

Надежный навигатор в мире новых профессий

О том, как организован процесс профессиональной навигации в 1-м Московском образовательном комплексе, рассказывают председатель Управляющего совета ГБПОУ «1-й МОК», председатель Комиссии по здравоохранению и охране общественного здоровья Московской городской Думы Л.Р. Картавцева и представители администрации комплекса – директор Ю.Д. Мироненко, его заместители Е.В. Максимова и Т.А. Сергеева.

– Какую роль играет Управляющий совет в решении управляющих задач комплекса, в частности, профессиональной ориентации обучающихся? Каким он видит дальнейшее развитие образовательного комплекса?

Л.Р. Картавцева: Если говорить юридическим языком, то Управляющий совет – это орган общественного управления, в который входят представители педагогической, родительской, ученической и студенческой общественности. И, конечно, за этим мы видим очень серьезные и интересные процессы. Фактически это единая площадка для выстраивания коммуникации. Например, Управляющий совет оценивает потребности и пожелания родителей, ресурсы и возможности учреждения, анализирует представленные в нем практики для того, чтобы предложить или согласовать соответствующие профили. Убеждена: это необходимо для внедрения современных и востребованных на рынке профессий. Кста-



ти, в вопросах профориентации представители родительской общественности играют особую роль – в этом они не заменимы.

Развитие предпрофессиональной подготовки является приоритетным направлением деятельности Управляющего совета нашего комплекса. Образно говоря, мы делаем все, чтобы наш МОК был готов к задачам и условиям, которые перед ним поставит будущее. Одним из таких направлений становится особое внимание к рабочим профессиям, подготовка высококвалифицированных специалистов для производ-

ства. Большое внимание уделяем развитию наших сильных сторон. Например, одна из главных особенностей нашего МОКа – знакомство детей с профессией с самого раннего возраста. Такая преемственность, разновозрастная общность помогают ребёнку определиться в будущей профессиональной жизни.

Наш Управляющий совет считает одной из своих главных функций продвижение стратегических направлений развития среднего профессионального образования в комплексе, его наиболее актуальных проектов. Члены совета активно включаются в обсуждение приоритетных задач профессиональной ориентации школьников, профессионального самоопределения студентов, в формирование пула крупных работодателей и, конечно, механизма успешного трудоустройства выпускников.

– В вашем комплексе представлены почти все ступени образования – от начального до среднего профессиона-

го. Что делается в направлении профориентирования в средней школе?

Ю.Д. Мироненко: Начало этапа связано с детьми младшего подросткового возраста (5-6 классы), где работа по профориентации приобретает целевое, направленное воздействие. Это лучшее время для начала формирования интереса к миру профессий. Цель этапа не просто показать многообразие трудовой деятельности и направлений карьеры, а найти ту сферу, в которой личные психологические особенности и возможности ребенка совпадут с возможностями профессии для реализации его желаний и интересов. Максимально благоприятные условия для достижения указанной цели в комплексе обеспечивает система дополнительного образования, которая в настоящее время включает более 300 объединений – кружков, секций, конкурсов, выставок, соревнований, творческих встреч и др.

Этап профессиональной ориентации школьников 7–9-х классов продолжается в новом профориентационном проекте «Образовательные вертикали», цель которого – помочь школьникам определиться с направлением дальнейшего обучения: пойти в колледж или выбрать предпрофессиональный класс. Образовательные вертикали позволяют школьнику уже с 7-го класса осознанно выбрать направление профильного обучения или предпрофессиональный 10-11 класс. После обучения в классах образовательных вертикалей учащимся легче выбрать свой профессиональный путь, в дальнейшем получить профес-

Мы делаем все, чтобы наш МОК был готов к задачам и условиям, которые перед ним поставит будущее

сиональное образование в колледже или вузе и освоить востребованную в Москве профессию. Здесь важно подчеркнуть, что стандарты проекта «Образовательные вертикали» разработаны с учетом сведений о динамике вакансий в востребованных отраслях современного рынка труда Москвы.

Наш комплекс уже два года работает по нескольким вертикалям: «Математическая вертикаль», «IT-вертикаль», «Медиавертикаль», «Креативная вертикаль», «Лингвистическая вертикаль».

– Итак, подходя к старшим классам обучающиеся вашего комплекса уже определились с будущими профессиями? По каким признакам это видно?

Е.В. Максимова: Очередная ступень профессионального самоопределения затрагивает 10-11 классы. Здесь главной

формой московского образования становятся предпрофессиональные классы. Участие в этих классах уже много лет помогает московским старшеклассникам получать знания о будущей профессии и определять путь своего развития еще в школе. Теперь этот выбор будет еще более осознанным. С 1 сентября 2023 года введен новый стандарт





предпрофессионального образования, ориентированный на расширение потенциала участников проектов: школьники не только углубленно изучают профильные предметы, но и всесторонне исследуют выбранную сферу на остальных уроках, выбирают дополнительные курсы. Они имеют возможность погрузиться в профессию на экскурсиях в ведущие компании и организации Москвы, встречаться с экспертами отрасли, учиться у них создавать и



реализовывать серьезные, вполне взрослые проекты. Старшеклассники комплекса участвуют в проектах «Инженерный класс», «Новый педагогический класс», «Академический класс (соискатель)», «Универсальный класс (социально-экономическое направление)» и в проекте «Обучение без границ». Кроме того, сейчас идет работа по стандартам «Академический класс в московской школе (биологическое направление)», «Предпринимательский класс», «Лингвистическая вертикаль», «Медиавертикаль» и «Креативная вертикаль». Надеемся в ближайшее время войти и в эти проекты. Обучение в этих классах помогает школьникам выбрать траекторию своей будущей карьеры еще в школе, принять взвешенное и обоснованное решение о выборе профессии. Участие в проектах помогает обучающимся понять и развить свои способности и таланты, получить и опробовать новые навыки, отработать их на практике, участвовать в мастер-классах, экскурсиях, конференциях, проводить настоящие исследования, познакомиться с профессиональным современным оборудованием и освоить передовые технологии.

Особую роль в профессиональном самоопределении играет участие школьников в проекте «Обучение без границ», где они осваивают ряд рабочих профессий на факультетах колледжа, а после окончания школы вместе с аттестатом получают свидетельство о рабочей профессии.

Таким образом, на всех указанных выше этапах осуществляется длительный процесс профориентации и профессионального

самоопределения учащихся: вначале идет первичное знакомство с миром профессий и первые пробы; потом – тестовое определение базового психотипа обучающегося и выявление круга профессиональной деятельности, в которой этот психотип может раскрыться наиболее полно; далее – теоретическое знакомство с миром профессий в ходе профориентационных бесед; «погружение в профессию» во время посещения экскурсий, участия в мастер-классах и тренингах на факультетах комплекса и других организаций, предприятий, и, наконец, постоянное участие в кружковых объединениях дополнительного образования. Главное, на всех указанных этапах школьники имеют возможность встретиться и взаимодействовать с настоящими мастерами своего дела, образцы деятельности которых зачастую становятся самым

Стандарты проекта «Образовательные вертикали» разработаны с учетом сведений о динамике вакансий в востребованных отраслях современного рынка труда Москвы

лучшим мотивационным триггером в выборе своего дальнейшего профессионального пути.

– По сути, профессиональное определение не заканчивается никогда. Ведь всю жизнь человек чему-то учится...

Т.А. Сергеева: Остался позади последний звонок и экзамены в школе, впереди – профессиональная жизнь, которая начинается в образовательной организации и продолжается на рабочем месте. В последние годы в Москве существенно повысился процент школьников, поступающих в колледжи, поскольку здесь

они получают возможность непосредственного погружения в профессию и специальности, возможность освоения актуальных рабочих компетенций, востребованных на рынке труда.

Большинство выпускников 1-го МОК уже определились в своем выборе, что свидетельствует об эффективности системы профессиональной ориентации, которая была описана выше. Вместе с тем, очевидно, что профессиональное самоопределение человека может продолжаться в течение всей его жизни, следовательно, поступление в колледж еще не означает, что выбор сде-





лан окончательно. Отсюда следует, что система профориентации должна быть дополнена еще одним этапом – этапом профориентации в колледже.

– А в 1-м МОК система профессионального определения продолжает совершенствоваться?

Ю.Д. Мироненко: Педагогические коллективы всех факультетов комплекса разрабатывают новую систему профориентационной работы с абитуриентами. В весенний период организуются единые Дни открытых дверей, профессиональные пробы и про-

фориентационное тестирование по 59 программам. Активно развивается запуск подготовительных курсов, совершенствуется содержание курсов «Введение в специальность». Коллектив ставит перед собой задачи по разработке нового формата творческих испытаний и единого плана работы приемной кампании для всех факультетов, включая летние смены. Одним из новых проектов, запущенных на данном этапе, стал проект «Интенсивы для абитуриентов», цель которого – правильно сориентироваться в выбранной профессии, специальности и утвердиться в своем выборе. Авторская группа (руководитель проекта Д. Нифонтов, методист 1-го МОК. Публикацию см. по ссылке в Телеграм канале #ДОНМ #ШколыКолледжиМосквы #1МОК) для апробации проекта выбрали Факультет рекламы и две специальности – «Реклама» и «Дизайн». Как показывает опыт, абитуриенты не имеют четкого представления о том, чем занимаются такие специалисты и какие продукты они выпускают. Чтобы помочь им выбрать профессию, была разработана специальная программа



профориентационного интенсива, в рамках которой участники проекта должны разработать рекламный продукт, в данном случае Landing – одностраничный сайт. Процесс заключается в последовательном выполнении определенных профессиональных действий: общение с клиентом, который заказывает продукт, анализ рекламных тенденций, целевой аудитории, конкурентов, разработка ключевых рекламных решений, разработка нейма и слогана для будущего продукта. В результате мониторинга их деятельности делаются выводы о мотивации и рекомендации для выбора направления/специализации внутри профессии.

Итак, работа с абитуриентами – один из важных этапов работы с будущими студентами. Однако хорошо известно: чтобы огонь не погас, в костер необходимо все время подбрасывать дрова. Так и здесь, учебная и профессиональная мотивация все время должна поддерживаться и усиливаться, тогда к выпуску у студентов не возникнет вопроса – идти ли работать по своей специальности. Другими словами, решение проблемы трудоустройства на-

В Москве повысился процент школьников, поступающих в колледжи, поскольку здесь они получают возможность освоения актуальных рабочих компетенций, востребованных на рынке труда

прямую связано с тем, как будет осуществляться дальнейшая профориентационная работа в комплексе через изменение содержания образования, переустройство учебного процесса, повышение профессионализма преподавателей, привлечение наставников с производства, организацию практик и др.

Для решения указанной проблемы управленческая команда 1-го МОК при поддержке педагогических коллективов реализует ряд целевых проектов. Одни из них инициированы и методически поддерживаются научными институтами как федерального, так и московского уровней (ИРПО). Другие проекты родились внутри факультетов и также получили поддержку педагогических коллективов.

Что дает участие в проекте учащимся и самому комплексу? Первые смогут в короткие сроки

получить рабочую специальность высокой квалификации, приобрести адекватный профессии опыт на производствах, что практически гарантирует их дальнейшее трудоустройство. Для комплекса в целом – это внедрение практико-ориентированного подхода, усиление связи с предприятиями и работодателями, что, в свою очередь, позволит выпускать востребованных специалистов.

В завершение статьи важно подчеркнуть, что вклад Управляющего совета в реализацию системы профориентационной работы весьма значителен. На заседаниях совета обсуждаются и утверждаются стратегия развития комплекса в формате программы, а также наиболее значимые проекты, реализация которых обеспечит успешное продвижение 1-го Московского образовательного комплекса по ключевым направлениям его стратегии.

