

Мастер

Среднее профессиональное образование
города Москвы

класс

10-1
2014 2015

ВАДИМ МЕРЛИС. ИСТОРИЯ УСПЕХА

**«ТОП-25»: ГЛАВНЫЙ ПРИЗ —
ТРУДОУСТРОЙСТВО**

СТРАХ: КАК ПРАВИЛЬНО БОЯТЬСЯ

12+

Мастер класс

10/2014-01/2015

Проект Департамента образования
города Москвы, Первого Московского
Образовательного Комплекса.
Журнал «Мастер-Класс»
среднее профессиональное
образование города Москвы

Адрес редакции
Москва, Староватутинский проезд
дом 8, стр.1
+7 499 184 20 81
www.mk-magazine.ru

Руководитель проекта
Татьяна Ардашева

Редактор
Егор Гавриленко

Авторы текстов
Ирина Толстикова
Егор Гавриленко

Дизайн, верстка
Ольга Минаева

Фотографии
Егор Гавриленко

*В материалах использованы
фотографии из интернет-фото-банка*

Дорогие друзья!

Посадить дерево. Построить дом. Воспитать ребенка (традиционный вариант — «воспитать сына», но мы убеждены, что дочь ничем не хуже). Вот установившееся представление о смысле жизни. Именно так многие люди отвечают на вопрос: «Зачем?». Редакция журнала «Мастер-класс», полностью разделяя идею повышения рождаемости в России, надеясь на решение проблемы нехватки жилья и беспокоясь об экологии, предлагает четвертую магистральную цель: создать себя. Дерево могут срубить. Дом может сгореть. Дети... не будем писать то, о чем страшно даже думать. А ты сам — характер, мастерство, знания, опыт — будут с тобой до последнего вздоха, и никто, никогда не покусится на это богатство. В этом номере вы прочтаете об удивительном молодом человеке по имени Вадим Мерлис, получившем широкую известность как дизайнер в 24 года, причем он смог добиться успеха без связей и капиталов, только благодаря способностям, смелости, и страсти к самосовершенствованию. Директора авторитетных, славных своей репутацией колледжей расскажут, как освоить перспективные профессии. Философ Вадим Руднев и филолог Татьяна Михайлова поделятся идеями относительно того, что может помочь побороть страхи, то и дело мешающие нам преодолеть путь к себе. А наши мастер-классы — это, как обычно, простые и доступные способы попробовать силы в чем-то новом и раскрыть неизвестные пока оттенки свои способностей. Мы желаем вам верить в свои самые сильные стороны и никогда себя не подводить.

Редакция журнала
«Мастер-Класс»

Содержание

РЕПОРТАЖ

- 06 День первокурсника в Первом Московском Образовательном Комплексе
- 10 «Лаборатория Carasa» — новый партнер факультета прикладной эстетики 1-го МОК
- 14 Конкурс «Top-25 students»: будущее индустрии красоты

НОВОСТИ

- 20 Россия и Белоруссия: новый шаг навстречу

ИНТЕРВЬЮ

- 50 Колледж «Царицыно»: успех по трем направлениям
- 58 Где готовят кадры для реального сектора экономики?.. В колледже №39!
- 66 Вадим Мерлис — человек, создавший себя сам
- 78 Страхи и фобии. Культурологический взгляд Вадима Руднева и Татьяны Михайловой

The background of the page is a composite image. On the left, there is a close-up, slightly angled view of a white ruler with black markings and numbers (48, 49, 50, 51, 52). On the right, there is a dark fabric with a fine, repeating pattern of small dots or a grid, possibly a mesh or a fine-weave textile. The overall color palette is muted, with greys, blacks, and whites, accented by the red text.

МАСТЕР-КЛАССЫ

22 Восемь «золотых» правил оформления текста

26 Создание открыток в программе «Adobe InDesign»

34 Косметичка «Клубничка»

40 Как создается арт-прическа

44 Макетирование ткани



БЫТЬ ПЕРВЫМИ



В ПЕРВОМ

23 января в ММЦ «Планета КВН» состоялось торжественное Посвящение в первокурсники, приуроченное ко Дню студентов.

Праздник начался еще в фойе концертного зала «Планета КВН». На тщательно продуманных стендах были представлены все факультеты Первого Московского Образовательного Комплекса. Студенты старших курсов демонстрировали младшим товарищам, ожидающим начала мероприятия, мастерство в области визажа, парикмахерского и ювелирного дела, карвинга, дизайна одежды и интерьера, художественных ремесел. Многие из первокурсников прямо на месте брали дополнительные уроки профессии и задавали более опытным коллегам множество вопросов. Открыл праздничный вечер человек, под чьим руководством, по словам воодушевленного ведущего, «планета Первого Московского Образовательного Комплекса превратится в настоящую галактику образования» — директор Первого МОК Юрий Дмитриевич Мироненко. В приветственной речи он сказал: «Я знаю, что вы все ждали этого дня, интересовались, почему вас посвящают не в сентябре. Ответу на это: дело в традиции. В воскресенье будет великолепный православный праздник — день святой Татьяны. Именно святая Татьяна в третьем веке сказала, что учение для нее — самое главное. Не деньги, не род, к которому она принадлежит, а именно учение. Прекрасно, что Татьяна на Руси стала символом студенчества. Ребята, мы — самое большое учебное заведение не только в Москве, но и в Российской Федерации. У нас учится 6000 детей! У нас 17 зданий! У нас работает более 700 человек! Помните, что сейчас в бизнесе ценится не диплом, а ваши практиче-





ские навыки. В Первом Московском Образовательном Комплексе вас научат, и научат здорово. Я вам желаю то, что произойдет сегодня здесь, нести в душе все годы студенческой жизни в Первом Московском Образовательном Комплексе!».

Формат Посвящения был частично позаимствован у КВН. Факультеты заранее сформировали «веселые и находчивые» команды. Задача команд — представить факультет в конкурсе «Приветствие». Участники шоу постарались на славу. Команда Факультета рекламы «Продавцы воздуха» перенесла зрителей на пляж Милана; команда «Сальвадор в дали» (Факультет дизайна) впечатлила показом мод от лучших студентов; Факультет гостиничного сервиса — команда «Все включено» — пригласил на экскурсию в небывалый отель «Старая Ватута», где можно нежиться в роскоши и смотреть из окон номеров на теплый океан, заснеженные горы и Великую Китайскую стену, вот только «западное окно временно закрыто в связи с геодезическими работами». Все выступления передали дух факультетов. Партнерами студентов в «Приветствии» стали профессиональные артисты. Первокурсники и другие гости вечера аплодировали песням, танцам и фокусам. Отдельное выступление было и у административно-преподавательского состава Первого МОК. Руководители факультетов — команда «Одаренные Неунывающие Интеллектуалы» — появились на сцене в русско-народных костюмах, а Юрия Дмитриевича

Мироненко в обличье богатыря-воеводы вынесли на сцену на руках. Свои подарки-выступления для первокурсников сделали юные представители подразделений Первого МОК «Детский сад» и «Школа», это были песенки, стихи, напутственные слова. Теплую видео-открытку прислал героям вечера один из самых известных выпускников Первого Московского Образовательного Комплекса Валентин Юдашкин. В своем послании он отметил: «Ощущение первого курса — это всегда счастье. Я думаю, что вы попали в правильное учебное заведение, где вас будет окружать не только любовь и забота, но и потрясающие знания. Когда я учился, День первокурсника не отмечался, но сейчас появилось множество нового, и я уверен, что этот день вы запомните на всю жизнь». Лично поздравил первокурсников стилист Дмитрий Винокуров, принявший участие в выступлении команды Факультета прикладной эстетики «Территория красоты». Когда на сцену вышла его Космическая воительница, профессиональная модель в авангардном костюме и с эффектной прической эльфа, зал замер.

Завершился праздник торжественной церемонией. Старосты всех групп первого курса оставили свои подписи на огромном студенческом билете, после чего была зачитана Клятва первокурсника. Ребята пообещали «приложить все свои усилия и умения, чтобы стать профессионалами в выбранной профессии и всегда и во всем быть первыми в Первом!». **МК**

IAN ZACHARY

professional



«ЛАБОРАТОРИЯ CARASA»:

«Студенты факультета прикладной эстетики удивили своим высоким уровнем и самостоятельностью»

В начале февраля в гостях у факультета прикладной эстетики Первого Московского Образовательного Комплекса побывали представители одной из старейших испанских компаний в сфере красоты «Лаборатория Carasa». Несмотря на кризис, ее владельцы планируют занять нишу на российском рынке благодаря своим очевидным преимуществам: разумной цене, высокому качеству и соответствию последним тенденциям в области профессионального ухода за волосами. В рамках небольшой пресс-конференции директор по мировым продажам Майте Караса, правнучка основателя компании, рассказала увлекательную историю о том, как ее предок, будучи простым крестьянским парнем, с нуля освоил профессию цирюльника, переехал в столицу Франции и там сумел стать любимым парикмахером представителей элиты. Производство «Лаборатории Carasa» до сих пор находится недалеко от французской границы, и эта близость со страной моды и стиля также оказывает положительное влияние на семейный бизнес. Сейчас продукцию компании — преимущественно профессиональную краску для волос — можно приобрести в 30 странах мира, в

том числе в Австралии и Новой Зеландии, где европейские марки — большая редкость. Кроме того, при «Лаборатории Carasa» есть собственная школа с более чем шестидесятилетней историей. За два года ученики осваивают там тонкости парикмахерского дела, визажа и ногтевого сервиса. Хотя ситуация на рынке труда в Испании сейчас крайне напряженная, лучшие выпускники школы успешно трудоустраиваются. Репутация школы привлекает не только испанских студентов, но и иностранных, в том числе и из России. О них топ-менеджеры «Лаборатории Carasa» отзывались самыми теплыми словами: «Русские отличаются серьезностью отношения к учебе. Как правило, они оказываются в числе лучших выпускников». Испанские гости с удовольствием поделились впечатлениями от посещения занятий на факультете прикладной эстетики. Они были единодушны в том, что у студентов очень высокий уровень подготовки, и они проявляют редкую самостоятельность в работе. Руководитель факультета Галина Герасимова, в свою очередь, дала высокую оценку продукции «Лаборатории Carasa» и выразила надежду на дальнейшее сотрудничество. **МК**





Macmer
1999





«Top-25 sTudenTs»:

30% креатива,
70% профессионализма

30 января на базе Технологического колледжа № 24 прошел конкурс парикмахерского мастерства «Top-25 students». По итогам состязания лучшие выпускники СПО и молодые специалисты получили сертификаты, дающие право повысить квалификацию в ведущих профильных компаниях, а также возможность удачно трудоустроиться.

Конкурс «Top-25 students» проводится уже третий год в рамках проекта по созданию цельного модного образа «MOSCOW. FASHION. LOOK. ГОРОД. МОДА. ОБРАЗ». Участником мероприятия мог стать любой молодой специалист-парикмахер с опытом работы до трех лет или же выпускник колледжа. Задача конкурса — поспособствовать трудоустройству и профессиональному продвижению лучших молодых рук Москвы. Ирина Васильевна Судибор, директор

Технологического колледжа № 24, считает, что смысл «Top-25 students» заключается в том, чтобы представители ведущих фирм в области парикмахерского дела не просто оценили качество работы начинающих специалистов, но помогли их дальнейшему развитию, например, пригласили в штат своей компании. «Если выпускник действительно творческий и талантливый, то за конкурсный день ему поступает от десяти предложений от работодателей, причем как от членов жюри, так и от наших социальных партнеров, приглашенных в качестве гостей», — говорит Ирина Васильевна.

Участники соревновались по двум номинациям: «Женская коммерческая стрижка с элементами креатива» и «Мужская коммерческая стрижка с элементами креатива». Доля креатива по правилам строго

ограничена — не более 30 процентов. Также конкурсанты могли заработать дополнительные баллы в номинации «Вечерняя прическа на длинных волосах». Кто-то из нескольких десятков юных парикмахеров пробовал свои силы во всех трех номинациях, кто-то ограничился одной из двух основных. Время на работу строго ограничили: не более 60 минут. За соблюдением всех правил пристально наблюдали члены жюри: мастер международного класса, дизайнер и преподаватель Международной школы «Keune Design» Андрей Ватутин, ведущий технолог компании «Астория Косметик» Сергей Тимофеев, чемпионка Европы по парикмахерскому искусству и бронзовый призер чемпионата Европы по make-up Лидия Степ, арт-директор академии «Aldo Coppola» Франческо Монтани, главный редактор журнала «Стильные прически» Василий Щепин, технолог «Estel Professional» Алена Лаврова и тренер-эксперт компании «Goldwell» Виктория Насибулина. Каждый этап-номинация завершался дефиле моделей на подиуме Колледжа и краткой обратной связью членов жюри. Отметив смелость и старания участников, судьи посоветовали им более тщательно выбирать инструменты для работы и строго соблюдать регламент конкурса, не пытаясь какую-то часть задания выполнить заранее. Были рекомендации и для моделей: улыбаться и подходить к делу ответственнее — навыки профессионального демонстратора образа были только у одной из них.

Подводя итоги конкурсного дня, члены жюри коллегиально пришли к выводу, что сертификаты на обучение получают не 25 лучших участников (всего их было 50 человек), а лишь 18 — остальным вручили памятные дипломы, причем не только самим конкурсантам, но и их преподавателям. Кроме того, органи-



заторы события всем рекомендовали испытать удачу на следующий год. По словам Ирины Васильевны Судибор, у конкурса есть перспектива стать международным: «Уверена, что «Top-25 students» будет интересен молодым профессионалам в области парикмахерского дела пока, благодаря участию в нем, они обретают шанс встретиться с работодателями мечты». **МК**











Россия и Белоруссия подписали соглашение

В конце 2014 года в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники (г. Минск) состоялось совместное заседание Коллегий Министерства образования Республики Беларусь, государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, Министерства образования и науки Российской Федерации.

В работе коллегии приняли участие Министр образования Республики Беларусь Сергей Маскевич, Председатель Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь Александр Шумилин, первый заместитель министра образования и науки Российской Федерации Наталья Третьяк, заместитель министра образования и науки Российской Федерации Александр Климов, заместитель министра образования и науки Российской Федерации Людмила Огородова, директор департамента государственной политики в сфере высшего образования Александр Соболев, директор департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Наталия Золотарева.

В ходе заседания обсуждались возможности развития общего образовательного пространства Союзного государства и перспективные направления совместной работы по углублению интеграции в сфере образования, а также предложения по актуализации основных направлений формирования единого научно-технологического пространства союзного государства.

«Формирование единого научно-технологического пространства, а также общего образовательного пространства и молодежной политики являются составной частью Приоритетных направлений и первоочередных задач дальнейшего развития Союзного государства на среднесрочную перспективу 2014–2017 годов», — заявил Министр образования и науки Российской Федерации Дмитрий Ливанов, соединившийся с коллегами по видеоконференцсвязи.

Он призвал стороны определить среднесрочную программу действий, разработать конкретные меры, которые обеспечили бы перевод российско-белорусского сотрудничества на качественно новый уровень.



о сотрудничестве в области молодежной политики

При этом, при рассмотрении вопросов повестки дня Дмитрий Ливанов предложил обратить особое внимание на разработку мероприятий по дальнейшему совершенствованию и сближению систем образования Беларуси и России, создание механизмов совместной аккредитации учреждений высшего образования, согласованию условий и сроков вступительных кампаний в вузы Беларуси и России.

Министр также отметил, что в научно-технологической области назрела необходимость масштабной корректировки организации и тематики совместных исследований и разработок, обеспечения взаимовыгодной коммерциализации результатов не только в рамках двусторонних программ и проектов, но и участия партнеров другой стороны в национальных программах и проектах.

«Все это потребует формирования новых форм и механизмов вовлечения в эти процессы отраслевых государственных органов, а главное — бизнес-сообщества обеих стран», — заключил Дмитрий Ливанов.

Министр образования Белоруссии Сергей Маскевич среди планируемых совместных проектов назвал

организацию экспериментальных площадок по апробации практик обучения и воспитания; создание постоянно действующего информационного портала, посвященного вопросам подготовки кадров в учреждениях профессионального образования; открытие совместных учреждений образования. Также, по его словам, будет совершенствоваться правовое регулирование реализации сетевого обучения, министерства будут работать над возможностью получения и легализации «двойных» дипломов выпускниками, над разработкой и реализацией программ Союзного государства.

Напомним, что в прошлом году, в Минске, во время XII международной выставки «Образование и карьера» состоялось подписание договоров о сотрудничестве между московскими и минскими учреждениями СПО. Как стало известно нашему изданию, уже год студенты-минчане и москвичи активно взаимодействуют: демонстрируют друг другу с помощью онлайн-видеосвязи свои лучшие мастер-классы, обмениваются визитами для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству. **МК**



Восемь «золотых» правил оформления текста

Абсолютно каждому из нас приходится в той или иной степени работать с текстом. В большей степени это касается студентов и служащих офисов, но даже людям, чья профессиональная деятельность никак не связана с составлением деловых бумаг и документов, иногда приходится писать разного рода заявления в государственные органы.

При создании текстовых блоков, статей, документов, да вообще любого текста следует помнить о том, что читать его будут люди, совершенно с ним не знакомые. Оформление текста в значительной степени влияет на то, как будет воспринята передаваемая им информация, и будет ли она вообще воспринята. Частенько плохо, неграмотно оформленный текст вообще не читают, ибо он вызывает дискомфорт у читателя на подсознательном уровне. Особенно остро это касается резюме.

Соблюдение восьми наших несложных правил позволит вашим текстам выглядеть значительно профессиональнее.

Правило №1

Шрифты можно «разделить» на три вида:

- с засечками (или серифами), например «Times New Roman»;
- рубленный без засечек, например «Arial»;
- декоративный, например «Mistral».

Шрифт без засечек плохо читается, вызывает напряжение зрения и используется только для заголовков. Декоративный шрифт в деловой переписке не используется вообще.

Самый же распространенный шрифт, одинаково хорошо подходящий и для курсовой работы студента, и для служебных документов, — это «Times New Roman». Именно на его примере в текстовом редакторе «Microsoft Word» нами будут рассмотрены остальные пять правил.

Правило №2

Общепринятый размер (кегель) шрифта для последующей печати на бумаге формата «А4» — 10–12 pt, но для дипломных, курсовых работ и деловой переписки можно выбрать и 14 pt. Рассмотрим все правила относительно 14 pt. Для таблиц, в этом случае, выбирается пониженный, т.е. применяется шрифт 12.

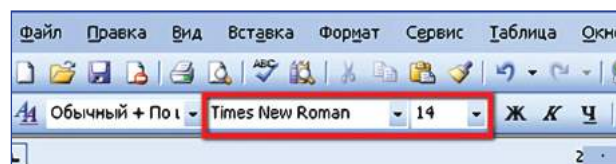
Мастер-класс провела
Ольга Евгеньевна Минаева —
заведующая кафедрой кросс-медийных
технологий Московского издательско-
полиграфического колледжа им. Ивана
Федорова, Ветеран труда, Почетный
работник СПО, национальный эксперт
России по графическому дизайну.



Шесть «золотых» правил оформления текста

Шесть «золотых» правил оформления текста

Шесть «золотых» правил оформления текста



Правило №3

Расстояние между строчками (интерлиньяж) должно быть, примерно, на два пункта больше размера шрифта, то есть для шрифта «Times New Roman, 14» оно будет равняться 16.

Правило №4

Абзацный отступ должен составлять 7–10 мм.

Правило №5

Кроме заголовков весь текст должен быть выровнен по ширине). Заголовок выравнивают по центру, симметрично тексту. Точка в конце заголовков не ставится. При группировке заголовков в строке необходимо придерживаться смыслового деления. Нельзя оставлять на предыдущей строке предлог или союз.

Правило №6

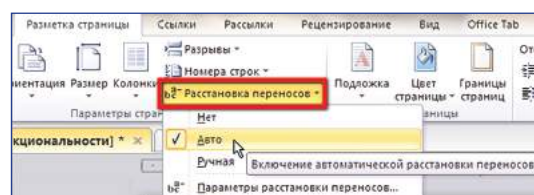
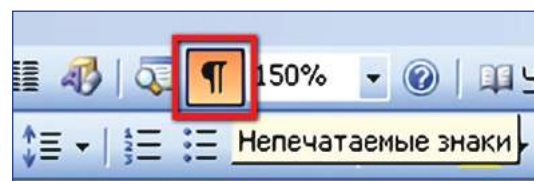
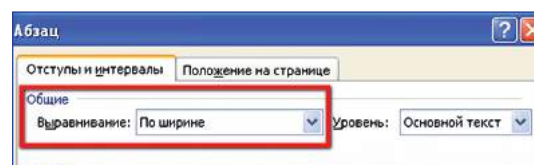
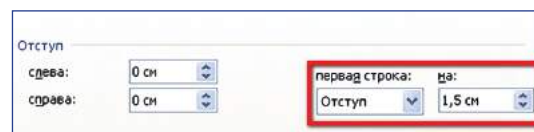
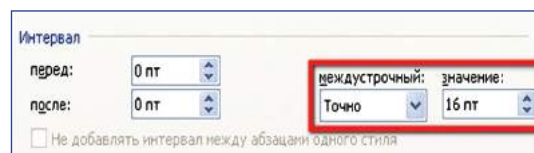
Весьма часто некоторые преподаватели или руководители могут снизить оценку или сделать замечание, если в вашем тексте есть лишние «непечатаемые знаки» или символы. Поэтому рекомендуем всегда держать эту функцию включенной. Во всех версиях «Microsoft Word» она отображается в виде такого символа.

Правило №7

Описанный ниже принцип касается в большей степени оформления текста в книгах, журналах, газетах и интернете, но если вы будете применять его в ежедневной работе, то ваши документы будут выглядеть значительно профессиональнее. Во всех редакциях «Microsoft Word» существует функция «расстановка переносов». Настоятельно советуем ей пользоваться! Работа профессиональных дизайнеров-верстальщиков без нее просто невыполнима.

Правило №8

В конце работы над текстом следует проверить возможные технические погрешности. В автоматическом режиме «Microsoft Word» может порою переносить слова некорректно. Рекомендуем тщательно проверять ваши тексты, ведь иногда автоматические перенесенные части слов могут быть не только неудобны для восприятия, но и выглядеть смешно, а то и грубо. Чтобы перенести слово на новую строку, ставим курсор в самом его начале, перед первой буквой, и нажимаем комбинацию клавиш «Shift+Enter». Эта команда называется «принудительный перенос».



Macmer КРАСС



Constal
Cooper
Comic Sans MS
Cottonia MT
Chiller
Century Gothic
Century Pro
Caslon Pro
Candara
Calibri

Harlow
Futura
Gothic
Helvetica
Times
Serif
Sans
Script
Decorative

Print
Solid
Italic
Bold
Thin
Light
Heavy
Condensed
Extended



Создание открыток в программе Adobe InDesign

МАСТЕР-КЛАСС

Мастер-класс провела Анна Савастеева, студентка 4 курса МИПК им. И. Федорова, специальность «Издательское дело», участница и победительница множества профессиональных конкурсов.

Верстка — процесс компоновки текста, фотографий и графических элементов на странице с учетом правил художественно-технического оформления издания.

Открытка — это тоже издание, относящееся к листовым изданиям, т.е. в виде одного или нескольких листов печатного материала (в нашем случае — бумаги) любого формата без скрепления.

Благодаря пошаговой инструкции с пояснениями о значимости тех или иных действий можно научиться не только создавать открытки со своим собственным оригинальным оформлением, но также познакомиться с рядом основных команд и инструментов программы и усвоить некоторые алгоритмы работы в ней, а также важные моменты, которые необходимо учитывать при подготовке печатного продукта.

Кроме того, в виде открыток можно оформить свои фотографии или создать неординарное портфолио.

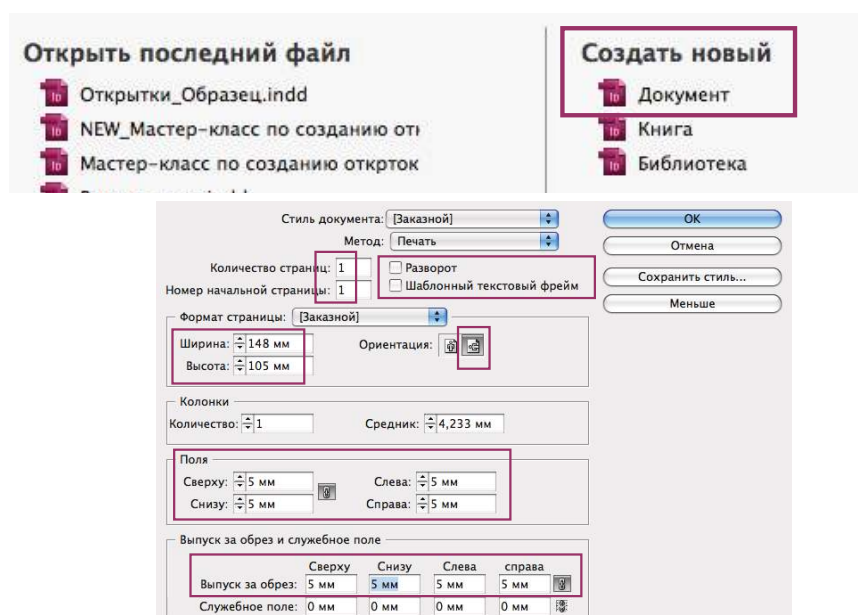
Наша цель в рамках данного мастер-класса — создать макеты трех открыток, представляющих собой карточки, на лицевой стороне которых будут располагаться рисунки, а на обороте — информация о художнике (в том числе и контактные данные), технике исполнения, а также специальная область для письма и место для почтовой марки. Т.е. наши открытки будут выполнять еще и функции портфолио и визитной карточки одновременно.

Запускаем InDesign.

В открывшемся окне программы в области «Создать новый» выбираем «Документ» (Create New < Document).

В открывшемся диалоговом окне «Новый документ» (New Document) задаем следующие настройки и нажимаем кнопку «ОК».

Заданный формат открытки (148×105 мм) — формат А6 в соответствии с международным стандартом ISO 216 (https://ru.wikipedia.org/wiki/Формат_бумаги).



СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ГОРЯЧИХ КЛАВИШ:

Ctrl + N — новый документ (New Document)

F12 — палитра «Страницы» (Pages)

Shift + Ctrl + D — палитра «Связи» (Links)

F5 — палитра «Образцы» (Swatches)

F10 — палитра «Обводка» (Stroke)

Shift + F7 — палитра «Выравнивание» (Align)

Ctrl + T — палитра «Символ» (Character)

Ctrl + Alt + T — палитра «Абзац» (Paragraph)

Ctrl + B — параметры текстового фрейма (Text Frame Options)

Ctrl + D — команда «Поместить» (Place)

Shift + Ctrl + E — команда «Содержимое по центру фрейма» (Center Content)

Alt + Ctrl + U - команда «Создать серию дубликатов» (Step and Repeat)

F — инструмент «Прямоугольный фрейм» (Rectangle Frame Tool)

V — инструмент «Выделение» (Selection Tool)

M — инструмент «Прямоугольник» (Rectangle Tool)

T — инструмент «Текст» (Type Tool)

\ — инструмент «Линия» (Line Tool)

Поля (Margins) занимают не последнее место при подготовке печатного продукта: большие поля делают издание более удобочитаемым, на полях располагаются номера страниц (колонцифры), колоннотитулы (название издания, раздела, номер и дата выпуска журнала и т.п.), декоративные элементы. Кроме того, поля позволяют располагать значимые элементы далеко от края листа, что очень важно учитывать при обрезке издания после печати.

Поле «Выпуск за обрез» (Bleed) предназначено для печатных продуктов, изображение на которых (или фон) должно уходить в край листа, поскольку технически точно обрезать изображение по его краю практически невозможно. При резке может немного сдвинуться нож устройства обрезки или какой-то лист в стопке бумаги, что приведет либо к появлению белой полосы, либо к тому, что важный элемент частично или полностью срежется. Чтобы этого избежать, формат издания немного увеличивается — на 2–5мм, в зависимости от требований типографии — впоследствии эти «лишние миллиметры» как раз и обрезаются.

Для начала настроим цветовую модель документа.

Настройку цветов (или выбор цветовой модели) необходимо осуществлять для корректного отображения цвета при печати или на экране (в зависимости от того, как дальше будет использоваться создаваемый документ: в печатном или электронном виде).

В меню «Редактирование» выбираем «Настройка цветов» (Edit > Color Settings).

В графе «Настройки» выбираем «Допечатная подготовка для Европы 3» (Settings > Europe General Purpose 3), поскольку мы создаем открытки, которые впоследствии предполагается напечатать.

Проверяем графу «Рабочие пространства» (Working Spaces): для RGB должно быть задано значение «Adobe RGB (1998)», для CMYK — «COATED FOGRA39...».

Цветовая модель RGB предназначена для вывода цветов на экране (компьютера, мобильного устройства, электронной книги, игрового плеера и т.п.).

Цветовая модель CMYK лежит в основе любого печатающего устройства, поэтому все цветные элементы печатных изданий (в том числе и текст с фотографиями) необходимо создавать или переводить в CMYK.

Нажимаем кнопку «ОК».

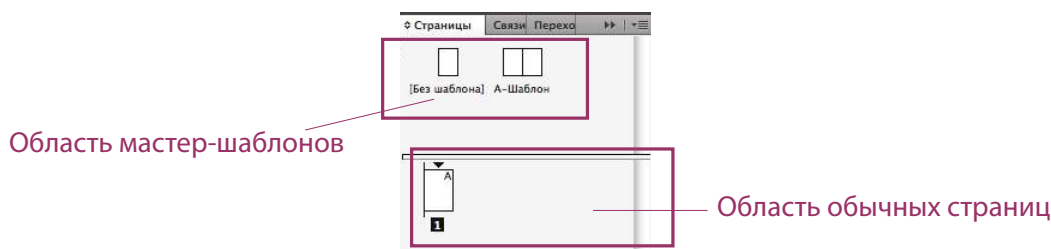
Откроем те палитры, которые понадобятся нам для работы. По умолчанию некоторые палитры при создании нового документа уже открыты и расположены в окне программы справа. В таком случае в меню «Окно» (Window) слева от названия палитры будет стоять галочка, и повторное нажатие приведет к скрытию палитры.

- Окно > Страницы (Window > Pages) — палитра для работы со страницами (выбор необходимой страницы, вставка/удаление/перемещение страниц, параметры страницы и т.п.).
- Окно > Связи (Window > Links) — палитра управления импортированными объектами: фотографиями, графикой; позволяет следить за статусом объекта, например, в случае, если оригинальный файл был изменен, и вносить соответствующие корректировки в издание.
- Окно > Цвет > Образцы (Window > Color > Swatches) — палитра предназначена для выбора цвета объекта, а также цвета обводки объекта (если она есть).

- Окно > Обводка (Window > Stroke) — палитра выбора параметров обводки объекта (толщина, тип и т.п.).

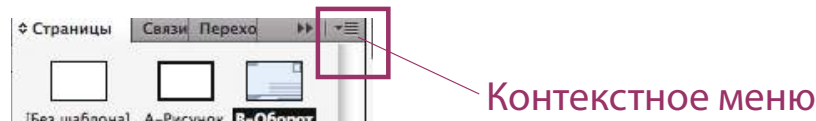
В верхней части палитры «Страницы» (Pages) находится область мастер-шаблонов, т.е. шаблонных страниц, на которых располагаются повторяющиеся элементы издания (колоннотитулы, колонцифры, украшающие издание элементы и т.п.). Эти страницы являются дополнительными и не выводятся на печать, но элементы, расположенные на них, отображаются на тех страницах издания, к которым применен тот или иной мастер-шаблон, и, конечно же, печатаются.

В нижней части палитры расположена область обычных страниц, которые являются основными и выводятся на печать.



Для целей настоящего мастер-класса нам понадобятся два мастер-шаблона: один для лицевой стороны открытки, другой — для ее оборота.

На палитре «Страницы» по умолчанию уже есть две шаблонные страницы: «Без шаблона» (None) используется, когда нужна чистая страница без каких-либо элементов; А-Шаблон (A-Master) — название первого мастер-шаблона по умолчанию. При желании название можно изменить, выбрав в контекстном меню палитры опцию «Параметры шаблона для А-Шаблон» (Master Options for «A-Master»).



А-Шаблон мы будем использовать для размещения рисунков, т.е. для лицевой стороны открытки.

Для начала изменим его название.

Выделите А-Шаблон двойным щелчком мыши (область мастер-шаблонов) и вызовите опцию «Параметры шаблона для А-Шаблон».

Один щелчок мышью позволяет выделить шаблон и выбрать нужную опцию для работы с ним в контекстном меню палитры, а двойной щелчок осуществляет непосредственный переход на шаблон для создания на нем нужных элементов.

В открывшемся окне в графе «Имя» (Name) измените слово «Шаблон» на «Рисунок».

Нажмите кнопку «ОК».

Теперь разместим на шаблоне необходимые элементы.

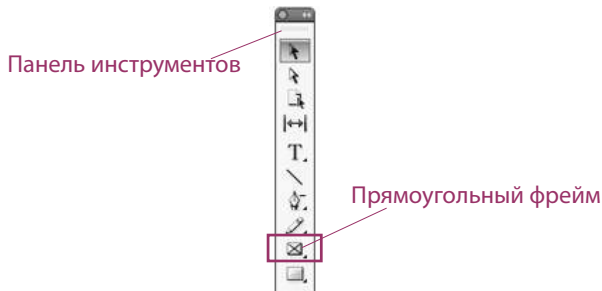
Поскольку это лицевая сторона открытки с изображением, нужно создать графический фрейм для его размещения.

Изображение в InDesign можно импортировать, не создавая фрейм, он автоматически образуется вокруг картинке после ее вставки. Но если рисунок или фотография должна располагаться в строго определенном месте и занимать определенную площадь, то лучше заранее создать фрейм и импортировать картинку именно в него.

Дважды щелкните мышью по шаблону «А-Рисунок», чтобы фрейм был создан именно на нем, а не на обычной странице.

В InDesign под фреймом понимается своеобразный контейнер, в который импортируется и в котором хранится как текстовый, так и графический материал.

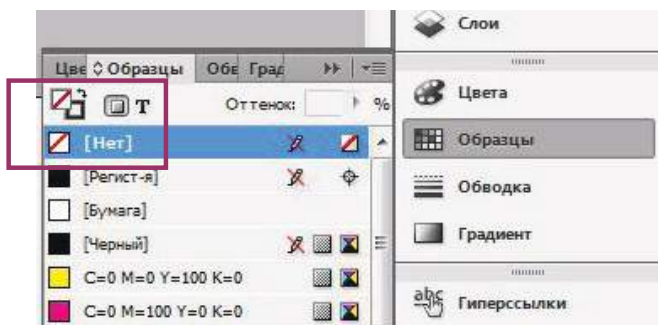
На панели инструментов, расположенной в окне программы слева, выберите инструмент «Прямоугольный фрейм» (Rectangle Frame Tool) — значок прямоугольника с двумя перекрещивающимися линиями.



Щелкните по пустому полю на странице — появится диалоговое окно данного инструмента. Задайте следующие параметры (Options) фрейма: ширина (Width) — 138 мм, высота (Height) — 95 мм.

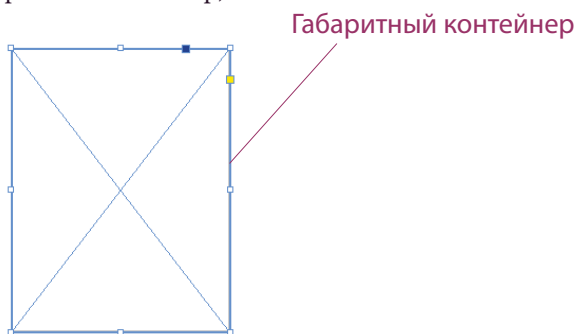
Нажмите кнопку «ОК».

Убедитесь, что у фрейма нет заливки — в палитре «Образцы» для заливки должен быть выбран параметр «Нет» (None).



Зададим фрейму обводку, чтобы рисунок располагался в тонкой рамке.

Поскольку все это время мы работали с фреймом, он должен быть выделен (выделение объекта идентифицирует синяя рамка с маленькими прямоугольниками — габаритный контейнер).

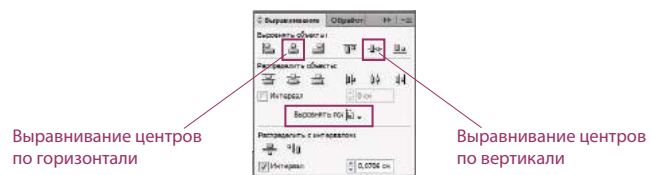


Если это не так, выделите фрейм инструментом «Выделение» (Selection Tool) — значок черной стрелки на панели инструментов.

При выделенном фрейме на палитре «Обводка» (Stroke) задайте толщину обводки (Weight) 0,25 пт и тип (Type) — «Сплошная» (Solid).

Теперь необходимо выровнять фрейм по центру страницы. Вызовите палитру «Выравнивание»: Окно > Объекты и макет > Выравнивание (Window < Object & Layout < Align).

Выделите его, на палитре выберите область выравнивания «Выровнять по странице» (Align to Page), а в графе «Выровнять объекты» (Align Objects) — значки «Выравнивание центров по горизонтали» (Align horizontal centers) и «Выравнивание центров по вертикали» (Align vertical centers).



На палитре «Страницы» (Pages) дважды щелкните по первой странице (именно в области страниц, а не мастер-шаблонов). В контекстном меню палитры или правой кнопкой мыши при выделенной странице выберите команду «Вставить страницы» (Insert Pages). В открывшемся диалоговом окне задайте следующие параметры:

- «Страницы» (Pages) — 2 — это количество страниц, которое необходимо вставить;
- «Вставить» (Insert) — выберите опцию «После страницы» (After Page) и укажите страницу 1 — это точка вставки;
- «Шаблон» (Master) — выберите созданный нами шаблон «А-Рисунок» — мы указали, какой из мастер-шаблонов будет применен к создаваемым страницам.

Мы создали три страницы, на которые импортируем рисунки для «лицевой» стороны открытки.

Перейдите на первую страницу (в палитре «Страницы», в области обычных страниц), в меню «Файл» (File) выберите команду «Поместить» (Place): в открывшемся диалоговом окне выберите рисунок «Глаз.jpg» из папки «Рисунки», приложенной к данному мастер-классу, и нажмите кнопку «Открыть» (Open) — курсор примет вид миниатюры выбранного файла. Наведите курсор на наш графический фрейм («кисть» в левом верхнем углу миниатюры должна быть в круглых пунктирных скобках) и щелкните по фрейму — рисунок должен появиться в нем.

Отцентрируем изображение во фрейме: выделите фрейм инструментом «Выделение» (Selection Tool); в меню «Объект» (Object) выберите «Подгонка» (Fitting) > «Содержимое по центру фрейма» (Center Content). «Лицевая» сторона первой открытки готова.

Таким же образом вставьте на вторую страницу и отцентрируйте во фрейме рисунок «Месяц.jpg», а на третью — «Орнамент.jpg».

Теперь создадим мастер-шаблон для оборота открытки.

В контекстном меню палитры «Страницы» выберите опцию «Новый шаблон» (New Master).

В появившемся диалоговом окне в поле «Имя» (Name) введите слово «Оборот», в поле «Количество страниц» (Number of Pages) — 1, в поле «На основе шаблона» (Based on Master) выберите «Без шаблона» (None).

Нажмите кнопку «ОК».

Создадим темно-серый образец цвета, который применим к некоторым объектам на обороте открытки.

В контекстном меню палитры «Образцы» (Swatches) выберите опцию «Новый образец цвета» (New Color Swatch).

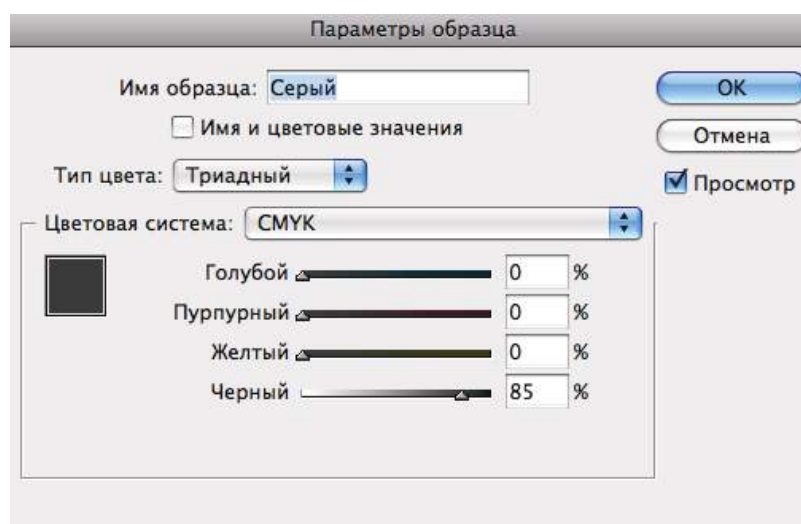
В появившемся окне свойств образца необходимо снять галочку у опции «Имя и цветные значения» (Name with Color Value) — активизируется графа «Имя образца» (Swatch Name). Напишите в ней название цвета — «Серый».

В графе «Тип цвета» (Color Type) выберите «Триадный» (Process), а в графе «Цветовая система» (Color Mode) — CMYK.

Задайте значение 0% у цветов «Голубой» (Cyan), «Пурпурный» (Magenta), «Желтый» (Yellow). А черному цвету (Black) задайте значение 85%.

Нажмите кнопку «ОК».

Созданный цвет должен добавиться в палитру «Образцы».



Таким же образом создайте образец светло-серого цвета (значение черного — 40%).

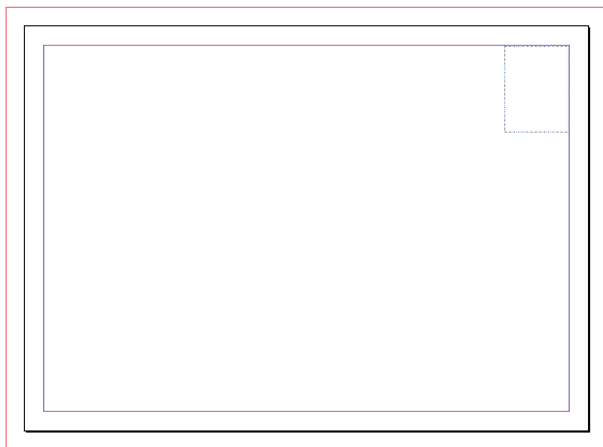
Теперь разместим на созданном шаблоне необходимые нам элементы.

На панели инструментов выберите «Прямоугольник» (Rectangle Tool) и нарисуйте прямоугольник произвольного размера без заливки. Не снимая выделение, на палитре «Обводка» (Stroke) измените толщину обводки (Weight) на 0.5 пт, а ее тип (Type) — на «Точечный пунтир» (Dotted).

На палитре «Образцы» (при выделенном прямоугольнике) активизируйте атрибут «Обводка» (нажмите на «черную рамку» вверху палитры слева) и выберите созданный нами серый образец цвета.

Задайте прямоугольнику точные размеры. На контрольной панели слева в графе «Ш» (W) введите величину 17 мм (это ширина), а в графе «В» (H) — 22,5 мм (это высота).

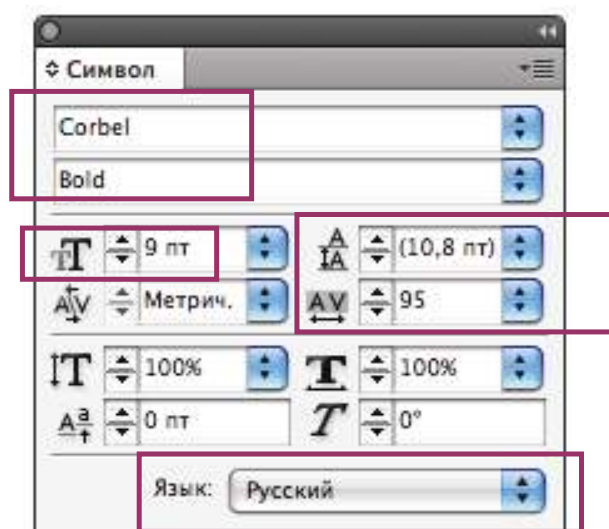
Выберите инструмент «Выделение» (Selection Tool) и перетащите прямоугольник в правый верхний угол в пределах запечатываемого поля страницы (т.е. в пределах заданных при создании документа полей (Margins), отображаемых в виде лиловых линий) — это будет место под марку.



Создадим текстовые фреймы с информацией о художнике и рисунках.

На панели инструментов выберите «Текст» (Type Tool): значок в виде буквы «Т». Инструментом начертите прямоугольник произвольного размера. После того, как кнопка мыши будет отпущена, появится текстовый фрейм с мигающим курсором — это означает, что текст можно набирать. Введите следующие данные: «www.aev.com», нажмите клавишу Enter (для перехода на другую строку) и введите «8 (916) 722 22 37». Мы указали сайт и номер телефона художника.

Выделите строку с сайтом художника, в меню «Текст» (Type) выберите палитру «Символ» (Character). Введите следующие параметры:



Мы указали:

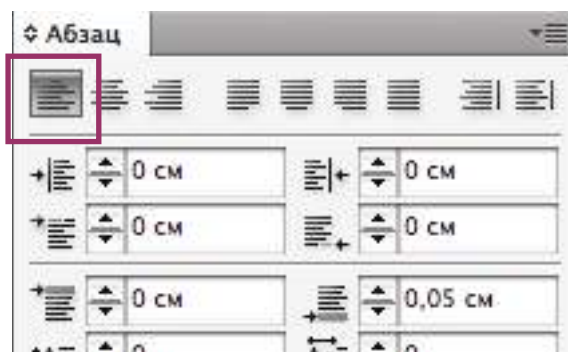
- гарнитуру, т.е. шрифт (Corbel);
- кегль (Font Size), т.е. его размер (9 пт);
- начертание (Bold — жирное);
- интерлиньяж (Leading), т.е. межстрочное расстояние (10,8 пт);
- язык (Language) для правильной расстановки переносов, если они понадобятся (Русский / Russian);

- трекинг (Tracking), т.е. межсимвольное расстояние (95), в качестве приема выделения.

Гарнитуру, кегль, начертание и трекинг можно выбрать по своему усмотрению.

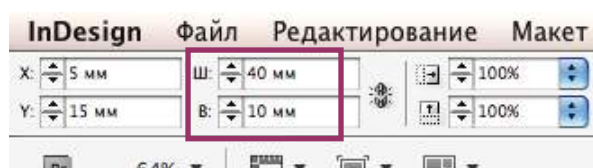
Далее выделите строку с номером телефона, задайте те же параметры, что и для сайта, но начертание — Regular (т.е. нормальное или обычное), а трекинг — 25.

Выделите весь текст (нажмите Ctrl + A), вызовите палитру «Абзац» из меню «Текст» (Type > Paragraph). Задайте тексту выравнивание влево (Align left).



Изменим цвет символов: при выделенном тексте вызовите палитру «Образцы» и выберите на ней серый цвет.

Выберите инструмент «Выделение» и задайте текстовому фрейму на контрольной панели, расположенной вверху программы, сразу под строкой меню, ширину (W) 40 мм и высоту (H) 10 мм.



Расположите фрейм в левом верхнем углу в пределах запечатываемого поля страницы. Не снимая выделение с фрейма, откройте окно настройки его параметров: Объект > Параметры текстового фрейма (Object > Text Frame Options). Задайте вариант выключки (Vertical Justification), т.е. выравнивания, «По верхнему краю» (Top).

Нажмите кнопку «ОК».

Инструментом «Текст» (Type Tool) нарисуйте еще два прямоугольника размерами 50x13 мм и 70x13 мм: для этого после их создания (в произвольном размере) сначала необходимо переключиться на инструмент «Выделение», а потом на контрольной панели задать нужные параметры ширины и высоты. Задайте обоим вариант выключки «Низ» (Bottom), вызвав окно «Параметры текстового фрейма» (Text Frame Options).

Разместите первый прямоугольник (тот, который поменьше) в левом нижнем углу в пределах печатаемого поля страницы, а второй — в правом нижнем углу.

В первый прямоугольник (расположен слева) введите следующий текст (для этого сначала необходимо дважды щелкнуть по текстовому фрейму, чтобы в нем появился мигающий курсор): «Иллюстрация: [нажмите Enter] Ананьев Евгений. 2014 [нажмите Enter] Бумага, карандаш». Мы указали имя художника, дату создания рисунка, технику исполнения и материал. Обратите внимание, что в конце каждого абзаца нет точки, т.к. эта надпись — аналог подрисуночной подписи, в конце которой по правилам верстки точка не ставится.

Задайте тексту следующие параметры:

- гарнитура — Corbel (палитра «Символ» / Character, как для сайта и номера телефона художника);
- кегль — 9 пт (палитра «Символ» / Character);
- начертание — Regular (палитра «Символ» / Character);
- интерлиньяж — 9,6 пт (палитра «Символ» / Character);
- цвет символов — серый (палитра «Образцы»).

Выделите строчку «Бумага, карандаш» и измените кегль на 8 пт, а начертание — на курсивное (Italic).

Во второй прямоугольник внесем адрес электронной почты художника — «Eugeny.Vladimirovich@artist.com». Задайте тексту следующие параметры:

- гарнитура — Corbel;
- кегль — 9 пт;
- начертание — Bold;
- трекинг — 95;
- цвет символов — серый;
- выравнивание (Align right) — вправо (палитра «Абзац» / Paragraph).

Расположим над нижними текстовыми фреймами (не доходя до текста примерно 2–3 мм) отчеркивающую линейку. Выберите инструмент «Линия» (Line Tool). Нарисуйте горизонтальную линию произвольного размера, удерживая при этом клавишу Shift (это обеспечит рисование линии строго по горизонтали). Задайте линейке точный размер: на контрольной панели в графе «Д» (L) введите значение 138 мм (линейка должна встать ровно между полями листа). Обратите внимание, что эта графа появилась вместо граф «Ш» (W) и «В» (H), поскольку для линии можно задать только длину.

Зададим линии ширину и цвет: на палитре «Обводка» (Stroke) в графе «Толщина» (Weight) введите значение 0,5 пт, а на палитре «Образцы» выберите серый цвет. При этом на палитре «Образцы» должен быть активен атрибут «Обводка» — «черная рамка» сверху палитры слева располагается над «пустым» прямоугольником с красной диагональной линией (для этого по нему нужно щелкнуть кнопкой мыши).

Создадим область для письма в виде четырех линий, расположенных друг над другом: нарисуйте горизонтальную линию произвольного размера, удерживая Shift; задайте длину линии 80 мм, толщину — 0,5 пт, цвет — светло-серый.

Расположите ее выше отчеркивающей линейки примерно на 5–7 мм.

Создадим еще три линии с помощью команды «Создать серию дубликатов» (Step and Repeat): выделите линию инструментом «Выделение» и в меню «Редактирование» (Edit) выберите соответствующую опцию. В открывшемся диалоговом окне задайте число копий (Count), равное трем, смещение по вертикали (Offset < Vertical) — равным расстоянию до отчеркивающей линейки, а по горизонтали (Offset < Horizontal) — равным нулю, т.е. без смещения.

Для контроля за своими действиями поставьте галочку возле опции «Просмотр» (Preview). Нажмите кнопку «ОК».

Итак, у нас готов шаблон оборота открытки.

Переключитесь на инструмент «Выделение».

Вставьте после каждой «лицевой» страницы страницу-оборот: щелкаем дважды по странице с рисунком, правой кнопкой мыши вызываем опцию «Вставить страницы» (Insert Pages), указываем количество вставляемых страниц (Pages) — 1, в качестве шаблона (Master) выбираем «В-Оборот».

Т.е. действия аналогичны действиям, выполненным нами при создании «лицевых» страниц.

Для лучшего понимания работы с мастер-шаблонами внесем небольшое изменение на две страницы-оборота.

Перейдите на страницу-оборот после «лицевой» страницы с рисунком «Глаз» (дважды щелкните по ней мышью на палитре «Страницы»). Удерживая клавиши Shift и Ctrl, щелкните курсором мыши по текстовому фрейму, расположенному в левом нижнем углу — фрейм из мастер-объекта преобразуется в обычный объект, который можно редактировать на странице. Еще раз дважды щелкните по фрейму, чтобы в нем появился текстовый курсор, и измените год с 2014 на 2012 (выделите «2014» и напишите «2012»).

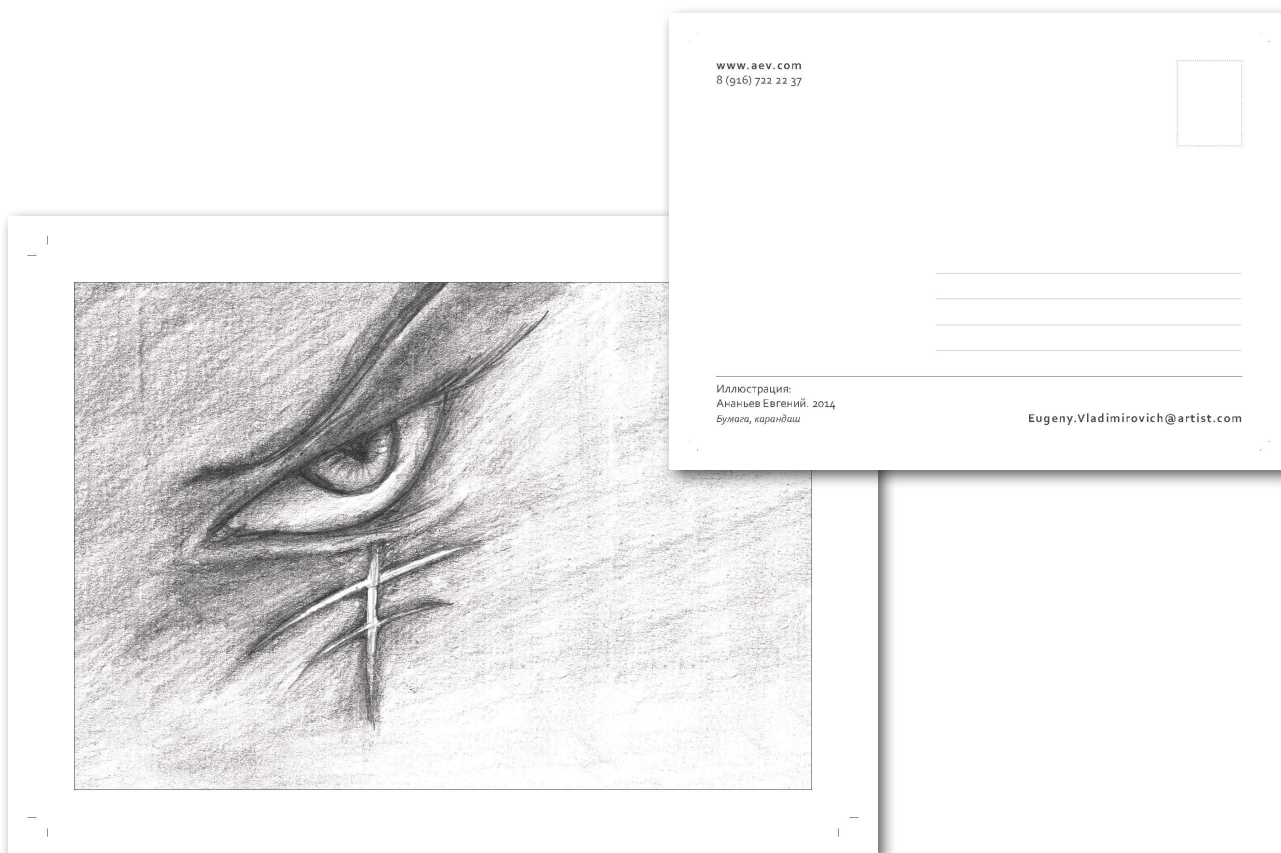
Таким же образом измените год с 2014 на 2013 на следующей странице-обороте (после рисунка «Месяц»).

Электронный макет готов.

Теперь экспортируем наш документ InDesign в формат PDF, чтобы макет можно было напечатать, поскольку данный формат, как правило, принимается в любой типографии.

Для этого в меню «Файл» выберите «Стили Adobe PDF» (Adobe PDF Presets) > [High Quality Print] — в появившемся окне укажите, куда необходимо сохранить создаваемый PDF-файл, и нажмите кнопку «Сохранить». В открывшемся окне настроек PDF-файла в разделе «Метки и выпуск за обрез» (Marks and Bleeds) поставьте галочку в графы «Метки обреза» (Crop Marks) и «Использовать настройки документа» (Use Document Bleed Settings). Нажмите кнопку «Экспорт» (Export). После этого созданный файл должен открыться автоматически (если этого не произойдет, откройте файл самостоятельно для проверки результата): в нем должно быть шесть страниц, на каждой из которых в верхних и нижних углах расположены перпендикулярные линии — это метки реза, по которым в типографии будут вырезаться наши открытки.

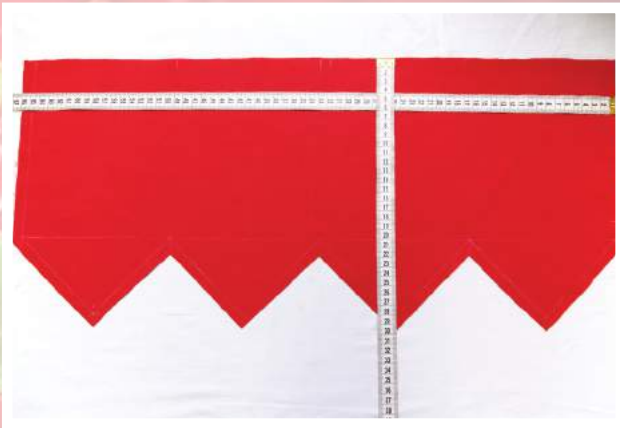
Макет открыток готов, в том числе и для печати в типографии.



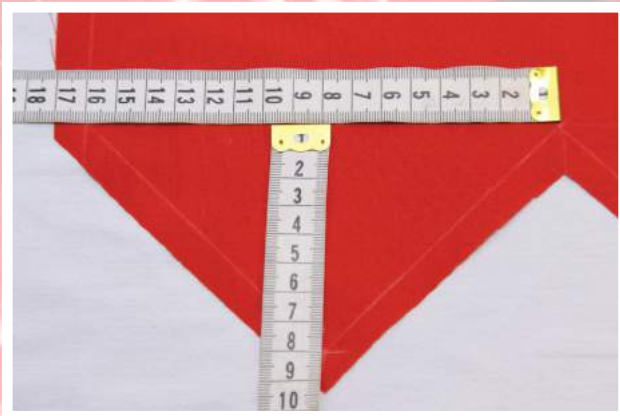


КОСМЕТИЧКА «КЛУБНИЧКА»

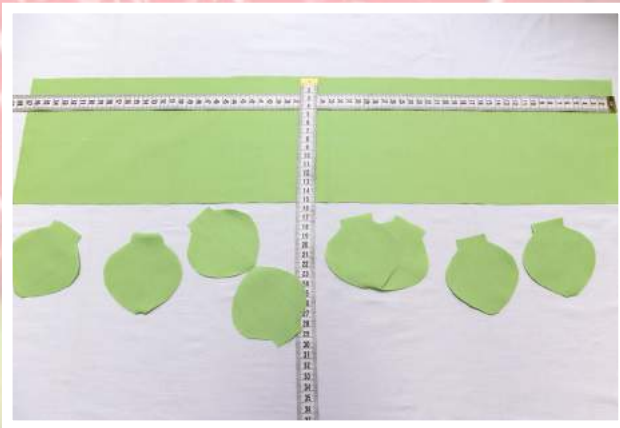
В данном мастер-классе вы узнаете, как своими руками сделать оригинальный подарок. Наш пример весьма прост, но, усвоив показанные в нем приемы и включив фантазию, вы сможете сшить по-настоящему эксклюзивную авторскую вещь.



Основой будущей косметички нам послужат два куска красной ткани размером 66х30 см.



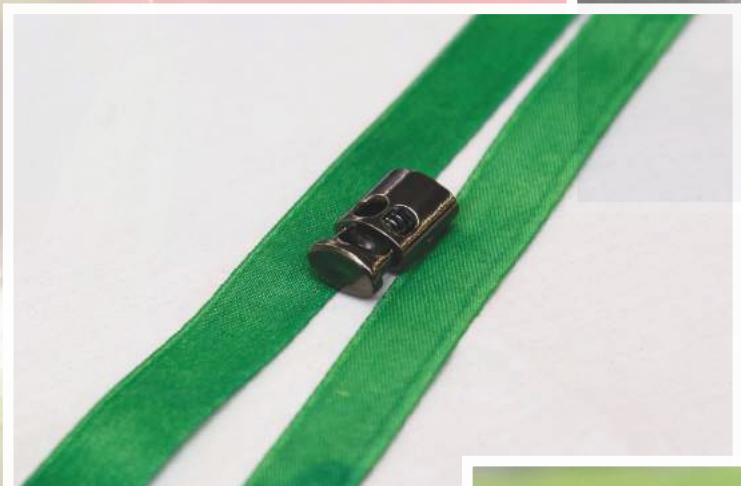
На каждом куске ткани вырезаны по четыре равнобедренных треугольника — они послужат дном косметички. Длинная сторона треугольника составляет 16 см, а две коротких — по 8 см каждая. По краям коротких сторон и с краев самих кусков ткани следует оставить по 1 см на припуск для шва.



Один кусок салатной ткани размером 66×15 см будет служить «чашелистиками» нашей «клубнички». Еще понадобятся 6 заготовок для «листочков», вырезанных из ткани в двойном сложении.

Для придания изделию объема мы будем использовать кусок синтепона. Его размер должен быть больше, чем у кусков красной ткани — 68x40 см.

Готовая косметичка будет закрываться с помощью ленты или шнура длиной 90 см и ограничителя.



Приступим к работе. Первым делом изготовим «листочки». Для этого соединяем детали «листика» и синтепон. Основание «листов» сшивать не нужно. Через него следует вывернуть будущий элемент декора и сделать на нем строчки, имитирующие прожилки.

Получился готовый «лист».

Стачиваем один красный кусок ткани с салатным, равномерно вкладывая между ними 4 «листика». На получившуюся деталь настрачиваем синтепон. Пришиваем вторую заготовку из красной ткани — подкладку. Края конструкции сшиваем, оставляя несшитый участок длиной 6-7 см. После перечисленных операций будущая косметичка должна выглядеть так, как на этой фотографии. Синтепон пришит ко всей площади одного куска красной ткани и до половины салатной. Обратите внимание, что булавками с белыми головками отмечен несшитый участок. Через него, после формирования петель для шнура и дна мы будем выворачивать изделие.



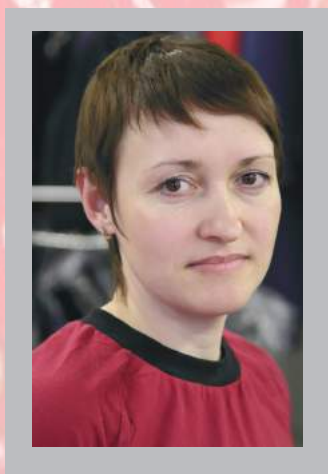


Пробиваем петли для шнура, предварительно положив под низ дополнительный небольшой кусок ткани. Это нужно, чтобы петли оставались прочными во время эксплуатации изделия.

Формируем дно изделия, как показано на фото ниже.



Теперьсталось вывернуть изделие, зашить проем (он должен оказаться со стороны подкладки), по верху зеленого элемента проложить отделочную строчку, оформить кулиску двумя строчками, вдеть ленту, пропустить ее через ограничитель, пристроичить к ней листочки — и косметичка «клубничка» готова! Для придания изделию нарядного, подарочного вида можно дополнительно украсить «ягоду» салатным бисером.



Мастер-класс продемонстрировала Наталья Викторовна Запольская — портной четвертого разряда производственной компании «Этника». Это малое предприятие легкой промышленности занимается пошивом профессиональной одежды. Среди клиентов фирмы — аэропорт Внуково, компании «Ростикс-KFC», «ГУМ», «Pizza Hut», «Линзмастер» и многие другие.



Мастер
класс





Фантазийный образ
с использованием
пастижерного изделия

Этот мастер-класс перенесет вас в другую реальность. В основе парикмахерской сказки студентки четвертого курса факультета «прикладная эстетика» Первого Московского Образовательного Конкурса Екатерины Самсоновой лежит так называемое постижерное изделие — фигура необычной формы, выполненная из искусственных волос. Постижерные конструкции активно используются парикмахерами-стилистами при создании фантазийных образов. Как правило, мастера делают их самостоятельно, как Екатерина, но можно и приобрести готовое. Для того чтобы прическа получилась, нам нужна модель с прямыми волосами средней длины. Если волосы у вашей модели кудрявые, то следует их предварительно выпрямить.



Закрепляем на голове постижерное изделие. ▶



▶ Верхнюю часть хвоста закрепляем отдельно.



◀ Собираем волосы в гладкий хвост. ▶

Отделяем тонкую прядь и закрываем ей резинку. Немного закрепляем основание хвоста лаком.





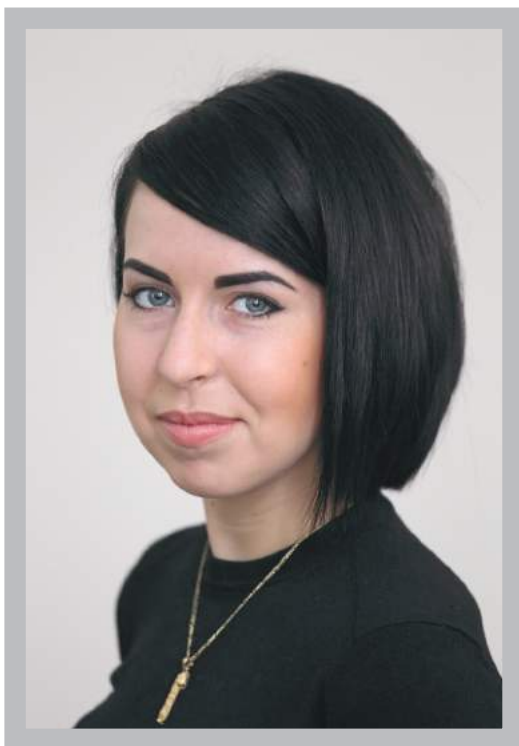
Хвост начесываем, покрываем лаком и прячем его в сеточку для волос.

Сворачиваем хвост в валик, придаем ему асимметричную треугольную форму и фиксируем шпильками. Получившийся треугольник закрываем оставшимися волосами и опять же фиксируем с помощью шпилек-«невидимок».

Дополняем постижерное изделие двумя гибкими элементами, выполненными из утеплителя для окон.



Загадочный космический образ готов! Благодарим за помощь модель Викторию Бобровскую, студентку четвертого курса факультета прикладной эстетики Первого Московского Образовательного Комплекса.



Мастер-класс провела Екатерина Самсонова, студентка четвертого курса факультета прикладной эстетики Первого Московского Образовательного Комплекса, обладательница первого места конкурса «Московские мастера — 2014», победительница конкурса «Просторы Подмосковья — 2014».

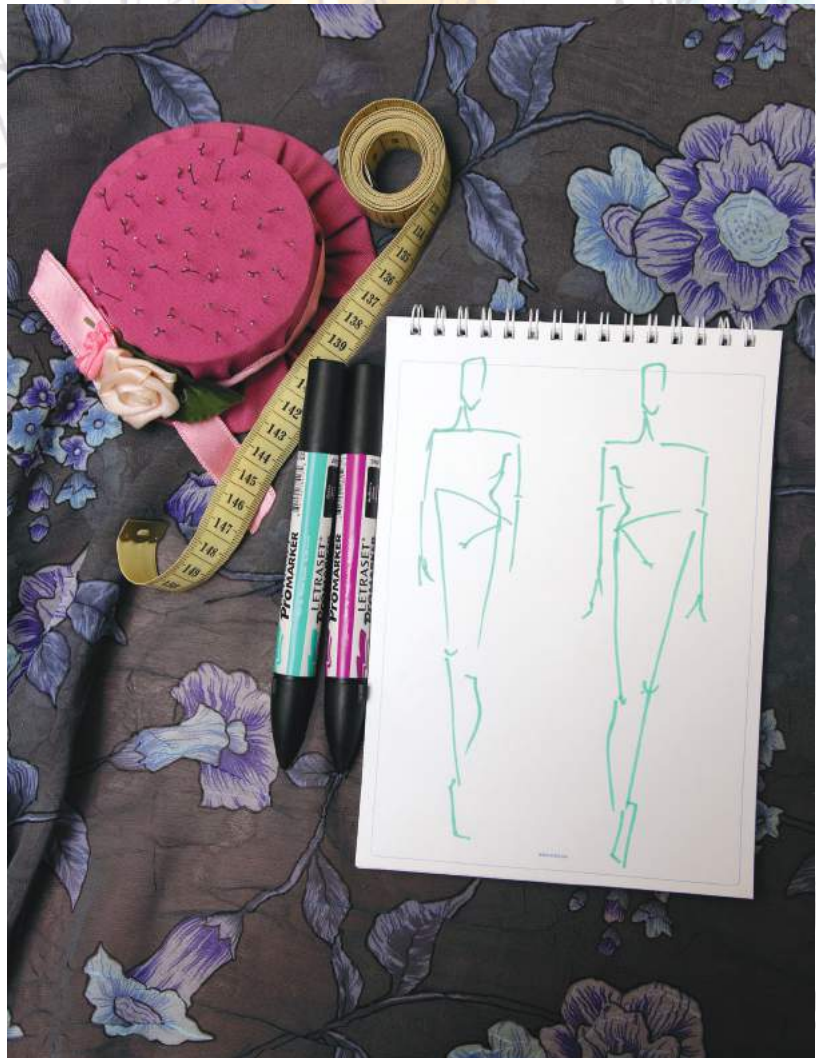


Макетирование вечерних нарядов методом наколки на манекене и проектным методом

Известны три способа создания моделей одежды: проектный, наколка на манекене и комбинированный. Самый старый из них – наколка на манекене, когда дизайнер изучает свойства материала, его текучесть, фактуру и старается наилучшим образом отразить все это в изделии, используя булавки, манекен и ткань. Проектный метод предложил Кристиан Диор и заключается он в том, что сначала появляется эскиз будущего изделия на бумаге, и лишь потом художник-модельер воплощает замысел методом наколки. В комбинированном методе используются оба подхода. В этом мастер – классе студентка Анна Артюхова и ее преподаватель Татьяна Янтюрина сконструируют модели двух легких вечерних платьев из шифона.

Вечерний наряд методом наколки

Для работы мы используем два отреза шифона: один – серого цвета, 1 метр 60 сантиметров на 1 метр 50 сантиметров и другой, красного цвета, 5 метров на 1 метр







10 сантиметров. Также нам понадобятся фломастеры, булавки, эскизы.

Анна изучила особенности серого шифона и теперь драпирует его на манекене. Сначала дизайнер сформировала шесть складок на левом плече.

Складки переходят в область талии, где также формируется драпировка и закрепляется булавками. Затем складки с области талии уводятся в левый боковой шов.

Модель вечернего платья готова. Поскольку ткань прозрачная, то для того, чтобы носить изделие, потребуется второе, базовое платье бежевого или светло-серого цвета.

Вечернее платье, созданное проектным методом

Сперва даем волю фантазии и рисуем на бумаге будущее платье. Слева на этом рисунке вы видите модель, созданную с помощью метода наколки и впоследствии зарисованную, а справа Анна изобразила платье, пока существующее только в ее воображении.

При создании модели ориентируемся на эскиз. Вначале формируем шесть складок на правом плече и опускаем их к талии, а затем три складки на левом плече. Опять же закрепляем драпировку на талии, позволяя ткани свободно струиться в разные стороны по линиям бедер







Формируем спину изделия. Она достаточно проста, драпировка не предусмотрена, присутствует только одна складка по центру.



Мы видим платье, способное украсить любую юную звезду на летнем Московском Международном Кинофестивале.



Мастер-класс провела Анна Артюхова, студентка 5 курса Техникума сервиса и туризма №29, специальность «моделирование, конструирование и технология швейных изделий», участница и победительница множества профессиональных конкурсов: «Экзерсис», 3-е место (2013 год); Trash Fashion, номинация «модели из нетрадиционных материалов», 1-е место (2013 год); «Moscow.Fashion.Look», номинация «Яркая повседневность», 3-е место; «Московские мастера», 3-е место; городской конкурс «Праздник моды и стиля», 1-е место (2013 и 2014 годы); городской конкурс «Творчество молодых», 2-е место (2014 год).



Благодарим за помощь в проведении мастер-класса Татьяну Борисовну Янтуюрину, преподавателя Анны Артюховой, мастера производственного обучения с более чем двадцатилетним опытом работы подготовки студентов по специальностям «швея», «портной», «модельер-конструктор».



КОЛЛЕДЖ «ЦАРИЦЫНО»: 35 лет успеха!

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно» было создано в августе прошлого года путем присоединения к Колледжу гостиничного хозяйства №37 Московского Технического Колледжа и Московского Колледжа Управления и Новых Технологий. Однако его история и славные традиции насчитывают уже не одно десятилетие. В его стенах обучаются 2750 студентов. О прошлом, настоящем и будущем этого передового учреждения среднего профессионального образования «Мастер-Классу» рассказала его директор, заслуженный учитель РФ, кандидат педагогических наук — Наталья Николаевна Седова.

— **Какие этапы развития прошел колледж, прежде чем достиг нынешнего уровня?**

— История всех трех учебных площадок, входящих ныне в состав колледжа, начиналась еще в прошлом веке.

В преддверии Олимпиады–80, в 1977 году было открыто техническое училище №168 Госкоминтуриста СССР. Оно готовило рабочие кадры (официантов, барменов, поваров, кондитеров) для гостиниц и ресторанов, принимавших участников и гостей Олимпиады. Училище отличалось от других строгим отбором будущих воспитанников, углубленным изучением национальной и зарубежной кухни и иностранных языков. Выпускникам предстояла работа с иностранцами. Для этого в нашем образовательном учреждении была создана кафедра интенсивного обучения языкам под управлением, пожалуй, самого авторитетного в Советском Союзе и в России филолога и лингвиста, заслуженного профессора МГУ им. М.В. Ломоносова — Галины Александровны Китайгородской. Базовыми предприятиями училища были отели «Интуриста»: «Савой», «Берлин», «Пекин», «Метрополь», «Националь» и другие. В конце 80-х в столице стали открываться отели известных международных гостиничных сетей, а с ними возникла потребность в специалистах среднего звена. Те годы стали для нас рывком вперед в плане качества обучения студентов. Пришлось осваивать зарубежный опыт, чтобы наши выпускники могли в полной мере соответствовать высоким требованиям гостиниц класса люкс. Многих преподавателей и мастеров производственного обучения мы направляли на стажировки и учебу в лучшие отели Европы.

История нашего политехнического отделения началась в 1930 году. Тогда на базе Московского завода «Серп и молот» был создан Московский металлургический техникум. В 1960 году он был преобразован в Московский техникум автоматике и телемеханики и в течение более 30 лет готовил кадры для оборонных отраслей промышленности. После реорганизации в 1991 года техникум стал называться «Московский технический колледж» и обеспечивал подготовку специалистов повышенного уровня. Более чем за 80 лет работы Московский технический колледж подготовил и выпустил около 18 тысяч специалистов. В настоящее время ежегодный выпуск составляет от 250 до 350 человек. Из них около 35% обучаются по сокращенной программе в ведущих вузах Москвы, а 65% выпускников трудоустроены в солидных государственных учреждениях и коммерческих структурах. В 2003 году Министерством образования России колледж награжден именной Почетным кубком «За значительные успехи в развитии образования». Согласно постановлению №38 от 23 июля 2008 года Федеральное государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Московский технический колледж» за выдающиеся услуги и коллективный вклад в развитие просвещения, образования и духовно-нравственного воспитания, направленного на формирование интеллектуального и профессионального потенциала общества и государства, способствующего процветанию, славе и величию России, награжден Почетной грамотой с занесением во Всероссийский Национальный Регистр «Лучшие ССУЗы России» в разделе «Элита образования России».



Отправной точкой в истории нашего третьего отделения «управление и информационные технологии» стало открытие Техникума точной механики в 1930 году. В 1934 году Главным управлением учебных заведений Народного комиссариата тяжелой промышленности СССР техникум был реорганизован и стал именоваться Московский машиностроительный техникум им. Г.К. Орджоникидзе. Позднее, в соответствии с приказом Народного комиссариата авиационной промышленности СССР от 21.10.1944 №557 Московский машиностроительный техникум им. Г.К. Орджоникидзе переименован в Московский авиационный приборостроительный техникум им. Г.К. Орджоникидзе. В сложные 90-е годы коллектив техникума не отказался от подготовки студентов по специальности «авиационные приборы и комплексы», сохранив связи с предприятиями отрасли и, ориентируясь на новые потребности рынка труда, расширил направления подготовки специалистов с трех специальностей в 1992 году до 12 в настоящее время.

— **Какова структура Вашего учебного заведения, и каким специальностям обучают в колледже?**

— Сегодня колледж состоит из трех отделений: гостиничного и ресторанного бизнеса, управления

и информационных технологий и политехнического.

На отделении «гостиничный и ресторанный бизнес» преподаются всего три специальности, но они охватывают весь цикл приема, размещения и обслуживания постояльцев отелей. Специальность «гостиничный сервис» готовит ребят к следующим видам деятельности: бронирование; прием, размещение и выписка гостей; организация обслуживания гостей в процессе проживания, продажи гостиничного продукта; управление персоналом; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. Специальность «организация обслуживания в общественном питании» подразумевает подготовку менеджеров среднего звена с обязательным получением профессий официанта и бармена. Третья специальность называется «технология продукции общественного питания» и обучает будущих поваров и кондитеров.

На отделении «управление и информационные технологии» преподаются следующие специальности: «авиационные приборы и комплексы», «радиоаппаратостроение», «компьютерные сети, системы и комплексы», «твердотельная электроника (нанотехнологии)», «электронные приборы и устройства», «сети связи и коммутации», «земельно-имуществвен-





ные отношения», «банковское дело» и «экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Те же самые специальности осваивают ребята, обучающиеся на отделении «политехническое». Но, кроме того, в политехническом отделении преподаются специальности «организация перевозок на воздушном транспорте» и «сервис на воздушном транспорте». По поводу последней поясню, что мы готовим не бортпроводников, а диспетчеров по организации грузовых и пассажирских перевозок и специалистов по бронированию и продажам мест на внутренних и международных линиях.

— **Какими достижениями Вы особенно гордитесь?**

— Преподавательский коллектив и студенты отмечены множеством престижных наград. В первую очередь, стоит упомянуть, что колледж уже четыре раза становился лауреатом гранта Мэра Москвы в сфере образования. Мы — победители приоритетного национального проекта «Образование». Дважды нас награждали премией профессионального конкурса предприятий туриндустрии «Путеводная звезда», проводимого Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству столицы. За участие в подготовке

и работе саммита АТЭС 2012 года наши учащиеся удостоены благодарственной грамоты заместитель председателя Правительства Российской Федерации — Игоря Ивановича Шувалова. Колледж стал первым образовательным учреждением в России, получившим официальную аккредитацию Всемирной ассоциации сообществ шеф-поваров («WACS — World Association of Chef's Societies»). Большого труда и профессионализма стоило нам членство в Международной ассоциации поддержки гостеприимства и туризма, образования и профессиональной подготовки «EURHODIP», объединяющей гостиничные школы Европы.

Главный же предмет гордости колледжа — это наши выпускники. Перечисление всех бывших студентов, добившихся значительных успехов, займет много времени, поэтому назову лишь некоторых из них: Александр Селезнев — кондитер, автор кулинарных книг, ведущий теле- и радиопередач; Дмитрий Граф — директор по развитию компании «Макси Сервис»; Наталья Обыденнова — директор гостиницы «Охотник»; Полина Фролова — директор по продажам «IFK Hotel management»; Андрей Забелин — бренд-шеф-повар сети ресторанов «Маки»; Александр Бритчев — руководитель ресторанной и



банкетной службы гостиницы «Холидей Инн Лесная»; Николай Грибов — генеральный директор «Кафе Пушкинъ».

Немало наших выпускников технических специальностей имеют ученые степени, работают на ведущих должностях предприятий и организаций оборонно-промышленного комплекса. Вот несколько примеров: Соколов В.Н. — кандидат технических наук, заместитель директора и главного конструктора Московского опытно-конструкторского бюро «Марс»; Бобин В.А. — доктор физико-математических наук, начальник отдела Института «Физики Земли», лауреат премии академика Скачинского; Моисеев Л.Ф. — член-корреспондент Международной Академии Информатизации, главный эксперт Системы сертификации «Военный Регистр», ведущий специалист ФГУП «ГосНИИАС».

— **Самое главное в любом учебном заведении — преподавательский состав. Как складывалась команда колледжа и в чем залог ее эффективности?**

— Напомню, колледж открылся за три года до Олимпиады-80 и готовил кадры для обслуживания иностранных гостей. С самого начала у нас работали лучшие мастера производственного обучения, а тео-

ретические предметы вели преподаватели — выпускники экономической академии им. Г.В. Плеханова. Даже в самые сложные времена колледж находит возможность отправлять педагогов на практику и учебу за границу. Весь наш педагогический состав мотивирован на постоянный рост. Если по существующим правилам преподаватель обязан подтверждать или повышать свою квалификацию раз в пять лет, то наши учителя делают это ежегодно. А тесная связь с работодателями позволяет нам быстро и гибко подстраивать процесс обучения в соответствии с растущими требованиями, прогрессом и развитием техники.

— **Соответствует материально-техническая база колледжа современным требованиям?**

— Победы в конкурсах, заслуженные гранты и собственная хозяйственная деятельность позволили оборудовать все наши отделения прекрасными технологическими лабораториями и зонами мастер-классов. Наши студенты учатся именно на таком оборудовании и программном обеспечении, на котором им предстоит работать в будущем.

Мы обладаем модернизированными лабораториями и учебно-производственными мастерскими, позволяющими внедрять в учебный процесс новые



механизмы подготовки студентов на базе перспективных технологий, современного оборудования и программного обеспечения, используемого в условиях реального производства и согласованного с работодателем.

— **Расскажите, пожалуйста, о системе трудоустройства выпускников. Легко ли им найти работу? Насколько они востребованы?**

— Ежегодно на трудоустройство учащихся отделения гостиничного и ресторанного бизнеса заявок поступает больше, чем самих студентов. Поэтому никаких проблем с поиском работы выпускники не испытывают и, как правило, остаются трудиться в тех же местах, где проходили практику. Пожалуй, трудно найти в Москве отель высокого класса, где бы не работали наши ребята. Несколько выпускников колледжа, добившиеся серьезных профессиональных успехов и занимающие руководящие должности в крупных компаниях, ведут тренинги и мастер-классы для наших нынешних студентов.

Выпускники отделений «управление и информационные технологии» и «политехническое» проходят практику и трудоустраиваются в такие престижные

организации, как, например, заводы «Салют» и «Элерон», военный концерн «Алмаз — Антей», корпорация космических систем «Комета», «Сбербанк», аэропорт Домодедово, ОАО «Конструкторское бюро точного машиностроения им. А.Э. Нудельмана», ОАО «Туполев», ФГУП РСК «МИГ» и многие другие.

— **Есть ли в колледже программы дополнительного образования, курсы повышения квалификации не только для выпускников школ, но и для других категорий граждан?**

— У нас имеется «Центр прикладных квалификаций». В нем проходят переподготовку работники гостиниц, пансионатов, домов отдыха и предприятий общественного питания. Среди постоянных заказчиков Центра — комбинат питания Центрального банка РФ, дом отдыха «Солнечный городок» и пансионат «Бор» Управления делами Президента РФ. Одна лишь сеть «Ваш отель», состоящая из одиннадцати гостиниц в Москве, переобучила в нашем Центре 149 сотрудников службы приема и размещения. Еще один из многих наших успешных проектов — повышение квалификации поваров дошкольных учреждений образования Южного административного округа столицы.



— **Чем заняты студенты в свободное время?**

— Направлений внеклассной деятельности у нас несколько. На дополнительных занятиях в Центре повышения квалификации ребята могут освоить искусство карвинга, научиться работать с шоколадом и карамелью, изучать иностранные языки по разным программам подготовки — от начального до продвинутого и углубленного уровней.

Вот уже 15 лет в колледже существует программа длительных зарубежных стажировок для студентов в Италии, Германии и Греции. Стать участниками программы могут совершеннолетние учащиеся, отлично показавшие себя за первые полтора-два года обучения, как в теории, так и на практике. Разумеется, отличные или очень хорошие успехи в иностранных языках для них так же необходимы. Во время длительных стажировок (два — два с половиной месяца) в разгар летнего туристического сезона ребята получают бесценный опыт, работая на одних и тех же позициях с европейскими мастерами гостиничной и ресторанной индустрии: это и развитие профессиональных навыков в условиях высокой нагрузки, и освоение языка. После стажировки каждый студент получает сертификат, что позволяет

ему намного увереннее чувствовать себя во время собеседований с будущими работодателями.

Еще одно направление летней занятости ребят — организация их работы в детских оздоровительных лагерях. Например, наши студенты работают поварами, кондитерами, официантами, горничными и водителями в детском оздоровительном комплексе «Бугорок» ГУВД Москвы, в комплексе «Красная поляна» недалеко от Сочи, в отелях Анапы, Геленджика.

— **Как колледж планирует развиваться? Какие задачи стоят перед Вами в ближайшем будущем?**

— Основная ближайшая цель — поиск новых стратегических социальных партнеров для отделений «управление и информационные технологии» и «политехническое». Не так давно аэропорт Домодедово заказал колледжу подготовить студентов по специальности «сервис на транспорте», и в течение четырех лет будет платить за их учебу и выплачивать ребятам стипендию в размере 10-12 тысяч рублей. Но мы не собираемся останавливаться на этом достижении, а непременно будем развиваться дальше. **МК**



Сергей Мадиллов: Мы воспитываем счастливых людей!

Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования Политехнический колледж №39 вот уже десять лет успешно выполняет важнейшую функцию — готовит кадры для реального сектора экономики. Не секрет, что в свете последних политических и экономических событий эта задача стоит особенно остро. Об особенностях одного из лучших учреждений столичного СПО технической направленности «Мастер-Классу» рассказал Заслуженный учитель РФ, кандидат педагогических наук, директор колледжа — Сергей Павлович Мадиллов.

— **Совсем недавно Департаментом образования в столице было создано несколько учебно-производственных объединений, и Вы возглавили одно из них. Расскажите, пожалуйста, об этой новой структуре и Вашей функции в ней.**

— Приказом Департамента образования №860 от 24 октября 2014 года в Москве было создано семь учебно-производственных объединений (далее УПО): «техника и технологии наземного транспорта», «архитектура, строительство и ЖКХ», «промышленное оборудование и системы связи», «авиационно-космическое машиностроение», «организация обслуживания в общественном питании», «сервис и легкая промышленность» и «техносферная безопасность и юриспруденция». Основные цели создания УПО — стратегическое планирование по обеспечению потребностей рынка труда, повышение качества подготовки специалистов и эффективности их трудоустройства, интенсивный обмен преподавательским опытом. Вся эта деятельность должна осуществляться системно и непрерывно. Наш колледж стал базовой площадкой объединения «промышленное оборудование и системы связи». Кроме нас в состав УПО вошли: Политехнический техникум №2, Колледж автоматизации и информационных технологий №20, Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента №23, Политехнический техникум №31, Колледж «Царицыно»,

Колледж связи №54 и Колледж электромеханики и информационных технологий.

— **Назовите этапы создания колледжа...**

— В связи с тем, что сегодня все учреждения СПО Москвы представляют собой объединенные из нескольких колледжей структуры, однозначно называть дату создания весьма непросто. Если говорить о нашем колледже, то его новейшая история началась в 2005 году путем объединения трех ранее существовавших образовательных организаций: Профессионального лицея машиностроительного и радиотехнического профиля №329, Профессионального училища №199 и Московского политехнического колледжа. История последнего восходит к 1885 году, когда шестого октября в Москве было открыто Александровское мужское коммерческое училище, куда принимали детей купцов, промышленников и торговых служащих. Можно сказать, что в этом году мы отмечаем 130-летний юбилей. Рассказ о прошлом каждого из присоединенных учебных заведений займет слишком много времени, но, поверьте, все они имеют славную историю и добрые традиции.

В 2012 году к нам присоединился Колледж малого бизнеса № 40. А прошлым летом в наш состав вошла специальная коррекционная общеобразовательная школа №1111. В настоящий момент заканчивается



работа по присоединению школы №120 и двух детских садов. Таким образом вскоре мы станем одним из самых крупных образовательных комплексов столицы, состоящим из десяти зданий и территорий, с общей численность учащихся в девять-десять тысяч человек.

— Какова структура Вашего учебного заведения? Каким специальностям в нем обучают?

— Что касается профессионального образования, в колледже имеется семь территориальных подразделений: «Академическое», «Севастопольское», «Ульяновское», «Котловка», «Ломоносовское», «Троицкое» и «Нагорное». Они ведут обучение студентов по девяти профессиональным направлениям: химические технологии и охрана окружающей среды, компьютерные системы и комплексы, радиоэлектронная техника, обслуживание и ремонт автотранспорта, технологии машиностроения, экономика и управление, сервис и сфера услуг, коммерция и товароведение, технологии продукции общественного питания. Основной акцент мы делаем на четырех профильных, наиболее востребованных направлениях: радиоэлектроника, машиностроение, химия и полимеры, компьютерные технологии. Мы единственные в Москве готовим специалистов среднего звена для химической промышленности.

— Планируете ли Вы со временем закрывать отделения, не связанные с основным профилем колледжа?

— Департамент образования проводит мудрую и гибкую политику: если образовательная услуга пользуется спросом, то мы ее предоставляем.

— Какие достижения Вашей команды Вы считаете наиболее важными?

— Главная ценность и гордость колледжа — это наши студенты! Только за прошлый год ребята приняли участие в 140 городских и общероссийских конкурсах, олимпиадах и соревнованиях по нашим основным инженерным специальностям и профессиям и заняли 92 призовых места, из них 38 — первых! Например, наша воспитанница Катерина Чижова в 2014 году стала первой в самом престижном столичном конкурсе «Московские мастера» в профессии «Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов» среди обучающихся. К этому следует добавить и регулярные состязания, проходящие внутри колледжа.

Часть наших выпускников (55 процентов) проходит сертификацию у работодателей. То есть качество их профессиональной подготовки проводят не педагоги, а специалисты предприятий, где ребятам предстоит трудиться.

У нас сложился блестящий преподавательский коллектив: 103 человека имеют высшую квалификационную категорию, 21 человек — кандидаты наук. С момента объединения наши сотрудники были удостоены трех государственных наград, 35 отраслевых и десяти московских наград. В прошедшем году Татьяна Викторовна Жарикова на конкурсе «Московские мастера» была признана лучшим мастером производственного обучения по профессии «Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов». Именно благодаря педагогам наше учебное заведение — единственное в столице, дважды становившееся победителем приоритетного национального проекта «Образование». Отдельно отмечу, что колледж уже два раза был лауреатом гранта Мэра Москвы в сфере образования.

Мы продолжаем развивать внебюджетную деятельность — предоставляем платные образовательные услуги (курсы подготовки, переподготовки, повышения квалификации), производим продукцию по направлениям металлообработки, полимерных материалов, радиоэлектроники. Доход от нее за последние три года вырос в три раза и составляет уже 48 миллионов рублей в год.

Еще одно важнейшее достижение колледжа — на протяжении

многих лет мы обучаем молодежь с ограниченными способностями здоровья. Студенты получают следующие профессии: повар, кондитер, слесарь механосборочных работ, укладчик-упаковщик, швея, исполнитель художественно-оформительских работ. Надо сказать, что с учащимися работают не только опытные мастера производственного обучения, но и психологи, и социальные педагоги. Мы помогаем ребятам и в получении профессии, и трудоустройстве, и, что особенно ценно, в социальной адаптации.

— **Какова материально-техническая база колледжа?**

— Наши учебно-производственные мастерские и лаборатории оснащены самым современным оборудованием. Кстати, это одна из причин выбора колледжа как базовой площадки учебно-производственного объединения «промышленное оборудование и системы связи». Такой материальной базы для изучения химии и полимеров, как у нас, нет больше ни у одного столичного учреждения СПО. Уровень части наших химических лабораторий даже чуть выше, чем в некоторых вузах.

Недавно мы получили от нашего постоянного партнера МГУ им. М.В. Ломоносова выставочно-ин-

формационный комплекс «Инновационные технологии и материалы для промышленности и строительства», состоящий из образцов современных материалов, информационно-презентационных и учебно-методических комплектов для практических занятий.

Вместе с инжиниринговой компанией «ЭСТА-МСК» мы открываем Центр инновационных технологий. Один из аспектов этого взаимодействия — оснащение мастерских отделения технологии машиностроения современными станочными комплексами и обучение новым способам металлообработки.

— **Как обстоят дела с трудоустройством выпускников?**

— Реальный сектор экономики города так сильно нуждается в специалистах среднего звена, что наши воспитанники не испытывают проблем с поиском работы. Особенно это касается специальностей и профессий, связанных с химией и материаловедением. Одна из главных составляющих деятельности, например, «Мосводоканала» — постоянный контроль качества воды. И там работает множество наших бывших студентов. Не обходятся без наших химиков и промышленные предприятия, и производители пищевой продукции. В настоящее время по запросу учреждений здравоохранения мы начинаем разрабатывать преподавание новой профессии «аналитик-фармакант».

Выпускники колледжа пользуются спросом в таких крупных и именитых предприятиях авиационной, космической и военной промышленности, как ОАО «Конструкторское бюро точного машиностроения им. А.Э. Нудельмана», авиационный холдинг «Компания «Сухой»», ОАО «НПП «Сапфир»», ФГУП «НПЦ газотурбостроения «Салют»» и другие...





Жарикова Татьяна Викторовна — трехкратный обладатель первого места в конкурсе «Московские Мастера» 2012, 2013 и 2014 года по профессии «Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов» среди мастеров производственного обучения; Никита Ксенофонтов — уже на первом курсе завоевал третье место среди обучающихся в конкурсе «Московские мастера — 2014» по профессии «Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов».

Некоторое время назад мы начали сотрудничать и готовить кадры для небольшой компании ЗАО «ИНУ-МиТ», созданной при участии химического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Организация пока небольшая, около 150 сотрудников, но производит действительно уникальную продукцию из нанотехнологических материалов собственной разработки.

— С какими вузами сотрудничает колледж? В чем состоит это сотрудничество?

— Важнейший наш партнер — химический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Совместно с ним, с ЗАО «ИНУМиТ» и НПО «УНИХИМТЕК» был создан «Московский кластер новых технологий и материалов», работающий по схеме «школа — колледж — вуз — предприятие». Такое сотрудничество взаимовыгодно для всех сторон. На базе колледжа, его лабораторий и мастерских школы могут заниматься профориентацией учеников, а колледж и вуз получают студентов, сознательно выбравших будущую специальность. Студенты же имеют возможность идти в

ногу с практикой — быть в курсе новых технологий и процессов, внедряемых на предприятиях. Производственники, в свою очередь, участвуют в формировании учебных программ, повышают квалификацию учителей, принимают на работу выпускников, готовы начать трудиться сразу, без переучивания. А наши педагоги совместно с преподавателями вузов создают новые программы обучения, основанные на новейших достижениях науки.

Студенты РГУ нефти и газа им. И.Н. Губкина — будущие инженеры-радиоэлектроники, — проходят у нас в Центре профессиональных квалификаций подготовку по профессии «Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов», получая на выходе документ о присвоении рабочего разряда.

Будущие инженеры из Университета машиностроения (МАМИ) в нашей станочной мастерской обучаются работе на станках различного назначения.

Многие выпускники колледжа получают высшее образование. Представители вузов едины во мнении, что студенты, поступившие на базе СПО, более мотивированы.

вированы, чем выпускники школ. Они уже имеют практическое представление о специальности (замечу, такого объема практической подготовки в вузах нет) и понимают, что хотят получить на выходе. Неудивительно, что вузы заинтересованы в таких абитуриентах.

— Каких людей Вы воспитываете? Ремесленников, исправно работающих «с девяти до шести», или энтузиастов,двигающих страну вперед к новым победам?

— В первую очередь, мы воспитываем счастливых людей! И это не просто громкий лозунг! Колледж действительно готов удовлетворить потребности каждого человека — желающего стать и классным оператором современного станка, и начальником цеха, и главным инженером, и преподавателем, и будущим ученым-изобретателем, совершающим революционные научно-технические открытия. У разных молодых

людей разные способности. Мы стараемся помочь каждому найти свое профессиональное призвание, спланировать карьеру, определить точки приложения сил и способностей, в которых соединятся личные интересы и потребности, интересы нашего города, нашей страны и общества.

— Каковы планы дальнейшего развития колледжа?

— Полагаю, что развитие вообще — это ежедневная скрупулезная работа. В этом году мы наметили для себя около 15 важных проектов. Часть из них я уже упомянул, отвечая на предыдущие вопросы.

Одной из важнейших задач коллектива станет реорганизация колледжа в Образовательный комплекс «Юго-запад». Сейчас мы имеем в своем составе учреждения дошкольного, школьного и профессионального образования, что по сути уже есть комплекс.

Как базовой площадке учебно-производственного объединения

«промышленное оборудование и системы связи» нам предстоит серьезно потрудиться над созданием новых учебно-методических материалов в тесном сотрудничестве со специалистами производств, чтобы выпускники еще в большей мере соответствовали требованиям работодателей.

Совместно с МГУ и РГУ нефти и газа мы проведем первую олимпиаду по прикладной химии. В столице есть уже немало соревнований по теоретической химии, а наше нововведение обещает стать уникальным в своем роде.

Колледж будет продолжать использовать все возможности, чтобы образование было доступным, качественным, эффективным. Ведь именно выпускникам учреждений нашего профиля придется развивать реальный сектор экономики и делать нашу страну независимой от импорта и конкурентоспособной в областях машиностроения и материаловедения. **МК**





Масмер
КРАСС



Вадим Мерлис: СМЕЛОСТЬ, РИСК И ОБАЯНИЕ

Даже не верится, что в текущем году герою этого интервью исполнится лишь 29 лет, тем более что сам Вадим выглядит значительно моложе, благодаря своей открытости и позитивной энергии. Сегодня молодой дизайнер и модельер одежды — владелец собственной марки «MERLIS ATELIER» и бутика, расположенного в самом сердце столицы. А совсем, казалось бы, недавно Вадим окончил Технологический колледж №14 (ныне Первый Московский Образовательный Комплекс) и начинал свою карьеру с позиции продавца-консультанта.

Во время нашей встречи Вадим подробно рассказал об этапах своего профессионального роста и дал несколько ценных советов. Уверены, что последние будут чрезвычайно полезны всем нынешним студентам, планирующим связать свою жизнь с индустрией моды и легкой промышленностью.

— Наш журнал посвящен образованию, поэтому в начале хотелось бы узнать об этапах Вашей учебы...

— У большинства дизайнеров зачатки желания заниматься профессией проявлялись еще в детстве. И я тут не исключение — первые эскизы я рисовал еще в детском саду. Но для мальчика из обычной подмосковной семьи сама мысль стать настоящим модельером одежды казалась абсолютно несбыточной и невозможной.

Решение о выборе профессии случилось в девятом классе школы. Моя подруга посещала под-

готовительные курсы отделения «дизайн и моделирование одежды» Технологического колледжа №14 и порекомендовала мне продолжить учебу там. И я с радостью стал студентом.

— За что Вы больше всего благодарны Вашему родному Московскому технологическому колледжу №14?

— Главная особенность нашего учебного заведения — необычайная доброта и внимательность в отношении учителей к студентам, интересная подача знаний, необходимых будущему профессионалу. Мне всегда было приятно иметь возможность остаться после уроков в творческой мастерской и обсудить что-то с мастером, да и просто поговорить по душам. Благодаря этим фактам учиться мне было невероятно интересно!

Наибольшее влияние в годы учебы оказала на меня выдающийся преподаватель Клара Арка-



дьева Гурович, ушедшая из жизни в 2013 году. Она была по-настоящему душой колледжа и воплощением роскоши и аристократизма в самом что ни на есть хорошем смысле этих слов, женщиной с тонким чувством юмора. Каким-то необыкновенным способом ей удавалось не только давать нам, студентам глубокие знания, но и быть примером в культуре общения, поведения и речи.

— Хотите ли Вы еще учиться или Вам это уже не нужно?

— После колледжа я поступил сразу на четвертый курс профильного института, но занятость на работе оказалась столь высокой, что пришлось взять академический отпуск. Защищать диплом я буду только в этом году.

Уверен, что любой человек, особенно творческой специальности, обязан учиться всю жизнь. Я постоянно обогащаю свои знания, читая профильную литературу, в том числе книги об истории моды, посещаю выставки и показы, внимательно слежу за деятельностью модельеров с мировыми именами и за российскими коллегами.

Вовсе не исключаю для себя получение второго высшего образования, но загруженность на работе пока не позволяет строить такие планы.

— Ваш хороший вкус — это врожденное качество или Вы сознательно занимались его развитием?

— Если парень или девушка обладают высоким ростом, совсем не значит, что они сделаются звездами баскетбола. Полагаю, что требовательность к себе и саморазвитие — обязательные составляющие профессионализма и успеха.

А еще хороший дизайнер должен интересоваться всеми аспектами и сторонами жизни общества, в том числе, и новостями политики. Мне важно знать, что происходит вокруг. Не верьте модельерам, утверждающим, что они абстрагированы от внешнего мира и занимаются только модой. Если бы так было на самом деле, их одежда была бы неинтересна, неактуальна, ее бы никто не покупал.

— Расскажите, пожалуйста, как складывалась Ваша карьера. С чего Вы начинали?



— Сегодня в России есть известные молодые дизайнеры, обязанные резким успешным стартом своим состоятельным родителям: они не испытывали трудностей в поиске начального капитала для открытия магазинов, их первые и последующие шикарные коллекции были сшиты на профессиональных производствах. У меня ничего этого не было. Я вырос в интеллигентной, но, мягко говоря, небогатой многодетной семье: ездил из Подмосковья на учебу на электричке, мог круглый год, несколько лет подряд ходить в одних и тех же старых кроссовках. Окончив колледж и поступив в институт, я безумно стремился работать. Как и любому молодому человеку, мне хотелось нормально выглядеть, хоть как-то начать себя обеспечивать. Гуляя по улицам, я рассматривал витрины разных салонов одежды. Мое внимание привлек магазин дизайнера Султаны Французовой. Я прошел собеседование, и в тот же день мне перезвонили и пригласили выйти на работу, на должность продавца-консультанта. Понятное дело, что вряд ли кто-то сразу же назначит недавнего студента колледжа стилистом, да и вообще самостоятельное прохождение всех этапов, составляющих ту или иную профессию, никому не вредит. Опыт продавца помог мне понять, что такое дизайнерская одежда, как она сшита, к какому типу фигуры подходят те или иные модели, как подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки. Я стал разбираться в психологии покупателя, предугадывать его потребности. Еще во время работы продавцом, руководство компании, несмотря на то, что в ней были тысячи сотрудников, меня заметило и стало приглашать работать стилистом на модных показах. Позднее мне доверили заниматься расположением одежды в магазинах, создавать дизайн торговых залов и витрин (эта должность называется «визуальный мерчендайзер»). Скоро я был назначен руководителем отдела мерчендайзинга.

Если помните, существовала целая сеть магазинов под маркой «Султана Французова» — они были буквально у каждой станции метро. Возможно, такой подход создал пресыщенность покупателя дизайнерской одеждой, а ведь она

не должна быть массовой, возможно, повлиял кризис 2008-2009 года, но продажи стали падать, и у самой Султаны случился конфликт с руководством компании и инвесторами. Султана уволилась, а сеть магазинов продолжила существовать под ее именем, так как оно было юридически закреплено в договоре в качестве торговой марки. Однако ассортимент изменился — вместо вещей, созданных российским модельером, началась закупка товаров того же ценового сегмента из Англии и Дании. Меня перевели на должность байера — так в модной индустрии называется закупщик товаров. Работа в высшей степени ответственная: я выбирал для оптовых закупок вещи, пользующиеся спросом у покупателя, формировал «ассортиментную матрицу» для магазинов с учетом сезонов, просчитывал окупаемость. В то же время у меня стали появляться частные заказы, мне представлялось, что я уже имею достаточно знаний о работе дизайнера. Набравшись смелости, я предложил себя руководству компании на должность дизайнера и получил согласие. Таким образом, несколько коллекций бренда «Султана Французова» были пошиты по разработанным мною моделям.

После какое-то время я работал сам на себя. Затем случилось знакомство с уже широко известным модельером Сергеем Сысоевым. Благодаря моим прошлым связям, я помог Сергею найти инвесторов и открыть бутик с витринами, выходящими на улицу. Любой дизайнер о таком может только мечтать! Еще я сделал две коллекции для его «первой линии» одежды и одну для «второй», более доступной — «Sysoev UFK».

Следующим серьезным опытом была для меня работа ведущим дизайнером крупной сети молодежной одежды «INCITY» (*на тот момент герою интервью было 24 года — примечание автора*). Здесь я досконально разобрался во взаимодействии со швейными фабриками, в том числе и зарубежными — китайскими. Работа в «INCITY» приносила очень хороший доход, но занимала все мое время. Я в прямом смысле слова не видел белого света, работая с раннего утра и до поздней ночи. Наблюдая, как успеш-





но продается смоделированная мною одежда, я постепенно пришел к выводу, что пора создавать собственную марку.

— **Вы сшили Вашу первую коллекцию без копейки денег и с большим риском для себя, расскажите об этом опыте.**

— Три с половиной года назад, в начале самостоятельной работы дизайнером-модельером сделанная мною одежда продавалась в небольших количествах в корнерах торговых центров (корнер в индустрии моды — зона в мультибрендовом магазине, отведенная под конкретную торговую марку). Изготовление средней по ассортименту коллекции со всеми размерными рядами стоит примерно миллион рублей. Таких денег у меня не было. Чтобы сшить свою первую коллекцию, мне пришлось пойти на авантюру. Оптовой компании-поставщику тканей я предложил продать мне в долг большое количество их товара, но рассчитывать позже, после продажи коллекции. Швейную фабрику я смог убедить, что заплачу не сразу, а получив выручку с продаж. Кстати, тогда я выглядел еще моложе. Со своей первой весенне-летней коллекцией я попал в разгар сезона, в конце мая. К этому времени многие покупатели уже приобрели летнюю одежду, а магазины открывают сезон скидок. Так что продать вещи по их полной стоимости не удалось. Выручки хватило только на пошив новой коллекции. Я не смог рассчитаться с кредиторами в установленные сроки, а сделал это только после продажи второй коллекции. Было психологически сложно пережить этот период: люди звонили мне с требованиями и даже с угрозами.

— **Профессионализм часто определяют как знание границ своей компетентности. Как Вы определяете: когда рисковать и заявить о большем, чем пока можешь, а когда проявить осторожность?**

— Судьба не так часто предоставляет нам возможности, чтобы проявлять осторожность и трусить. Нужно хвататься за выпавший шанс, учиться по ходу дела и много работать. Ведь

даже самый лучший колледж и институт не могут подготовить нас к неожиданным жизненным обстоятельствам.

— **Какие поворотные точки формирования Вашего представления о красивом наряде Вы можете назвать?**

— Однозначно ответа у меня нет. Мода имеет цикличность и сильно зависит от политики, экономики, от войн и состояния общества. В предвоенном Советском Союзе, когда страна избавлялась от последствий Гражданской войны и активно строилась, было не до тканей. То же касается военного и послевоенного периода. Тогда силуэты мужчин и женщин были плечистые, а крой резаный. А после войны Кристиан Диор затянул женщин в корсеты, подчеркнул талию и сделал пышные юбки, закончив нежный образ туфлями-лодочками на каблуке. Это веяние распространилось на весь мир. Яркий пример такого наряда — платье Людмилы Гурченко в сцене песни «Пять минут» из фильма «Карнавальная ночь».

— **Какой Вам видится женщина, для которой Вы придумываете свои модели?**

— Моя женщина естественная, настоящая и натуральная, никак не гламурная кукла, а нежная, творческая, романтичная, интеллектуальная девушка. Я не наряжаю ее, а лишь подчеркиваю красоту, делаю интереснее и в умеренных дозах добавляю радости и юмора.

— **Какую известную женщину вы мечтаете одеть?**

— Моя мечта уже сбылась! Считаю, что у нас в стране есть одна дива — Рената Литвинова. Для нее я делал скромное платье из шифона с прямым кроем и круглым воротничком. Другой выдающейся женщине — Алле Пугачевой — я сшил платье «а-ля школьница» черное с белым воротничком.

— **Предположим, у мужчины или женщины практически неограниченные финансовые возможности. Что может им помешать прекрасно выглядеть?**

— Даже при наличии вкуса необходимо иметь тренированный мозг, знать стилистические приемы. Неправильно, не по случаю подобранная даже самая дорогая одежда может выглядеть безвкусно до смешного и даже вульгарно. Помешать прекрасно выглядеть состоятельным людям может отсутствие хорошего стилиста. Некоторые наши звезды и публичные персоны совершают большую ошибку, экономя на стилисте.

— Вы хотели бы выпускать дорогую одежду для элиты или же видите свою миссию в повышении уровня среднего ценового сегмента?

— Со временем мне хотелось бы попробовать свои силы в создании одежды класса люкс. Но пока мне нравится находиться в среднем доступном ценовом уровне. Сегодня из-за глобализации весьма сложно судить о достатке человека по его одежде. Зачастую действительно богатые люди выглядят очень скромно. И, наоборот, люди, долго копившие деньги на дорогую одежду, покупают все самое яркое, кричащее и надевают на себя все сразу.

— В чем заключается основная сложность привлечения инвестиций для русских дизайнеров?

— Легкая промышленность у нас в стране пока отсутствует — это основная сложность. Талантливые дизайнеры в России есть, но ткацких производств совсем мало. А для обеспечения потребностей индустрии моды необходимо множество фабрик с автоматизированным современным оборудованием, выпускающих большой ассортимент тканей, устраивающих дизайнеров по цене и качеству. При соблюдении этих условий отечественные производители одежды могли бы конкурировать с зарубежными хотя бы на территории страны.

Другая сложность в том, что наши недели моды — мероприятия некоммерческие, они неинтересны для байеров. Далекое не все модельеры, принимающие участие в неделях моды, приобретают вес и статус в профессиональном сообществе и становятся законодателями моды.

— Как Вам кажется, сегодняшний кризис уже повлиял на модную индустрию России? И если нет, какого эффекта вы ожидаете?

— Да, влияние чувствуется. Российские модельеры покупают ткани за границей за валюту, а она резко подорожала. Соответственно дорожает и одежда. Я оптимист и надеюсь, что наши производители тканей воспользуются ситуацией и создадут такую конкуренцию импорту. Прошлый кризис 2008-2009 года мне даже помог! В целях экономии компания, выпускавшая одежду бренда «Султана Французова», после ее ухода предпочла нанять именно меня, а не именитого дизайнера.

— К чему должен быть готов молодой человек или девушка, выбрав стезю дизайнера, модельера? Как оценить свои шансы?

— Все зависит от таланта, амбиций и готовности пожертвовать личной жизнью и созданием семьи. Одно дело быть классным портным в ателье или ассистентом модельера в небольшой фирме. Совсем другая история — быть главным дизайнером крупной компании. Самое же трудное — работать самостоятельно. А для самореализации амбициозному модельеру необходимо быть смелым, рискованным и обаятельным.

— Дайте, пожалуйста, совет начинающим дизайнерам: как и когда искать первую работу, на что обратить внимание, как подать себя?

— Если человек чувствует в себе силы, то пусть работает хоть с первого курса колледжа. Кристиан Диор прославился, выпустив свою первую коллекцию одежды «New Look», когда ему было 42 года. А Ив Сен-Лоран в 21 год стал художественным директором дома моды «Диор».

По поводу подачи себя. Помню как в «INCITY» на собеседования на должность дизайнера (с большой зарплатой, между прочим, и ответственностью за сотни людей) приходили кандидаты, выглядящие скованно, неуверенно говорящие «ну, я попробую». Если вы из категории «ну, я попробую», то стоит начинать с позиций помладше, чем дизайнер.

Чтобы достигнуть успеха, — не на уровне постоянного оклада, а успеха по-настоящему



серьезного, — нужно много работать. Студент, обучающийся на дизайнера, после уроков не должен идти пить пиво, а заниматься саморазвитием. Полагаю, наша профессия значительно интереснее компании молодых любителей спиртного и прочих сомнительных развлечений. Если студент создает коллекцию, организывает показ, участвует в проводимых колледжем конкурсах, он непременно будет чувствовать себя взрослее и солиднее.

— **Можно ли Вас переманить работать за границей? Как Вы к этому относитесь?**

— Такая возможность не исключена, если меня устроят условия. Здесь, в России у меня были стажировки в зарубежных компаниях, подобные предложения уже поступали, но я отказывался.

— **Какую роль в Вашей жизни играет преподавание, работа со студентами? Что это Вам дает?**

— Педагогическая деятельность не приносит мне существенных доходов, но доставляет огромное удовольствие! Моим любимым предметом в колледже было макетирование, и сейчас я с радостью его преподаю студентам и сам многому от них учусь. Раньше мне казалось, что это пустые красивые слова, но с началом преподавательской работы мое мнение изменилось. Дело в том, что каждый наш учащийся — человек творческий, со своим взглядом и представлением о красоте. Навязывать ребятам свой вкус — большая ошибка некоторых преподавателей. Поэтому я стараюсь вникнуть в видение студента и в рамках его воззрений «шлифовать» и «огранять» его способности. Это захватывающе интересно!

P.S. Ознакомьтесь с ассортиментом «MERLIS ATELIER» и узнать адрес бутика можно на сайте merlisatelier.com. **МК**





Масмер
КРАСС





Вадим Руднев: Ужас — ЭТО Реальное

Страх — мотор человеческого мира. Некоторые психологи считают его единственной мотивацией что-либо делать и к чему-либо стремиться. Страх может быть специей, делающей жизнь острее или же ядом, отравляющим все. Опасений и тревог в начале года не меньше, чем планов и мечтаний, особенно когда рядом кризис и война, и, пожалуй, самый смелый поступок в отношении страха — изучить его. Сделать это не так уж просто, нужны разносторонние знания — о психике, обществе, культуре и искусстве. Вадим Руднев, доктор филологических наук, филолог, философ, специалист по психоанализу и психиатрии, супруг филолога Татьяны Михайловой. Значительную часть своей творческой и научной жизни он посвятил изучению патологий, укоренившихся в нашем языке. Его книги «Винни Пух и философия обыденного языка», «Энциклопедический словарь культуры XX века», «Диалог с безумием», «Словарь безумия» и многие другие стали настоящими интеллектуальными бестселлерами. С ним мы поговорили о разных гранях тревоги, страшного и жуткого, а также о том, чего мы будем бояться в будущем.

— Вадим Петрович, как бы вы охарактеризовали человека, в сознании которого много страха?

— В одной из книг французского философа и антрополога Леви-Брюля приводится высказывание первобытного человека о том, что «мы не живем, мы боимся». Чем первобытнее человек, тем больше в нем страха. Чем примитивнее общество, тем больше его члены боятся. Адаптивной личности удается справиться со своими кошмарами.

— Почему мы хотим бояться? Зачем нам фильмы ужасов, пугающие стихи и истории, когда реальность и так страшна?

— Мне не очень понятно самому. В отличие от моей жены, я не очень люблю ужастики, но я помню, например, что в детстве у меня была страшная картинка с чудовищем из китайской сказки. Я этой иллюстрацией очень боялся. Но я почему-то ее смотрел.

Зачем? Фрейд написал, пожалуй, лучшую работу о природе страшного, и называется она «Жуткое». Там высказывается идея возвращения того, что было вытеснено, через встречу со страшным. Видимо, когда-то мне что-то привиделось, и я хотел с помощью моей картинке вспомнить то, что я тогда ощущал. Знаете, самое неприятное, что только бывает в жизни — паническая атака. Если она случается, то тебе кажется, что ты сейчас умрешь или сойдешь с ума. Поднимается давление, выступает пот, сердце колотится... После того как со мной произошла паническая атака, я задумался: зачем это переживание нужно человеческому телу и сознанию? Вроде ведь ничего не бывает зря. И у меня возникла идея, что паника — обучение смерти. Люди хотят встретиться с ужасным, чтоб не страшно было потом. В традиционных культурах

есть понятие инициации, то есть обряда, знаменующего переход человека на новую ступень развития либо в рамках социума, либо мистического общества. Самое главное, что должно быть в настоящей инициации — страх. Если инициация не страшна, она не подействует. Я полагаю, что бывают инициации к жизни и инициации к смерти. Есть представление, что со смертью все только начинается, и к ней нужно тщательно, ритуализированно готовиться. Известны книги мертвых, например, Египетская и Тибетская. Прочитав Тибетскую, совершенно кошмарную, я понял, что такое инициация к смерти. Мне эта книга попала в руки в переводе Цветкова, а он наполнил ее некоторыми православными аллюзиями, и, возможно, еще и поэтому она произвела на меня такое впечатление. Мне было тяжело, страшно, но сквозь мое сознание прошло что-то очистительное.

— **Можно ли как-то классифицировать страхи?**

— Французский философ и психиатр Жак Лакан считал, что всякий страх — это страх смерти. Даже страх перед безумием, поскольку безумие — психическая смерть.

— **Ролло Мэй, психотерапевт и философ, писал о XX веке как о веке тревоги. Что такое тревога, и чем она отличается от страха, ужаса?**

— Тревога гораздо более тягостное переживание, чем страх. Тревожась, мы страшимся неизвестно чего. И от нее не сбежишь, тревога во мне. Единственное, что с ней можно сделать — перевести в какую-то навязчивость. Например, я буду перед сном молиться. Или определенным образом класть подушку. Все ритуалы в культуре призваны упорядочить мир, чтобы избавить человека от тревоги. Об этом Фрейд писал в гениальной книге «Тотем и табу».

— **Вы различаете страх и ужас?**

— Есть очень хороший текст Людвиг Бинсвангера, основателя экзистенциальной психологии, ученика философа Хайдеггера. Книга называется «Бытие в мире». И там описывается история болезни Лолы Фосс. У нее сначала были навязчивости. Потом эти навязчивости перешли в страх преследования. А затем страх преследования перешел в ужас, когда бежать уже некуда. Ужас — это отсутствие альтернативы. Человек, испытывающий ужас, окаменеет. Филолог Владимир Топоров связал слово «ужас» и «узость». Вспоминается комната Раскольникова, похожая на гроб... Ужас — это как в гробу лежишь. Что еще можно сказать об ужасе? В кинокартине «Малхолланд Драйв» Дэвида Линча есть

сцена, называемая знатоками фильма называют «Человек-Овца». Два персонажа сидят в кафе, и один из них говорит: «Я не помню, видел я сон или нет, но мы будто бы уже были здесь, а потом я вышел, повернул за угол, и там меня ждало что-то страшное». Другой говорит: «Давай посмотрим, там нет ничего». Они выходят из кафе, поворачивают за угол и видят чудовище. Один из этих персонажей падает замертво. На мой взгляд, это примерно то, что Лакан называет Реальное. Что такое Реальное очень трудно объяснить, но, пожалуй, это понятие главное в нашей теме. Известна фрейдовская структура личности: Супер-Эго, Эго и Ид. Лакан осмыслил ее по-своему. По его теории, человеческая психика состоит из Символического, Воображаемого и Реального. Символическое связано с Супер-Эго. Мы получаем наше Символическое от родителей, учителей, власти, общества. Воображаемым Лакан называл Эго, по его мнению, наше «я» находится в сфере фантазии. А вот Ид, сфера бессознательных, низменных желаний, психоаналитик называл Реальное. И Человек-Овца из фильма Линча и есть то кошмарное Реальное, встреча с ним грозит гибелью. Ужас — это реальное.

— **То есть Реальное по этой теории — то низменное, что в нас есть, подавленное. И если оно будет каким-то образом выведено наружу, например, в виде галлюцинации, то человек может погибнуть. Погибнуть — от встречи с собой.**

— Да, меня иногда спрашивали на интервью: «Вы ведь встретили сами себя?». Я отвечал, что, к счастью, нет, поскольку это очень страшно.

— **Почему, когда мы говорим о страшном, то в первую очередь в голову приходит что-то мистическое? Вспоминаются вампиры, привидения, оборотни, черти и демоны, ад?..**

— Вы знаете, у меня не так. Книга Апокалипсиса с ее бестиарием кажется мне в Евангелие лишней и не





очень интересной. Для меня сверхъестественное — нечто детское. В кино меня пугала, например, сцена из фильма Элема Климова «Иди и смотри», когда людей облили керосином и подожгли. Возникает интроспекция: «А если бы меня так?».

— **Как появляются фобии?**

— Специально я не занимался этой темой. Но я знаю: фобией может стать что угодно. Может быть фобия сигареты, чашки, зажигалки... Фрейд использует понятие первосцены, то есть воспоминания или фантазии ребенка о том, как он стал свидетелем полового акта родителей. Я в одной из своих работ ввел понятие микросцены. Что это значит? Происходит что-то незаметное, а потом оно влияет на всю жизнь человека. Например, отец случайно обжег сигаретой мальчика в возрасте полугода, а потом мальчик всю жизнь боится окурков. Возможно, так возникает фобия. Но специально я это — повторюсь — не исследовал.

— **Как вы думаете, чего будет бояться человек XXI века? Ушедший XX век был полон ужаса еще на заре, а что ждет нас дальше?**

— Когда я писал «Словарь культуры XX века», то интуитивно избегал тем Первой и Второй мировых войн, у меня там нет главы про концлагерь, хотя это тоже стало частью культуры. Вижу, что одна из главных болезней ушедшего столетия — шизофрения — практически излечена. Современные лекарства снимают почти всю симптоматику. Полагаю, самое страшное из того, что останется — альцгеймер. Как его лечить — никто не знает.

— **Что дает художнику вынесение страха на бумагу или кинолентку, описание страшного, его воплощение? Он будет меньше бояться сам?**

— Думаю, написать о чем-то и изучить нечто, пугающее тебя — один из лучших способов обуздать свой страх. Я много пишу о психозах и безумии, потому что сам всего этого боюсь.



Татьяна Михайлова: Почему Фредди Крюгер угрожал советской власти

Многое мы получаем по наследству, и страхи тоже — через язык, фольклор, предания. Наш собеседник — Татьяна Михайлова, доктор филологических наук, профессор кафедры германской и кельтской филологии филологического факультета МГУ, ведущий научный сотрудник Института языкознания РАН, специалист в области романской филологии, кельтологии, ирландистики, сравнительной мифологии и фольклора, жена философа Вадима Руднева. Татьяна Михайлова — автор книг «Банши. Фольклор и мифология Ирландии» (в соавторстве с Патрицией Лайсафт) и «Граф Дракула. Опыт описания» (в соавторстве с Михаилом Одесским). В беседе с ней мы попытались выяснить, что страшнее: детская фантазия или детская реальность, а также, как, совершив преступление, «подставить» мистическое существо.

— Татьяна Андреевна, какова функция страшного в культуре?

— Начнем с того, что в жизни вообще очень много пугающего. Например, убийства, какие-то политические события, репрессии, и даже просто ситуации, когда никто конкретный как будто бы и не виноват, предположим, тяжелейшие болезни или смерть от голода. Но описание подобного не будет литературой ужасов, хотя после чтения таких текстов можно начать рыдать. Ужас — это когда в жизнь человека вмешивается что-то иррациональное, необъяснимое. Рак желудка — не ужас, хотя приносит страдания, и мы тоже не всегда знаем, откуда он берется. А описание того, как в пустой комнате вдруг раздастся какой-то шорох и скрип, тяжелые шаги и вздохи, что по большому счету не так уж и мешает, — вот это называется литературой ужа-

сов. Зачем такое нужно придумывать, рассказывать, и читать — сложный вопрос.

— Есть мнение, что тема ужасов интересна преимущественно необразованным слоям общества. Вы с этим согласны?

— Лингвисты объединяют речь детей и необразованных классов населения. Действительно, дети и неразвитые интеллектуально люди часто демонстрируют одни и те же черты. Здесь интересно не то, почему люди читают страшное, а как в обществе появляются группы тех, кто хочет читать о любви, расследованиях реальных преступлений, высокую литературу и поэзию. Иногда я спрашиваю себя: почему во времена советской власти литература ужасов была запрещена? Когда у нас появились первые подпольные видеосало-

ны с видеоманитофонами, то там «крутили» исключительно всевозможные ужасы и эротику. Замечу, что секс и ужас тоже вещи тесно связанные, поскольку и то, и другое высвобождает какие-то инстинкты. Фредди Крюгер почему-то угрожал советской власти, хотя в фильмах о нем не было ничего против социализма и коммунизма, «ужастики» просто давали представление о другой жизни. Однако у нас иногда показывали, допустим, французский неореализм — грустное, трагичное кино о человеке капиталистического запада. На закрытых просмотрах можно было познакомиться с Феллини, но с ужасами — никогда. Я думаю, кино ужасов строго ограничивали, прежде всего, потому, что оно адресовано массовому зрителю и детям. А если горстка интеллектуалов приобщится к Феллини, то большого вреда советской власти это не нанесет. Но, с другой стороны, почему человек, посмотрев про вампиров, решит вдруг положить на стол партбилет? Очевидной версии у меня нет.

— Зачем пугать детей?

— Иногда страшное из области мистики используется для персонификации вполне реальной опасности. Когда мы отпускаем ребенка вечером на улицу, мы не станем ему перечислять все, что в действительности может с ним случиться. Если даже попытаться сделать так, то что-то будет упущено, ребенок запутается или станет задавать слишком много вопросов. А если мы ему говорим о каком-то чудовище, то он получает представление о некоей обобщенной опасности и в принципе будет более внимательным. В Ирландии известны предания о том, что ирисы, растущие на болоте, в действительности не цветы, а сиды, прекрасные существа из иного мира. Они заманивают детей в свое царство, откуда нельзя вернуться. И детям рассказывали об ирисах-сидах, чтобы они не пытались сорвать цветы. Причина проста. Ирисы растут на болоте. Времени следить за тем, где ребенок и что он делает, у матерей и отцов не было. Поэтому родители заклинали детей этими историями, чтобы внушить им представление о смертельной опасности болота. Почему туда нельзя ходить, мать не могла разумно передать, но от предков она получила свое мистическое объяснение. За мистикой, таким образом, скрывается мрачное настоящее.

— Дети сами любят и хотят бояться. Почему?

— Я вспоминаю, как страх вошел в мою жизнь. Мне было лет шесть, и я посмотрела мультфильм про Мальчиша-Кибальчиша. И там был так жутко показан обобщенный образ войны и смерти, что я начала плакать, не могла заснуть, и папа мне сказал, как я позже

поняла, неправду: «Ты спи, войны никогда не начинаются ночью». Наверное, у меня, маленькой, была такая потребность — испугаться. Мои родители, ученые-филологи, рано начали приобщать меня к мировой культуре. В младших классах я читала Данте, а потом шла во двор и пересказывала детям главы об аде. Меня обступали и с жадностью слушали. Как там? Как души страдают? Насколько им больно и страшно? Вопросы морали, то есть за что попадают в ад, детей интересовали мало. В детстве правда любят страшное. Для ребенка это, с одной стороны, игра. Известно, что детям нравится, когда их подбрасывают вверх — главное, чтобы потом поймали. С другой стороны, находясь в состоянии страха перед тем, чего нет, они избегают встречи с ужасом действительности. Мы, взрослые люди, имеем представление о том, где присутствует опасность, а где нет. А для ребенка опасно все. У Мелани Кляйн, ученицы Фрейда, есть теория, что для маленького ребенка существуют как бы две матери: одна его кормит, а другая отсутствует, когда она ему нужна. Конечно, такой мир весьма неприятен и некомфортен, он пугает. Подросший ребенок живет в ужасе оттого, что родители его оставят или погибнут. Если взрослая, немолодая женщина может только горевать о смерти матери, то совсем маленький ребенок понимает, что он тоже погибнет, его жизнь без матери невозможна.

— К тому же мир детей, да и то не всех, стал хотя бы относительно безопасным совсем недавно

— Конечно, и что самое плохое — опасность для ребенка могла исходить от родных людей. Убийства детей собственными родителями не были редкостью. Вспомним хотя бы сказку о Мальчике-с-пальчик. Она начинается с того, что родители в голодный год заводят своих семерых детей в лес, после чего они попадают к людоеду. Однако Мальчик-с-пальчик хитростью одолел великана и завладел его богатствами. Послание для детей в сказке такое: да, опасность есть, она исходит от всего, что тебя окружает, но можно ее пережить и пересилить с помощью храбрости, ума и хитрости. Будешь храбрым, умным и хитрым — не только выживешь, но и, возможно, завладеешь сокровищами. Кстати, персонаж мрачной сказки о Синей Бороде имеет прототип. Это знаменитый Жиль де Ре, живший в начале XV века, соратник Жанны д'Арк, маршал Франции. После участия в Столетней войне он, видимо, тронулся рассудком и стал садистом. Он насиловал и убивал детей, после чего разрубал их, тела сжигал в камине, а головы заспиртовывал. В сказке о Синей Бороде его жена нашла в запретной комнате трупы своих предшественниц, а в реальности супруга Жилия де Ре была выслана из его дома, поскольку только меша-



ла маньяку. Однако за этим всем стоит такая страшная вещь, что даже выговорить ее тяжело. Когда над Жилем де Ре начался судебный процесс, то возник вопрос: откуда в его замке появлялись все эти дети — а погибло их там по разным свидетельствам от 150 до 800 человек. Часто жертвами были нищие, их появилось множество после Столетней войны. Но в ряде случаев родители продавали этих детей садисту, зная, что они погибнут чудовищной смертью. Конечно, родители очень нуждались, они думали о других своих детях, но тем не менее. Получается, что ребенку не всегда можно верить и собственной матери. Для родителей ребенок на протяжении большей части человеческой истории — собственность. А собственностью допустимо достаточно свободно распоряжаться. Чужая корова для матери более неприкосновенна, чем собственное дитя. «Я тебя породил — я тебя и убью», — так рассуждал Тарас Бульба. То же отношение к женам, и в меньшей степени — к мужьям. Если один человек ударит другого, выбьет ему глаз или сломает руку, то пострадавший имеет право подать на обидчика в суд. Если же речь идет о насилии по отношению к своей жене, то совсем другое дело. В ряде стран синяки на теле ребенка не будут основанием для возбуждения уголовного дела против родителей. Современная Ювенальная юстиция — реакция на то, что творилось в отношении детей очень долгое время.

— Когда-то можно было и в собственном преступлении обвинить сверхъестественно существо, ведь так?

— Есть тема, известная в фольклоре многих народов, в том числе славян — подменыши. Допустим, женщина рождает ребенка. Его зачем-то похищают представите-

ли низшей мифологии, а взамен подсовывают матери подменыша. Ребенок-подменыш какой-то не такой: выглядит отталкивающе, ведет себя плохо, кричит, не ест. Так женщина понимает, что ее ребенка похитили темные силы. Чтобы вернуть своего настоящего ребенка назад, ей нужно использовать разные способы, весьма жестокие. Подменыша обваривают кипятком, избивают, и так далее. Тогда существа из низших миров видят, что «наших бьют», забирают подменыша, а ребенка отдают назад. Но есть представление о том, что дети, побывавшие в ином мире, долго не живут и вскоре погибают. Какой аспект жизни раскрывает эта тема? Люди, не желающие растить детей, родившихся умственно отсталыми, уродами, и так далее, придумывают, как можно от них вполне законно освободиться. И речь идет не только о детях. В Ирландии вышла книга о человеке по имени Майкл Клери, жившем в конце XIX века. В 1895 году он убил жену, решив, что она подменыш. Суд признал его нормальным, он получил 15 лет тюрьмы. До суда он своим двоюродным братьям сказал, что жену украли феи, и в полночь она поедет по некому холму на белой лошади. Чтобы спасти женщину, нужно дежурить в полночь у того холма, и братья действительно одну ночь ждали с этим мужем-убийцей, когда же она появится. Параллельно муж исповедался священнику в том, что убил жену. На следующий день к нему в дом пришла английская полиция с вопросом о жене, и представителям закона был дан ответ, что она куда-то ушла. Так в голове героя этой книги сосуществовало несколько правд.

— **То есть страшное — это отчасти наше собственное безумие, нашедшее место в преданиях и искусстве?**

— Да, возможно, образы из нереальных миров — прививки не только от ужасов реальной жизни, но и от собственного сумасшествия. Осознать, что ты неизбежно умрешь, что с тобой и твоими близкими в любой момент может случиться нечто действительно ужасное, жить с этим, продолжать работать, строить мир, по природе своей шаткий — это чудовищно и в голове человека просто не может уложиться. Вероятно, идиотские рассказы про какой-то иррациональный мир, заведомо ненастоящий, как-то защищают нас от страшной правды. Есть не особенно выдающийся фильм, он называется «Лабиринт фавна». Действие происходит во время Второй мировой войны в Испании. Маленькая девочка живет среди франкистов, антифранкистов, партизан, пыток, войны, и она уходит от всего этого в пространство, где есть фавн, и самое злое существо — страшный великан. А настоящий мир гораздо опаснее. Для нее мир ужасов — оглянуться и посмотреть вокруг себя, принять реальность.

— Стоит ли учиться пугать, рассказывать страшные истории, чтобы помочь окружающим «обезболить» действительность?

— Один диссидент, прошедший через лагерь, мне рассказывал, что там очень ценились те, кто знал разные «истории» с мистикой, привидениями и приключениями. Но примечательно, что, допустим, в лагерных рассказах Варлама Шаламова, где речь идет о физическом и психическом выживании, темы рассказов и рассказчиков нет. Когда «ужас», страшные фантастические истории помогут. Когда «ужас-ужас», видимо, уже нет.

— **Зачем человеку становиться кошмаром, пугать и мучить других?**

— Пожалуй, самое чудовищное, что было в моем детстве — столкновение с издевательствами над животными. Конечно, это есть и сейчас. Я впаду в некую область мистики и скажу, что, видимо, от ужаса и боли живого существа выделяется некая питательная энергия. А когда люди читают романы ужасов в одиночку, то, вероятно, как бы питаются сами собой.

— **Ужас ведь может быть еще и красивым, поэтичным. Готика, например.**

— Да, когда-то я читала сборник английских рассказов о привидениях. Этот мир так притягателен! Привидения никого не душат и ничего дурного не делают. Описывается, например, как пожилая английская леди сидит в мягком кресле под клетчатом пледом, рядом любимый спаниель в корзинке, и вдруг появляется призрак какой-то девушки. Читаешь и думаешь — как там уютно! Когда я боюсь привидения или дракона, это меня возвышает и поднимает над обыденностью. Не говоря уже о том, что мистических существ, как правило, проще победить, чем садистов и злодеев из реального мира. Так что я считаю литературу ужасов очень оптимистичной и жизнеутверждающей. И она помогает нам ориентироваться в нашем реальном мире, полном тревог. **МК**



Мастер
класс

