

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 14

ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «КОЛЛЕДЖ БУДУЩЕГО»
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»



Методические рекомендации

по оформлению
библиографических списков к
курсовым и дипломным
работам

Москва, 2014



Методические рекомендации по оформлению библиографических списков к курсовым и дипломным работам / сост. И.А.Горбунова, Л. В. Кузьмина – М.: ГБОУ СПО ТК № 14, 2014. – 14 с.

Библиотека колледжа подготовила методические рекомендации по оформлению списка использованной литературы к курсовым и дипломным работам.

Пособие содержит рекомендации по правильному оформлению списков письменных работ, включая реферативные работы, курсовые и дипломные работы, выполнение которых предусмотрено учебными планами. Материал изложен в соответствии с существующими требованиями и стандартами.

Методические рекомендации предназначены преподавателей и студентов, обучающихся по специальности «Реклама», но могут также использоваться студентами других специальностей.

Вся литература, используемая в примерах, взята из фонда библиотеки факультета «Реклама».

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 14

ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «КОЛЛЕДЖ БУДУЩЕГО»
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Методические рекомендации
по оформлению библиографических списков к курсовым и
дипломным работам

Москва, 2014

Список использованной литературы является неотъемлемой частью любой научной и исследовательской работы.

Оформлению библиографического списка придается большое значение. По его содержанию проверяющий преподаватель, и члены ГАК определяют, насколько полно автор использовал литературу по данному вопросу. Библиографический список также представляет самостоятельную ценность как справочный материал для дальнейших исследований.

Список литературы представляет собой перечень библиографических описаний произведений печати или составных частей, выстроенных в каком-либо порядке (в алфавитном и по заглавиям, в порядке очередности ссылок на издание и т. д.).

Библиографический список литературы содержит источники, используемые в процессе подготовки текста: цитируемые, упоминаемые, а также имеющие непосредственное отношение к исследуемой теме. В качестве заглавия списка литературы используются стандартные названия, такие как:

- Литература
- Список литературы
- Список использованной литературы
- Библиография
- Использованная литература
- Рекомендуемая литература.

Для курсовых и дипломных работ используются первые три названия.

Большое значение имеет правильное библиографическое описание изданий и рациональный порядок расположения их в списке. Выбор того или иного принципа расположения источников в списке обусловлен многими факторами.

Наибольшее распространение получили следующие построения списков литературы:

1. Алфавитное построение

В алфавитном списке записи располагаются по алфавиту фамилий авторов или заглавий документов. Работы авторов-однофамильцев ставятся в алфавите их инициалов, работы одного автора – в алфавите заглавий книг и статей.

Если в список входит литература на разных языках, то книги и статьи располагаются последовательно: на русском языке, на языках с кириллическим алфавитом, на языках с латинским алфавитом, на языках с оригинальной графикой.

2. Хронологическое построение

При хронологическом построении списка литературы библиографические описания располагаются в хронологии выхода в свет (опубликования) документов.

3. Предметно-тематическое построение

В этом случае весь массив библиографических описаний источников разбивается на несколько предметно-тематических разделов, каждый из которых имеет свой заголовок. Внутри раздела материал располагается, как правило, в алфавитном порядке.

4. Нумерационное построение.

При нумерационном построении библиографических списков библиографические описания располагаются в порядке первых ссылок в основном тексте к документам.

5. Построение по видам документов.

Группировка по видам документов предполагает выделение в особые разделы списка источников, имеющих яркую специфику и требующих иных правил библиографического описания: патенты, нормативно-технические документы, депонированные рукописи, архивные материалы.

Наиболее часто используется алфавитный принцип расположения источников.

Независимо от выбранного способа группировки в начало списка использованных источников и литературы, как правило, помещаются официальные документы (Законы, Постановления, Указы...).

После определения места каждому источнику в списке в соответствии с выбранным принципом расположения каждое библиографическое описание нумеруется. При его упоминании или цитировании в тексте научной работы в квадратных скобках приводится номер, страницы [12, с.5-7; 25, с.105].

Список литературы – это перечень библиографических описаний.

Библиографическое описание – это совокупность библиографических сведений о документе, приведенных по правилам, установленным ГОСТом.

К библиографическому описанию предъявляется ряд требований: точность, полнота, единообразие. Надежность и достоверность библиографической информации достигается за счет унификации и стандартизации. В настоящее время разработаны и действуют международные стандарты библиографического описания на различные виды документов. С 1 июля 2004 г. все списки литературы составляются на основе действующего ГОСТа 7.1- 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Примеры библиографического описания

Фамилия автора, Инициалы. Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию (сведения, уточняющие основное заглавие книги) / сведения об ответственности (авторы, редакторы, составители и пр.) . – Сведения о повторности издания . – Место издания : Название издательства, год издания. – Количество страниц. – (Серия).

Книга под фамилией одного автора

Беленький, А.И. Фотосъемка в сложных условиях [Текст] / А. Беленький. - СПб. : Питер, 2012. - 128 с. : ил.

Беленький, А.И. Цифровая фотография. Школа мастерства [Текст] / А. И. Беленький. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2011. - 136 с. : ил.

Беляева, С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования [Текст] : учеб. / С. Е. Беляева. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 204 с.: ил. - (Начальное профессиональное образование).

Бернадская, Ю.С. Текст в рекламе [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) "Реклама" / Ю. С. Бернадская. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 288 с. - (Азбука рекламы).

Бесчастнов, Н.П. Черно-белая графика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Художественное проектирование текстильных изделий" / Н. П. Бесчастнов. - М. : ВЛАДОС, 2008. - 271 с. : ил. - (Изобразительное искусство).

Богацкая, С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст]: учеб. пособие / С.Г. Богацкая. – М. : Университетская книга, 2007. – 368 с. – (Новая университетская библиотека).

Волкова, Т.О. Лучшие спецэффекты Photoshop CS3 для дизайнера. Библиотека пользователя [Текст] / Т. О. Волкова. - СПб : Питер, 2008. - 224 с.

Газаров А. Цифровая фотография без Photoshop [Текст] / А. Газаров. - М. : Эксмо, 2010. - 224 с.: ил. - (Секреты цифровой фотографии.).

Демьянович, А.А. Цифровая фотография. Уроки, секреты, советы [Текст] / А. А. Демьянович. - СПб. : Питер, 2012. - 192 с. : ил.

Дунаев В.В. CorelDRAW X5. Понятный самоучитель [Текст] / В. В. Дунаев. – СПб. : Питер, 2011. - 240 с. : ил.

Ефремов, А. Панорамная фотография. [Текст] / А. Ефремов. - СПб. : Питер, 2012. - 128 с. : ил.

Ефремов, А. Современная черно-белая фотография [Текст] / А. Ефремов. - СПб : Питер, 2011. - 128 с. : ил.

Ефремов, А. ФОТОМАСТЕР. Взгляд через объектив. [Текст]: Видео мастер-класс (+DVD) / А. Ефремов. - СПб. : Питер, 2011. - 128 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM)

Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности [Текст] : Учебник для вузов. / М. А. Измайлова. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 416 с.

Малышева, М.Ф. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] : Учебно-практическое пособие / М. Ф. Малышева. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 160 с.

Минбалеев, А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] : учебное пособие / А. В. Минбалеев. - М. : Юриспруденция, 2010. - 224 с.

Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы [Текст] : Учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 232 с. - (Высшее образование).

Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : Учеб. пособие для вузов. / Р. Ю. Овчинникова; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 271 с. - (Азбука рекламы).

Ридберг, Т. Adobe InDesign CS5. Полное руководство дизайнера и верстальщика [Текст] / Т. Ридберг. - СПб : Питер, 2012. - 464 с. : ил.

Устин, В.Б. Искусство наружной рекламы. Практическое руководство [Текст] / В. Б. Устин. - М. : АСТ, 2009. - 304 с. : ил.

Соловьева, Н.М. Фотоаппаратура и ее эксплуатация [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Соловьева. - М. : Дрофа, 2009. - 286 с. : ил.

Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст] : учеб. пособие / В. Б. Устин. - 2-е изд., уточненное и доп. - М. : Астрель, 2008. - 239 с. : ил.

Устин, В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика [Текст] / В. Б. Устин. - М. : АСТ, 2009. - 254 с. : ил.

Фриман, М. Цифровая фотография. Полный курс [Текст] / М. Фриман. - СПб. : Питер, 2011. - 176 с. : ил.

Элам, К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция [Текст] / К. Элам. - СПб : Питер, 2012. - 112 с. : ил.

Если книга переведена с другого языка, это указывается в продолжении заглавия и отделяется двоеточием. Фамилия переводчика указывается в сведениях об ответственности.

Тангейт, М. Всемирная история рекламы [Текст] / М. Тангейт ; Пер. с англ. А. Зотагина, В. Ибрагимова. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 270 с.

Описание книги двух или трех авторов

Анашкина, Н. А. Режиссура телевизионной рекламы [Текст] : Учеб. пособие для вузов. / Н. А. Анашкина ; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 208 с. - (Азбука рекламы).

Герасимов, Б.И. Виды и средства распространения рекламы [Текст] / Б. И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. - М. : ФОРУМ, 2009. - 128 с. - (Профессиональное образование).

Макарова Т. В. Основы информационных технологий в рекламе [Текст] : Учебник для вузов. / Т. В. Макарова, Ткаченко О. Н., Капустина О. Г. ; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 271 с. - (Азбука рекламы).

Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама. [Текст] : Учеб. пособие для вузов. / С.С.Марочкина, Дмитриева Л. М., Азарова Е. В. ; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 239 с. - (Азбука рекламы.).

Мураховский, В.И. Большая книга цифровой фотографии [Текст] / В. И. Мураховский, С. В. Симонович. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 304 с. : ил. - 508-31.

Немцова, Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн. Практикум [Текст] : учебное пособие / Т. И. Немцова, Ю.В.

Назарова ; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 288 с. : ил. - (Профессиональное образование).

Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. [Текст] : Учеб. пособие для вузов. / Р. Ю. Овчинникова; Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 271 с. - (Азбука рекламы).

Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Текст] : Учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2011. - 548 с.

Рочегова, Н.А. Основы архитектурной композиции. Курс виртуального моделирования [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. А. Рочегова, Е.В.Барчугова. - М. : Академия, 2010. - 320 с. : ил.

Романов, А.А. Разработка рекламного продукта [Текст] : учеб. пособие / А. А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 356 с.

Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн [Текст] : учебник для нач. проф. образования / В. Т. Тозик, Л. М. Корпан. - М. : Академия, 2011. - 208 с. - 364-82.

Ученова В. В. История рекламы [Текст] : Учебник для вузов. / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 495 с.: цв. ил.

Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : Учебник / Ф. И. Шарков, В.И.Гостенина. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 408 с.

Эксель, Л. Искусство фотографии: сила композиции [Текст] / Л. Эксель, Бетдорф Дж., Броммер Д., Рикман Р., Саймон С. - СПб. : Питер, 2011. - 176 с. : ил.

Описание книги под названием

Верстка для издателей и полиграфистов [Текст] : учеб. пособие / сост. О.Е. Минаева ; Моск. Изд.-полигр. Колледж им. И.Федорова.- М. : МИПК, 2008.- 64 с. : ил.

Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии [Текст] / Автор-сост. Адамчик М. В. - Минск : Харвест, 2010. - 192с.

Психология дизайна и рекламы [Текст] / сост. С.А. Сидоров. - Минск: Современная школа, 2009. - 256 с.

Разработка и технологии производства рекламного продукта [Текст] : Учебник. / Под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : Экономика, 2008. - 639 с. : ил.

Описание книги с диском

Орлов, А. AutoCAD 2012 [Текст] : (+CD с видеокурсом) / А. Орлов. – СПб. : Питер, 2012. - 380 с. : ил.; 24 см + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

Статья из газеты

Прудникова, Д. Первым делом нужен вдумчивый пиар/
Д. Прудникова // Учительская газета. – 2013. – № 33. - С.9.

Статья из журнала

Крылов, А. Заоблачные высоты печати с технологией PantoneLIVE [Текст] / А.Крылов// Компьюарт. - 2013. - №11. - С.14-15.

17 уроков дизайна продающей упаковки Ларса Валлентина [Текст] // Тара и упаковка. – 2012. - № 6. – С.48–51.

Описание электронного ресурса, расположенного на компакт диске (CD, DVD)

Москва в кино [Электронный ресурс] : Мультимедиа издание. (128 МБ). – М.: Республиканский мультимедиа центр, 2007. – 1 электрон. опт. диск (DVD). – Загл. с экрана. – Диск помещен в контейнер.

Описание сайта целиком

Московский Технологический колледж № 14 - Будущее начинается здесь [Электронный ресурс]. – М. : ГБОУ СПО ТК№ 14, 2008. – Режим доступа: <http://www.artcollege.ru>, свободный. – Загл. с экрана

Описание материала, расположенного на сайте

ГОСТ 7.1 – 2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления // StandartGOST.ru - открытая база ГОСТов [Сайт]. – М.: [2010-2013]. – Режим доступа: <http://www.StandartGOST.ru>

Оформление библиографических ссылок

С 1 января 2009 года введен в действие ГОСТ Р 7.0.5 — 2008 «Библиографическая ссылка», разработанный ФГУ «Российская книжная палата» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Данный стандарт устанавливает общие требования и правила составления библиографической ссылки: основные виды, структуру, состав, расположение документов. Стандарт распространяется на библиографические ссылки, используемые в опубликованных и неопубликованных документах на любых носителях.

Библиографическая ссылка – совокупность библиографических сведений о цитируемом или упоминаемом документе.

Указание источников цитат осуществляется тремя способами: в подстрочных примечаниях, внутритекстовых и затекстовых ссылках.

Подстрочные примечания – помещаются внизу страницы, на которой расположена цитата. После ее завершения ставится цифра, обозначающая ее порядковый номер на данной странице, а в подстрочном примечании (в сноске) повторяется этот же номер и приводится полное библиографическое описание источника, из которого взята цитата.

При оформлении в программе Microsoft Office Word, необходимо войти в меню ВСТАВКА, выбрать ССЫЛКА/СНОСКА (внизу страницы).

Например, в тексте написано: *Именно она дает потребителям возможность выбора того или иного товара, работ, услуг из ряда иных товаров, работ, услуг.¹*

1 Свердлык Г.А. Проблемы рекламных правоотношений: Учебное пособие. – М.: НВТ – Дизайн, 2002. – 22 с.

Если на этой же странице цитируется тот же источник, то во второй и последующих ссылках (подстрочных примечаниях) библиографическое описание не повторяется, а заменяется таким образом:

2 Там же. С. 15.

Если ссылка на уже упомянутый источник необходима и на последующих страницах, то библиографическое описание сокращается, можно сократить и название книги, если оно очень длинное, например:

3 Минбалеев А.В. Правовое регулирование... - С.28.

Если в тексте цитируется статья из журнала и упоминается автор и заглавие статьи, то в ссылке можно ограничиться описанием самого источника, например:

В статье А. Крылова утверждается, что «...носитель бренда понимает и принимает все ограничения, связанные с препрессом, печатным процессом и т.д...»

4 Компьюарт. – 2013. – 11. – С.15

Внутритекстовые ссылки применяются в тех случаях, когда цитируемый материал является неотъемлемой частью работы.

Например: *Ценным изданием для изучения основ рекламы будет книга Ф.Г. Панкратова "Основы рекламы" (М. : Дашков и К, 2011).*

Затекстовые ссылки подразумевают сплошную нумерацию цитат с указанием страницы источника, из которого эта выдержка берется. При этом ссылка на источник оформляется после цитаты следующим образом: [24, с. 52], где 24 – означает порядковый номер цитируемого произведения в списке используемой литературы, а с. 52 – страницу, на которой расположена цитата в источнике.

