Наименование	Технические характеристики (описание)	Кол-во на 1 рабочее место	Единица измерения	Кол-во на общее число рабочих мест
Перечень оборудования					
1..	Стол	1200x600 мм (ШxГ)	15	шт	15
2.	Стул	Размеры (ШxГxВ) 71x71x78 см Материал обивки отсутствует Материал основания металл	15	шт	15
3.	Огнетушитель	в соответствии с приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 24 августа 2021 г. № 794-ст, в части ГОСТ Р 51057 Техника пожарная. Огнетушители переносные. Общие технические требования Принцип работы -ручной, Тип огнетушителя-углекислотный.	1	шт	1
4.	Аптечка	Пластиковый чемодан с наполнением. Оснащение по приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. №1331н «Об утверждении требований к комплектации медицинскими изделиями аптечки для оказания первой помощи работникам»	1	шт	1

5.	Корзина для мусора	Объем (л): 10; форма: круглая; материал: пластик; высота, см: 25.5; диаметр/ширина, см: 25.5.	1	шт	1
Перечень расходных материалов					
	Бумага А4		1	шт	1
	Ручка шариковая		15	шт	15
	Карандаш простой		15	шт	15
	Ластик		15	шт	15

1. Требования к составу экспертных групп

Количественный состав экзаменационной комиссии определяется образовательной организацией, исходя из числа сдающих одновременно вступительное испытание. Один эксперт должен иметь возможность оценить результаты выполнения абитуриентами задания в полной мере согласно критериям оценивания.

таблица 1.7

Кол-во рабочих мест в аудитории	Максимальное кол-во абитуриентов	Кол-во членов комиссии
15	15	3
30	30	6

ПОРТФОЛИО АБИТУРИЕНТА

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Дата рождения _____

Школа _____

Выбранная специальность _____

Период, за который представлены документы и материалы:

с _____ 20 ____ г. по ____ 20 ____ г.

Личная подпись _____ / _____