

Мастер

Среднее профессиональное образование
города Москвы

класс

8-9
2014

«МИНУТА СЛАВЫ»,
ГОДЫ ВДОХНОВЕНИЯ

ГДЕ УЧАТ НА КИНОЛОГА?

АЛЕКСАНДР ЗЕМЛЯНИЧЕНКО:
ФОТОГРАФИЯ КАК ЖИЗНЬ

12+

Мастер класс

08-09/2014

Проект Департамента образования
города Москвы, Первого Московского
Образовательного Комплекса.
Журнал «Мастер-Класс»
среднее профессиональное
образование города Москвы

Адрес редакции
Москва, Староватутинский проезд
дом 8, стр.1
+7 499 184 20 81
www.mk-magazine.ru

Руководитель проекта
Татьяна Ардашева

Редактор
Егор Гавриленко

Авторы текстов
Ирина Толстикова
Егор Гавриленко

Дизайн, верстка
Ольга Минаева

Фотографии
Егор Гавриленко

Дорогие друзья!

Психологам известно неприятное свойство многих представителей человеческого рода: чем хуже умения и знания у нас в той или иной области, тем более мы уверены в них. Эта особенность даже получила научное название: эффект Даннинга-Крюгера. Его смысл в известном афоризме передается как «компетентные люди всегда полны сомнений, тогда как профаны безмерно уверены в себе». Многие знания — многие скорби именно потому, что с каждым новым умением, с каждым новым навыком, с каждым следующим витком мастерства ты все больше понимаешь, сколького тебе недостает.

В этом номере мы расскажем вам о храбрых людях, которые преодолели своего «Даннинга-Крюгера» и стали профессионалами экстра-класса. Глазами фотографа Александра Земляниченко многие ценители фотожурналистики смотрят на мир. Кинолог Михаил Насонов не побоялся долгой и кропотливой работы с теми, на кого не повлиять штрафом и лишением премии. Наши замечательные повара предлагают свои рецепты, не страшась ответственности за то, что мы приготовим, попробуем, не сможем остановиться на паре-другой порций и поправимся.

В наступающем году мы желаем вам не бояться — в том числе своих ошибок, своего несовершенства, неудач, критики. Как говорится, неудача в семь раз полезнее успеха, потому что она развивает. Только храбрый человек сможет встретиться с реальностью, получить от нее обратную связь, сделать выводы, продолжить, вырасти и стать мастером.

С Новым годом!

Редакция журнала
«Мастер-Класс»

Содержание

РЕПОРТАЖ

06 Конкурс талантов Первого Московского Образовательного Комплекса

10 Спорт — студентам!

12 Формула успеха

ИНТЕРВЬЮ

22 Колледж №24: европейское признание

36 Полиграфический колледж им. И. Федорова:
от упаковки до книги

52 Технологический колледж №28: задавая стандарты

66 Как съесть собаку на кинологии

74 Фотожурналистика. Сложнейший жанр фотографии

МАСТЕР-КЛАССЫ

14 Скрапбукинг

30 Акрилом по стеклу: метод «тампонирование»

42 Рулет из рыбы с беконом

48 Рулет «сельдь под шубой»

58 Пирог «Саварен»





Часы репетиций, «Минута славы», ГОДЫ ВДОХНОВЕНИЯ...

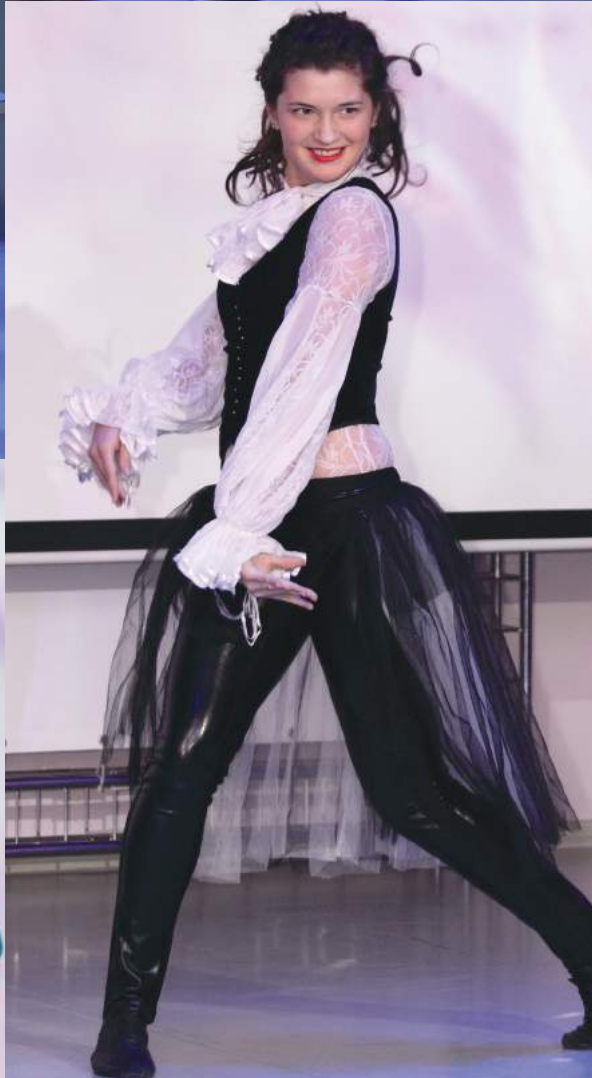
В начале зимы в Арт-зале Первого Московского Образовательного Комплекса на Тихомирова, 10 состоялся финальный этап ежегодного конкурса талантов «Минута славы», в котором приняли участие креативные, вдохновленные и амбициозные ребята, обучающиеся во всех подразделениях Первого МОК. Выйти на сцену Арт-зала в тот вечер уже было большим достижением, ведь молодые артисты прошли длительный отборочный тур, который длился с октября, и, таким образом, перед жюри и зрителями предстали уже лучшие из лучших. О жюри следует сказать отдельно, ведь судить студенческую «Минуту славы» с радостью вызвались такие известные и высокопрофессиональные люди, как победитель конкурса «Народный артист» Руслан Алехно, финалистка проекта «Голос» Маргарита Позоян, режиссер-постановщик и сценарист Юрий Чирковский, режиссер и клипмейкер Владимир Шахельдян, рок-музыкант Артемий Чиркинян,

яркая участница проекта «Голос» Арцвик Арутюнян, секретарь Московского городского комитета «Российский союз молодежи» Наталья Паринава и директор Первого МОК Юрий Мироненко. Также членом жюри была Елена Пушкина, директор агентства «Французская косметика и парфюмерия Ламбре» (Lambre), спонсор конкурса.

Вечер открыла победительница «Минуты славы» прошлого года, одаренная певица Диана Григорьян. Вместе с битбоксером Александром Полюновым они моментально разогрели зал, исполнив а капелла всем известную детскую песенку «Жили у бабуси два веселых гуся» в джазовой обработке. Вне конкурса выступили два трогательных коллектива из детских садов «Домисольки» и «Барбарики» с танцевально-костюмированными номерами.

Этим вечером артисты радовали зрителей и жюри разнообразием и задором. Ребята танцевали, пели, читали стихи, работали за диджейским







пультом, играли на фортепиано и саксофоне. Многие вызвали особое уважение тщательностью подготовки к выступлению. Было видно, что продумано все: от костюма до музыкальной темы и видеоряда — благо дома помогают и стены, и Арт-зал Первого МОК позволяет талантливому артисту выглядеть настоящим профессионалом, этому способствовали качественный звук, свет, а также большие экраны, по которым участники имели возможность показать свои клипы.

После окончания конкурсной программы жюри ушло на совещание. Зрителям не пришлось скучать, ожидая их вердикта, потому что в «Минуте славы» была и внеконкурсная программа. Федор Ильичев спел песню «Реченька моя», да так, что многие зрители пустились в пляс. Немного медитативное настроение после энергичных танцев создала певучая «Легенда о варгане» — это был сложный номер, сочетающий в себе музыку, вокал, декламацию и видеоряд. Участник конкурса Михаил Войцеховский и Завэн Мелкумян снова перенесли зрителей с севера на юг, сыграв и спев «Рэгги» собственного сочинения. Не отставал от своего соперника еще один участник конкурса Артем Клинский. Весь свой темперамент он вложил в песню «Знаешь».

По решению жюри третье место заняли Евгений Михайлов и Анастасия Андреева за номер «Диджей-шоу». Второе место получили патриотичные Элина Игнатюк и Анастасия Лебедева с песней «Кто, если не мы?». Первое место завоевала Мария Кузнецова с романтическим и женственным восточным танцем, а гран-при к всеобщей радости был вручен юному Роману Фролову, который артистично и искренне прочитал стихотворение Олега Дмитриева «Вратарь». Жюри сошлось в мнении: у молодого человека большое будущее, если он будет и дальше развивать свои актерские способности. Специальный приз вручила спонсор конкурса Елена Пушкина, он достался Денису Баценкову за песню «Какаду».

Особым подарком для зрителей конкурса стало выступление члена жюри, популярного певца Руслана Алехно. Он исполнил две песни, да так, что ему подпевали практически все. Чувствовалось, что конкурс «Минута славы» стал праздником и для участников, и для жюри, и для зрителей. Кто знает, сколько присутствующих уже в этот пятничный вечер начали планировать, чем они поразят отборочную комиссию на будущий год?.. **МК**



ПРАЗДНИК СПОРТА В АРТ-ЗАЛЕ ПЕРВОГО МОК

В конце ноября, в Арт-зале Первого МОК состоялась торжественная церемония объявления победителей Открытого публичного всероссийского смотра-конкурса профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы среди студентов. Конкурс проводится по инициативе Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи, Министерства образования и науки Российской Федерации, а его организатором выступило консалтинговое агентство «Даллас и Ко». Победителями стали вузы и колледжи России, где наиболее качественно была организована физкультурно-оздоровительная работа среди студентов в 2013–2014 учебном году, как то Новосибирский государственный технический университет, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Московский государственный строи-

тельный университет, Сургутский политехнический колледж, Рязанский технологический колледж, Технологический колледж Калининградской области. Также в число призеров вошли вузы и колледжи, которые готовят педагогические кадры для спортивно-оздоровительной работы с детьми и юношеством: Сибирский федеральный университет, Тюменский государственный университет, Казанский приволжский государственный университет, и др. В перерывах между объявлением победителей гостей церемонии развлекали танцевальный коллектив «Виженс», вокальный ансамбль Первого МОК «Колокол», команды чирлидерш и гимнасток, а также знаменитые братья-акробаты Данила и Кирилл Калуцких, рекордсмены Книги рекордов Гиннеса, победители международной «Минуты славы» (2010 г.). Торжественная церемония награждения победителей состоялась вечером в концертном зале «Россия». **МК**



ФОРМУЛА СПЕХА



Формула успеха: цель + талант + Первый Московский Образовательный Комплекс

В конце декабря в Арт-зале на Тихомирова, 10 состоялось приятное подведение итогов года — финал конкурса «Формула успеха». В очередной раз перед уважаемым жюри предстали лучшие из лучших: отличники, лидеры, молодые профессионалы. Выбрать самую удачную формулу успеха было действительно сложно, но жюри постаралось ради того вдохновения, подаренного всем присутствующим юными и одаренными студентами Первого Московского Образовательного Комплекса.

В нашем Комплексе обучается 6.300 ребят, и каждый из них, безусловно, в чем-то преуспел, однако принять участие в конкурсе «Формула успеха» может далеко не каждый. Нужны немалые основания для того, чтобы заявить: «мои успехи из ряда вон выходящие». В этом декабре на сцене Арт-зала появились четырнадцать парней и девушек, и каждому из них было чем похвастаться. Они соревновались за грамоты и призы по трем номинациям: «Отличник», «Лидер» и «Профессионал». Уважаемое жюри с радостной гордостью в душе ознакомилось с презентациями, сделавшими очевидным тот факт, что за 16–17 лет жизни, если не лениться и не бояться, можно добиться очень многого. Научиться великолепно рисовать и делать рекламу, как Анжелика Панькова, превратиться из троечницы в отличницу, как Анастасия Березина, стать по-настоящему популярной и авторитетной среди друзей по учебе, как Полина Лобкова, научиться классно программировать, да еще и успевать по всем предметам, как Егор Александров. Каждый из ребят, представивших себя на сцене, высказал свое мнение о том, что же

такое успех. Конечно, никто из них ничего особенно оригинального не придумал: целеустремленность, трудолюбие, увлеченность учебой и немного везения — вот и все их секреты. Победителем в номинации «Отличник» стала Анастасия Березина, в номинации «Лидер» — Полина Лобкова, а в номинации «Профессионал» — Андрей Черняев и Роман Крахин. Остается только пожелать ребятам, чтобы этот триумф стал лишь одним из первых на их пути, а настоящее признание пусть ждет их уже на всероссийском уровне, или даже международном. **МК**





C
Hob
2002

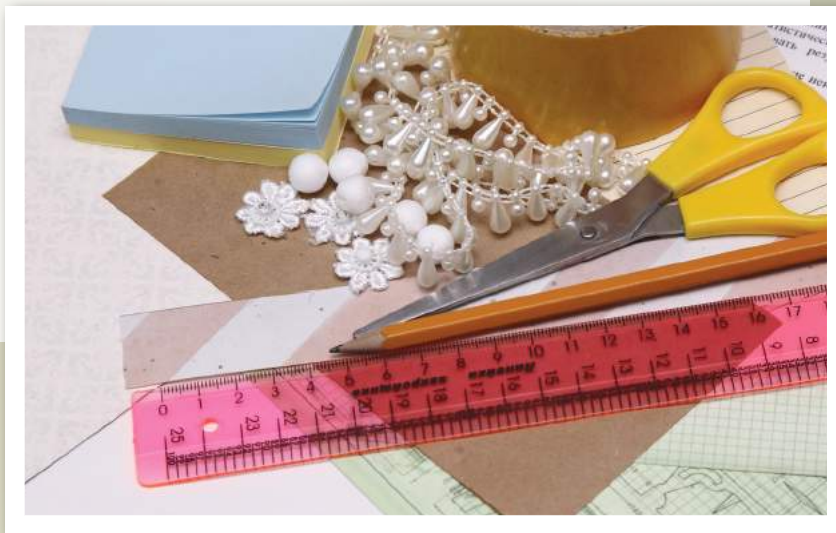
ОТКРЫТКИ В ТЕХНИКЕ «СКРАПБУКИНГ»

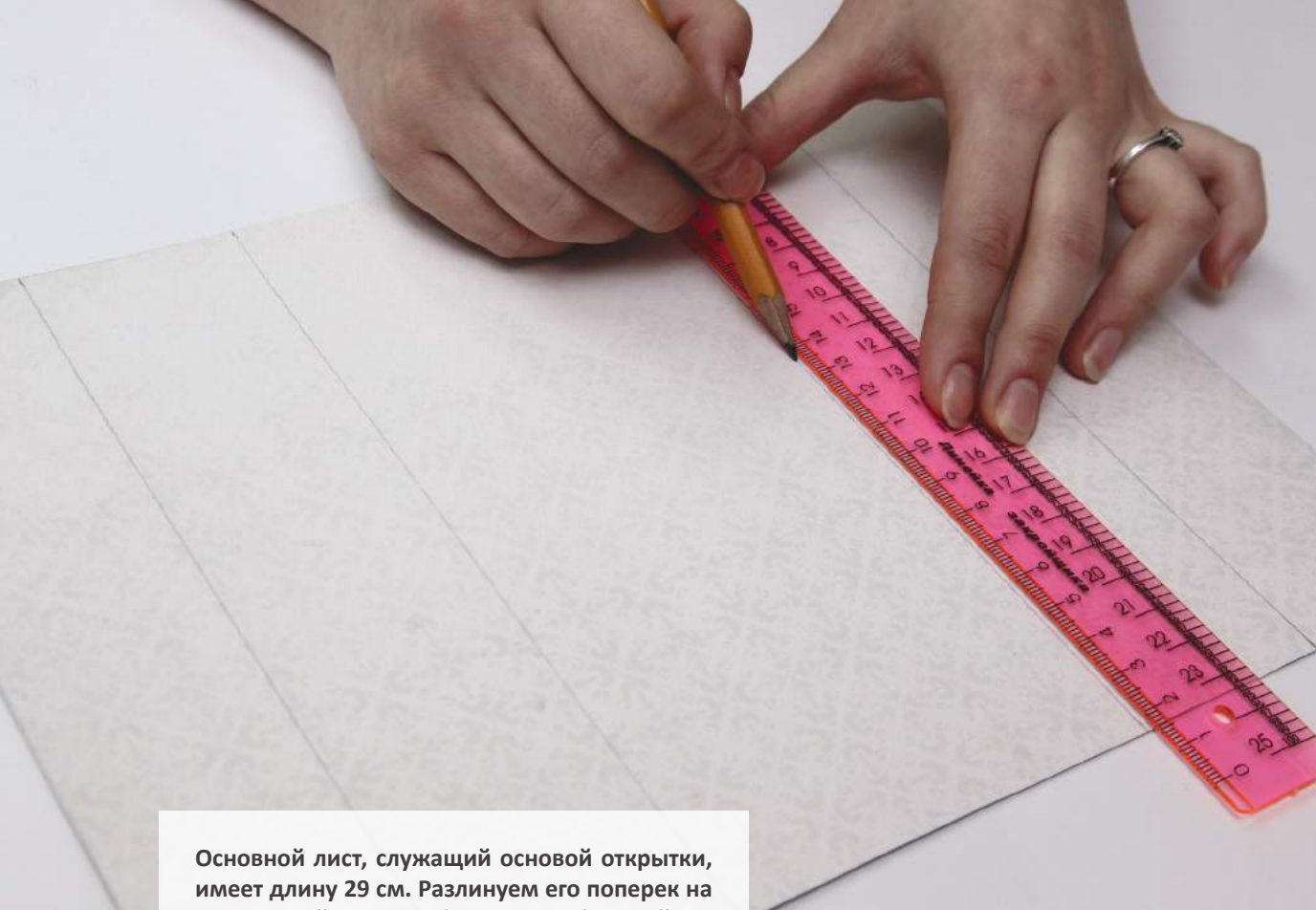
Скрапбукинг — техника, позволяющая сделать фотоальбом, блокнот, тетрадь или открытку произведением декоративно-прикладного искусства. В переводе с английского «скрапбукинг» буквально обозначает «книга из вырезок» (от англ. scrap- вырезка, book — книга). С помощью скрапбукинга можно подчеркнуть особенное значение памятных мелочей, таких, как фотографии, рисунки, записи, письма, газетные и журнальные вырезки. Фотоальбом, оформленный в этой технике, передает информацию не только визуально, но и тактильно, поскольку мастер по скрапбукингу обычно использует материалы, которые сами по себе создают настроение: кусочки меха, шелка или бархата, картон и гофрированную бумагу, бусинки и кусочки стекла, ленты и шерстяные нити — фактически ограничений нет!

Скрапбукинг имеет богатую историю. В начале XVIII века в Англии стали популярны тетради для хранения любимых стихов, афоризмов и цитат. Термин «скрапбукинг» в его современном значении появился в 1830-ом году вместе с книгой англичанина Джона Пула, посвященной различным способам оригинального оформления записей и выписок. Упоминание об альбомах с вырезками и памятными записями наверняка встречались вам в книгах и кинофильмах. «Пусть я лишь стих в твоём альбоме, едва поющий, как родник» писала Марина Цветаева в 1909-ом году о тех самых «сердечных» альбомах, и между строк читается, что даже быть «лишь стихом» в таком альбоме все равно означает приблизиться к его владельцу, стать частью истории его души.

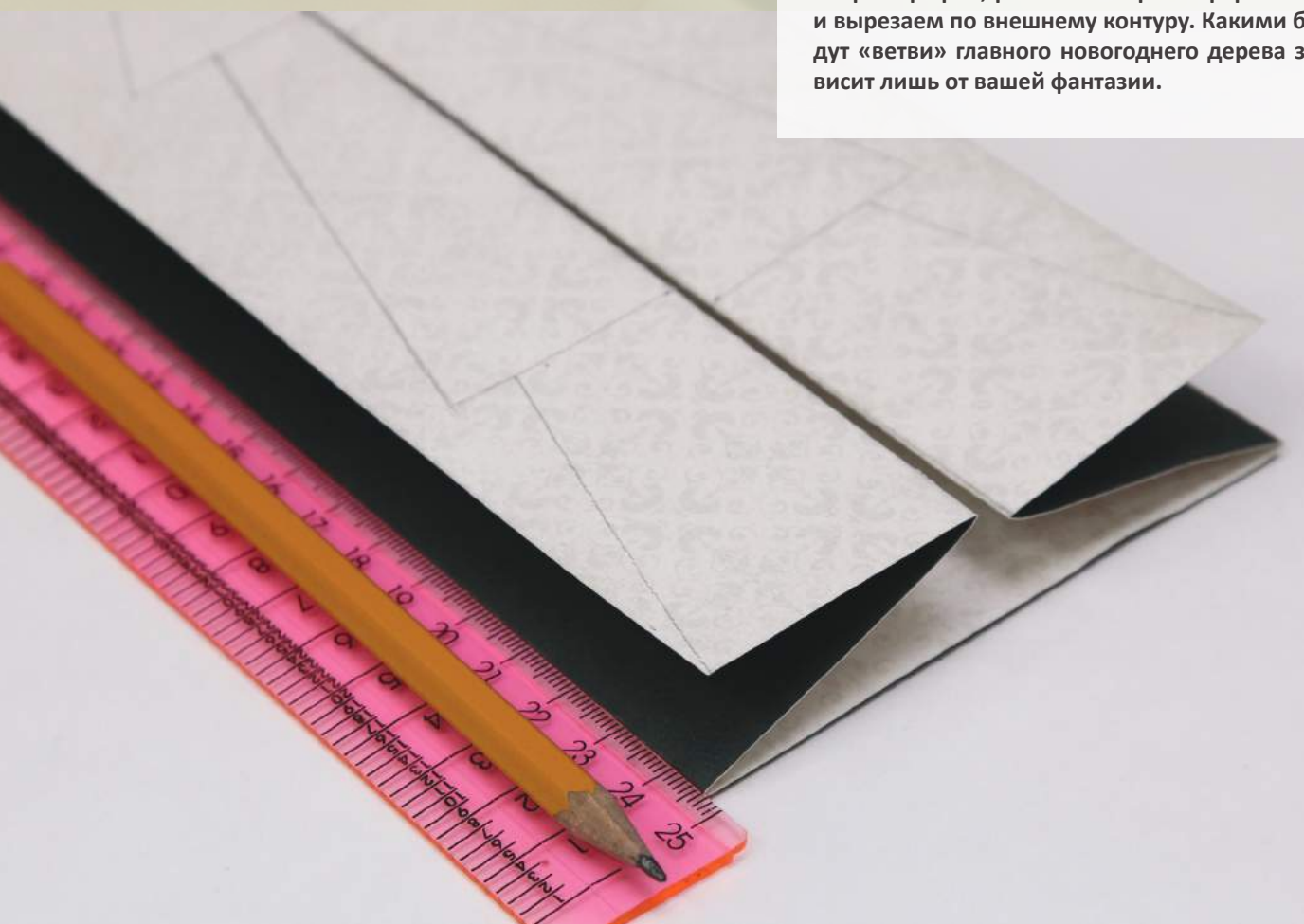
Вопреки кажущейся простоте скрапбукинг — хобби непростое, требующее немалых затрат времени, сил и средств. Желающие достичь вершин мастерства в скрапбукинге изучают множество различных приемов и техник: декупаж, оригами, вышивка, инкрустация, поп-арт — всего не перечислишь. Однако начинать всегда следует с чего-то простого, чтобы войти во вкус. Два примера изготовления открыток — для начинающих. Стоит добиться первого успеха, и новоиспеченного мастера по скрапбукингу не остановить.

Для первой открытки нам понадобится бумага нескольких видов, карандаш, линейка, ножницы, двухсторонний скотч и элементы декора.

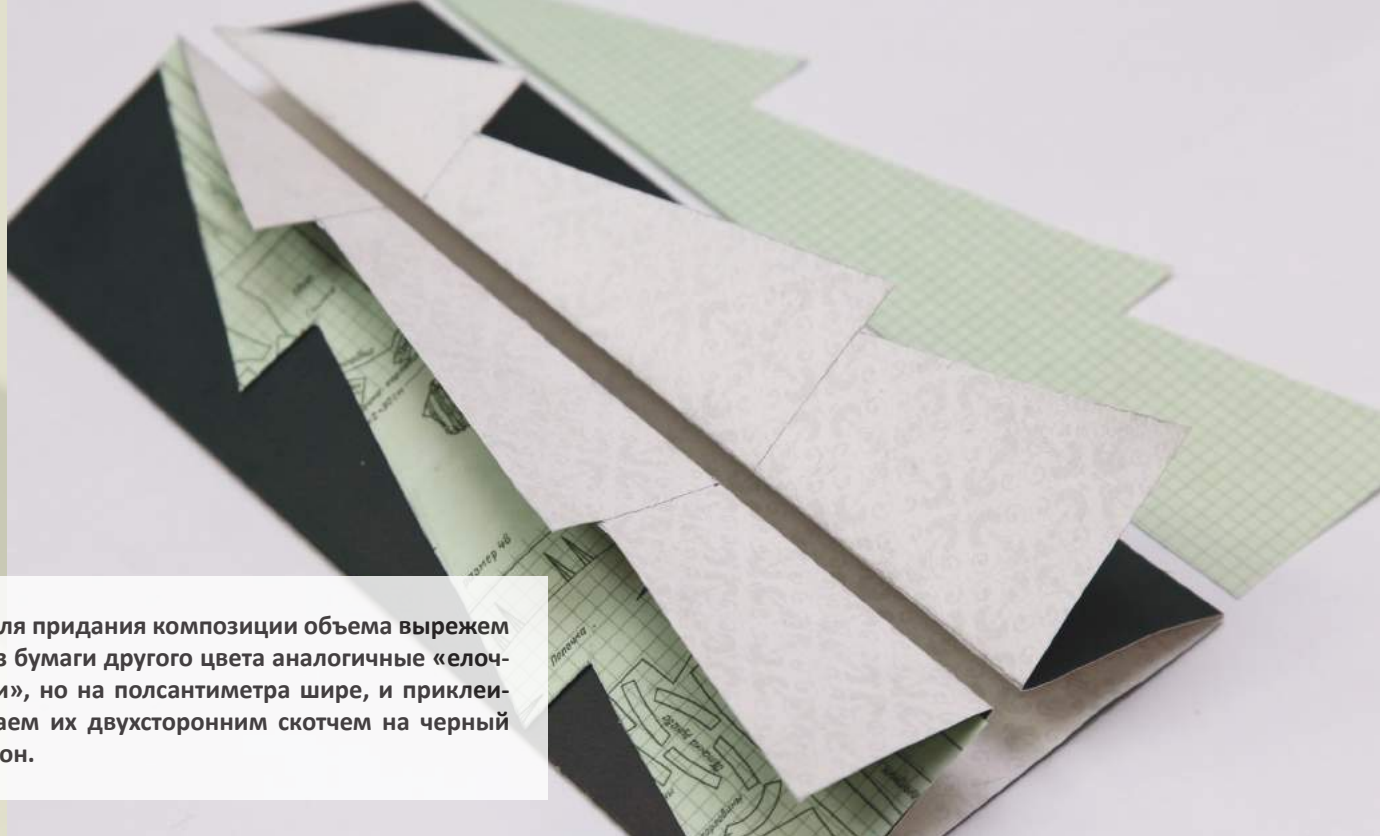




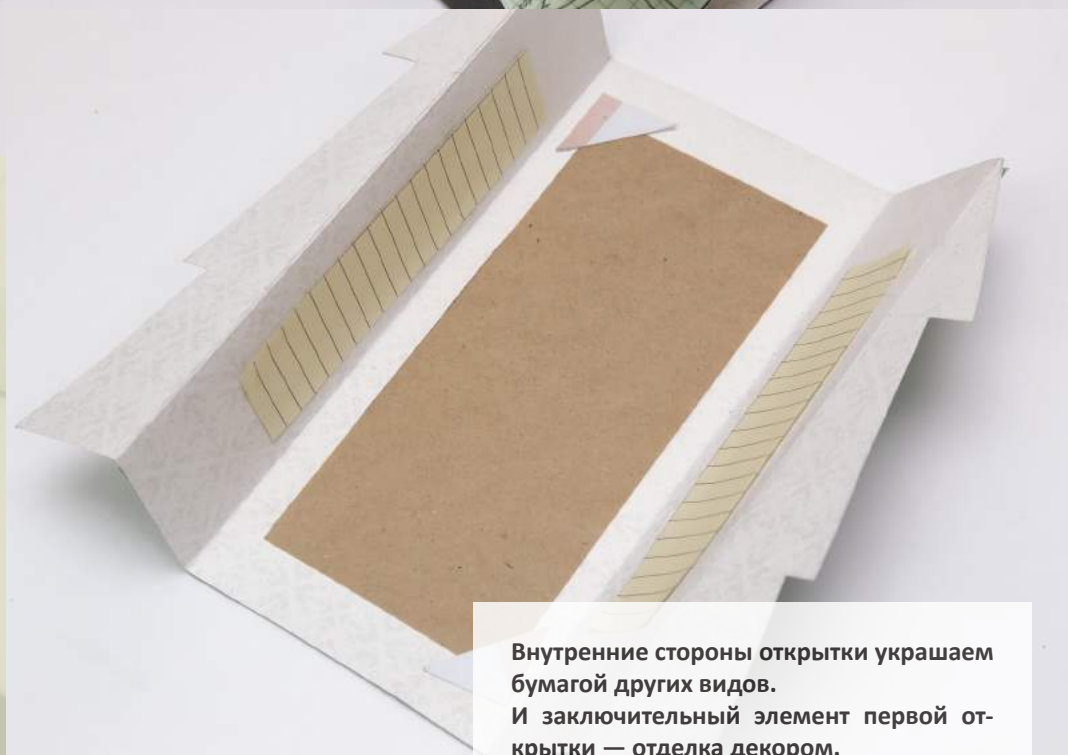
Основной лист, служащий основой открытки, имеет длину 29 см. Разлинуем его поперек на пять частей таким образом, чтобы крайние сектора равнялись 4,5 см, следующие — 5 см, и центральная часть — 10 см.



Складываем основу открытки, как показано на фотографии, размечаем края в форме ели и вырезаем по внешнему контуру. Какими будут «ветви» главного новогоднего дерева зависит лишь от вашей фантазии.



Для придания композиции объема вырежем из бумаги другого цвета аналогичные «елочки», но на полсантиметра шире, и приклеиваем их двухсторонним скотчем на черный фон.



Внутренние стороны открытки украшаем бумагой других видов. И заключительный элемент первой открытки — отделка декором.



Мастер-класс представила Татьяна Дерюгина — будущий дизайнер одежды, студентка третьего курса факультета «дизайн» Первого Московского Образовательного Комплекса. В октябре этого года Татьяна заняла первое место в столичном конкурсе «Студент года — 2014». Наш мастерица — необыкновенно разносторонне талантливый человек. Она поразила жюри конкурса презентацией своего социального проекта, выполненной ею самостоятельно в виде мультфильма, озвученного ее же собственными стихами.



ОТКРЫТКИ В ТЕХНИКЕ «СКРАПБУКИН» (продолжение)

Для изготовления следующей открытки мы будем использовать узкую молнию для одежды, два вида цветной бумаги, белую акриловую краску, кисть, двухсторонний скотч, иголку, нитки обычные и шерстяные, элементы декора.



На лист бумаги в полоску наклеим меньший по размеру лист неокрашенной бумаги. Он послужит основой для будущей композиции.



Концы молнии отрезаем под острым углом. В дальнейшем они будут служить макушкой нашей весьма необычной елочки.

Переходим к формированию новогоднего дерева. Сначала сшиваем между собой острые концы молнии. Перекручивая молнию, формируем ветви, сшивая их между собой.



Мы приклеили нашу модную дизайнерскую елку на двухсторонний скотч, расправив ее верхушку, ветви и ствол, а также оформили открытку шерстяными нитями.



На завершающем этапе создания авторской открытки мы украшаем верхушку ели элементами декора и при помощи кисти сбрызгиваем всю композицию белой акриловой краской.



Мастер-класс представила Любовь Бахмутская — будущий дизайнер одежды, замечательный художник, студентка третьего курса факультета «дизайн» Первого Московского Образовательного Комплекса.



ИРИНА СУДИБОР:

УСПЕХИ НАШИХ СТУДЕНТОВ — ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ КОЛЛЕДЖА

Технологический колледж №24 был создан в 2004-ом году путем слияния нескольких профессиональных лицеев и за сравнительно короткий срок стал одним из лучших учреждений профессионального образования Москвы, готовящим кадры для отраслей легкой промышленности, сервиса, информационных технологий и сферы услуг. Сегодня колледж занимает три здания на территории Восточного административного округа, а в его стенах обучаются 1400 студентов. Об особенностях этого современного учебного заведения «Мастер-Классу» рассказала его директор Ирина Васильевна Судибор — почетный работник начального профессионального образования России, кандидат педагогических наук, директор ассоциации «Легпромобразование», объединяющей более 40 профессиональных образовательных организаций.

Кстати, совсем недавно приказом Департамента образования столицы были созданы семь учебно-производственных объединений, группирующие все колледжи Москвы согласно семи основным специализациям. Объединение «Сервис и легкая промышленность», в состав которого вошли десять колледжей, также возглавляет героиня этого интервью. А Технологический колледж №24 стал базовой площадкой объединения.

— **Ирина Васильевна, давайте начнем с последней новости: поясните, пожалуйста, цель создания учебно-производственных объединений.**

— Задача объединений — интенсивный обмен опытом с целью выравнивания и повышения уровня подготовки студентов, установка взаимоотношений с социальными партнерами не разрозненно, а по отрасли в целом, концентрация производственных ресурсов. В объединение «Сервис и легкая промышленность» вошли: наш Технологический колледж №24, Первый

Московский Образовательный Комплекс, Колледж декоративно-прикладного искусства №6 имени Карла Фаберже, Колледж легкой промышленности №5, колледжи малого бизнеса №4 и №48, Колледж туризма и сервиса №29, Полиграфический колледж имени Ивана Федорова и Полиграфический колледж №56. При объединении будет работать собрание представителей. В него войдут директора и преподаватели колледжей. Членами профессионального общественного совета станут представители профильных департаментов и крупных работодателей.

— **Какие этапы развития прошел колледж?**

— В этом году нашему колледжу, как и большинству учреждений среднего профессионального образования, исполняется десять лет. А в декабре мы отмечаем еще одну памятную дату — 50 лет профессионально-техническому училищу №125. Именно в его задании мы сейчас располагаемся. Семнадцать лет назад, в 1997-ом году, после окончания Государственной академии сферы быта и услуг по специальности инженер-технолог я пришла сюда работать преподавателем специальных дисциплин. В 2000-ом году я стала заместителем директора по учебно-производственной работе, а в 2011-ом — директором колледжа.

Двум другим профессионально-техническим училищам, ставшим в последствии лицеями, а затем объединенными в колледж, исполнилось 52 и 54 года. Таким образом, наше учебное заведение имеет богатый опыт и сложившиеся добрые традиции.

— **Какими достижениями Вы гордитесь?**

— Наш колледж — крупнейшее в городе учреждение профессионального образования, готовящее кадры для трикотажного производства. Еще один предмет нашей гордости — из узкоспециализированного заведения колледж стал многопрофильным. Мы



обучаем студентов специальностям четырех крупных направлений: легкая промышленность, сфера услуг, малый бизнес и информационные технологии. Другая особенность важная особенность и достижение колледжа — обучение ребят с ограниченными возможностями здоровья специальности «швея».

Значительной заслугой нашего коллектива стало получение 2012-ом году статуса автономного образовательного учреждения. Таких в Москве всего четыре.

Колледж не жалеет средств на продвижение успехов студентов: финансирует создание творческих проектов, оплачивает участие в конкурсах, олимпиадах. Например, ребята, обучающиеся по направлению «конструирование и моделирование одежды», имеют возможность пошить свои коллекции для участия в городских и общероссийских конкурсах. Ведь чем лучше у студента портфолио, тем шире его возможности трудоустройства. Часто за участием и победой учащегося в конкурсе следует реализация его реального проекта. А многочисленные успехи наших воспитанников — лучшая реклама для колледжа.

Дважды в год, в течение уже четырех лет наш колледж проводит международный конкурс «MOSCOW. FASHION. LOOK. — ГОРОД. МОДА. ОБРАЗ» /создание полного модного образа/. Он объединяет студентов различных профессий и специальностей: дизайнеров, конструкторов-модельеров, художников по костюму, портных, швей, парикмахеров, стилистов и визажистов. Это соревнование позволяет учащимся творческих профессий поделиться идеями и талантом с коллегами, реализовать себя, стимулирует к профессиональному росту. Работы конкурсантов оценивает авторитетное жюри, состоящее из представителей лучших предприятий и организаций индустрии моды и красоты, известных дизайнеров и стилистов. Победители награждаются ценными призами: оборудованием, профессиональными материалами, сертификатами на обучение и стажировками с гарантированным трудоустройством.

— Каким профессиям обучают в колледже?

— Мы готовим специалистов для легкой промышленности: «конструирование, моделирование и технология швейных изделий», «художник по костюму», «швея», «оператор швейного оборудования». Для сферы услуг: «парикмахерское искусство», «стилистика и искусство визажа», «парикмахер», «туризм». Для среднего и малого бизнеса: «коммерция», «экономика и бухгалтерский учет». И в области информационных технологий — «информационные системы (по отраслям)», «мастер по обработке цифровой информации».

— Основа любого учреждения образования — преподавательский состав. Вы довольны своим коллективом?

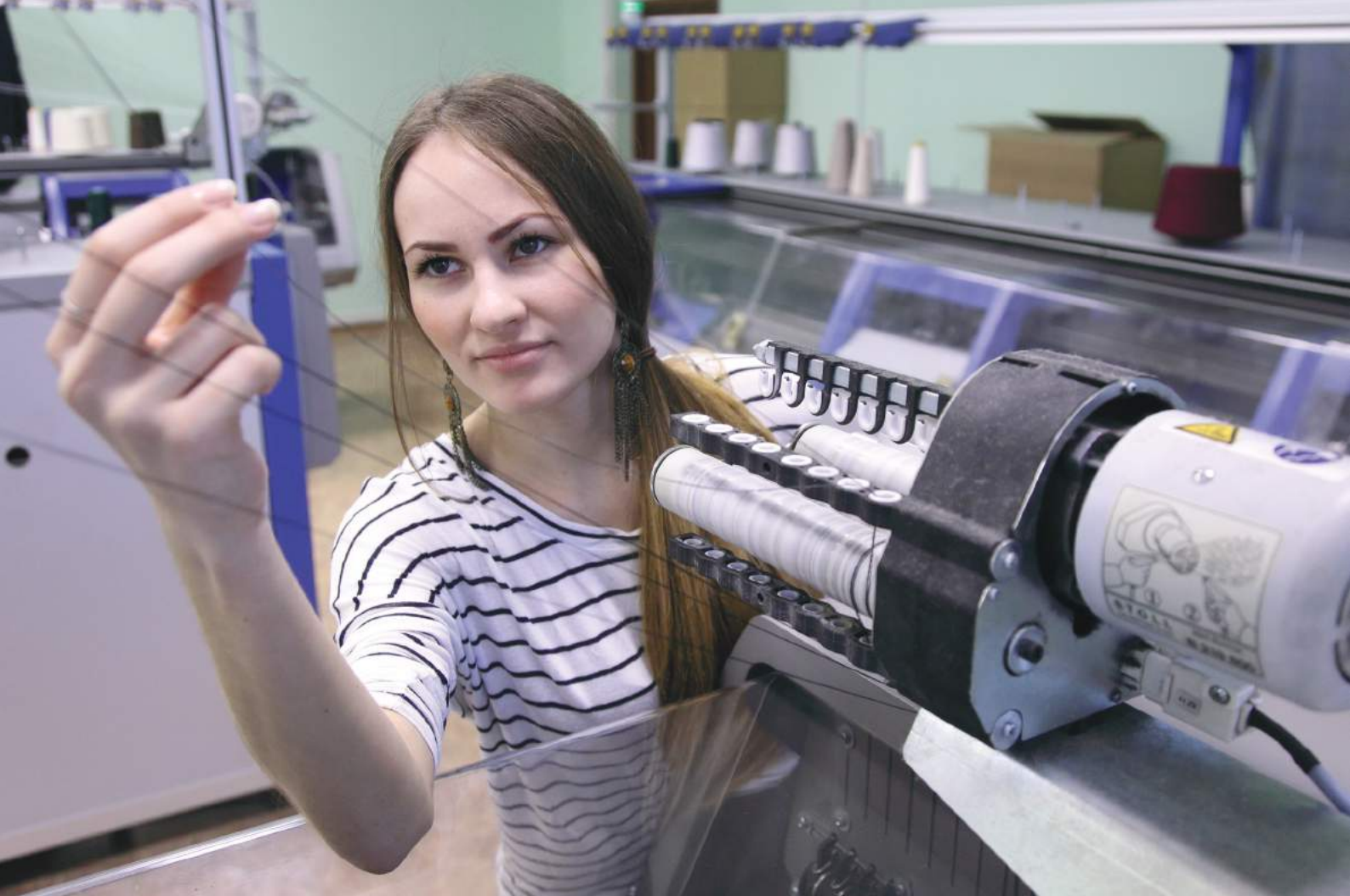
— По итогам 2013-2014 учебного года колледж получил Грант Мэра Москвы «за лучшие достижения в создании развивающей среды, обеспечивающей возможности социализации и творческого развития обучающихся». Полагаю, этот факт говорит многое об уровне нашего преподавательского состава. Только в этом календарном году студенты поучаствовали более чем в 140 профессиональных олимпиадах, конкурсах, чемпионатах и выставках. А наши педагоги не только обучают ребят, но и совершенствуются сами, постоянно участвуя в профессиональных соревнованиях.

— Соответствует ли материально-техническая база колледжа современным требованиям?

— В 2008-ом году в колледже был создан Ресурсный центр по направлению «легкая промышленность». Тогда мы получили замечательное оборудование. А в 2013-ом году в результате участия колледжа в инвестиционном проекте Мэра Москвы «по оснащению государственных автономных образовательных учреждений» список нашей современной техники значительно расширился. Например, мы обладаем единственной учебно-производственной мастерской в столице по чулочно-носочному производству. Все наши мастерские оснащены современными станками. Уникальной можно назвать и мастерскую по изготовлению верхнего трикотажа — ее оборудование широко применяется на производствах, но не встречается больше ни в одном образовательном учреждении, кроме нашего. Также в этом году были переоснащены учебно-производственные мастерские будущих парикмахеров и визажистов.

Благодаря сотрудничеству колледжа с компаниями Cisco и Microsoft, студенты отделения информационных технологий имеют возможность осваивать самое новое программное обеспечение.





У нас работает Сетевая академия Cisco, использующая электронную модель обучения «e-learning», и Microsoft IT Academy. Обе системы дают отличные практические навыки проектирования, строительства и обслуживания компьютерных сетей и позволяют студентам получить сертификаты международного образца. К тому же на базе колледжа создан Центр сертифицированного обучения компании «1С».

— **Расскажите, пожалуйста, о системе социального партнерства... Тяжело ли выпускникам найти работу?**

— В целях трудоустройства выпускников специальностей «коммерция», «бухгалтерский учет» мы сотрудничаем с крупными сетевыми компаниями, такими как «М Видео», «Л'Этуаль» и многими другими. В них ребята проходят практику, в них же остаются работать. Выпускники специальности «обработка цифровой информации» чрезвычайно востребованы «Почтой России», «Сбербанком». Наши бывшие студенты специальностей «модельер-конструктор» и «художник по костюму» успешно трудятся на предприятиях легкой промышленности,

домах моды и даже в пошивочных мастерских московских театров.

Иначе обстоят дела с занятостью парикмахеров и визажистов. Столь крупных сетевых парикмахерских, готовых брать на работу по 20-30 студентов в год, у нас нет. Для трудоустройства парикмахеров мы создали эксклюзивный метод — это общегородской конкурс «Топ 25 students». Он проходит в конце января во время выпускных квалификационных экзаменов. В жюри конкурса входят менеджеры и топ-стилисты лучших салонов красоты: «МОНЭ», «ALDO COPPOLA», «DIKSON», «Estel»... Особенность турнира в том, что жюри оценивает не только образ, созданный участниками и демонстрируемый во время финального показа, но и их работу в экзаменационной аудитории с самого момента начала создания прически. Победители конкурса получают сертификат, подписанный всеми 25 членами жюри, и позволяющий выбрать любое из 25 мест работы.

В колледже имеется служба трудоустройства. Каждому выпускнику на выбор предоставляется три-четыре места работы. Но, как показывает практика, намного эффективнее участие ребят в профессиональных конкурсах и выставках, общение в про-



фессиональных сообществах, что позволяет им самим выбрать работодателя.

— **Как организован досуг студентов во внеурочное время?**

— Благодаря тому, что колледж многопрофильный, студенты, помимо своей основной профессии, могут осваивать и другие. К примеру, будущие модельеры-конструкторы занимаются после уроков стилистикой и искусством макияжа, парикмахерским делом. В будущем это позволит им уметь самостоятельно создавать законченный образ клиента. Парикмахеры же изучают макияж, маникюр — это делает их более востребованными специалистами. Так как процесс обучения связан с демонстрациями коллекций одежды и причесок, в колледже активно развита подиумная жизнь.

Большинство обучающихся специальностям по направлению «информационные технологии» — парни. Для них работают три спортивных зала, три открытых спортивных площадки, два тренажерных зала. В этом году наша сборная по минифутболу стала второй в городских соревнованиях. Третьего места в соревнованиях по «инваспорту» была удостоена команда

ребят с ограниченными возможностями здоровья. Призовые места достались нашим юношам за участие в Городских военных учебных сборах.

Неотъемлемая составляющая работы педагогов колледжа — воспитание культуры личности, ответственности, поведения, гуманных качеств, толерантности, гражданственности и патриотизма.

Большое внимание уделяется и культурному досугу: наши воспитанники регулярно посещают театры, музеи, архитектурные памятники столицы и Подмосковья.

— **Каковы планы развития колледжа?**

— Помимо постоянного совершенствования педагогического процесса и роста качества подготовки студентов перед нами стоит задача развития центра прикладных квалификаций. В нем обучается и повышает квалификацию взрослое население. Проблема нехватки кадров легкой промышленности стоит в городе весьма остро. Не хватает портных, закройщиков, профессиональных швей, умеющих работать на современном оборудовании. Наша цель — восполнить этот пробел. **МК**





Масмер
масс



РОСПИСЬ АКРИЛОМ ПО СТЕКЛУ МЕТОДОМ ТАМПОНИРОВАНИЯ

Этот мастер-класс довольно легкий, но от этого не менее эффектный. С его выполнением справятся даже дети, разумеется, в присутствии родителей.

Наверняка у каждого из нас дома имеется лишний бокал или стакан (мы использовали маленькую вазу). Рассмотрим, как превратить его в оригинальный подсвечник.

Для украшения стекла нам понадобятся акриловые краски по стеклу, кисти, губка для мытья посуды, нарезанная небольшими кусками, нож для бумаги (обоев), кусок картона или пластика (подойдет старая папка для документов, плотный полиэтиленовый пакет). Важное замечание перед началом работы: после каждого описанного этапа необходимо дать краске просохнуть.

Первоначально создаем общий фон изделия (для примера мы будем рисовать зимнее рассветное небо розовой и фиолетовой красками). Смачиваем губку в краске и обрабатываем поверхность легкими прикосновениями, начиная с нижней части вазы. Главная задача этого этапа — добиться однородного плотного слоя.



Из пластика или картона вырезаем трафарет будущего рисунка. Если Ваш рисунок будет разных цветов, для каждого цветного элемента следует сделать отдельный трафарет. Наш рисунок — коричневый домик со снежной белой крышей. Для него нам потребуется два трафарета.





Плотно приложив картон или пластик к стеклу, сначала мы рисуем домик,



а затем, дав ему просохнуть, снежную крышу.



С помощью ножа для бумаги вырезаем на домике окошки.



Когда вы поставите свечку в готовое изделие, окна создадут очень красивый эффект. Тонкой синтетической кистью прорисовываем контуры домиков, окон.

Позднее мы решили дорисовать деревья и елку. Вы тоже можете поэкспериментировать.



На следующем этапе мы снова взяли губку и нарисовали снежные сугробы и белые кроны деревьев.

Тыльной стороной кисточки делаем снежинки, но не увлекаемся, чтобы зимнее рассветное небо не превратилось в мухомор.



Заключительный этап — декорирование подсвечника с помощью алюминиевой серебристой пудры. Обводим контуры выбранных элементов рисунка тонкой кистью, смоченной клеем ПВА и аккуратно посыпаем пудрой, стряхивая излишки.



Мастер-класс провела Башарина Ирина Борисовна — преподаватель специальных дисциплин факультета «художественные ремесла и народные промыслы» Первого Московского Образовательного Комплекса, мастер профессионального образования, член Союза художников, обладатель диплома за I место международного конкурса-фестиваля «Педагогические инновации- 2012», Кубка России по художественному творчеству «Ассамблея искусств- 2012».



Мастер
КЛАСС





ИРИНА СТЕПАНЯН: НАШИ ВЫПУСКНИКИ БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ ВСЕГДА

Стремительное развитие технологий коснулось уже почти всех сторон нашей жизни. Не обошло оно и полиграфическую индустрию. Маркетологи уже давно отмечают важнейшую роль упаковки различной продукции — от пакета молока до обложки книги. А общий годовой оборот полиграфической промышленности в России неуклонно растет. При этом отрасль остро нуждается в профессиональных кадрах, в специалистах, владеющих современными цифровыми технологиями.

Московский издательско-полиграфический колледж имени Ивана Федорова — одно из самых современных и передовых учреждений профессионального образования столицы, обладатель золотой медали «100 лучших ССУЗов России — 2014». Прошедшей весной он отметил свой 85-летний юбилей. В настоящее время в колледже ведется обучение по семи специальностям: полиграфическое производство, производство изделий из бумаги и картона, экономика и бухгалтерский учет, издательское дело, реклама, дизайн, монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования.

Студентов обучает блестящий педагогический состав: семь человек имеют ученую степень и научные звания, 26 преподавателей — высшую квалификацию. Мощная учебно-производственная база, оборудованная современной техникой, позволяет ребятам не только учиться, но и печатать необходимую методическую и учебную литературу.

Среди партнеров колледжа такие серьезные предприятия печатной индустрии как ЗАО «Тетра Пак», ЗАО «Издательство «Российская Газета»», ООО «Издательство «АСТ-Москва»» и многие-многие другие. Именно в этих организациях студенты проходят практику, от них получают предложения о работе. Количество выпускников 2013-го года составило 161 человек. Из них 115 трудоустроено по профилю обучения.

Невозможно перечислить всех бывших студентов колледжа, уже ставших заметными фигурами полиграфической отрасли, поэтому ограничимся примерами последних лет. Сергей Рогов стал начальником допечатного цеха ОАО «Московский центр упаковки», Любовь Гиззатуллина работает на телеканале «Россия», Юлия Суворова служит конструктором-менеджером в ООО «Синтел», Татьяна Николаева занимается рекламным менеджментом в ООО «С. Клаус РУС», Кирилл Борисов — конструктор ООО



«ФАСТ-XXI». Роман Косыгин продолжил учебу в вузе и сейчас занимает должность заместителя директора издательства «Молодая гвардия».

Подробнее о колледже «Мастер-Классу» рассказала его директор, кандидат педагогических наук — Ирина Владимировна Степанян.

— **Какие этапы развития прошел колледж, прежде чем достиг нынешнего уровня?**

— Как Вы уже знаете, в этом году нашему учебному заведению исполнилось 85 лет. Моя же работа в колледже началась в 2001-ом году (до этого я была руководителем центра довузовской подготовки Московского университета печати имени Ивана Федорова). В те годы положение было трудным: устаревшая материальная база, отсутствие высшего образования у многих преподавателей.

Из-за серьезной нехватки кадров некоторые учителя весьма пожилого возраста вели по 10–15 дисциплин, что недопустимо. Небыстро, но все же за довольно короткий срок эти проблемы удалось преодолеть — закупалось новое оборудование, преподаватели направлялись получать высшее образование, у нас появились друзья и спонсоры, заработал собственный полиграфический цех, стало развиваться международное сотрудничество.

— **Самое главное в любом учебном заведении — преподавательский состав. Как складывалась команда колледжа и в чем залог ее эффективности?**

— Костяк нынешнего педагогического коллектива сложился за последние десять лет. Мастеров производственного обучения мы самостоятельно «выращивали» из наших же выпускников, выби-

рая самых лучших и направляя их учиться в вузы. Преподаватели, уже имевшие высшее образование, регулярно проходили и проходят практику на производствах. В полиграфии это чрезвычайно важно, ведь технологии постоянно совершенствуются. В свою очередь, предприятия, снабжаемые нами молодыми кадрами, направляют в колледж своих специалистов читать лекции не только для студентов, но и для преподавателей. Интенсивный обмен педагогическим опытом мы ведем и с дружественными профильными вузами.

Серьезнейшее достижение колледжа — создание собственного редакционно-издательского отдела. Он позволил решить остро стоявшую ранее проблему отсутствия методической и учебной литературы по профессиональным дисциплинам. Учебники, созданные в Университете печат-

ти, не подходят для подготовки практико-ориентированных специалистов среднего звена. Теперь не только наш колледж, но и коллеги из других городов обучают молодежь по учебной литературе, написанной нашими преподавателями.

Коллектив колледжа стал разработчиком нескольких образовательных стандартов нашей профессиональной области, принятых по всей стране. Например, до нас ни одно учреждение среднего профессионального образования в России не занималось преподаванием специальности «производство изделий из бумаги и картона», что, по сути, есть изготовление упаковки. Этот стандарт был создан нами, разумеется, при активном участии специалистов крупнейших компаний-производителей.

— **Все больше средств массовой информации переходят из бумажного в электронный вид: развивают сайты, выпускают приложения для мобильных устройств. Как бы Вы оценили перспективы полиграфии как отрасли?**

— По поводу информационных и развлекательных СМИ я согласна, но в целом производство полиграфической продукции будет развиваться еще многие годы. Спрос на книги, в особенности на художественную и детскую литературу, не спадает. В этом можно легко убедиться, посетив ежегодную книжную выставку-ярмарку «Non/fiction» в Доме художника на Крымском валу. Несмотря на недешевые билеты, каждый день от парка Горького на выставку выстраивалась длинная очередь книголюбов.

Успешно развиваются специализированные типографии рекламных журналов. Их клиенты — крупные торговые сети — регулярно заказывают каталоги, еженедельно печатают для покупателей мини-журналы со списками «горячих предложений».

Наибольшие же перспективы развития имеет производство упаковки. Абсолютно любой продукт — от пищевого до фармацевтического, от косметики до бытовой техники, — имеет упаковку. Ассортимент постоянно меняется, и упаковка печатается огромными тиражами. Таким образом, наши выпускники будут востребованы всегда.

— **Как работает в колледже система трудоустройства и связь с потенциальным работодателем?**

— Из-за демографической ситуации, сложившейся в середине девяностых, сокращается число

школьников-выпускников и, как следствие, число студентов-первокурсников. Поэтому спрос на наших воспитанников превышает предложение. Можно сказать, работа находит их сама. Ежегодно мы заключаем 300-400 договоров с социальными партнерами, и в большинстве случаев ребята определяются с местом работы еще за год до выпуска, — во время производственной практики.

Перечислю несколько крупных полиграфических производств, сотрудничающих с колледжем в области кадровой политики: «Пушкинская площадь», «Первый полиграфический комбинат», «Московские учебники», «Экстра М», «Красная звезда».

Еще одно обстоятельство, способствующее трудоустройству выпускников — это наши многочисленные конкурсы для студентов, проводимые с обязательным участием компаний-производителей.

— **Каких студентов Вы стараетесь привлечь? Кто приходит к Вам поступать?**

— В основном, к нам приходят абитуриенты, сделавшие осознанный выбор. В колледже существует конкурсный отбор. Мы выбираем лучших из лучших. К примеру, в этом году из 25 окончивших девять классов первокурсников 23 имели аттестаты только с «пятерками», а у двоих было несколько «четверок».

Ситуация с выпускниками одиннадцатого класса несколько иная. Для изменения менталитета родителей, убежденных, что их ребенок должен непременно учиться в вузе (пусть и в плохом), требуется не один год. Поступающих на специальность «издательское дело» мы выбирали по конкурсу. А первокурсниками специальности «полиграфическое производство» мы недовольны, так как среди них были «троечники».

— **С какими вузами Вы сотрудничаете, в чем заключается это сотрудничество?**

— Ежегодно мы проводим анкетирование студентов, в том числе на предмет их желания получить высшее образование, чтобы точнее понимать нашу роль в их дальнейшей судьбе. Продолжать учебу в институте без отрыва от работы желают 70-80 процентов ребят.

Колледж сотрудничает с разными высшими учебными заведениями в зависимости от специальности. Университет Российской академии образования помогает нам в преподавании русского языка. Для повышения уровня знаний обучающихся



специальности «экономика и бухгалтерский учет» колледж поддерживает тесные отношения с Институтом международных экономических связей. Этот вуз с удовольствием принимает выпускников колледжа на специальность «мировая экономика». Московский государственный открытый университет (в 2012-ом году присоединен к Московскому государственному машиностроительному университету) с удовольствием берет наших технологов на бесплатной основе по сокращенной программе обучения.

Что касается специальных дисциплин, мы, конечно же, ориентируемся на наш профильный Университет печати имени Ивана Федорова. Трудности в дальнейшей учебе наших выпускников в этом вузе заключались в том, что им не предоставлялся сокращенный срок обучения. Сейчас мы пришли к договоренности с админи-

страции и ей
Университета
о возможности зачета
ряда предметов нашим бывшим студентам, позволяющей сократить для них программу подготовки.

Взаимодействие колледжа с вузами весьма разнообразно и всегда взаимовыгодно. Приведу пару примеров, хотя их великое множество. Занятия по материаловедению для наших студентов проводятся преподавателями Университета печати в его же лаборатории. Когда к нам в рамках международного сотрудничества приезжают профессора зарубежных вузов, мы приглашаем на их лекции студентов Университета. А наши библиотеки обмениваются нашими же собственными свежими изданиями.

— **Участвуют ли студенты в профессиональных конкурсах?**

— Еще лет десять назад мы пришли к выводу, что соревнования — отличный способ мотива-

ции. Одним из первых собственных конкурсов колледжа стал «Лучший печатник на «MAN Roland»» (немецкий производитель печатного оборудования). Тогда состязаться вызвались всего пять студентов, зато трех победителей московское представительство компании бесплатно отправило в Германию на экскурсию по заводу «MAN Roland». После чего интерес учащихся к этому конкурсу, да и ко многим другим, стал ажиотажным.

Каждый февраль колледж проводит отраслевой международный фестиваль. В его программу входят не только лекции и мастер-классы, но и конкурсы лучших печатников, лучшей миниатюрной книги и лучшей упаковки. К судейству мы привлекаем профессиональное жюри.

Благодаря проведению на нашей площадке различных профессиональных состязаний, выигрывают все: колледж подтверждает свою репутацию, студент пополняет портфолио, а работодатель имеет возможность выбирать из лучших.

— **Соответствует ли оборудование, на котором обучаются**

студенты, и материально-техническая база в целом требованиям XXI века?

— Не просто соответствует — это предмет гордости колледжа. Даже в самые сложные времена из внебюджетных средств мы постоянно обновляли техническую базу и программное обеспечение. Более того, мы открыли новую специальность «монтаж и эксплуатация оборудования по отрасли», обучать которой без наличия новейшей техники просто невозможно.

— Как колледж планирует развиваться в ближайшие годы, какие задачи перед Вами стоят?

— Все преподаваемые в колледже специальности актуальны, но их содержательная часть быстро меняется. Сегодня стремительно растет популярность электронных книг, интернет-изданий и мобильных приложений. Поэтому теперь наши выпускники умеют издавать, верстать и редактировать не только привычные бумажные журналы, газеты и книги, но и цифровые продукты. Менять учебный процесс в соответствии с меняющимися потребностями нашей отрасли — задача сложная, но мы справляемся, постоянно повышая квалификацию преподавателей.

В этом году в колледже открываются профессионально ориентированные школьные девятые и десятые классы. Я полагаю, что чем раньше школьники определятся с выбором профессии, тем более осознанно будут ее осваивать.

Резюмируя, скажу, что цель колледжа — сохранять отраслевую направленность и развиваться в соответствии с запросами времени. **МК**



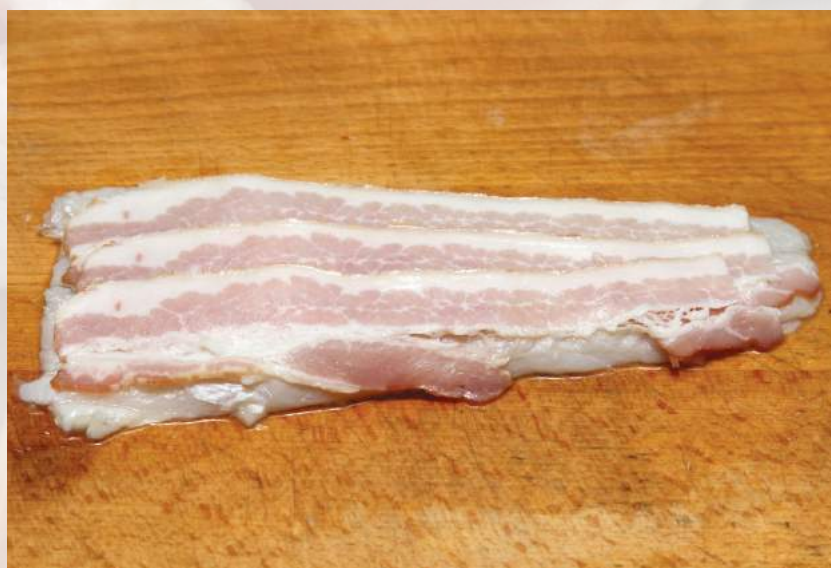


Рулет из рыбы с беконом

Согласитесь, многим из вас уже само название этого мастер-класса показалось весьма неожиданным сочетанием. Смеем вас уверить, что такая необычная комбинация продуктов позволит получить новые приятные вкусовые ощущения. Бекон, вкус которого, работая на контрасте, мягко подчеркнет и разбавит общую сладость блюда, придаст ему законченность и гармонию.

Для приготовления блюда нам понадобится филе судака или сибаसा (половинка филе для одной порции), бекон, веточки розмарина, брынза, лимон и оливковое масло. А из картофеля, сливок, и сыра твердого сорта (подойдет «Российский») мы сделаем достойный нашего деликатеса гарнир.

Первым делом следует отделить филе от кожи, после чего положить рыбу в чистую посуду и выдавить на нее сок лимона из расчета 1/2 лимона на порцию. Дать пропитаться одну минуту.



После выкладываем на всю поверхность филе тонкие ломтики бекона,...



... а затем ломтики брынзы толщиной 2 мм.

Аккуратно формируем рулет.





Полученную форму кладем на покрытый пергаментной бумагой противень, закрепляем деревянной шпажкой, заливаем внутрь рулета 50 г оливкового масла и вставляем сверху кусок ветки розмарина. Ставим противень в духовку, разогретую до 240 градусов, на 7–10 минут, и наше основное блюдо готово.

Перейдем к гарниру. На покрытом пергаментом противне выложим из тонких ломтиков картофеля башенку высотой 3–3,5 см, смазывая каждый слой совсем небольшим количеством сливок. Помещаем гарнир на 15–20 минут в духовку температурой 180–200 градусов, затем посыпаем сверху тертым твердым сыром и снова ставим в духовку до образования золотистой корочки.

В дни празднования Нового года блюдо можно украсить «елочкой», выполненной из слегка припущенных стручков зеленой фасоли и фигурно нарезанной моркови.





Масмер
КРАСС





РУЛЕТ «СЕЛЬДЬ ПОД ШУБОЙ»

Одно из традиционных блюд русского праздничного застолья — сельдь под шубой. Все мы привыкли видеть эту закуску в виде торта, но мы предлагаем вам альтернативный вариант приготовления — в виде рулета. Уже давно замечено, что вкус блюда зависит от формы и способа нарезки. Блюдо приобретет в рулете немного другой вкус, но по-своему изысканный.

Сначала подготовим все ингредиенты для приготовления рулета. Для этого свеклу, морковь и картофель нужно отварить «в мундире» до готовности. Яйца сварить вкрутую. Все остудить, овощи очистить от кожуры, яйца — от скорлупы. Ингредиенты натереть на мелкой терке. Свеклу обязательно нужно отжать от воды с помощью марли или просто руками, иначе рулет не сможет держать форму. Филе сельди порежем на небольшие кусочки.





Накроем разделочную доску пищевой пленкой и выложим на нее в виде прямоугольника первый слой свеклы. Чтобы не использовать желатин, рекомендуемый в некоторых рецептах, каждый слой «шубы» следует накрыть пищевой пленкой, уплотнить руками и лишь потом смазать тонким слоем майонеза.

Следующие слои (морковь, картофель, яйца и, по желанию, яблоки) необходимо укладывать, отступая 1,5 см от предыдущих, чтобы рулет было удобно сворачивать. Отметим, что слой моркови предотвратит окрашивание последующего слоя из картофеля в цвет свеклы



Мастер-классы представила Ольга Валерьевна Ивлева — мастер производственного обучения факультета «ресторанный бизнес» Первого Московского Образовательного Комплекса, участник и призер многочисленных профессиональных кулинарных конкурсов. Студенты Ольги Валерьевны также не раз становились победителями различных соревнований.



В середину прямоугольника выкладываем кусочки сельди.

Теперь завернем слои в рулет. Для этого нужно «сложить» сначала одну половину, откинуть пленку и завернуть вторую половину рулета «внахлест», снова обернуть рулет пленкой.



Придаем рулету желаемую форму руками и убираем в холодильник на три часа или на ночь, чтобы он лучше пропитался.

В качестве декора, прекрасно дополняющего вкус нашего блюда, можно использовать зеленый лук, укроп, петрушку и свежие огурцы.



НАТАЛЬЯ СНОПКО:

НАШ КОЛЛЕДЖ ПОКОРИЛ ЕВРОПУ

Наталья Михайловна Снопко работает директором Технологического колледжа №28 с 1989 года и сама является его выпускницей. Ее профессиональный путь — секретарь комитета Комсомола, мастер производственного обучения, преподаватель, завуч. Наталья Михайловна имеет три высших образования: химическое, педагогическое и юридическое. Также она получила степень доктора педагогических наук. У Натальи Михайловны множество наград, но особенно она гордится званием Заслуженного учителя Российской Федерации и премией Правительства Российской Федерации в области образования. Специально для журнала «Мастер-Класс» госпожа директор представила достижения своего колледжа.

— **Наталья Михайловна, расскажите, пожалуйста, об истории Технологического колледжа № 28.**

— Этот колледж с большими традициями, ведь учебному заведению более 80 лет. Оно было в свое время создано на базе школы ФЗУ на Микояновском мясокомбинате и готовило профессиональных мясников. С каждым десятилетием учебное заведение развивалось, расширялось, росло и преобразовывалось. На сегодняшний день у нас около 30 образовательных программ, мы носим короткое название МОК им.Талалихина. Я должна сказать, что имя не случайное, потому что Виктор Талалихин окончил наше учебное заведение в 1937-м году, и мы гордимся таким учеником, Героем Советского Союза. Сегодня у нас 12 адресов, 17 зданий, четыре уровня подготовки: дошкольная, школьная, профессиональная, а также дополнительное образование. Обучается у нас

на сегодняшний день более 3000 ребят. Что касается специальностей и профессий, то мы обучаем технологов производства общественного питания, поваров-кондитеров, технологов мясного сектора, специалистов гостиничного сервиса, специалистов по туризму, холодильщиков, логистов, специалистов по продажам, бухгалтеров, экономистов, в общем, мы преимущественно готовим студентов к работе в области гостеприимства и питания.

— **Как обстоят дела с педагогическими кадрами?**

— К великой радости у нас нет вакансий, более того, если нам необходимо будет провести коренные изменения педагогического состава, то сделать это будет невероятно трудно. У нас работают специалисты, имеющие серьезную профессиональную подготовку. Это люди неслучайные ни в образовании, ни в дошкольном воспитании, ни в дополнительном образовании, ни тем более в профессиональном. Большинство преподавателей, работающих у нас, имеют не только высшее профессиональное образование, но и опыт стажировки за рубежом. Буквально в прошлом году мы ездили в Грецию, также ребята и преподаватели выезжали стажироваться в Германию, Арабские Эмираты, Францию. Когда мы сравниваем нашу работу с работой наших зарубежных коллег, мне радостно оттого, что наши преподаватели не только не хуже, а в значительной степени лучше обучают студентов профессии. Например, национальная кухня — это то, что очень востребовано и очень приветствуется за рубежом. Так наши французские партнеры часто просят нас



сварить борщ или испечь блины с семгой. А недавно в Сербии был международный конкурс по подготовке специалистов в области гостиничного сервиса, и я рада сообщить, что наши преподаватели и студенты получили золото и бронзу в европейском туре. Высоких результатов достигают и наши преподаватели средней школы. У нас есть и золотые медалисты, и ребята, которые набирают по результатам ЕГЭ 190, 200 и даже 220 баллов, что невозможно без значительных усилий талантливых и профессиональных педагогов.

— **На каком оборудовании обучаются студенты? Хороша ли материальная база колледжа?**

— Ни одна из специальностей из тех, что мы предлагаем абитуриентам, не была открыта просто так. Под все наши программы есть сильнейшая материально-техническая база. Например, чтобы начать готовить специалистов в области гостиничного сервиса и туризма, мы организовали собственный отель с шестнадцатью гостиничными номерами разного класса. Поэтому прежде, чем ребята

выходят в настоящие отели на практику, они уже успевают все отработать в лабораторных условиях. У нас есть свой учебный ресторан, который работает только внутри территории, и это слово мы применяем в нашей жизни. Ребята там обслуживают друг друга, готовят, накрывают столы, демонстрируют свои возможности, сдают квалификационные экзамены, защищают учебные работы. В колледже есть лаборатории, где обучаются специалисты по карвингу, есть карамельная студия, студия шоколада, два учебных магазина, своя пекарня, где ребята производят пирожные и прочую выпечку. Также у нас имеется своя автошкола, и даже такой момент, как доставка блюд, приготовленных в ресторане, отрабатывается в процессе учебы. Это позволяет ребятам более уверенно себя чувствовать на рынке труда, потому что в их резюме будет строчка «умею водить автомобиль».

— **Как работает система социального партнерства? Испытывают ли выпускники сложности с трудоустройством?**



— Мы постоянно взаимодействуем с шестью десятками работодателей. Это различные отели, рестораны, предприятия по приготовлению пищи, крупнейшие мясокомбинаты. В Москве, кстати, есть программа по возмещению затрат по подготовке специалистов при устройстве на предприятие, и мы участники этой программы. У нас заключен договор с предприятием «Дымов», мы набираем студентов и готовим их специально для работы в этой компании, а она оплачивает их обучение. Я считаю, что это серьезная победа и свидетельство устойчивого положения на рынке образовательных услуг. Нашими социальными партнерами являются крупнейшие холодильные предприятия, поскольку мы готовим студентов по направлению «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин» и «Машинист холодильных установок». Сегодня холодильники нужны везде, поэтому наши выпускники трудоустраиваются практически во все крупные торговые сети, а также компании, связанные с обслуживанием автомобилей, ведь современный автомобиль имеет систему встроенного кондиционера.

Так что наши выпускники находят себя и в авто-сервисах. С выпускниками работают все молочные предприятия, все предприятия по изготовлению мороженого... В общем, у ребят, которые у нас учатся, очень большой выбор. К моменту распределения на предприятия у них у всех, как правило, уже есть работа, и работодатели уходят с экзамена подчас не получив себе рабочие руки.

— С какими вузами вы сотрудничаете, и какой процент выпускников поступает в вузы после окончания колледжа?

— Если говорить о выпускниках школ, то они прекрасно сдают ЕГЭ в большинстве своем, и в вузы поступают все, кто ставит себе такую задачу. Что касается выпускников колледжа, то из них в вузы поступает порядка 50 процентов, и я полагаю, что этот показатель примерно одинаков для всех колледжей. Я к этому отношусь очень хорошо, потому что сама в свое время провалила экзамены в институт и получила высшее образование только после окончания своего родного ПТУ №100, которое сейчас стало



Технологическим колледжем № 28. Мы работаем преимущественно с двумя вузами. Во-первых, это МГУТУ на Таганке, где есть подготовка и по холодильным специальностям, и по продажам, и по обслуживанию, и по логистике, и по технологиям общественного питания. Кроме того, наших выпускников много в МГУПП на Соколе, это пищевое высшее учебное заведение, недавно присоединившее к себе Университет Прикладной Биотехнологии, где также учились наши мясники и холодильщики. А если вообще говорить про социальных партнеров, то мы работаем и с Педагогическим институтом им. Шолохова, с Государственным Университетом Управления на Выхино, с Евроазиатским университетом на Юго-Востоке, некоторые ребята учатся в Литературном институте и становятся журналистами, получив у нас прекрасную подготовку по русскому и иностранному языкам.

— **Есть ли среди ваших выпускников профессионалы, добившиеся особых успехов?**

— Прежде всего, на ум приходит имя Сергея Николаевича Рыбалкина, который является директором Микояновского колбасного завода. Сережа окончил наш колледж по специальности «слесарь». Потом окончил Университет Прикладной Биотехнологии, который сейчас как раз слился с Пище-

вым университетом. И сегодня это успешный директор Микояновского предприятия. Практически все сотрудники нашего учебного заведения, будь то замы, преподаватели, мастера — это наши выпускники, и именно поэтому здесь такие хорошие традиции. В том числе и я не работала нигде, кроме этого колледжа. Также многие наши ребята имеют свои фирмы и работают в них, развивают бизнес. Вообще я не ошибусь, если скажу, что весь сектор мясного направления в Москве занят нашими выпускниками.

— **Чем занимаются студенты колледжа в свободное от учебы время?**

— Они очень любят спорт и танцы, у нас есть своя танцевальная студия, различного рода секции, профессиональные кружки... Есть все возможности для полезного и развивающего досуга.

— **Каковы планы развития колледжа и его перспективы?**

— Сейчас мы мечтаем о том, чтобы открыть бакалавриат, и дай Бог, чтобы то сбылось, и мы бы смогли, как в Европе, предложить полную непрерывную подготовку от детского садика до высшей школы. Я бы очень хотела, чтобы это сложилось, и мы над этим работаем. **МК**





САВАРЕН РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

Этот пышный, сдобный пирог придумали братья Жульен, знаменитые французские кондитеры времен Второй империи (вторая половина XIX века). Саварен получил свое название в честь господина Барийя-Саварэна, поведавшего Огюсту Жульену, одному из братьев, тайну приготовления сиропа для пропитки пирога. Очень скоро новый пирог приобрел во Франции фантастическую популярность и стал в XIX веке символом кондитерского искусства этой страны гурманов. Саварен — близкий «родственник» нашей ромовой бабы, с тем отличием, что в последнюю кладут изюм. Поскольку этот пирог нельзя назвать дешевым в приготовлении, он считается праздничной, рождественской выпечкой. Саварен, испеченный по торжественному поводу, часто украшают сливками, фруктами и глазурью. Классический саварен пропитывают сиропом только сверху, но сейчас кулинары порой пропитывают его полностью и декорируют, как торт. В данном мастер-классе мы научим вас не только печь пирог, но и делать уникальную кисло-сладкую глазурь, которая вам, скорее всего, не раз вспомнится.



Нам понадобится для теста: 20 г дрожжей, 700 г муки, 250 г сливочного масла, 6 шт. яиц среднего размера, 400 мл молока, 75 г сахара, 10 г соли, 20 г лимонной цедры. Для сиропа: 125 г сахара, 300 мл воды, 50 мл рома. Для глазури: лимоны, сок и цедра, 3 шт., 300 г сахарной пудры, капля желтого красителя (по желанию). Из оборудования нам нужны: мерный стакан, кухонные весы, миксер, сито, емкость для замеса теста, венчик для замеса жидкого теста, веселка, терка для натирания лимонной цедры, нож, пара столовых ложек, кондитерская кисточка, деревянная шпажка, миски для варки сиропа и для приготовления глазури



Первый этап — подготовка опары для теста. Нам нужно молоко, дрожжи и 30% муки. В первую очередь мы просеиваем муку, чтобы тесто не получилось клеклым. Смешиваем с мукой дрожжи, в противном случае они могут разойтись комочками. Молоко подогреваем до 40 градусов по Цельсию в той емкости, в которой будем делать опару, и растворяем в нем сахар. Добавляем в посуду муку и дрожжи. Помешиваем веселкой до образования пенки. Оставляем на 35–40 минут в комнате температурой 25–27 градусов. Если помещение холодное, имеет смысл накрыть емкость одеялом. Ставить посуду с опарой лучше на деревянную доску, поскольку тесто лишнего соприкосновения с металлом не любит.



Готовая опара поднимется, а потом опадет. Это можно определить по тому, что немного теста останется на стенках посуды.



Готовим сдобное тесто. Разбиваем яйца и добавляем в них соль, чтобы она смогла раствориться, размешиваем. Масло распускаем на плите и добавляем туда 20 г лимонной цедры, натертой предварительно на мелкой терке. Сначала заливаем в опару яйца, потом остатки муки и уже на последнем этапе — мягкое, практически жидкое масло с цедрой. Немного мешаем тесто вручную, а потом — миксером. Опытные хозяйки на этом этапе ласково разговаривают с тестом, уговаривая его получиться.

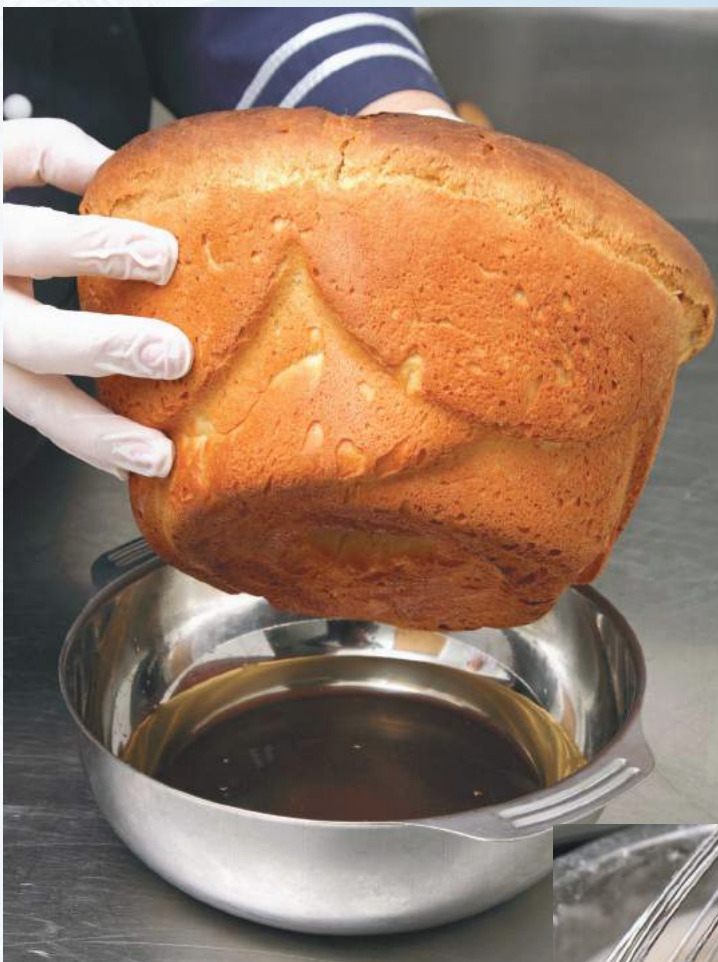


Форму для запекания смазываем маргарином или сливочным маслом, заполняем тестом на $\frac{2}{3}$ объема и оставляем на 20 минут для так называемой расстойки. Если по истечении этого времени тесто будет свешиваться через край формы, его следует слегка обмять.

Так выглядит форма для выпекания саварена.



Далее мы помещаем форму с тестом в духовой шкаф для выпечки, разогретый до температуры 180 градусов по Цельсию на 35-50 минут. Через 35 минут следует проткнуть самую толстую часть пирога деревянной шпажкой и посмотреть, останется ли на ней сырое тесто. Шпажка сухая? Пирог готов! Чтобы саварен не подгорел сверху, следует накрыть его пергаментной бумагой после того, как он зарумянится или, как говорят профессиональные кулинары, заколеруется.



Готовый саварен нужно остудить и пропитать его верхушку в сиропе 15 минут. Для приготовления сиропа мы берем 300 г воды, смешиваем с 125 г сахара и увариваем смесь до появления пены. Пенку снимаем, как с варенья, затем провариваем сироп еще 5 минут и снимаем. Далее его нужно остудить до 60 градусов по Цельсию и после этого добавить туда ром или коньяк. Из горячего сиропа аромат алкогольного напитка улетучится вместе с паром.

Осталось приготовить глазурь. В сок трех среднего размера лимонов, очищенных от косточек, добавляем сахарную пудру и вымешиваем до получения тягучей массы белого цвета. При желании подкрашиваем несколькими каплями жидкого кондитерского красителя.



С помощью кисточки покрываем саварен глазурью снизу вверх. Часть глазури можно вылить на пирог сверху, чтобы получить красивые потеки.

В кулинарии мы многое можем делать «на глаз», а в кондитерском искусстве нужна точность, как в аптеке. Будьте внимательны, приходите на кухню с добрым сердцем и хорошим настроением, и у вас получится пышное, тающее во рту рождественское угощение!



Мастер-класс провела
Наталья Владимировна
Нестерова, преподаватель
специальных дисциплин
Первого Московского
Образовательного Комплекса.
Стаж преподавательской
работы — более 24 лет.



Масмер
vacc





Михаил Насонов: ВСЕ СОБАКИ УМНЫЕ

Когда человек не в силах себя защитить, ему на помощь приходит природа, а именно — чуткая и великолепно обученная собака. О традициях служебного собаководства и его современном состоянии журналу «Мастер-Класс» рассказал Михаил Иванович Насонов. Наш герой — руководитель структурного подразделения СПО «Кинология» в единственном в Москве колледже, где можно получить профессию кинолога, в Колледже №38, отделение «Профсоюзное». Михаил Иванович также президент Федерации спортивно-прикладного и служебного собаководства города Москвы и награжден медалями 100-летия и 105-летия МВД.

— Как вы сами стали кинологом? Расскажите о своем профессиональном становлении.

— Заниматься собаками мне хотелось с раннего детства. Я был уверен, что расцвел бы в должности начальника клуба собаководов. Образование я вначале получил техническое, работал в воинской части 54-939, параллельно окончил медицинское училище по направлению «медсестринское дело». Вдобавок я постоянно занимался спортивно-дрессировочной деятельностью с собаками в системе ДОСААФ (Добровольное Общество Содействия Армии, Aviации и Флоту), работал на дрессировочных площадках. Со временем я стал начальником Черемушкинского клуба собаководства, отработал там восемь лет. В период лихолетья 90-х были организованы всевозможные кинологические центры и общественные организации. Я до сих пор президент Кинологического центра «Ясневый», кроме того, был сотрудником Москов-

ского городского клуба служебного собаководства. С 2008 года работаю в Колледже №38 руководителем структурного подразделения. Что еще важно сказать: я принимал активное участие в разработке отечественных нормативов и общего курса дрессировки защитно-караульной службы и состоял в рабочей группе, разрабатывающей концепцию служебного собаководства в России. Непосредственно участвовал в создании концепции московского служебного собаководства, недавно рассмотренной на слушаниях в Мосгордуме. В общем, все время получалось так, что мои мечты сбывались.

— Есть ли в России своя, самобытная система подготовки служебных собак?

— Собственные нормативы мы стали активно внедрять после Великой Отечественной войны. До этого в стране пользовались в основном немецкими



наработками. Довоенная служебная собака — это немецкая программа «шутц-хунд» (буквально «пес-защитник» в переводе с немецкого). Уже после революции, был сформирован питомник «Красная Звезда», где готовили собак для службы в вооруженных силах в области связи, конвоирования, охраны важных объектов, следовой работы, почты, то есть складывалось явление собаки как средства связи. После войны питомник продолжал существовать. Функционирует он и сейчас. Конечно, случались у него и трудные времена. В тот период, когда министром обороны был Сердюков, специальность «собаковод» убрали из армии. Соответственно было «подрезано» и ДОСААФ в этой области. А ведь ДОСААФ имело, например, льготы на землю, очень нужную этому обществу под тренировочные площадки, и не только. Количество площадок сейчас в Москве — не более двадцати. Я подготовил справку по всем этим площадкам для слушания в Мосгордуме. В столице не более двадцати организаций, имеющих право вести спортивно-дрессировочную деятельность. Площадок

для выгула больше, это просто территории для того, чтобы животные не создавали проблем городскому населению.

— **Чем отличаются зарубежные требования к кинологам от наших?**

— В Европе к служебной собаке предъявлены более жесткие требования, чем к человеку, желающему получить водительские права. Как происходила раньше аттестация собаки в Германии: в небольшом помещении прятали десять закладок с искомым веществом. Двадцать минут они выстаивались, а дальше в комнату запускалась собака. Животное должно было найти в течение получаса не менее восьми закладок. Если собака находила меньше, то кинологу давалось несколько недель для того, чтобы он поправил ситуацию. И если в течение этого времени он не может второй раз подготовить собаку, то ему никогда больше не разрешали заниматься кинологией. Никогда! Он шел в другие подразделения. Объясню почему: если он за две недели не смог научить

животное, то он совершал методические ошибки, принципиальные, а не технические и мелкие из-за отсутствия опыта. По новым правилам собака должна найти девять из десяти закладок, то есть ошибиться можно только один раз, и попыток больше нет. А на права можно сдавать регулярно.

— Как формировалось направление подготовки «кинология» в Колледже № 38?

— Благодаря неординарному мышлению нашего директора Юрия Мануиловича Маркова было принято решение о лицензировании такой профессии, как киновод. Вообще эта специальность — кинология — была утверждена в стандарте в 1996 году с помощью Федеральной Таможенной Службы. Евгений Николаевич Чухарев, заслуженный генерал, поспособствовал принятию решения о разработке профессионального стандарта кинолога на базе Дмитровского колледжа. Мы — второй колледж в России и первый в Москве из тех, кто взял на себя груз ответственности дать жизнь этой специальности со всеми ее сложностями и организационными трудностями. А трудностей немало, например, вопросы присутствия собак на территории колледжа, разработка материально-технической базы этой специальности, а также всех внутренних программ. Кроме того, на сегодняшний момент мы — основной колледж, занимающийся разработкой теоретической базы профессии. Мы прошли очередную перекредитацию по специальности, а это большой труд, нужно огромное количество документов. Как бы то ни было, с 2008 года мы подготовили порядка 400 кинологов.

— Сколько ребят вы набираете на эту специальность?

— Человек двадцать пять в год, но не все могут пройти до диплома, хотя в последнее время у нас студенты если и отчисляются, то по независящим от нас причинам, и с первого курса. Например, человек понимает, что это не его дело. Надо сказать, что для работы по нашей специальности нужно здоровье, поскольку мы готовим все-таки для служебно-силовых структур. То есть это так называемая «государственная кинология».

— Есть еще, насколько известно, кинология охотничья и декоративная.

— Да, есть гражданская кинология, и она не финансируется из бюджета. Это всевозможные общественные и коммерческие организации. В основном все они находятся под эгидой Российской кинологической федерации. Наша же задача в основном обе-

спечивать потребности государственной, служебной кинологии

— Каким должно быть здоровье служебного кинолога, и как оно проверяется?

— Проверяется оно комиссией. Сложность заключается в том, что у кинолога должна быть первая группа здоровья. Всего групп существует четыре. Четвертая группа — это крайняя форма кабинетного работника, он может только переносить бумажки на ограниченное расстояние. А первая группа — это обязательно стопроцентное зрение, никаких сколиозов, плоскостопий, и прочее, прочее, прочее. Многие силовики хотят изменить правило по группам здоровья, поскольку есть немало грамотных кинологов, верно кинологически мыслящих и, в общем-то, способных вступить в ряды силовых структур, но у них какие-то проблемы со зрением, и им это запрещено.

— Где выпускники Колледжа проходят практику и работают?

— Наши заказчики и партнеры в области трудоустройства и прохождения практики — силовые структуры страны, где имеются кинологические подразделения. Например, центры Кинологической службы МВД по всем округам Москвы. В каждом из десяти округов есть свой кинологический центр. С большинством из них мы взаимодействуем, посылаем туда ребят на практику. Это предварительное ознакомление студентов с возможным будущим местом работы, да и работодатель сам присматривается к ним. Так мы получаем возможность трудоустроить выпускников не «с чистого листа». Далее: мы сотрудничаем с Федеральной службой Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН) Москвы и Московской области. Показания для поступления на службу в органы два: здоровье и отсутствие судимостей у кандидата и его ближайших родственников. Кроме того, мы находимся в тесном контакте со всеми таможенными структурами: Домодедово, Внуково, Шереметьево — везде наши студенты и проходят практику, и работают. У них уже и обнаружения имеются! Наши выпускники часто становятся победителями внутриведомственных соревнований таможи на чемпионатах России и даже на межведомственных соревнованиях, организованных обществом «Динамо». Сейчас мы взаимодействуем с Федеральной Службой Охраны Объектов Президента (ФСО), и что очень хорошо — они согласились брать девчонок, а раньше их не принимали в эти ведомственные организации. В общем, в наших студентах заинтересованы, если у них есть свои собаки, если эти собаки обладают



определенным рабочим потенциалом и если у самих ребят отличное здоровье. Спустя какое-то время они становятся элитой кинологических служб, как правило, к 30 годам.

— **Сколько у вас обучается мальчиков и сколько девочек в процентном соотношении?**

— Девочек процентов 80, а мальчиков процентов 20. Кинология у нас имеет женское лицо. Я заметил парадокс наших кинологических служб: женщин не берут, но они все равно там есть! У женщин в характере заложено больше терпения, понимания, внимательности, спокойствия, то есть сама дрессировочная деятельность предполагает качества, более развитые у представительниц прекрасного пола. Методичность, уравновешенность — это качества, необходимые для работы с животным. Редкость, но встречается, когда все эти свойства присутствуют у мужчины в дополнение к его природным задаткам. А реальность такова, что женщины даже выигрывают все чемпионаты!

— **Террористические акты повлияли на востребованность служебной кинологии в России?**

— В стране создан Центр кинологического обеспечения МВД. Там в настоящее время тоже очень сильно меняются требования, происходит обновление нормативной базы. С чем это связано: после взрыва в Домодедово Медведев поручил министру Нургалеву создать современную кинологическую службу. Затем был выпущен приказ о создании рабочей группы из представителей всех заинтересованных организаций для разработки концепции служебного собаководства России. Туда вошли практически все руководители кинологических подразделений силовых ведомств, представители общественных организаций, от РКФ и от учебных заведений. Я также входил в состав этой рабочей группы. И мы в течение двух лет разрабатывали концепцию, она была подана

на рассмотрение ведомству и, увы, загроблена. Якобы на ее реализацию нужны были деньги, под новое ведомство, хотя вполне можно было бы сделать эту кинологическую службу общественным органом — он бы консультировал, утверждал документы, согласовывал, и так далее. Как бы то ни было, на основании нашей концепции была разработана другая, а именно — концепция служебного собаководства города Москвы. После взрыва на станции метро «Парк Культуры» президент получил Московскому правительству создать современные кинологические службы. Сформировали два Центра кинологической службы при Метрополитене. Один из них называется «Дубки», и там появилось 200 вакансий. Сейчас строится второй кинологический центр в Солнцево, скоро его сдадут в эксплуатацию. И это опять же значительное количество рабочих мест для кинологов. Мы считаем, что одна из наших задач — подготовка ребят для работы в кинологических центрах Московского метрополитена. Лучшие наши выпускники, с красными дипломами, там и работают. Подводя итог, скажу: да, специальность действительно стала более востребована.

— **Какая зарплата у выпускников?**

— Силовые структуры сразу дают им оклад в районе 29 тысяч рублей. Помимо этого, наши выпускники получают возможность бесплатного образования в вузе.

— **Какая подготовка должна быть у ваших абитуриентов?**

— Раньше был диктант по русскому языку и тест по биологии. Сейчас это просто конкурс аттестатов за девятый класс. Берем всех, и отказать никому не можем. Есть вероятность, что в этом году снова введут какой-то тест по биологии. Главное, чтобы были бюджетные места. Сложность в том, что ребята должны сами приобретать собак. Колледж не имеет права содержать животных на своей территории, это не нужно, нецелесообразно, дорого и бессмысленно.

— **То есть живое учебное пособие живет дома у студента, и за его деньги.**

— Да, собака должна находиться вместе с владельцем и жить у него. Она приобретает за счет студента, за его счет питается и выращивается. Наблюдая за развитием своего щенка, ребята по сути дела готовятся к дипломной работе. В ней будут освещены целый ряд компетенций: там студенты изложат, как щенок рос, какими были уход и дрессировка, чему собака научилась к диплому — а к моменту выпуска ей будет

около 1 года и 8 месяцев. По сути дела собака и является дипломной работой. Помимо этого, студенты выполняют курсовые по научным направлениям. Это вопросы селекции, применения собак в разных отраслях народного хозяйства. Покупка собаки необходима с началом практики, то есть со второго курса. На первом курсе у студентов общеобразовательные предметы и введение в специальность. Всего ребята обучаются 3 года 8 месяцев, выпуск у нас бывает в феврале. Работать с собакой студенты начинают в первом полугодии второго курса, и это называется учебная практика. Они приходят на территорию колледжа со своими животными каждый день и занимаются так называемой «щенячьей подготовкой». А с другими собаками они работают во время производственных практик.

— Студенты держат в квартирах даже крупных собак?

— Конечно, все московские питомники расположены в квартирах. Российская кинология базируется в малогабаритных «хрущевках». Держат дома всех, даже борзых и кавказских овчарок. Осталось завести пони.

— На каком этапе выясняется, какой студент будет работать с наркотиками, оружием?..

— Вопрос не так ставится. Задача колледжа — сформировать у ребят правильное кинологическое мышление. Поиск тротила, наркотиков, оружия — это все прикладные, ведомственные нормативы. Мы не занимаемся этим по нескольким причинам, и главная из них — мы не можем работать с источниками запаха. Но мы должны передать студентам лучшие методики обучения собак на игровых предметах. То есть мы обучаем человека так, чтобы он не совершал ошибок при подготовке собаки для работы по специальным нормативам. Ведомственные организации даже нас просят, чтобы мы ничему специальному не обучали собак, ведь правила могут измениться, да и сами силовики — люди творческие, и им проще подготовить собаку под себя. Потом наши выпускники продолжают подготовку в силовых структурах, их отправляют в кинологические школы, могут послать за границу, например, в Чехию или Германию от таможенной службы. Уже вне стен колледжа они проходят спецподготовку и получают лицензию, поскольку у собаки должен быть допуск к работе и розыскной деятельности. Для этого создаются целые ведомственные комиссии, молодые кинологи едут в милицейские центры, где разрешено хранение взрывчатых веществ, там у них принимают экзамены, и уже само ведомство определяет и принимает решение, разрешать ли им работать в силовых структурах по



поиску, в основном — взрывчатых веществ. У ФСКН свои методики, свои требования.

— **Откуда силовые структуры чаще всего берут собак?**

— Нашим выпускникам разрешено работать со своими собаками, и у этого есть плюсы. Во-первых, экономятся средства — структуре не надо закупать животное. Во-вторых, для силовиков существует проблема закупки взрослой подготовленной собаки с высоким разрешающим дрессировочным потенциалом. Целенаправленных плановых закупок нет. Появляется аукцион: нужно столько-то и столько-то особей. А разведением сами силовые структуры заниматься не могут, это не их функционал, и они закупают у гражданского населения. Население же имеет другие задачи: нужно скорее продать щенков. При этом силовым структурам разрешено покупать собак только в возрасте от одного года. И получается, что до года щенком часто никто не занимался. Так собаки оказываются полноценно не развитыми. Поэтому когда наши выпускники приходят со своими собаками, которые были у них на руках с щенячьего возраста, уже понятно, о чем идет речь, ясны разрешительные возможности собаки. Для кинологических служб часто приходится выбирать из задержавшихся у хозяев щенков в возрасте до года или около года. Это большая и серьезная проблема. Порой приходится приобретать животных из-за границы, хотя у нас в стране численность собак превышает общеевропейскую. В реестре родословных собак у нас их числится больше 100 тысяч. И это только звери с хорошей родословной!

— **Что такое «разрешительные способности собаки»?**

— По сути это готовность собаки к обучению, выраженность игрового поведения или заинтересованности в работе на лакомстве. Основные методики подготовки собак в силовых структурах построены или на стимуляции пищевого поведения, или же игрового. Эти способности животного должны развиваться в раннем возрасте, до года. Тогда механизм будет запущен, и им можно пользоваться, стимулировать. А если у собаки в первые двенадцать месяцев жизни не развивались эти поведенческие реакции, то ее тяжело стимулировать в процессе дрессировки, когда нужно найти наркотик или что-то еще.

— **Как же происходит проверка обученной собаки на ее готовность к работе?**

— Что мы делаем: берется мячик, собака играет с ним и везде-везде его ищет. В комнате, где ведет-

ся проверка, могут быть навалены стулья, столы, но собака должна быть способна быстро сориентироваться в незнакомом помещении, залезать на стол, на стул, но искать. В общем, собака тестируется на заинтересованность в игре. Эти тесты проводятся, когда животному около года. К этому времени уже сформирован так называемый «поведенческий портрет собаки». В дальнейшем с ее любимым мячиком связывают запах, и она уже начинает искать его. В случае обнаружения запаха потом у дрессировщика из кармана появляется мяч, как у фокусника из шляпы — кролик. То есть мы ищем запах, а собака ищет свою игрушку. Она понимает, что запах и мяч жестко связаны между собой. Запах тротила, оружия или наркотика становится для нее косвенным признаком присутствия мяча. На самом деле собака прекрасно понимает, что мячик у дрессировщика. Но она принимает эти правила игры.

— **Почему кинологи в основном работают с овчарками?**

— Раньше было понятие «служебная порода». Сейчас оно размыто, и в принципе в силовых структурах может работать любая собака, но ей по особенностям породы должно быть свойственно пищедобывающее и игровое поведение. Кроме того, этой собаке нужно быть пригодной к содержанию в вольере. В Шереметьево, например, успешно работают шалайки, помесь лайки с шакалом. Что касается овчарки, то раньше это называлось в народе «универсальная порода». Она могла и охранять, и преследовать, и задержать нарушителя, и поиск по местности проводить. То есть у этой собаки все поведенческие реакции были достаточно хорошо выражены. Но разведение этой породы сильно понизило уровень рабочих качеств. В основном все заводчики нацелены на бесконечные выставки и продажу щенков. Силовые структуры перешли на малинуа, это бельгийская овчарка, голландская или французская. Сейчас малинуа по сути дела замещают немецкую овчарку. Они более работоспособны, более подвижны, вертлявы, моторны, без комплексов, удобны в вольерном содержании. Человек им особенно не нужен — лишь бы выпустили работать. И сейчас малинуа выигрывают все внутриведомственные чемпионаты. Но мы не рекомендуем студентам брать эту породу в качестве первой собаки и учебного пособия. Эта порода — как спортивный мотоцикл, с ней надо уметь обращаться. Это жесткие собаки, с ними нельзя совершать ошибок, они могут создать огромные проблемы в быту. Если их воспитывать неправильно, они будут без конца лаять, скакать, портить вещи и одежду. Немецкая

же овчарка более спокойна, более уравновешенна в своем поведении. Мы предлагаем ребятам тренироваться на более предсказуемых собаках. Некоторые наши студенты имеют несколько собак, для колледжа и для души.

— **Насколько разнятся способности собак? Например, острота нюха? Как это проверяется?**

— Эти способности определяются только в лабораторных условиях. Или же за собакой идет традиционная для породы характеристика. Допустим, есть борзая, это гончая собака. У нее обоняние не так развито, как у спаниеля. Потому что спаниель — собака, идущая по следу. А, например, ротвейлер более предрасположен к охране территории, и у него ведущая поведенческая реакция — охранительная, и к изучению запаховых следов он не так расположен. Известно, что у шалаек очень хорошие обонятельные способности. Но эти собаки сильно сориентированы на окружающие факторы, они весьма осторожны, ведь у них в предках шакал. Из-за этого шалайки могут часто отвлекаться. Но говорить о том, что у той или иной породы обонятельные способности на столько-то процентов лучше нельзя, никто таких исследований не проводил.

— **Каков разброс умственных способностей у собак? Сравним ли он с человеческим?**

— Мне не хочется задевать отдельные породы, но я объясню, в чем здесь дело. Собаки служебных пород изначально сориентированы на человека. На этом построена селекция, а ей не один десяток лет. Эти животные готовы даже совершать биологические глупости ради того, чтобы сотрудничать с человеком или получить от него какое-то подкрепление, то есть лакомство, похвалу, поглаживание, игру. Например, овчарка схватила преступника за рукав и держит. Преступник ее бьет, а она даже перехвата не делает. С точки зрения целесообразности такого поведения в природе это недопустимо, а с точки зрения сотрудничества с человеком это один из важнейших факторов — насколько животное готово перестроить свое поведение в угоду человеческой логике. И таких собак с точки зрения выживаемости вида можно назвать очень глупыми. А для нас они умны. Но есть, например, кавказские овчарки и другие пастушьи породы. Их селекция была сформирована рядом с человеком. Пастушьи породы не ассоциируют себя с человеком, они с ним лишь сотрудничают. Эти собаки более самостоятельны, более логичны, более независимы. Но дрессировать их тяжело, и с этой стороны они считаются более тупыми. На самом же деле они просто мыслят самостоятельно: «А зачем это мне лежать-сидеть-стоять?». Так что все

собаки умные, просто надо найти к ним подход и правильное применение.

— **Расскажите какой-нибудь забавный случай в процессе дрессировки.**

— Мне вспомнились две ситуации, когда собаки в высшей степени проявили способности к рассудочной деятельности. Первый: отработывали охрану хозяина. Собаке дается команда: «Сидеть. Охраняй». Дальше дрессировщица подходит к «нарушителю», делает обыск, в этот момент нарушитель атакует ее, и собака должна без команды начать защищать свою хозяйку. Животные выполняли упражнение одно за другим, четвертой шла кавказская овчарка. И когда дело до нее дошло, и дрессировщица приступила к обыску, после команды «сидеть» эта овчарка на 180 градусов развернулась спиной к происходящему. Когда на хозяйку напали, она якобы ничего не видела. Второй случай. К нам обратились из центра проведения особых спасательных операций «Лидер», у них там тоже кинологический центр. Я был преподавателем по поиску взрывчатых веществ. Одно из упражнений для собак было построено так: стоят закрытые банки с кормом, а сверху лежит тротил. И вот мы дали одной собаке команду «ищи», она подходит к банке, нюхает, садится рядом — нашла. После этого подполковник открывает емкость и дает собаке оттуда лакомство. Потом собака подошла к второй банке, повернула голову на бок и стала аккуратно отворачивать крышку, чтобы сразу добраться до корма. Если бы она это сделала, вся методика обучения тут же рухнула бы.

— **Часто ли кинологи любят собак больше, чем людей?**

— Да, бывает. Это патология, в быту зовется «особачивание». Мы с такими людьми периодически сталкиваемся на улице. Стая собак, а с ней хозяйка, черт знает, в каком виде, неухоженная, никакой косметики. В квартире грязь. Тяжело каждый день пять собак мыть после выгула? Ну и не надо, они дома высохнут! Трудно все пять мисок каждый день мыть? Ерунда, поедят из грязных. Но есть и просто самоотверженные люди, очень чувствительные, они не проходят, например, мимо больного животного, мимо брошенного. Наши ребята много помогают собакам, оказавшимся в трудном положении — работают волонтерами в системе нахождения хозяев для собак, в том числе для отказных. Есть еще момент: многие кинологи, поработав с собаками, начинают лучше понимать, как взаимодействовать с людьми и влиять на них. Ведь система поощрений и запретов, грамотно и вовремя использованная, также прекрасно работает и с представителями нашего вида. **МК**



Александр Земляниченко:
Не бойтесь нас, людей
с фотоаппаратом!



Фотожурналистика — неотъемлемая часть современных средств массовой информации. Задачи, стоящие перед фотографом-репортером, намного сложнее, чем у профессионалов и любителей, снимающих в других жанрах: репортажная фотография должна мгновенно привлекать зрителя, быть яркой и запоминающейся, честной и лаконичной, точно передавать атмосферу, суть события или новости. Фоторепортер должен одинаково хорошо снимать портреты и спорт, модные дефиле и работу шахтеров, повседневную жизнь и социальные конфликты.

Об особенностях этой интересной профессии «Мастер-Классу» рассказал Александр Земляниченко — один из самых успешных в России фотожурналистов, руководитель фотослужбы российского бюро агентства «Ассошиэйтед пресс», дважды лауреат Пулитцеровской премии.

— Александр, как, на Ваш взгляд, изменилась эстетика фотографии в связи с доступностью фототехники, возможностью получать снимки приличного качества даже с помощью камеры телефона?

— Сегодня каждый может фотографировать и сразу видеть результат, оценивать ошибки, вносить коррективы. Раньше, для того, чтобы увидеть плоды своей съемки, нужно было иметь дома свою небольшую лабораторию, что было довольно редко.







Ведь фотолaborатории для массового пользователя появились не так давно, в девяностых годах. А до этого сдать, проявить пленку, напечатать фото было нелегко.

Для развития фотографу необходимо посещать как можно больше художественных музеев и выставок живописи. А далеко не каждый город в СССР, да и в современной России имеет хороший музей. Альбомы с репродукциями и книги по живописи были редкостью и стоили довольно дорого. Сегодня же каждый пользователь интернета имеет возможность посмотреть коллекции крупнейших музеев мира, скачать массу полезной литературы, ознакомиться с работами признанных классиков фотографии и с современными профессионалами и любителями.

— **Насколько важно образование для современного фотожурналиста?**

— Знакомые мне коллеги со всего мира пришли в фотографию из разных профессий, отнюдь не все окончили журфак. Это увлечение перешло у них в стиль жизни, а потом и в жизнь. Образование вообще необходимо любому человеку, и фотографу тоже. Для формирования своего взгляда на новости фотожурналист должен иметь широкий кругозор, быть разносторонне образованным.

— **Вам не раз приходилось фотографировать в зонах военных конфликтов, природных и гуманитарных катастроф. Что самое тяжелое в этой работе? Помните свою первую военную командировку?**

— Первый военный репортаж я снимал во время конфликта в Нагорном Карабахе. В тот раз пули над моей головой не свистели, и я не помню каких-то ярких эмоций, заставивших меня задуматься о том, стоит ли ехать в подобную командировку в будущем. Позже, на гражданской войне в Грузии я попал в действительно неприятную ситуацию и пожалел о том, что поехал.

Самое тяжелое в таких съемках — видеть страдания людей и понимать, что твое участие вряд ли может им помочь. Тем не менее, каждому фотокорреспонденту хочется, чтобы его карточки, сделанные в зонах военных конфликтов и чрезвычайных происшествий, приковали максимум внимания общества к помощи людям, оказавшимся в трагических обстоятельствах. Одно из тяжелых эмоциональных переживаний, это когда люди, попадающие в кадр, говорят нам, фотографам: «Вы только снимаете и снимаете, зарабатываете деньги. А когда же придет помощь?». Быть очевидцем смерти, горя людей, потерявших близких, тоже очень нелегко, мягко говоря.



— В некоторых художественных фильмах, например в картине «Bang-Bang Club», военные фотокорреспонденты показаны как «охотники за адреналином»...

— Кино есть кино... Я же лично знаком с одним из членов той команды, о которой снят фильм, — Джеймсом Нахтвеем. Он чрезвычайно серьезно относится к своей профессии, посвящает ей себя полностью и искренне считает, что фотожурналистика может изменить мир к лучшему. Своей работой он обращает внимание человечества на страдания тех, кто находится в зоне риска.

— Может ли профессиональный фотожурналист, находясь на съемках военных действий или фотографируя политических деятелей, позволять себе принимать ту или иную сторону? Или он должен оставаться беспристрастным наблюдателем, правдиво фиксирующим момент?

— Мне не нравится слово «беспристрастно». Ведь человек не может быть беспристрастным! Мы же не роботы. Как вырвать себя из жизни? Мне приходилось фотографировать, находясь поочередно на разных враждующих сторонах.

А каждая из сторон — это не только военные, но и множество мирных людей, переживающих лишения и утраты. Конечно же, относишься к ним сострадательно. Что дает мне право судить вооруженных повстанцев? У каждой стороны своя идея, разделяемая и мирным населением. Многие из них взяли за оружие движимые мстостью за погибших родственников. Не дело фотографа скоро судить о том, кто плохой, а кто хороший. Это требует длительного исторического анализа.

Что касается фотосъемки политиков, полагаю, что на них нужно смотреть с какой-то долей юмора, а иначе это становится совсем уж скучным занятием.

— Существуют ли у Вас какие-то внутренние табу? В каких случаях Вы опустите фотоаппарат и прекратите съемку?

— Я не писал себе таких правил. Думаю, что мне их подскажет ситуация. Я бы даже пошел от обратного: иной раз трудно поднять камеру и начать съемку. Бывают обстоятельства, когда ты чувствуешь себя абсолютно неуместным. Но это моя работа, я должен показать, что происходит. Вот тут начинается борьба с самим собой.



— **Могли бы Вы дать совет по поведению фотографа в конфликтных ситуациях?**

— Еще в молодости я получил шуточный, но хороший совет от старших коллег: «Плохой фотограф лучше, чем мертвый». Лучше не выдавать свой интерес пристальным взглядом на желаемый объект съемки, наблюдать боковым зрением, и только в нужный момент сделать снимок и быстро перевести взгляд. Если все время смотреть через объектив, людей это раздражает. Можно попробовать побеседовать с людьми в попытке найти общий язык, но не особо проявлять свои желания.

Недавно мне попался русский перевод книги легендарного фоторепортера Роберта Капы о его работе во время Второй Мировой войны. В одной из глав он описывает, как случайно попал на передовую линию фронта во время боя. Его взвод вынужден залечь из-за плотного огня. Он попробовал снимать, но фотографии вышли неудачные: земля, ботинки и каски солдат, небо. У меня был подобный случай в Грузии. Вместе с военными одной из враждующих сторон я лежал во рву под пулеметным обстрелом. Не было возможности поднять голову, но я мог фотографировать, обернувшись назад. В это

время военные пытались сменить позицию. После я отправил пленки в Москву, и в редакции они не понравились.

Я сделал вывод, что передовая — не лучшее место для фотосъемки. Поэтому, работая во время вооруженных конфликтов, фотокорреспонденту лучше находиться чуть дальше от передовой линии, чтобы сфокусироваться на весь тот негатив, принесенный войной.

Еще один совет — честно информировать своих родственников и любимых о предстоящих съемках конфликтных ситуаций, и самому воздерживаться от глупых поступков.

— **Сегодня «Твиттер», «Фейсбук», «Живой журнал» зачастую опережают телевидение и новостные агентства по скорости подачи новостей. Как изменилась и изменилась ли вообще работа агентства «Ассошиэйтед пресс» в связи с развитием социальных сетей?**

— Мы уже начали довольно тесно работать с соцсетями. Когда видим в интернете какое-то интересующее нас событие, начинаем искать человека, бывшего его очевидцем. Если нас заинтересовала фотография, связываемся с автором, чтобы обгово-

ритель условия ее предоставления агентству. Использовать какой-либо материал без разрешения автора мы не можем. Вообще появление и развитие социальных сетей я считаю положительным моментом. Он не мешает, а зачастую помогает работе информагентств.

— Сейчас Вы занимаете должность фоторедактора и одновременно продолжаете фотографировать. Какая из этих работ Вам больше нравится?

— Я бы не стал разделять эти виды деятельности. Раз уж я согласился на эту работу, я не должен делать ее «из под палки». Так получилось, что я стал небольшим руководителем, отвечающим не только за фотографии, сделанные мною самим, но и за съемки нескольких фотокорреспондентов, работающих на территории бывшего СССР. Мне интересна стратегия и тактика нашего общего дела. Радуюсь, когда случаются победы, огорчаюсь неудачам. Хорошо, когда понимаю причины неудач. Мучаюсь, когда не понимаю. Пожалуй, самое сложное в совмещении работы фоторедактора и фотографа — не заикливаться на своей потенциальной возможности сделать хорошую карточку, а думать об успехе команды.

— Поделитесь секретом, как сделать интересные снимки во время «скучных» мероприятий, например, пресс-конференций государственных служащих, коим и не положено быть эмоциональными?

— Нужно быть предельно внимательным и ждать проявления какой-то характерной человеческой стороны выступающего. Важно знать, кого ты снимаешь, какой информационный повод у пресс-конференции, какая история связана с тем или иным спикером. Фотожурналист — это в первую очередь журналист. Он должен ориентироваться во всех сферах информационного пространства: в политике, культуре, спорте, в социальных вопросах.

И еще, если на скучном мероприятии мои мысли будут заняты сожалением о том, что в эту минуту я не нахожусь, например, в Каире на площади Тахрир, то я не фотографирую даже на «тройку».

— Есть мнение, что рутина вынуждает фотографа «новостника» использовать одни и те же приемы, что снижает уровень фотографии. Вы согласны?

— Сложно не согласиться... Это явление имеет место быть, но от него надо стараться уходить,



пытаться икать новый взгляд на стандартную, казалось бы, ситуацию.

— Вручение «Оскара» для кинематографиста означает известность, востребованность, увеличение гонораров. А что для фотокорреспондента означают «Пуллитцер» и «World Press Photo»?

— Любая премия — это оценка труда, хороший багаж для важных встреч, когда речь идет о трудоустройстве, получении интересной командировки или гранта. Не стоит забывать, что жюри конкурсов и премий состоит из обычных людей. Иногда их мнение может быть предвзятым, а победа — счастливым стечением обстоятельств. Получение премии — отличный повод отпраздновать с друзьями, но прыгать от радости до потолка, думаю, не стоит — можно ведь и головушку расшибить. Зато стоит проанализировать и сравнить свои работы с фотографиями других людей, занявших призовые места.

— Каким Вы видите будущее фотожурналистики?

— Мне кажется, что журналистика и СМИ будут становиться все более мобильными, постепенно переходить в электронный вид, в интернет. Напри-

мер, листая интернет-версию популярного журнала «National Geographic», уже сегодня мы увидим намного больше интересных фотографий, чем в его бумажном виде. Это нормальное явление прогресса, ничего против я не имею.

— Какие из Ваших съемок заполнились Вам более всего?

— Чаще всего в памяти остаются съемки, когда, находясь с людьми, получаешь максимальный контакт с ними: начинаешь проникаться их жизнью, уважать их работу, будь то военные или, наоборот, репетиция артистов балета. И когда люди понимают, что ты хочешь сделать максимум того, что можешь, начинают с уважением относиться к тебе. Такие моменты самые приятные для любого журналиста, и для фотожурналиста тоже.

С теплыми чувствами вспоминаешь съемки, когда начинает везти, когда достигаешь намеченной цели. Помню случай на Нурекской гидроэлектростанции в Таджикистане. Тогда мне пришлось вместе с монтажниками подниматься по крутой высокой стене дамбы, чтобы сфотографировать их работу. Я был увлечен съемкой, но было страшно, было непонятно, как спускаться назад, но в результате у меня получилось преодолеть эту «высоту».

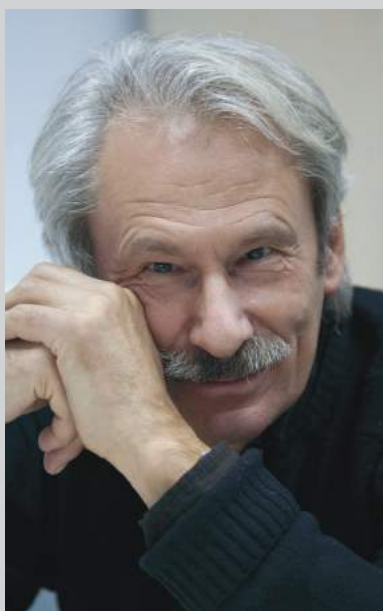






Хочу сказать, друзья, не бойтесь нас, людей с фотоаппаратом! Большая часть из нас ничего плохого вам не желает! Если мы направляем на вас объектив, это не значит, что мы хотим застать вас

врасплох. Наша цель — максимально честно и глубоко показать освещаемый процесс. Не относитесь к нам настороженно, а лучше протяните руку и помогите. **МК**



Биографическая справка

Александр Вадимович Земляниченко родился в Саратове в 1950 году. Окончил политехнический институт по специальности «инженер-технолог». Во время учебы много снимал для студенческой газеты. По окончании института стал работать фотографом в областной молодежной газете. Затем был приглашен в Москву редакцией журнала «Ровесник». С 1981 года становится штатным фотокором «Комсомольской правды». Часто путешествует по стране, фотографируя для популярных журналов «Родина» и «Советский Союз». С 1990 года и по сей день работает в «Ассошиэйтед пресс» (с 1998 — руководитель фотослужбы). В 1992 году удостоен Пулитцеровской премии за репортаж о московском августовском путче 1991 года. Эту же престижную награду получает в 1997 году за репортаж о предвыборной кампании Бориса Ельцина 1996 года.

Масмер
класс

