

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «КОЛЛЕДЖ БУДУЩЕГО»
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ОБРАЗОВАНИЕ»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 14

Аннотированный
библиографический указатель литературы
по специальности "Реклама"



Москва
2013

Аннотированный библиографический указатель литературы по специальности «Реклама» / сост. И.А.Горбунова. – М.: ГБОУ СПО ТК№14, 2013. – 30 с., ил.

Библиотека колледжа подготовила аннотированный библиографический указатель литературы по специальности «Реклама», в помощь студентам и преподавателям, где отражены учебники, учебные пособия и книги по специальности, имеющиеся в библиотеке на сегодняшний день. Вся представленная литература была издана в период с 2007- по 2012 гг.

Предлагаемый указатель призван помочь как студентам, так и преподавателям сориентироваться в имеющейся литературе по рекламе, что, несомненно, сыграет свою роль в повышении качества учебного процесса.

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования города Москвы

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 14

Лауреат конкурса «Колледж будущего»
Победитель Приоритетного национального проекта
«Образование»

**Аннотированный
библиографический указатель
литературы по специальности
«Реклама»**

Москва, 2013

Анашкина, Н. А.

Режиссура телевизионной рекламы [Текст] : Учеб. пособие для вузов. / Н. А. Анашкина ; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 208 с. - (Азбука рекламы).

Рассмотрены научно-практические аспекты режиссуры рекламы, правила сценарного мастерства, этапы производства и монтажа телевизионного рекламного ролика. В пособие также включены темы докладов и рефератов, вопросы для самопроверки, упражнения и задачи, способствующие выработке у студентов практических навыков в области рекламной режиссуры.

Для студентов всех форм обучения по специальности «Реклама», а также студентов, обучающихся по специальностям «Маркетинг» и «Коммерция (торговое дело)», может быть полезно работникам рекламных агентств.

Бернадская, Ю.С.

Текст в рекламе [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) "Реклама" / Ю. С. Бернадская. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 288 с. - (Серия "Азбука рекламы").

Рассматриваются основные принципы создания рекламного текста: экстра и интралингвистические его аспекты. Большое внимание уделяется информационной составляющей рекламного текста: имени бренда, товарной категории, характеристике товара и др. Анализируются роль изобразительных средств языка и спит и их воздействие на потребителя рекламы. Подробно рассматриваются особенности текстов в различных рекламных средствах: печатных СМИ, радио, телевидении, Интернете, прямой почтовой рассылке. Обсуждается проблема коммуникативной эффективности рекламы. Для проверки усвоения знаний предлагается выполнить ряд упражнений.

Богацкая, С.Г.

Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие. – М. : Университетская книга, 2007. – 368 с. – (Новая университетская библиотека).



Рассмотрены правовые основы и теоретические аспекты регламентации рекламной деятельности в Российской Федерации. Освещены актуальные вопросы, связанные с регулированием этого вида деятельности: общие и специальные требования к отдельным видам рекламы; правовой статус рекламодателей, производителей и распространителей рекламы; государственное регулирование и контроль; саморегулирование; договоры; авторское право и смежные права; правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг, участников экономических отношений; юридическая ответственность в сфере рекламы. Изложены особенности правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах. Дается словарь основных терминов и понятий.

Для студентов высших учебных заведений, получающих образование по направлению (специальности) «Реклама». Может использоваться при подготовке кадров по специальностям и направлениям, предусматривающим изучение дисциплины «Правовое регулирование рекламной деятельности», ее отдельных разделов и тем. Представляет интерес для широкого круга специалистов в сфере рекламы. Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Реклама».

Верстка для издателей и полиграфистов [Текст] : учеб. пособие / сост. О.Е. Минаева ; Моск. Изд.-полигр. Колледж им. И.Федорова.- М. : МИПК, 2008.- 64 с. : ил.

Приводится ряд рекомендаций по оформлению книжных изданий, составленных на основе технологических правил набора и верстки, а также справочников по художественно-техническому оформлению и вычитке книжных изданий с учетом современных требований издательств и специфики компьютерной верстки. Каждая тема проиллюстрирована примерами типичных ошибок и примерами правильного оформления различных элементов издания.

Пособие рассчитано на новичков, которые только осваивают компьютерную верстку, начиная с самой простой – книжной, а так же на профессиональных пользователей компьютерных программ, которым необходимы краткие рекомендации по оформлению текста.

Герасимов, Б.И.

Виды и средства распространения рекламы [Текст] / Б. И. Герасимов, Н.В.Молоткова, М.А.Блюм. - М. : ФОРУМ, 2009. - 128 с. - (Профессиональное образование).

В учебном пособии рассматриваются классификации и выбор рекламных средств, а также все виды рекламы, существующие на сегодняшний день, включая новые информационные технологии в рекламе. Пособие предназначено для преподавателей, студентов и специалистов, занимающихся рекламной деятельностью.

Измайлова М. А.

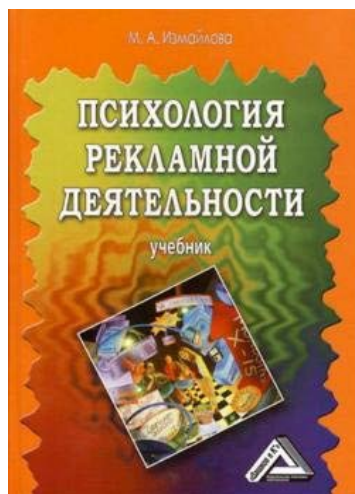
Психология рекламной деятельности [Текст] : Учебник для вузов. / М. А. Измайлова. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 416 с.

Учебник по дисциплине «Психология рекламной деятельности» подготовлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Реклама» и учебной программой, утвержденной 04.10.2006 г.

В книге обобщен теоретический, методологический и практический материал, связанный с анализом многочисленных и разнообразных проблем в области психологии рекламной деятельности.

Учебный материал освещает анализ психологических проблем рекламной деятельности, включая проблемы психологической эффективности рекламы, рассматривает механизмы психологического воздействия рекламы на потребителя, раскрывает психологические аспекты принятия решений и общепсихологические модели в рекламе, систематизирует современные психотехнологии рекламной деятельности, затрагивает вопросы психологии творчества в рекламе и многое другое.

Для преподавателей и студентов вузов, менеджеров рекламы и всех, кто интересуется проблемами психологии рекламной деятельности.



Макарова Т. В.

Основы информационных технологий в рекламе [Текст] : Учебник для вузов. / Т. В. Макарова, Ткаченко О. Н., Капустина О. Г. ; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 271 с. - (Азбука рекламы).

Дается обзор информационного обеспечения рекламной деятельности. Рассматриваются информационные технологии, применяемые в разработке и презентации рекламного продукта, основы компьютерной графики: виды изображений, цветовые модели, представление изображений в памяти компьютера. Уделяется внимание перспективному использованию интернет-технологий в рекламе: технологии создания веб-сайтов, определению их эффективности, формам продвижения в Интернете, виды баннерной рекламы. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Дизайн' и 'Реклама', преподавателей, а также широкого круга читателей.

Мальшева, М.Ф.

Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] : Учебно-практическое пособие / М. Ф. Мальшева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 160 с.

Учебно-практическое пособие раскрывает особенности взаимоотношений, возникающих в процессе производства, размещения и распространения рекламы. Подготовлено в соответствии с Государственным образовательным стандартом. Особое внимание уделено вопросам охраны и использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе. Для лучшего усвоения и закрепления знаний по данной дисциплине даны тесты, задания и конкретные примеры из судебной практики. Для студентов, обучающихся по специальности "Реклама", менеджеров, работающих в рекламном бизнесе, и др.

Марочкина, С. С.

Введение в специальность. Реклама. [Текст] : Учеб. пособие для вузов. / С. С. Марочкина, Дмитриева Л. М., Азарова Е. В. ; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 239 с. - (Азбука рекламы.).

Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Реклама».

Излагаются базовые понятия рекламной деятельности. Рассказывается об истории зарождения и развитии рекламы с античных времен до наших дней, основных этапах рекламного дела в России, советской политической и социальной рекламе. Подробно рассматривается современное состояние рекламного дела: классификация рекламы, каналы ее распространения, профессиональная деятельность в рекламном бизнесе. Уделяется внимание процессу создания рекламы и планированию рекламной кампании. Отдельная глава посвящена вопросам правового регулирования и саморегулирования рекламной деятельности в России. Усвоению материала помогут тесты, предлагаемые в конце учебного пособия.

Минбалеев, А.В.

Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] : учебное пособие / А. В. Минбалеев. - М. : Юриспруденция, 2010. - 224 с.

Учебное пособие посвящено правовому регулированию рекламной деятельности. Анализируются понятие и правовая природа рекламы, особенности правового регулирования отдельных видов рекламы.

Мокшанцев, Р.И.

Психология рекламы [Текст] : Учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 232 с. - (Высшее образование).

В книге обобщен теоретический, методологический и практический материал, ориентированный на применение в сфере учебной деятельности и рекламном бизнесе. Особое внимание уделено процессам восприятия, переработки рекламной информации и формирования покупательского поведения под влиянием рекламной кампании. В книге представлены психотехнологии эффективных рекламных кампаний. Для менеджеров рекламы, студентов, всех интересующихся проблемами психологии рекламы.

Овчинникова Р. Ю.

Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. [Текст] : Учеб. пособие для вузов. / Р. Ю. Овчинникова; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 271 с. - (Азбука рекламы).

Автор учебного пособия строит свою концепцию на основе социокультурного подхода к осмыслению роли дизайна в визуальной рекламе. Учебное пособие дает дизайнерам-графикам и рекламистам целостное представление о дизайн-проектировании рекламы. В доступной и наглядной форме излагаются основные аспекты создания визуальной рекламы. Раскрываются приемы и принципы ее образной выразительности, особенности мышления графического дизайнера, этапы проектирования рекламной дизайн-графики, а также методы и критерии оценки оптимальности проектного решения. Отдельная глава посвящена основным художественным средствам рекламной дизайн-графики. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Дизайн» и «Реклама», преподавателей, а также широкого круга читателей.

Панкратов, Ф.Г.

Основы рекламы [Текст] : Учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю.К.Баженов, В.Г.Шахурин. - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2011. - 548 с.



В учебнике с учетом передового зарубежного и отечественного опыта освещаются социально-психологические основы рекламы; основные средства маркетинговых коммуникаций и их применение в рекламе; правовое регулирование рекламной деятельности в Российской Федерации; классификации рекламных средств, их характеристика, эффективность применения. Специальные разделы посвящены организации рекламной деятельности, основам разработки рекламных текстов, организации публичных отношений на предприятии и некоторым другим вопросам.

Психология дизайна и рекламы [Текст] / сост. С.А. Сидоров. - Минск: Современная школа, 2009. - 256 с.

Реклама как метод влияния на людей с целью изменения их поведения изначально предполагает влияние психологическое. Более того, современная реклама потому и действенна, что основывается на ключевых аспектах психологии и социологии. Рекламный продукт результативен тогда, когда он проникает в сознание потребителя и воздействует на его психику с целью побуждения приобрести товар или воспользоваться услугой. Этот процесс достаточно сложен и состоит из ряда компонентов, в той или иной мере присутствующих в

рекламе. Книга дает представление о том, как это делать практически. Предназначена для менеджеров и создателей рекламной продукции.

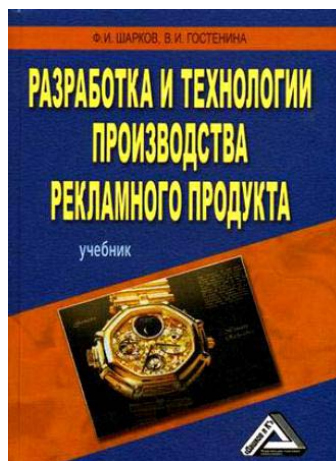
Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : Учебник. / Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : Экономистъ, 2008. - 639 с. : ил.

В учебнике в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта рассмотрены технологии создания и производства рекламного продукта.

В первом разделе раскрыты вопросы проектирования бренда, описываются методы генерирования творческих идей. Второй раздел освещает проблемы создания рекламного текста. Третий раздел посвящен дизайну в рекламе. Описываются проектный процесс и основные художественные средства визуальной рекламы. Четвертый раздел знакомит с теорией и практикой фоторекламы. Средства полиграфии в рекламе описываются в пятом разделе учебника. Шестой, последний, раздел учебника посвящен вопросам режиссуры рекламы. Рассмотрены основы сценарного мастерства, производства телевизионной рекламы, монтажа рекламного фильма.

Учебник иллюстрирован графиками, схемами, примерами разработки рекламного продукта. Приведен обширный список рекомендуемой литературы, глоссарий.

Для студентов высших учебных заведений, изучающих рекламу, PR, маркетинг.



Романов, А.А.

Разработка рекламного продукта [Текст] : учеб. пособие / А. А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 356 с.

Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты создания рекламного продукта, конкретные механизмы разработки и продвижения его основных разновидностей - рекламных стратегий, рекламных кампаний и рекламных сообщений, ключевые профессиональные требования, предъявляемые к творческим процессам создания рекламы. На основе анализа имеющегося практического опыта и наиболее перспективных методик, адаптированных к условиям современного рынка, проанализированы направления и возможности создания эффективного рекламного продукта. Книга предназначена для студентов вузов, изучающих цикл дисциплин маркетинга и рекламы, аспирантов, преподавателей, а также практических работников, занятых в сфере рекламного бизнеса.

Тангейт М.

Всемирная история рекламы [Текст] / М. Тангейт ; Пер. с англ. А. Зотагина, В. Ибрагимова. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 270 с.

В книге Марка Тангейта - известного журналиста, автора ряда популярных книг о рекламе, моде и брендинге - подробно и последовательно представлена история рекламы как бизнес-индустрии и как творческого процесса. Описаны истории ведущих мировых рекламных агентств, самые известные рекламные кампании, оказавшие влияние на развитие этого "креативного бизнеса". Автор нарисовал живые портреты революционеров, дельцов, хулиганов и перфекционистов - всех тех неординарных личностей, благодаря которым "манипуляция сознанием" и сегодня привлекает множество харизматичных и ярких людей,

сочетающих в себе креативность и предпринимательский талант.

Книга является полноценным учебником по рекламе и вместе с тем лишена громоздкости, присущей энциклопедиям. Это комплексный, живой и увлекательный обзор рекламной индустрии в ее историческом развитии.

Предназначена для топ-менеджеров и сотрудников рекламных и PR-агентств, преподавателей и студентов, специализирующихся на изучении рекламного дела, а также для всех, кто интересуется этой интереснейшей сферой человеческой деятельности.

Устин, В.Б.

Искусство наружной рекламы. Практическое руководство [Текст] / В. Б. Устин. - М. : АСТ, 2009. - 304 с. : ил.

Книга знакомит читателя: с наружной рекламой как одним из важнейших предметов современной, особенно новейшей (применительно к нашим сегодняшним хозяйственным условиям) прагматической и одновременно творческой деятельности человека; с художественным решением этой рекламы в прошлом; с принципами наружного рекламного оформления фасадов современных зданий; с закономерностями достижения выразительности разного рода вывесок; с особенностями художественной разработки отдельно стоящих рекламных установок разного назначения; со спецификой достижения высокого качества уникальной наружной рекламы. Все положения, выдвинутые в книге, богато проиллюстрированы. Материал предназначен в основном практикующим дизайнерам и студентам соответствующего профиля подготовки, а также самому широкому кругу лиц и специалистов, имеющих отношение к наружной рекламе и глубоко интересующихся ею.

Ученова В. В.

История рекламы [Текст] : Учебник для вузов. / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 495 с.: цв. ил.

Это третье, существенно переработанное и дополненное издание одного из первых в России учебников по истории рекламы. В основе учебника — история рекламной коммуникации от древнейших времен до начала XX века. Даны основные черты развития рекламной деятельности в зарубежных странах, рассмотрена роль рекламы в культуре Западной Европы и Северной Америки. Особое внимание уделено становлению рекламы в России, ее характерным особенностям на различных этапах российской истории. Персоналии, словарь терминов и понятий, черно-белые и цветные иллюстрации дополняют учебник и повышают его информативность и наглядность. Для студентов, преподавателей, сотрудников рекламных отделов фирм и рекламных агентств, для широкого круга читателей.

Шарков, Ф.И.

Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : Учебник / Ф. И. Шарков, В.И.Гостенина. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 408 с.

Учебник посвящен современным технологиям разработки и продвижения рекламного продукта в специфических условиях российского социума. Рекламный продукт рассмотрен с позиций создания сильного бренда с помощью креативных технологий. Авторы исследуют проблему рекламных слоганов и баннеров в интегративных рекламных и электронных средствах коммуникации, представляют тенденции их развития в глобальном мире и современном российском обществе.

Рекомендовано УМО вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений. Для студентов, обучающихся по специальности “Реклама”.

Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Беляева, С.Е.

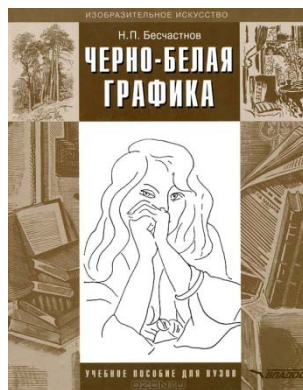
Основы изобразительного искусства и художественного проектирования [Текст] : учеб. / С. Е. Беляева. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 204 с. : ил. - (Начальное профессиональное образование).

В учебнике рассмотрены теоретические основы рисунка, живописи, композиции, декоративно-прикладного искусства и дизайна, даны контрольные вопросы и практические задания для учащихся, составлен словарь опорных терминов. Для подготовки специалистов по профессиям "Художник по костюму", "Художник по росписи тканей", "Рекламист" в начальных профессиональных учебных заведениях.

Бесчастнов, Н.П.

Черно-белая графика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Художественное проектирование текстильных изделий" / Н. П. Бесчастнов. - М. : ВЛАДОС, 2008. - 271 с. : ил. - (Изобразительное искусство).

В учебном пособии рассмотрены основы теории и практики черно-белого графического изображения применительно к задачам специального обучения художников текстильной и легкой промышленности. Адресовано студентам высших учебных заведений декоративно-прикладного искусства и дизайна.



Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии [Текст] / Автор-сост. Адамчик М. В. - Минск : Харвест, 2010. - 192 с.

Композиция является одним из главных организующих компонентов каждого художественного проявления. Именно композиция придает ему целостность, соподчиняет его элементы друг другу.

В настоящем пособии рассматриваются основы композиции как графических, так и пластических дизайн-объектов, а также черно-белых и цветных фотографий. Предполагается, что учащиеся, усвоив основные формальные композиционные средства, приемы и принципы, смогут использовать их творчески, создавая новые, современные образы.

Рочегова, Н.А.

Основы архитектурной композиции. Курс виртуального моделирования [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. А. Рочегова, Е.В.Барчугова. - М. : Академия, 2010. - 320 с. : ил.

Представлен метод виртуально-комбинаторного моделирования, положенный в основу компьютерного композиционно-комбинаторного (КК) курса, сопровождающего изучение основ архитектурной композиции на 1 — 2 курсах обучения в Московском архитектурном институте (МАРХИ). В основу виртуально-комбинаторного моделирования положены приемы и методы архитектурной комбинаторики, переложенные на язык компьютерной графики. Компьютерный КК курс состоит из 12 тематических упражнений. По каждому упражнению представлены введение в тему, текст задания и методические рекомендации по его выполнению, приведены примеры студенческих работ.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

Устин, В.Б.

Композиция в дизайне.
Методические основы
композиционно-художественного
формообразования в дизайнерском
творчестве [Текст] : учеб. пособие /
В. Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и
доп. - М. : Астрель, 2008. - 239 с. : ил.



Устин, В.Б.

Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Текст]
/ В. Б. Устин. - М. : АСТ, 2009. - 254 с. : ил.

Пособия посвящены раскрытию особенностей построения формальной композиции, составляющей важнейшую часть дизайнерского творчества. Раскрываются средства, приемы и принципы этого построения. Дается развернутый ряд методических указаний по практическому применению предлагаемого материала в учебном процессе. Текстовый материал иллюстрирован таблицами-схемами, а также примерами графических и пластических композиций, выполненными студентами. Прилагается расширенный список учебных заданий по решению разных композиционных задач. Работа предназначена в основном для студентов высших учебных заведений и факультетов художественно-промышленного профиля, но может быть полезна и интересна учащимся школ общехудожественной направленности, а также представителям смежных дизайну профессий: архитекторам, художникам, искусствоведам и другим.

Иллюстрации представляют собой курсовые работы студентов Института дизайна и рекламы, факультета дизайна Московской государственной академии легкой промышленности и Московского государственного художественно-промышленного университета им. С.Г.Строганова.

Элам, К.

Геометрия дизайна. Пропорции и композиция [Текст] / К. Элам. - СПб : Питер, 2012. - 112 с. : ил.



Книга дизайнера и преподавателя Института искусств и дизайна Флориды (США) Кимберли Элам "Геометрия дизайна" стала признанным учебником по дизайну во всем мире. Элам рассказывает о том, как законы математики и геометрии применяются в искусстве, архитектуре и самых разных видах дизайна с древнейших времен и до наших дней. Работы практически всех выдающихся художников

и дизайнеров основываются на естественных системах пропорций. Элам подробно останавливается на правиле золотого сечения, "божественных пропорциях", последовательности Фибоначчи и других принципах, открытых в разное время в науке и искусстве. Законы симметрии, порядок и визуальный баланс лежат в основе современного дизайна, и это видно как на примере знаменитых постеров Яна Чихольда, так и в дизайне автомобилей Volkswagen и шедеврах современной архитектуры. В книгу вошли детальные диаграммы дизайна самого разного назначения, которые иллюстрируют, насколько важна точность пропорций для создания совершенного образа и как математика используется в моделировании, черчении и дизайне сегодня.

Производство рекламной продукции

Беленький, А.

Фотосъемка в сложных условиях [Текст] / А. Беленький. - СПб. : Питер, 2012. - 128 с. : ил.

Книга известного фотографа Александра Беленького рассказывает о приемах и методах работы фотографа в разнообразных условиях съемки. Отсутствие достаточного освещения, быстродвижущиеся объекты (в том числе люди), смешанный свет, искажающий все цвета, дождь, съемка в театрах и клубах — эти и многие другие непростые вопросы раскрывает автор. Более чем двадцатилетний опыт работы в газетах и журналах двух столиц и зарубежных изданиях позволил автору просто и понятно описать технические приемы, наиболее часто используемые фотографами в работе. Книга иллюстрирована лучшими фотографиями автора, сделанными в сложных условиях.

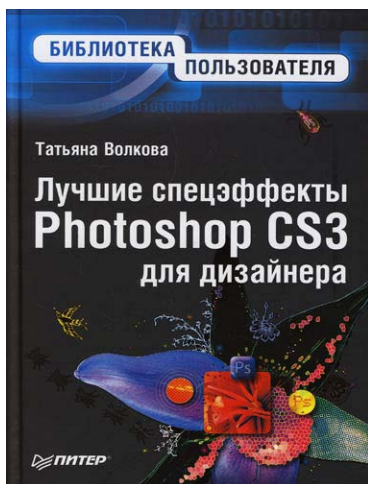
Беленький, А.И.

Цифровая фотография. Школа мастерства [Текст] / А. И. Беленький. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2011. - 136 с. : ил.

Новое издание книги известного фотографа Александра Беленького рассказывает об основах фотографического творчества. Более чем двадцатилетний опыт работы в газетах и журналах двух столиц и зарубежных изданиях позволил автору просто и понятно описать технические приемы, наиболее часто используемые фотографами в работе. Помимо разделов о композиции и выразительных средствах фотографии большое внимание уделяется способам фотосъемки в таких жанрах, как портрет, пейзаж, спортивная и театральная съемка. Подробно описываются приемы работы со светом: вечерние съемки, солнце в кадре, применение вспышек. Книга иллюстрирована фотографиями автора и его известных коллег.

Волкова, Т.О.

Лучшие спецэффекты Photoshop CS3 для дизайнера.
Библиотека пользователя[Текст] / Т. О. Волкова. - СПб :
Питер, 2008. - 224 с.



Эта книга представляет собой уникальное собрание лучших спецэффектов Adobe Photoshop, предназначенное для специалистов в области графики и дизайна. Ее основная задача – проиллюстрировать возможности применения графических эффектов в работе профессионального дизайнера, а также осветить методику их создания.

Основную часть книги составляют практические приемы и трюки по реализации лучших спецэффектов средствами Adobe Photoshop CS3. Здесь вы найдете как классические эффекты, так и совершенно новые, специально разработанные автором этой книги. А наличие цветных иллюстраций поможет быстрее сориентироваться в многообразии возможностей Photoshop для решения конкретных творческих задач, стоящих перед каждым дизайнером.

Газаров А.

Цифровая фотография без Photoshop [Текст] / А. Газаров. -
М. : Эксмо, 2010. - 224 с.: ил. - (Секреты цифровой
фотографии.).

Руководство предназначено для людей, которые уже имеют некоторый опыт съемки, освоились с цифровой камерой и стремятся достичь большего. Книга окажется

полезной фотолобителям "среднего звена" - в ней нет основ фотододела, это не "курс молодого бойца". Автор детально разбирает причины часто возникающих ошибок, дает советы о том, как их избежать при съемке, а также подробно описывает многочисленные особенности разных видов фотосъемки. После прочтения книги заинтересованный читатель получит шанс стать настоящим режиссером, передающим в своих работах красоту окружающего пространства.

Демьянович, А.А.

Цифровая фотография. Уроки, секреты, советы [Текст] / А. А. Демьянович. - СПб. : Питер, 2012. - 192 с. : ил.

Эта книга не только содержит описания методов съемки, ретуширования, стилизации и коллажирования цифровых фотографий. Она раскрывает профессиональные секреты мастерства, описывает авторские трюки и приемы, позволяющие создавать искусные и нетривиальные фотоработы.

Момент создания кадра - это только начало работы современного фотографа, профессиональная «цифра» рождается в процессе съемки и последующей компьютерной обработки снимков. Данная книга раскроет все тонкости и нюансы этого процесса на примере уникальных авторских фоторабот и коллажей. Материал изложен в форме подробных пошаговых уроков, любой из описанных трюков вы сможете повторить, любой из советов будет интересен и полезен как новичку, так и опытному фотографу.



Дунаев В.В.

CorelDRAW X5. Понятный самоучитель [Текст] / В. В. Дунаев. - СПб : Питер, 2011. - 240 с. : ил.

CorelDRAW X5 – это векторный графический редактор, который заслуженно является одним из наиболее популярных среди пользователей всего мира вот уже несколько десятилетий. Это мощный программный продукт, содержащий колоссальное количество возможностей по работе с компьютерной графикой. В то же время CorelDRAW очень прост в изучении и будет полезен не только профессиональным дизайнерам, но и начинающим пользователям. С помощью этого понятного самоучителя вы научитесь работать с последней версией редактора – CorelDRAW X5.

Ефремов, А.

Панорамная фотография. [Текст] / А. Ефремов. - СПб. : Питер, 2012. - 128 с. : ил.

Книга посвящена современной панорамной фотографии. Описаны различные методы создания панорамных фотографий; рассказано как о специальных камерах, так и о стандартных зеркальных, которые используются в панорамной фотографии; рассмотрены специальные панорамные головки и показано, как собрать панорамную головку своими руками из готовых фирменных узлов. Отдельный раздел книги посвящён работе в специальных программах по созданию панорам. В книге описывается техника HDR и использование этой техники в панорамной фотографии. С помощью этого издания читатель сможет освоить практические приемы создания панорамных фотографий, которые используют в своей работе профессиональные фотографы.

Ефремов, А.

Современная черно-белая фотография [Текст] / А. Ефремов.
- СПб : Питер, 2011. - 128 с. : ил.

Новая книга известного московского фотографа Александра Ефремова, члена Гильдии рекламных фотографов, Европейской ассоциации профессиональных фотографов и Союза фотохудожников России, посвящена черно-белой цифровой фотографии.

В книге описаны различные методы создания черно-белых фотографий, премы тонирования одним и несколькими цветами, использование фильтров в классическое и цифровой черно-белой фотографии; рассказано о специальных эффектах преобразования в RAW-конверторах, об имитации приемов классической фотографии, об особенностях печати черно-белых фотографий на принтерах.

С помощью этого издания читатель сможет окунуться в волшебный мир профессиональной фотосъемки и освоить практические приемы, которые используют в своей работе признанные мастера фотодела.



Ефремов, А.

ФОТОМАСТЕР. Взгляд через объектив. [Текст]: Видео мастер-класс (+DVD) / А. Ефремов. - Спб. : Питер, 2011. - 128 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM)



Это не просто книга о фотографии. Известный фотограф Александр Ефремов рассказывает об основах мастерства, иллюстрируя наиболее важные аспекты искусства фотографии видеоуроками, специально подготовленными автором для этого издания. Описаны особенности работы с фототехникой: объективами, вспышками, фильтрами. Даются решения типичных проблем, чаще всего возникающих у тех, кто только начинает заниматься фотографией. Каждому жанру автор посвятил отдельную главу. Вы узнаете, как снимать портреты, натюрморты, пейзажи классические и городские, спортивные события и жанровые сценки. В книге рассказывается об основах композиции, об организации фотографического архива, о подготовке изображений к печати.

Профессиональный DVD-фильм с мастер-классом автора, прилагаемый к изданию, позволит освоить наиболее сложные приемы в работе фотографа.

Мураховский, В.И.

Большая книга цифровой фотографии [Текст] / В. И. Мураховский, С. В. Симонович. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 304 с. : ил. - 508-31.

Второе, обновленное издание популярной книги станет незаменимым подарком поклонникам цифровой фотографии и прекрасным путеводителем в мире цифровых технологий работы с фотоизображениями. Начинающие любители фотографии и опытные фотографы найдут здесь полезные советы и узнают немало нового о методах обработки снимков. Написанная простым и понятным языком, книга содержит огромное число практических рекомендаций буквально во всех областях фотографии и цифровой обработки изображений.

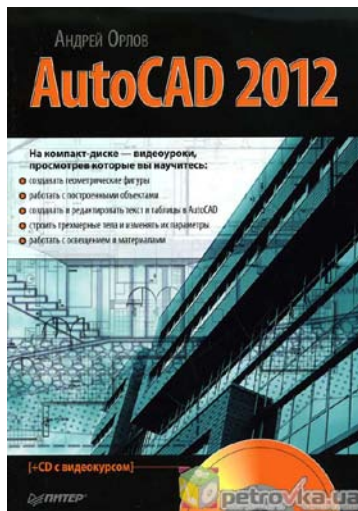
Немцова, Т.И.

Компьютерная графика и web-дизайн. Практикум [Текст] : учебное пособие / Т. И. Немцова, Ю.В.Назарова ; Под ред. Л.Г.Гагариной. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 288 с. : ил. - (Профессиональное образование).

Практикум по информатике посвящен работе с компьютерной графикой, включая создание анимации, а также основам Web-дизайна. Практикум знакомит с работой со следующими программами: Adobe Photoshop CS 2, CorelDRAW 13, Macromedia Flash 8 и Macromedia Dreamweaver 8. В теоретической части рассматриваются различные аспекты компьютерного дизайна. В практической части описываются основные приемы работы в изучаемой программной среде. Практикум предназначен для студентов средних специальных учебных заведений, изучающих дисциплину «Информатика». Может быть рекомендован школьникам и студентам вузов (технических, экономических и других специальностей), преподавателям, слушателям курсов повышения квалификации, а также широкому кругу пользователей персональных компьютеров.

Орлов, А.

AutoCAD 2012 [Текст] : (+CD с видеокурсом) / А. Орлов. – СПб. : Питер, 2012. - 380 с. : ил.; 24 см + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)



Программа AutoCAD уже многие годы является одним из наиболее мощных и широко распространенных инструментов проектирования. Данная книга представляет собой превосходное практическое руководство по AutoCAD 2012 — новейшей версии программы. Издание предназначено для всех, кто хочет освоить работу с этой системой и научиться чертить на компьютере. Вы найдете описания всех стадий работы — от начальной настройки параметров чертежа до его вывода на печать. Кроме того, рассмотрены специальные возможности и технологии AutoCAD 2012. И самое главное — к книге прилагается видеокурс, в котором вы увидите решение конкретных задач проектирования. Это делает издание незаменимым для самостоятельного изучения и позволяет добиться наилучшего результата в освоении программы.

Ридберг, Т.

Adobe InDesign CS5. Полное руководство дизайнера и верстальщика [Текст] / Т.Ридберг. - СПб : Питер, 2012. - 464 с. : ил.

Эту книгу можно считать настольной для любого верстальщика и дизайнера, который хочет освоить работу в Adobe InDesign CS5 — самом современном приложении для верстки, макетирования и дизайна. Подробно описываются все возможности и функционал программы, приводится множество советов специалистов в области дизайна и предпечатной подготовки. С помощью пошаговых инструкций автор объясняет, как работать с текстом, иллюстрациями и таблицами, как использовать сетки, стили и шаблоны, управлять цветом, готовить публикации к печати и многое другое. В книге рассмотрены не только операции, хорошо знакомые пользователям издательских пакетов, но и новые функции InDesign CS5. Издание представляет интерес как для опытных дизайнеров и верстальщиков, так и для начинающих пользователей.



Соловьева, Н.М.

Фотоаппаратура и ее эксплуатация [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Соловьева. - М. : Дрофа, 2009. - 286 с. : ил.

Содержание учебного пособия соответствует Государственному образовательному стандарту СПО по специальности 100111 — Техника и искусство фотографии. Приводятся описания пленочных и цифровых фотоаппаратов, их сравнительные характеристики. Особое внимание уделяется вопросам расширения технических возможностей съемочного процесса, а именно различным механическим и оптическим приспособлениям, смягчающим насадкам. Дается четкая классификационная терминология фотографических понятий и фотохарактеристик. Теоретический материал иллюстрирован таблицами, графиками, рисунками, фотографиями; дополнен вопросами для самопроверки.

Для студентов учреждений среднего профессионального образования, может быть полезно всем, кто интересуется фотodelом.

Тозик, В.Т.

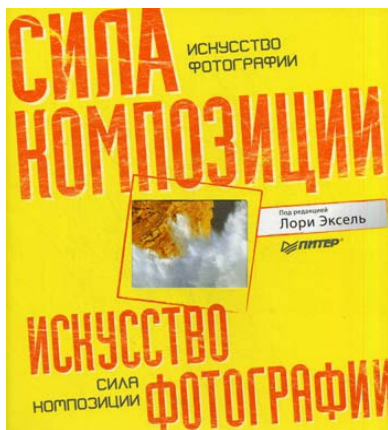
Компьютерная графика и дизайн [Текст] : учебник для нач. проф. образования / В. Т. Тозик, Л. М. Корпан. - М. : Академия, 2011. - 208 с. - 364-82.

В учебнике рассмотрены теоретические основы компьютерной графики, виды компьютерной графики, оборудование рабочего места дизайнера-верстальщика, технологические основы цветоделения и допечатной подготовки, наиболее популярные графические редакторы, а также основы декоративной композиции, цветоведения, книжной и деловой графики, шрифтов и верстки. Представлены контрольные примеры, способы, методы разработки оригинал-макетов для различных видов полиграфической продукции. Для учащихся учреждений начального профессионального образования.

Эксель, Л.

Искусство фотографии: сила композиции [Текст] / Л. Эксель, Бетдорф Дж., Броммер Д., Рикман Р., Саймон С. - СПб. : Питер, 2011. - 176 с. : ил.

Одно из ключевых понятий в фотографии — композиция: искусство творческого расположения компонентов в кадре, умение увидеть будущий снимок глазами зрителя. Благодаря этой книге, написанной под редакцией известного фотографа Лори Эксель, вы освоите основы композиции и поймете влияние на результат таких аспектов, как цвет, свет, форма и контраст. Вы узнаете, почему понимание света и экспозиции является одной из основных задач на пути к созданию удачных снимков, разберетесь, что такое экспозиционная триада и как диафрагма, выдержка и светочувствительность соотносятся друг с другом. Также в книге рассказывается, как использовать ведущие и прямые линии, S-образные кривые, формы и паттерны, чтобы направлять взгляд зрителя непосредственно к объекту. Обсуждается цвет, использование сопряженных и контрастных цветов и эмоциональное воздействие, которое оказывает на зрителя сочетание разных оттенков. Кроме того, рассмотрены пространственные отношения объектов, расположение линии горизонта, горизонтальный и вертикальный форматы, ракурс и многое другое. Красочно оформленная, с большим количеством ярких и впечатляющих фотографий, эта книга научит вас создавать маленькие шедевры каждый раз, когда вы берете в руки свою фотокамеру.



Фриман, М.

Цифровая фотография. Полный курс [Текст] / М. Фриман. - СПб. : Питер, 2011. - 176 с. : ил.



Бытует мнение, что фотографы-профессионалы предпочитают снимать исключительно на пленку. Однако сейчас цифровая фотография активно конкурирует с пленочной, став отдельным направлением в фотоискусстве. «Цифра» открывает широкие возможности компьютерной ретуши снимков, доведения их до совершенства.

«Полный курс цифровой фотографии» — перевод четвертого издания книги Майкла Фримана, уже ставшей классической. Автор доступно и подробно рассказывает о методах съемки и технологиях обработки фотографий, приводит информацию о моделях фотоаппаратов и программном обеспечении.

Благодаря этой книге вы научитесь создавать живые, нетривиальные фотоработы и при этом получите массу эстетического удовольствия от созерцания фотографий мастера. Учитесь, наслаждайтесь, творите!

