

# *Первый Московский образовательный комплекс*

**ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «КОЛЛЕДЖ БУДУЩЕГО»  
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»**



## **ЖИВОЙ ЖУРНАЛ ПЕДАГОГА**

Выпуск № 2 (17)

Информационно-методическое издание  
Москва, 2016

## «Живой журнал педагога»

### Информационно-методическое издание комплекса

Издаётся с 2011 года.  
Выходит 4 раза в год

Адрес: г. Москва ул.  
Докукина, д. 16, стр.2,  
кабинет № 46  
(Методический кабинет)  
Тел. 8 (499) 187-25-44  
Электронная почта:  
**oem@artcollege.ru**

работы учителей, преподавателей, воспитателей детских садов  
и мастеров производственного обучения  
Первого Московского Образовательного Комплекса.

### Редакционная коллегия

**О.А. Карпова** – Старший методист. Заслуженный учитель РФ; Лауреат конкурса «Грант Москвы в области наук и технологий в сфере образования»

**Е.М. Орлова** – Методист. Почетный работник среднего профессионального образования РФ, преподаватель высшей квалификационной категории

**Е.И. Соколова** – Методист. Почетный работник среднего профессионального образования Российской Федерации; Победитель конкурса на соискание «Гранта Москвы» в сфере образования

**Е.В. Янченкова** – Методист. Почетный работник начального профессионального образования РФ

**Е.А. Влодавская** - корректор, преподаватель высшей квалификационной категории. Лауреат конкурса «Грант Москвы» в области гуманитарных наук

Под общей редакцией О.А. Карповой  
Отпечатано: ГБПОУ «1-й МОК»  
Тираж 100 экз.





## **WORLDSKILLS**

WorldSkills — это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

Это движение подчеркивает важность профессиональной подготовки и повышения статуса профессионального обучения молодежи для промышленности и общества, помогает молодым специалистам стать лучшими в выбранной ими профессии.

Основанная в 1950 году, WorldSkills — международная организация, продвигающая профессиональное, техническое и ориентированное на сферу услуг образование и обучение. Мы повышаем стандарты профессиональной подготовки в 72 странах-членах WorldSkills, работая с молодежью, педагогами, правительствами и производствами, подготавливая трудовые ресурсы и рабочие таланты сегодня, чтобы помочь в трудоустройстве в будущем. WorldSkills объединяет молодежь, производства и педагогов, чтобы научить молодых людей профессиональному мастерству и показать им, как стать лучшими в избранной ими специальности. От традиционных ремесел до многопрофильных профессий в области промышленности и сферы услуг, при поддержке партнеров, производств, правительства, волонтеров и учебных заведений, WorldSkills оказывает прямое влияние на рост профессионального мастерства во всем мире.

На сегодняшний день это известное во всем мире крупнейшее соревнование, в котором принимают участие как молодые квалифицированных рабочие, студенты университетов и колледжей в качестве участников в возрасте до 22 лет\*, так и известные профессионалы, специалисты, мастера производственного обучения и наставники - в качестве экспертов, оценивающих выполнение задания.

Чемпионат — это многогранное событие, где встречаются руководители государственных органов и образовательных учреждений, представители промышленности и общественных организаций, место, где обсуждаются

самые важные и актуальные вопросы, связанные с профессиональным мастерством.

Чемпионаты WorldSkills проходят раз в два года в различных странах и являются важнейшим событием в области повышения профессиональной подготовки и совершенствования мастерства, всесторонне отражающим все направления промышленности. Конкурсанты представляют лучших своих сверстников и отбираются на профессиональных чемпионатах в странах-членах WorldSkills. Они демонстрируют как свои технические способности, так и индивидуальные и коллективные качества, реализуя поставленные перед ними задачи, которые они изучают и/или выполняют на своём рабочем месте.



**24 – 28 апреля 2016 года в Ярославле прошел финал чемпионата рабочих профессий по стандартам WorldSkills Russia в Центральном федеральном округе.**

Чемпионат ЦФО в Ярославле посетили свыше 10 тысяч человек более чем из 50 регионов.

В состязаниях по 41 компетенции приняли участие 305 конкурсантов из 16 регионов ЦФО. Среди участников чемпионата были и студенты нашего Комплекса: Компетенция «Технология моды» - **Артемчук Александра** (факультет Дизайн);

Компетенция «Парикмахерское искусство» - **Костиков Егор** (факультет Прикладная эстетика);

Победители в составе сборной Центрального федерального округа выступили в финале IV Национального чемпионата «Молодые профессионалы», который прошел 23 – 27 мая в подмосковном Красногорске.

Приятно отметить, что и в финале чемпионата WorldSkills Russia наши студенты выступили успешно.



**Костиков Егор** (факультет Прикладная эстетика) стал победителем в компетенции «Парикмахерское искусство».

**Артемчук Александра** заняла 4 место и вошла в сборную России.

На церемонии закрытия

чемпионата присутствовал президент России В.В. Путин, который поздравил победителей и сказал, что движение WorldSkills Russia набирает обороты и у него хорошее будущее. Его слова о том, что у нашей любимой Родины есть великое будущее – и это вы, молодые профессионалы, дорогого стоят.



Позвольте пожелать вам удачи, молодые профессионалы России!

---

---

## **Проведение чемпионата World Skills Russia «Московские Мастера» на факультете «Культура и искусство»**

*Автор- составитель, гл.эксперт WS Рогачева С.П.  
Под редакцией методиста Поповой О.В.*

Соревнования World Skills имеют большую историю в мировом движении, целью которого является повышение престижа рабочих профессий, развитие профессионального образования и организация проведения конкурсов профессионального мастерства. По профессии художник-мастер декоративно-прикладного искусства первый раз прошел конкурс World Skills Russia «Московские Мастера» по компетенциям «Роспись по дереву» и «Резьба по дереву». Данные компетенции имеют не только соревновательный характер, но и являются важным инструментом для популяризации и информирования о движении World Skills - конкурсанты создают изделие декоративно-прикладного искусства (предмет быта для декорирования интерьеров), которое является неотъемлемой частью отечественной культуры. Россия – одна из немногих стран, сумевших достаточно полно сохранить исторические традиции и стилевые особенности развития народных художественных промыслов.

Чемпионат World Skills Russia «Московские Мастера» это не просто конкурс или состязание, это прежде всего площадка, на которой встречаются люди одной профессии с одинаковыми профессиональными взглядами и интересами, и такой площадкой для проведения конкурса послужил ГБПОУ «1-й МОК» факультет «Культура и искусство» по адресу: 2-ой Спасоналивковский пер., д.3. стр. 6., под руководством руководителя структурного подразделения факультета Соколовой М.Н.

Чемпионат проходил с 27 по 30 октября 2015 года, в нём приняли участие обучающиеся одной профессии из московских колледжей – это ГБПОУ «1-й МОК», ГБПОУ КДПИ им.К. Фаберже, ГБОУ СПО КАС №7, ГБОУ СПО КГиС № 38.

Конкурс проводился в специализированных мастерских, предназначенных для такого рода мероприятий, и все участники были обеспечены всем необходимым: материалами, инструментами, оборудованием и приспособлениями.

Проведение подобных конкурсов стимулирует интерес обучающихся к профессиональной деятельности, подготавливает к будущей профессии. Чемпионат дает возможность увидеть все плюсы и минусы процесса обучения и в дальнейшем скорректировать образовательную программу для повышения профессионального уровня студентов. Соревнования – это эффективный инструмент в оценке полученных навыков, которые приобретаются в период обучения.

Соревнования проводятся по определенным и ограниченным правилам:

- соревнования проходят публично, т.е. их могут беспрепятственно посетить все заинтересованные люди;
- правила соревнований и условия одинаковы для всех участников;
- одинаковое обеспечение материалами и инструментами всех участников соревнований;
- конкурсное задание и критерии оценок известны заранее;
- непредвзятые оценки экспертов.

Конкурсные задания по компетенциям «Роспись по дереву», «Резьба по дереву» были разделены на четыре модуля – 4 дня (22 часа конкурсного времени). В соревнованиях принимали участие 15 обучающихся. Задания, которое было необходимо выполнить, представляло собой практическую работу, соответствующую профилю каждой компетенции. Задача конкурсантов - показать теоретические знания и практические навыки своей профессии, т.е. своё профессиональное мастерство.

Объектом оценки экспертов стало не только качество выполненной работы, но и практические знания и умения участников при правильном выборе инструментов и материалов, знания по стадиям росписи и резьбе, соблюдения техники исполнения при выполнении росписи и резьбы. Эксперты начисляли баллы по следующим критериям:

- соответствие заданной теме;
- объем выполненного задания;
- творческий подход, индивидуальность;
- соответствие традициям промысла;
- грамотное композиционное размещение на форме изделия;
- качество техники исполнения росписи/резьбы;
- организация рабочего места.

Конкурс проходил напряженно как для участников, так и для их наставников, где одни показывали глубокие познания, умения в профессии, а другие были профессиональными экспертами. Участники достойно прошли испытания, показав все свое умение, талант, профессионализм, желание и потенциал, а также стремление идти дальше, соревноваться, воплощая свои идеи в композициях изделий по данным компетенциям.





По результатам состязаний победителями стали студенты 4 курса ГБПОУ «1-МОК» по компетенции «Роспись по дереву» Кучеренко Анна Игоревна, получившая за 4 модуля в сумме 100 баллов, и по компетенции «Резьба по дереву» Климачев Вячеслав Юрьевич, набравший за 4 модуля 96 баллов. Торжественное награждение победителей проходило в конгресс-центре «Технополис Москва», где победителям вручили дипломы 1 степени и памятные призы.



Проведенный ранее внутриколледжный конкурс среди студентов, помог выявить лучших, и за это мы благодарим наших преподавателей – наставников высшей категории Анашкину О.И. и Мамонтова Н.Н. за серьезную подготовку обучающихся.

Среди участников чемпионата World Skills Russia «Московские Мастера» из числа обучающихся факультета «Культура и искусство» были отмечены сертификатами за участие следующие студенты:

1. Кирова М.А.
2. Ковалев В.А.
3. Овсиенко Д.А.

#### 4. Трушин К.В.

Соответственно за профессиональную подготовку студентов получили именные сертификаты следующие эксперты факультета «Культура и искусство»:

1. Анашкина О.И.
2. Кулебякин А.А.
3. Мамонтов Н.Н.
4. Сергеева Е.А.
5. Царицына М.А.

На нашей площадке также принимала участие в профессиональном конкурсе студентка ГБПОУ «1-МОК» факультета «Художественные ремесла» Закушняк А.Д., получившая сертификат участника. К конкурсу ее подготовила наставница – эксперт Каленова Е.И., преподаватель факультета «Художественных ремесел».

На соревнованиях всегда жесткая борьба. Эти соревнования показали, что наш факультет «Культуры и искусства» движется и развивается в профессиональном плане. Мы горды, что принимали участие в этом движении. Полученный опыт всегда пригодится в дальнейшей работе, так как



современный мир быстро меняется и человек все время вынужден учиться, открывая для себя новые знания в течение всей жизни. И наша задача - задача педагогов - прививать любовь к труду, подготавливать специалистов, способных конкурировать на рынке идей, формировать творческое мышление, направлять потенциал обучающихся на приобретение профессиональных навыков.

Видеоролик World Skills Russia «Московские Мастера», факультет «Культуры и искусства». Автор Куликов. Фейсбук. <https://cloud.mail.ru/public/AEGi/piCicYk43/>



В этом номере журнала мы продолжаем публикации, посвященные разработкам педагогов комплекса в использовании проектной деятельности как основы формирования ключевых компетенций учащихся. 9 июня на факультете Дизайн прошла студенческая научно-практическая конференция «Лучший студенческий проект», в которой приняли участие студенты всех факультетов комплекса. На конференции были представлены лучшие проекты, разработанные в рамках освоения дисциплины «Индивидуальный учебный проект».

Задачи проведения конференции:

*Формирование сообщества творчески активных студентов и педагогов, распространение инновационных методик; приобретение навыка публичного выступления защиты своей работы перед аудиторией.*

На конференции выступили:

<b>Презентации студенческих проектов</b>	
Тема выступления	Докладчик(и)
«Моя малая родина»	Ткачева Владислава, 13ДК (рук. Архишина Л.В.)
«Современные отделочные материалы. Польза или вред»	Беляева Анастасия, 11ДС (рук. Самсонова Н.С.)
«Инновационные формы общения в сфере гостиничного хозяйства. Организация и проведение «круглого стола»	Ипатова Анастасия 12ГС (рук.Музыченко Н.Ю. и Щербакова Е.Н.)
«Глутамат натрия — король приправ или вкусный яд?»	Трофимова Полина 11 (рук. Владимирова И.А.)
"Экологические проблемы современности. Бытовые отходы".	Тешаев Азиз Гр. 11ПК (рук. Галицкая О.С.)
«Воздействие мицеллярной воды на кожу лица»	Краев Вадим, ПЭ (рук. Коблова Н.А.)
Создание информационного комплекта «Парикмахер в годы Великой отечественной войны».	Денисюк Валерия, ПИ (рук. Коблова Н.А.)
«Виртуальный музей «История развития информационных систем »	Бендюк Павел, Фурсов Тимофей, Мохов Дмитрий, ИС (рук. Семенова О.Ю.)
«Оружие как отрасль ювелирного искусства»	Семёнычева Елена, 11-Ю (рук. Герасимова Т.В., Топориков И.А., Топориков Е.И.)

«Техника живописи маслом по холсту»	Рыжкова Александра, 11-М (рук. Герасимова Т.В., Каленова Е.И., Томак Е.Ю.)
«Изменение экосистемы леса в связи с антропогенным воздействием»	Волкова Дарья, 12 Рб (рук. Фарниева М.Г.)

На конференции выступили студенты 1 курса. Они познакомили участников с результатами своих исследований, выполненных в рамках дисциплины «Индивидуальный учебный проект». Тематика проектов была разнообразна и касалась различных теоретических вопросов как в сфере профессиональной деятельности, так в области общеобразовательных дисциплин. Доклады и презентации студентов вызвали большой интерес слушателей, многие работы были признаны социально значимыми. Студенты представили конкретный «продукт», выполненный в ходе подготовки проекта. Очень интересны работы, имеющие профессиональную направленность. В ходе обсуждения докладов, студенты грамотно отвечали на вопросы участников конференции, демонстрировали свободное владение материалом, знание теоретических вопросов исследования проекта.

За лучший проект студенты были награждены дипломами Первого Московского Образовательного комплекса.

Тезисы выступлений будут опубликованы в Сборнике материалов Студенческой научно-практической конференции.



---

---

## **Исследование общей химической токсичности окружающей среды методом биотестирования снега**

*Пронина Л. И.,  
учитель химии*

Учащиеся 9 класса Иванова Анна и Каплунова Екатерина выполнили исследовательскую работу по теме «Исследование общей химической токсичности окружающей среды методом биотестирования снега»

В данной работе исследуются пробы снега, взятые в разных местах микрорайона Северное Медведково СВАО, с помощью методов аналитической химии (на содержание ионов железа, свинца, сульфат-, хлорид-ионов); и биотестирования (анализируется влияние противогололёдного реагента на рост и развитие травянистых растений) и выдвигаются предложения использовать опыт других стран в устранении льда на дорогах без использования химических реактивов.

**Цель работы:** исследование общей химической токсичности окружающей среды на примере снега, содержащего противогололёдный реагент, в жилом массиве Северного Медведкова СВАО г. Москвы. Проанализировать влияние реагента на травянистые растения.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие **задачи:**

1. Проведение литературно – архивного исследования по теме.
2. Выбрана доступная методика для выполнения работы.
3. Проведено исследование токсичности талого снега методом биотестирования.
4. Проанализированы результаты проведённого исследования.
5. Проведены опыты на растительном материале.
6. Сделан вывод о степени токсичности окружающей среды в Северном Медведкове по результатам исследования.

**Гипотеза:** противогололёдный реагент, содержащийся в талом снеге, негативно влияет на рост и развитие растений.

**Предмет исследования:** состояние окружающей среды в Северном Медведкове СВАО г. Москвы.

**Объект исследования:** снег, взятый с разных участков жилой части района.

В ходе выполнения работы были использованы следующие **научные методы:** экспериментальный, метод архивных разработок, метод наблюдений, логический.

### **ВВЕДЕНИЕ**

С давних пор люди борются с гололёдом, придумывая всё более новые и, зачастую, вредные способы борьбы с ним. Одним из них является антигололедный реагент, который попадает на обочины дороги и газоны, а после - с талой водой в почву, в которой растут растения.

В ходе зимней уборки объектов дорожного хозяйства в Москве в целях снегоочистки и ликвидации зимней скользкости ежегодно используется более 380 тысяч тонн противогололедных реагентов, которые оказывают влияние на жизнь и здоровье граждан, состояние окружающей среды, в том числе на животных, растения, почву, водные объекты, состояние объектов дорожного хозяйства и связанных с ними гидротехнических и других коммуникаций.

## **2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

### **2.1. Обоснование темы и выбор метода исследования.**

Такая сложная среда, как мегаполис, изменяет практически все компоненты экосистемы, в том числе и атмосферный воздух, воду, почву, снег.

При исследовании литературно – архивных материалов были определены основные источники поступления веществ - загрязнителей в окружающую среду. К ним относятся, в первую очередь, предприятия округа: завод железобетонных конструкций, шарикоподшипниковый завод, также определенный вклад в загрязнение окружающей среды привносит ТЭЦ «Северная». Предприятия расположены в городской черте рядом с жилой застройкой. Всё больше становится автотранспорта на дорогах. Он является источником поступления в окружающую среду оксида углерода, углеводородов по бензину, керосину, диоксида азота, сажи, диоксида серы, свинца. В настоящее время в выхлопных газах двигателей внутреннего сгорания обнаружено около 1200 компонентов.

Противогололедные смеси, которыми зимой посыпают дороги, являются источниками пыли, а также могут содержать и вредные, токсичные вещества.

На дорогах применяют различные противогололедные смеси. В их состав входят: калий хлор, натрий хлор. Чтобы при низких температурах плавить лед, используется жидкий реагент на основе кальция.

Большая часть выбрасываемых в окружающую среду веществ – газообразных, в виде пыли или аэрозолей - в зимнее время адсорбируются снежным покровом. Исследования снега могут включать оценку запылённости воздуха, загрязнения тяжёлыми металлами, нитратами, сульфатами, хлоридами, органическими веществами. Поэтому снег, как и вода, может являться индикатором загрязнённости окружающей среды

Для исследования снега как индикатора загрязнения окружающей среды нами был выбран метод, который соответствовал следующим требованиям:

- а) простота выполнения,
- б) наглядность,
- в) убедительность,
- г) непродолжительность по времени.

Мы использовали в своей работе рекомендации, предлагаемые авторами Мансуровой С.Е. и Кокуевой Г.Н. в школьном практикуме «Следим за окружающей средой нашего города»[6]. Данная методика оказалась наиболее доступной и интересной и способствовала решению задач исследования.

В соответствии с этой методикой проведено исследование снега на общую химическую токсичность методом биотестирования.

Под *биотестированием* обычно понимают процедуру установления токсичности среды с помощью тест - объектов, сигнализирующих об

опасности независимо от того, какие вещества и в каком сочетании вызывают изменения жизненно важных функций у тест - объектов.

Вредные вещества, выбрасываемые промышленными предприятиями в атмосферу, противогололёдные реагенты, автомобильные выхлопы и др. накапливаются в снегу и с талыми водами поступают в открытые и подземные водоёмы, загрязняя их. Таким образом, исследуя влияние талой воды, полученной из загрязнённого снега, на живые организмы - *тест - объекты*, можно составить представление об общей химической токсичности окружающей среды для живых организмов, в том числе, и для человека.

## 2.2 Анализ талого снега

Образцы снега собраны в нескольких местах:

Фотографии: пробы снега

1 2 3



Проба 1-чистый снег со сквера - ул. Сухонская .

Проба 2-снег с дворовой территории (газон), обработанной сухим реагентом – солью.

Проба 3 - образец с проезжей части улицы Широкая, обработанной жидким реагентом.

С помощью лакмусовых бумажек, мы определили среду реакции талого снега с реагентами: она везде оказалась слабо - щелочной.

Образец	Среда	запах	цвет	прозрачность	Наличие примесей (осадок, плёнка)
1. парк	pH6	нет	отсутствует	прозрачная	нет
2. двор	pH7	Слабый запах нефтепродуктов или резины	темный	Очень мутная, абсолютно не прозрачная	Очень темный осадок и коричневая пенная плёнка

3. дорога	pH7	Резкий запах нефтепродуктов	очень темный	Очень мутная, абсолютно не прозрачная	Черный осадок и плотная маслянистая пенистая плёнка
--------------	-----	--------------------------------	--------------	---	--

Результаты органолептических анализов представлены в Таблице 1. Среда реакции и органолептические показатели

Как видно из таблицы, проба №1 почти ничем не отличается от обычной воды. Наиболее загрязненный образец под номером 3.

После этого мы провели эксперименты на содержание некоторых ионов в школьной химической лаборатории.

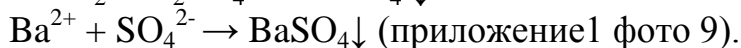
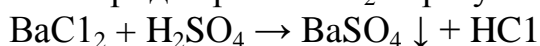


Были использованы реактивы: йодид калия, нитрат серебра, хлорид бария, карбонат натрия, красная кровяная соль, желтая кровяная соль.

После отбора проб осадков определенными реакциями определим ионы  $SO_4^{2-}$ ,  $Pb^{2+}$ ,  $Fe^{2+}$ ,  $Fe^{3+}$ ,  $Cl^-$ .

#### Частные реакции сульфат - аниона $SO_4^{2-}$ .

1. Хлорид бария  $BaCl_2$  образует с анионом  $SO_4^{2-}$  белый осадок  $BaSO_4$ ;



2. Нитрат серебра  $AgNO_3$  при взаимодействии с анионом  $SO_4^{2-}$  в концентрированных растворах образует белый осадок сульфата серебра  $Ag_2SO_4$ , растворимый в азотной кислоте:



*Условия проведения опыта.*

1. Реакцию образования  $BaSO_4$  можно проводить как в нейтральных, так и в кислых средах ( $pH \leq 7$ ).

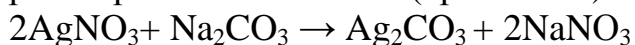
2. Осадок  $Ag_2SO_4$  будет выпадать только из концентрированных растворов (растворимость  $Ag_2SO_4 = 2,6 \cdot 10^{-5}$  моль/л).

#### Частные реакции карбонат - аниона $CO_3^{2-}$ .

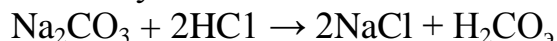
1. Хлорид бария  $BaCl_2$  осаждает анион  $CO_3^{2-}$ , образуется белый осадок карбоната бария, растворимый в кислотах (кроме серной кислоты):



2. Нитрат серебра  $AgNO_3$  образует с анионом  $CO_3^{2-}$  белый осадок, растворимый в кислотах (кроме HCl):



3. Кислоты разлагают соли угольной кислоты с выделением оксида углерода (IV)

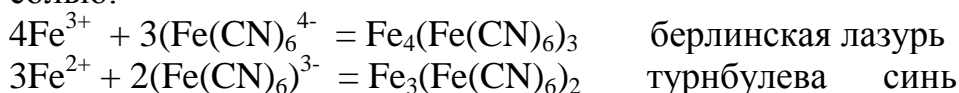


Оксид углерода можно обнаружить известковой водой (насыщенный раствор  $\text{Ca}(\text{OH})_2$ )  
 $\text{Ca}(\text{OH})_2 + \text{CO}_2 \rightarrow \text{H}_2\text{CO}_3 + \text{H}_2\text{O}$

### Определение ионов Fe общего ( $\text{Fe}^{+3}$ и $\text{Fe}^{+2}$ ).

1. В пробирку налить 5 мл анализируемой воды.
2. Добавить несколько крупинок надсернистого калия и перемешать ( $\text{Fe}^{2+}$  окислится до  $\text{Fe}^{3+}$ ).
3. Добавить 1 мерник кислого сернистого калия, перемешать.
4. Добавить 10 капель 10%-ного роданистого аммония, взболтать.
5. Калориметрировать через 3 минуты, сверху.

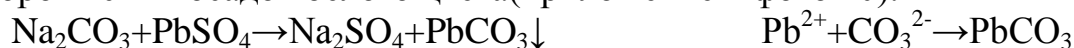
Или можно воспользоваться желтой кровяной солью и красной кровяной солью:



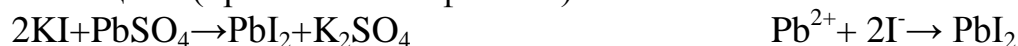
Но так как в пробирках ничего не произошло, то мы делаем вывод, что ионов железа нет.

### Качественная реакция на ион свинца.

1. Карбонат натрия  $\text{Na}_2\text{CO}_3$ , взаимодействуя с ионом свинца  $\text{Pb}^{2+}$ , образует творожистый осадок белого цвета (приложение 1 фото 10):



2. Йодид калия  $\text{KI}$ , взаимодействуя с ионом свинца  $\text{Pb}^{2+}$ , образует осадок желтого цвета (приложение 1 фото 11):



Проделав качественную реакцию на сульфат-ион, мы убедились в том, что он присутствует, но в малом количестве. Хлорид-ион также присутствует, а ионов железа мы не обнаружили. Зато мы нашли ион свинца (тяжелого металла и опасного для человека и растений) в образце 3. Мы можем сделать вывод, что наличие соединений свинца обусловлено большим автомобильным движением по улицам района



## 2.2 Наблюдение за растениями

В качестве тест – объекта использовались проростки семян гороха. Это растение относится к семейству двудольных, имеет стержневой хорошо развитый главный корень и удобные для измерения боковые корни, что позволяет проследить динамику развития проростков в зависимости от степени загрязнённости снега.



В каждую пробу талой воды мы поместили семена гороха. Для исследования были отобраны проросшие горошины, с корнями одной длины и проклюнувшимися ростками. Образец №4 – контрольный (водопроводная вода).

Наблюдали за их ростом в течение 5 дней



Сначала все образцы были на одной стадии развития. Но после нескольких дней их роста мы увидели, что образец 3 стал отставать в развитии от 1 и 2. Они были более бледного цвета и скорость роста была заметно меньше. Длина корня почти не увеличивалась.

Через 5 дней образец 1 выглядел лучше всего: у него хорошо развилась корневая система (появились боковые корни), росток был самым длинным и толстым среди остальных. Цвет зелёный. Образец 2 отставал от 1, но рос и развивался достаточно неплохо. А вот образец 3 завял.

**Выводы:** После проделанной работы мы можем сделать следующие выводы - Самый чистый снег оказался на аллее (ул.Сухонская).

-Самый грязный снег находится на обочинах дорог и непосредственно на самой дороге (ул. Широкая).

На основе эксперимента мы убедились, что вследствие загрязнённости снега реагентом и другими веществами (машинное масло, антифриз, незамерзающая жидкость, тосол, бензин), растения плохо развиваются и их жизнеспособность понижается.

Наша гипотеза подтвердилась: современный противогололёдный реагент и примеси, содержащиеся в талом снеге, которыми посыпают улицы нашего города, негативно влияют на рост и развитие растений.

**Практическое значение проведённого исследования:**

1. Результаты исследования могут послужить сигналом для проведения рекреационных мер и восстановления экологического благополучия Северного Медведкова.

2. Полученные данные могут быть использованы для практических рекомендаций жителям района.

Работа была выполнена в январе 2016 года.

### **Литература**

1.Алексеев С.В., Груздева Н.В., Муравьева А.Г., Гущина Э.В. Практикум по экологии, М., АО МДС, 1996.

2. Википедия «биотестирование».

3.Вронский В.А. Антропогенные загрязнения атмосферы и растения. Биология в школе, 1992, № 3-4.

4. Горышина Т.К. Растение в городе. Л., Издательство ЛГУ, 1991.

5. Интернет-издание «Московское Время» Барановская Светлана.2013г.

6. Мансурова С.Е., Кокуева Г.Н. Следим за окружающей средой нашего города: 9-11 кл.: Школьный практикум.

7.Материалы с сайта Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (Мосприрода) Правительства Москвы

**8. МОСКВА, 13 авг. 2014 - РИА Новости.**

9.Стройка.ru





---

---

## Проектная деятельность во 2 классе Л

*Цыплакова О.А. ,учитель начальных классов*

Образовательный стандарт нового поколения ставит перед начальным образованием новые цели. Теперь в начальной школе ребенка должны научить не только читать, считать и писать, но и развить две группы новых умений.

Речь идет, во-первых, об универсальных учебных действиях, составляющих основу умения учиться: навыках решения творческих задач и навыках поиска и анализа информации.

Во-вторых, речь идет о формировании у детей мотивации к обучению, о помощи им в самоорганизации и саморазвитии.

В настоящее время современный образовательный процесс все больше связан с деятельностным подходом к освоению детьми новых знаний, развитию у них творческих способностей. Это диктует необходимость работы с информацией, самостоятельно реализуемой ими в виде творческой образовательной продукции. А это предполагает поиск новых форм и методов обучения. Решению данной задачи способствует развитие проектных технологий и исследовательской деятельности в обучении младших школьников.

Проект – одна из форм исследовательской работы. К современным детям поступает огромное количество информации. Обилие этой информации само по себе не приводит к системности знаний. Необходимо научить младших школьников отбирать нужное: находить связи, ранжировать, структурировать информацию, выделять главное. Наша задача научить их этому.

- ✓ Мы должны создать условия для:
  - формирования у детей информационной компетентности;
  - формирования у ребят коммуникативной компетентности.

Надо учить:

- ✓ не просто запоминать и воспроизводить знания, а применять их на практике;
- ✓ формировать вопросы для общения и поиска информации.

Для успешной реализации этих задач необходимо вовлекать учащихся в проектную деятельность. Участие в проектной деятельности – сложный труд для ученика, но интересный и захватывающий. Проект подразумевает самостоятельную деятельность ученика, однако задача взрослых участников –

знать суть этой проектной деятельности, её этапов, требований к процессу и результату выполнения, содействовать, направлять, советовать, помогать в решении сложных вопросов.

На первом этапе внедрения проектного метода основная роль принадлежит учителю. Первоначально темы предлагаются учителями. В основном они касаются какого-либо теоретического вопроса школьной программы. А целью этой деятельности сначала является углубление знаний по этому вопросу (групповые работы, сообщения). В дальнейшем тематика проектов в основном предлагается самими детьми.

В ходе выполнения проекта школьники учатся самостоятельно приобретать знания, получают опыт познавательной и учебной деятельности. Проектная деятельность позволяет расширить цели и задачи уроков, изменить их форму. Уроки-проекты дают возможность снять перегрузки с младших школьников. Данные уроки не вызывают напряжения и спада мыслительных процессов детей, а значит проекты можно считать здоровьесберегающими технологиями. На основе предложенного материала учитель с детьми формулирует тему, цель проекта, основные направления деятельности, формы представления отчёта, определяется состав групп, распределяются обязанности между её членами, планируется ход дальнейшей реализации проекта. Последующая работа выполняется ребятами самостоятельно, но обязательно под руководством учителя, а отчёт о проделанной работе представляется на уроке или внеклассном занятии.

Метод проектов в начальной школе требует интеграции знаний учеников в различных предметных областях: это и окружающий мир, и изобразительное искусство, и технология, и литературное чтение, и математика, и русский язык, и внеурочная деятельность. Есть проектные работы, которые требуют предварительной подготовки, поэтому задание определяется заранее (обычно за 1-2 недели до запланированного урока). Некоторые проекты выполняем по итогам изученного материала, а есть и длительные и более крупные по объёму проекты. На различных уроках, самостоятельно дома или во внеклассной работе выполняются задания, предложенные учителем или придуманные самими учениками. Это могут быть и наблюдения за окружающим миром, и зарисовки увиденного, и составление рассказов, загадок, стихотворений, и выполнение аппликационных работ.

На итоговом уроке кроме защиты своих работ, выполненных самостоятельно или под руководством учителя (родителей), происходит систематизация и накопление материала для итоговой работы, более объёмной. Итог работы – это рукописные книги с рисунками, аппликациями, рассказами и стихотворениями, выполненные учащимися класса. С классом мы уже сделали книги, рисунки, доклады, презентации

✓ Книга памяти



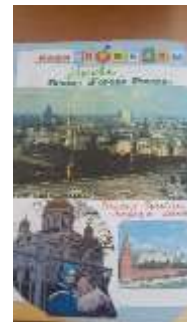
✓ Красная книга



Звездное Небо



✓ Страны мира



✓ Создание движущихся лего машин



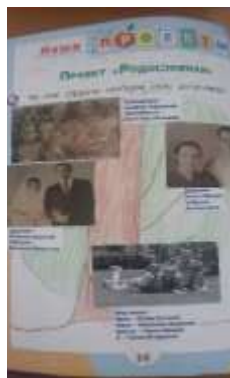
✓ Создание проектных работ в ПервоЛого



✓ Детские писатели



✓ Родословная



По окончании работы ребята представляют свой проект обучающимся своего и параллельных классов. Выступление перед публикой – обязательная часть презентации. Тогда защита проектов превращается в праздник для всех. Считаю, что проектная деятельность актуальна на современном этапе развития школы. Этот метод органично сочетается с групповым подходом к обучению. Изменяется психологический климат в классе, так как приходится переориентировать свою учебно-воспитательную работу и работу учащихся на разнообразные виды самостоятельной деятельности учащихся, на приоритет деятельности исследовательского, поискового, творческого характера.

## Индивидуальный учебный проект. Анализ первого года работы

*Галицкая О.С., преподаватель*

Уважаемые коллеги! Заканчивается учебный год и хочется подвести предварительные итоги. В частности в этом году мне предложили вести новый предмет «Индивидуальный учебный проект». К сожалению, предыдущий опыт работы в этой сфере ограничивался подготовкой презентаций по общеобразовательным предметам (биология, экология). Необходимо было осуществить анализ учебного материала, что называется «с нуля»: разрабатывать рабочую программу, КТП, подготовить пособия и рекомендации по выполнению практических заданий. Зная, что в этом году некоторые преподаватели тоже столкнулись с подобными трудностями, хочется поделиться некоторыми соображениями по этому поводу.

Во-первых, теоретическую часть желательно соединить с практическими занятиями для повышения заинтересованности обучающихся данной дисциплиной.

Во-вторых, согласовать расписание и занятость компьютерных классов, т.к. некоторые учащиеся не владеют никакими навыками по созданию презентаций и документов.

В-третьих, очень чётко расписать основные пункты и рубежи, по которым будут вестись предварительные оценки знаний.

И, в-четвёртых, возникают сложности с выбором и конкретизацией тематики. Это резко замедляет процесс работы.

Необходимо также скорректировать систему оценки знаний и критерии, по которым будет оцениваться конечный результат.

Одним из шагов в этом направлении был «Круглый стол», проходивший 14 апреля, и на котором были отмечены и данные проблемы, и пути их решения.

Студенческая конференция «Лучший студенческий проект» тоже может поспособствовать в решении этих вопросов.

Все перечисленное выше поможет повышению эффективности внедрения «Индивидуального проекта», тем более, что идея введения данного предмета в принципе правильная. И опыт прошедшего учебного года подтверждает это. Необходимо двигаться вперёд и соответствовать требованиям современности.



В частности, не лишним будет отметить, что в педагогическую науку твёрдо вошло понятие «педагогическая технология». Она является частью педагогической науки, изучающей и разрабатывающей цели, содержание, средства и методы обучения, проектирующей педагогические процессы и исследующая наиболее рациональные пути обучения. Это продуманная модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса, предусматривающая комфортные условия для обучаемых и обучающихся. Любая современная технология обучения представляет собой синтез достижений педагогической науки и практики, сочетание традиционных элементов прошлого и современных инновационных процессов.

Педагогическая технология связана с учебным процессом – деятельностью учителя и ученика, её структурой, средствами, методами и формами.

На данный момент в педагогике утвердилось представление о единстве содержательных и процессуальных компонентов образовательной системы: целей, содержания, методов, средств, организационных форм обучения. Разнообразие выбора педагогических технологий делает возможным повышение качества образования. Немаловажное значение имеет и мастерство учителя, его творчество. Только совокупность всех компонентов может дать положительные результаты.

Современная педагогическая технология должна удовлетворять некоторым основным методологическим требованиям.

*Концептуальность.* Разработка технологий под определённую педагогическую идею, удовлетворяющую современным требованиям общества.

*Системность.* Педагогическая технология должна обладать всеми признаками системы: логикой процесса, взаимосвязью всех его частей, компонентов и элементов, целостностью.

*Управляемость.* Предполагает возможность диагностического целеполагания, планирования, проектирования процесса обучения, поэтапной диагностики, варьирования средств и методов обучения с целью коррекции результатов образовательной деятельности.

*Эффективность.* Современные педагогические технологии существуют в конкурентных условиях и должны быть эффективными по результатам и оптимальными по затратам, гарантировать достижение определённого стандарта обучения.

*Воспроизводимость.* Подразумевает возможность применения педагогической технологии в других однотипных образовательных организациях, другими учителями и обучающимися.

**Современные инновационные технологии на основе активизации и интенсификации деятельности обучающихся.**

Проанализировав работу над индивидуальным проектом, можно выделить ряд проблем, требующих решения в комплексе:

1. Необходимость организационного переустройства образовательного процесса с учётом психофизиологических особенностей обучающихся и технического оснащения кабинетов.
2. Совершенствование методических принципов и приёмов, обеспечивающих переход от учения как функции запоминания к учению как процессу умственного развития.
3. Переход от ориентации на усреднённого ученика к дифференциации и созданию индивидуальных программ.

Вряд ли следует ожидать «прорывных» результатов от внедрения данного предмета, особенно в первые годы его введения. Но вместе с тем, мы ожидаем развитие познавательных интересов учащихся и реализации их творческого потенциала. Для решения названных проблем необходимы разработка и внедрение новых технологий, что потребует психологической перестройки учителей, обучающихся и родителей, которые по - новому должны будут относиться к процессу обучения, воспринимая его как совместное творчество. На основании вышеизложенного можно сформулировать основные дидактические требования к данной форме обучения:

- Технологии обучения должны стимулировать активную познавательную, особенно мыслительную деятельность обучаемого;
- Контроль хода обучения и оценка его результатов должны проводиться по умению учащихся использовать знания при анализе реальных явлений и умению применять их на практике;
- Необходимо ставить учебные задачи разной степени сложности, чтобы при их решении обучающиеся овладевали общими принципами работы с конкретными проблемами;
- Необходимо учитывать степень подготовленности учащихся к выполнению работы.

Мастерство учителя состоит в том, чтобы подготовить обучающихся к самостоятельному решению проблемы или поставленного вопроса. Индивидуальный учебный проект предполагает максимально самостоятельную деятельность учащихся по получению и усвоению знаний, формированию умений. В ходе работы формируются качества, необходимые для профессиональной карьеры и социальной адаптации, независимо от будущей профессии.

Требования к системе заданий для организации самостоятельной работы обучающихся:



1. Материал для самостоятельной работы должен охватывать достаточный объём учебного материала.
2. Система заданий предусматривает усвоение материала на разных уровнях: понятийном, репродуктивном, творческом.
3. Задания должны быть интересными для учащихся и рассчитаны на возможность их самостоятельного выполнения.
4. Выполнение домашней работы предполагает сотрудничество с другими участниками образовательного процесса.
5. Предусматривается возможность контроля и самоконтроля, коррекции допущенных при выполнении ошибок.

Тематика проектов может быть разнообразна и касаться различных теоретических вопросов как в сфере профессиональной деятельности, так в области общеобразовательных дисциплин. Мной были разработаны темы индивидуальных проектов по биологии, и с течением времени стало ясно, что тематику работ необходимо корректировать и уходить от общих к более конкретным темам. Например, в начале была предложена тема «Витамины», но потом она трансформировалась в несколько подтем, таких как: витамины, водорастворимые или жирорастворимые, витамин С в натуральных продуктах или в лекарственных препаратах и др.

Можно сделать вывод, что индивидуальное проектирование, как учебный предмет, крайне важен в системе современного образования, но требуется ещё очень много времени и сил для отработки и корректировки данного направления образования, чтобы он стал действительно неотъемлемой частью общей системы образования и выполнил все свои вышеперечисленные функции.

И в заключение хочется пожелать всем творческих успехов в новом учебном году.



---

---

## Подмосковные усадьбы. Страницы забытой истории

Даньшина С. Н.,

преподаватель художественных дисциплин факультета «Культура и искусство»

Под редакцией методиста О.В. Поповой

В рамках проекта «Музеи. Парки. Усадьбы» было проведено комбинированное занятие на учебной практике (работа с натуры на открытом воздухе (пленэр). На уроке соблюдались все этапы традиционных уроков.

Организационный этап - приветствие, проверка посещаемости и определение темы урока: «Подмосковные усадьбы. Страницы забытой истории»

Теоретический этап - беседа начинается с определения понятия «русская усадьба».

Усадьба стала подлинным явлением русской культуры. Поначалу дворянские усадьбы отличались от крестьянских лишь размерами и добротностью жилья. Первыми из общего ряда выделились охотничьи усадьбы с обязательными «соколиными башнями» для содержания ловчих птиц и псарные дворы, где размещали охотничьих собак. Охотничьими в ранний период своей истории были усадьбы Коломенское, Измайлово, Кусково.

Становление русской усадьбы, как явления культурно- бытовой среды, происходит в эпоху Петра I, мечтавшего преобразить на европейский манер не только страну, но и российское дворянство, его культуру и быт. Для этого как нельзя лучше подходила усадебная среда.

XVIII в. изменил само понятие «усадьба», неотъемлемой частью которой становится регулярный парк, обустроенный на манер французского Версаля, с соблюдением правил симметрии, с фигурно подстриженными деревьями и газонами, с павильонами и китайскими беседками.

Облик классической русской усадьбы был сформирован Андреем Тимофеевичем Болотовым: усадебный дом прямоугольной формы с шестиколонным портиком в центре расположен на пригорке, перед которым расстилается большой зеленый луг. Он также разработал систему паркостроения в виде русского сада, основу которого составляли деревья и кустарники центральной полосы России, где главное предпочтение отдавалось липам, сирени, акации. Таким образом, теперь под усадьбой подразумевалось не только место для жизни, но и особый мир, сконцентрировавший в себе духовные ценности - именно здесь, вдали от городской суеты, начинают складываться библиотеки (у Голицыных в Архангельском), портретные галереи (у Шереметевых в Кусково) и разнообразные частные коллекции. Усадебная среда дала возможность сложиться такому уникальному явлению русской культуры, как

крепостной театр. Театры в Останкине, Кускове, Марфине вписали яркие страницы в историю русского театра.

Отмена крепостного права способствовала почти повсеместному исчезновению крупных усадеб. На рубеже XIX-XX в.- это уже усадьбы-дачи, где все обращено в прошлое: старые книги, фамильные портреты, семейные архивы...

Революция и войны не пощадили великое множество русских усадеб. Долгое время страдали они от отсутствия внимания со стороны государства - ветшали и разрушались здания, зарастали и гибли парки, высыхали пруды. Сейчас многие из них восстановлены, но многие, оставаясь заброшенными, окончательно разрушаются и исчезают.

Север Московской области богат достопримечательностями. Дмитровское шоссе, связывающее между собой Мытищинский и Дмитровский районы, - это направление, где можно не только получить множество разнообразных впечатлений, посетив исторические уголки этой части Подмосковья, но и успеть запечатлеть исчезающую красоту русских усадеб на холсте и бумаге. Планируя самостоятельную пленэрную работу на время летних каникул, вы можете совершить увлекательную экскурсию по знаменитым, интересным и просто красивым местам, отъехав от столицы не далее, чем на 40 км. С некоторыми из них мы сегодня познакомимся подробнее.

Всего в нескольких километрах от МКАД неподалеку от г. Долгопрудного находится редкий пример деревянных усадебных построек - **усадьба Виноградово**. Она известна с начала XVII века. И хотя сейчас Виноградово в черте Москвы, тем не менее, во многих справочниках оно отнесено к Подмосковью.

Являясь своеобразным ограждением, перед усадьбой расположились красивейшие старинные копаные Долгие пруды, давшие название современному городу Долгопрудному. За ними - заросший парк, усадебный дом, а на другой стороне дороги - потрясающе гармоничная церковь в стиле классицизма.

*На экране демонстрируется фото панорамы усадьбы с прудом*



История усадьбы Виноградово восходит к началу XVII века. Первыми владельцами имения (с 1623 г.) были дворяне Пушкины. При его сыновьях, Григории и Степане, в 1650-х была построена деревянная Владимирская церковь и Виноградово ставится селом. В 1696 году уже при Матвее

Пушкине строится новая каменная церковь. Окончилась «пушкинская эпоха» в Виноградове в 1729 году, когда Иван Пушкин продаёт имение генерал-фельдмаршалу князю Василию Долгорукову, некогда сподвижнику Петра. Через год, в 1730 г., Долгоруков попадает в ссылку, а имение покупает княжна Мария Вяземская.

В 1758 г. владельцем Виноградово становится генерал-аншеф А.И. Глебов, сделавший, благодаря собственным афёрам, хорошую придворную карьеру. При Глебове расположенная по обе стороны от дмитровской дороги усадьба изменила не только свой характер, но и архитектурный облик. Она приобрела необычную двухчастную планировку: слева и справа от дороги. Его наследие - это выстроенная в 1772-1777 гг. в духе классицизма с отголосками стиля барокко Владимирская церковь, предполагаемым архитектором которой был В.И. Баженов. По другим версиям проект ее мог быть составлен знаменитым М. Казаковым.

*На экране демонстрируется фото Владимирской церкви*



Наследницей имения Глебова стала его падчерица Елизавета Бенкендорф, которая превратила усадьбу в процветающее хозяйство: были возведены оранжереи, теплицы, хозяйственные постройки. Частыми гостями здесь были знаменитые литераторы и музыканты того времени, приезжали Г.Р. Державин, Н.М. Карамзин, подолгу жил баснописец И.Л. Крылов.

Большой урон был нанесен усадьбе в Отечественную войну 1812 года - более двух недель здесь стоял французский отряд. Усадебный дом, к счастью, сохранился. В него и вернулась владелица с мужем Иваном, началось восстановление. В 1885 г. наследники Бенкендорфов продают усадьбу вместе с землёй московскому купцу Бучумову, который устроил на берегу Долгих прудов дачный посёлок для москвичей, а поля за плату сдавал крестьянам. В 1905 г. господский дом сгорел.

Последней владелицей усадьбы в 1911 г. стала Эмма Максимовна Банза - представительница одной из виднейших банкирских семей старой Москвы. Именно она восстановила усадьбу, проведя здесь значительную реконструкцию в стиле неоклассицизма и эклектики, и построила въездные ворота с мостом. Под руководством архитектора И.В. Рыльского был построен новый деревянный дом в стиле неоклассицизма, представляющий собой двухэтажное здание с боковыми пристройками – крыльями. Неподалёку от дома Э.М. Банзы в 1912 г. в стиле модерн был выстроен ещё один деревянный двухэтажный дом для ее сына Рудольфа Васильевича Германа. Это здание выполнено в свободной композиции – с крыльцами, портиками и террасами. Парадный фасад его украшает стройный бельведер, в архитектуре здания присутствуют элементы необарокко.

*На экране демонстрируются фото основных усадебных построек*



Сейчас усадебный комплекс фактически заброшен.

В стороне от Дмитровского шоссе (в районе 37-го километра) расположены по соседству два села - **Рождествено** и **Николо – Прозорово**, исторически связанных между собой. Сначала дорога, ведущая к усадьбе **Никольское-Прозоровское**, пролегает через открытые, залитые солнцем поля, затем его обступает влажный сумеречный лес. Дорога, слегка обогнув лесной массив, выводит к церкви — это и есть некогда роскошное имение Прозоровское.

В первой половине XVI века существующее на этом месте село Шипилово принадлежало князю Василию Семёновичу Серебряному. Позже эта местность числилась за боярином Никитой Юрьевым, который выстроил здесь деревянную церковь в честь святителя Николая Чудотворца. В начале XVII века во владение вступили князья Прозоровские. К началу XX века название Шипилово забылось, в употребление вошло Николо-Прозоровское или Николо-Прозорово.

Существующая Никольская церковь была выстроена в 1792 году генерал-майором А. И. Прозоровским, в ней же и похороненным. Есть мнение, что она возведена знаменитым архитектором М.Ф. Казаковым или мастерами казаковской школы. После смерти А. И. Прозоровского в права наследования вступил его родной брат генерал-поручик И. И. Прозоровский, один из последних представителей этого древнего рода.

В середине XIX века внучка И. И. Прозоровского, княгиня Варвара Юрьевна Трубецкая (1828-1901), выстроила в подражание формам расстрелиевского барокко большой двухэтажный дом, завершённый луковичными фронтонами, и два флигеля.

*На экране демонстрируется фото основной усадебной постройки*



Тогда же сложился и весь архитектурный ансамбль усадьбы, включающий в себя главный дом, два флигеля, церковь Святого Николая Угодника с отдельно стоящей колокольней, грот, летний домик, оранжереи.

Две взаимно пересекающиеся оси составляли композиционную основу усадьбы. Продольная направляющая, проходящая через господский дом, совпадает с главной аллеей и устремляется далеко на юг. Её северный конец замкнут почти треугольным по форме водоёмом. Поперечная ось, соответствующая подъездной дороге, делит территорию имения на регулярную и пейзажную части.

В дальнейшем имение последовательно принадлежало В.Ю. Трубецкой, Ф.А. Рабенеку, В.Г. Сычеву, М.С. Кузнецову, В.П. Рябушинскому.

Николо-Прозоровское как усадьба-памятник уже давно пришла в запустение, однако церковь Николая Чудотворца к 2008 году была полностью отреставрирована (с заменой многих деталей оригинального убранства). Восстановлена и колокольня.

*На экране демонстрируются фото колокольни и церкви Николая Чудотворца*



Сам усадебный дом пытались реставрировать, окружили забором, но вскоре работа встала. Сохранилась также и часть пейзажного парка: грот, остатки оранжерей, пруд и готическая башня.

Всего в нескольких километрах от Николо – Прозорово на высоком берегу канала им. Москвы раскинулось село Рождествено. История этого места начинается в XVI веке, когда оно именовалось Рождествено-Михайлово и значилось как «пустошь».

С 1678 года и на протяжении почти ста лет село Рождествено принадлежало княжескому роду Барятинских. На окраине села сохранилась небольшая пятиглавая церковь Рождества Богородицы с шатровой колокольней, построенная в 1697 году. Храм был построен в традициях русского зодчества конца XVII века и декорирован в стиле московского барокко. С востока к церкви примыкает трехчастный алтарь, а с запада – небольшая трапезная и крыльцо. Главный престол посвящен Рождеству Богородицы, а в трапезной расположен Никольский придел. Князь Барятинский любил строить храмы, а церковь в селе Рождествено получилась особенно роскошной.

В 1773 году усадьбу Барятинских приобрел крестник Петра Великого генерал-аншеф Василий Иванович Суворов, отец знаменитого полководца Александра Суворова. Он же переименовал его в **Рождествено-Суворово**. 7 июня 1775 года Василий Иванович скончался и был похоронен в склепе под церковью. По распоряжению сына у южной стены церкви был поставлен надгробный памятник и установлена памятная доска.

*На экране демонстрируется фото памятной доски В.И. Суворову*



на

находилось по соседству. Он женился на княжне Прозоровской в 1774 году, венчание проходило в церкви Николая Чудотворца, что в Николо-Прозоровском. Усадебный дом в селе Рождествено не сохранился.

Рождественно-Суворово пострадало в годы Отечественной войны 1812 года- французы сожгли дом Суворовых, но храм не тронули.

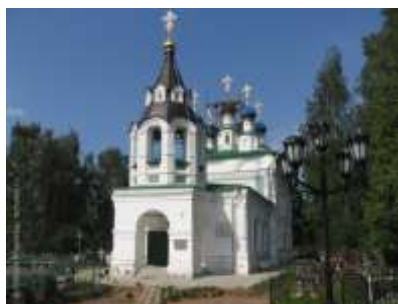
Таким образом, сейчас только Богородице - Рождественская церковь напоминает о прежнем имении, также в поповской слободке напротив храма сохранилось здание церковно-приходской школы 1912 года постройки и высокие столетние липы.

В 1939 году храм был закрыт. В годы Великой Отечественной войны он чудом уцелел, хотя поблизости проходила линия фронта.

С конца 1970-х годов храм реставрировали, и в 1989 году он был открыт.

*На экране демонстрируется фото*

был



Сохранились храмовая икона Рождества Пресвятой Богородицы и Распятие. Заново сооружен трехъярусный иконостас.

Свое 300-летие храм отпраздновал в 1997 году праздничным богослужением, совершенным митрополитом Крутицким и Коломенским Ювеналием в присутствии высоких гостей.

9 октября 2011 г. в селе Рождественно-Суворово, тесно связанном с именем А. В. Суворова, в сквере, расположенном при храме, был открыт памятник легендарному русскому полководцу.

Еще одно уникальное место, связанное с великими именами русской истории и насчитывающее не один век – село Марфино, расположено неподалеку.

**Марфино** - усадьба с четырехвековой историей, слава которой гремела когда-то на всю Россию, усадьба, пережившая взлеты и падения, периоды расцвета и упадка. Представители знатнейших фамилий России строили, украшали, изменяли ее. Казалось, что создавали на века, но приходили новые хозяева, и все начиналось сначала...

Усадьбу Марфино по праву называют жемчужиной Подмосковья. Шумит вековыми липами старинный парк, небо отражается в глади прудов, романтические беседки на высоком берегу притягивают взгляд, едва слышно звучит звон церковных колоколов...

в



Постройки – сочетание классицизма и псевдоготики, открываются не постепенно, а сразу: центре на холме возвышается нежно-розовый двухэтажный дворец с белоснежными элементами, зубчатыми гребнями, остроконечными башенками, стрельчатыми окнами.

*На экране демонстрируется фото панорамы усадьбы*

Вместо привычного парадного двора – пруд, вокруг которого сгруппированы главные постройки усадьбы. От центра дворца ведет

широкая белокаменная лестница, пересекающая три террасы. На берегу она заканчивается пристанью с двумя грифонами на постаментах. Слева от усадебного дома – необычный трехчастный мост с бойницами в средневековом стиле - своеобразный парадный въезд в усадьбу, за которым видны две церкви. Справа раскинулся живописный парк с беседками. Такой «живописно - картинный» принцип композиции был продиктован самой местностью - холмистой, со множеством оврагов, мастерски использованной архитектором для создания оригинального усадебного комплекса.

Первые упоминания об усадьбе относятся к XV в., когда холмистая местность на высоком берегу небольшой речки Учи была пожалована за службу одному из представителей рода Шибриных. По его имени и стало прежде безымянное селение именоваться Шибрино, или Щибрино. Однако в том же XV веке мы встречаем и другое название – Марфино. По всей видимости, по имени евангельской Марфы, сестры Марии.

Много хозяев усадьбы сменилось, пока, как полагают историки, в 1698 г. Марфино не было пожаловано Петром Первым его воспитателю и сподвижнику Борису Алексеевичу Голицыну за помощь в борьбе с царевной Софьей и подавление стрелецкого бунта. Голицын начал широкое строительство в усадьбе – были возведены новые хоромы, разбит парк во французском стиле.

По проекту крепостного архитектора Владимира Ивановича Белозерова в 1701 году начинается сооружение летней каменной церкви Рождества Пресвятой Богородицы, которая сохранилась до наших дней. Выполненная в стиле барокко, возвышается она на высоком холме и видна издалека.

*На экране демонстрируется фото церкви Рождества Пресвятой Богородицы*

В  
во



1728 году начинается новая, почти вековая страница в истории усадьбы, когда она оказалась владении Салтыковых. При Салтыковых, в конце XVIII века начинается «золотой век» в истории усадьбы, когда Марфино фактически превратилось в парадную резиденцию. В 1770-1780 года был создан великолепный дворцово-парковый ансамбль. Обветшавшие голицынские

постройки были разобраны, началось строительство нового двухэтажного дворца с флигелями, соединенными с домом колоннадой (некоторые считают автором М.Ф.Казакова). Умело обыграв ландшафт, словно на величественном постаменте, возвел он дворец на высоком берегу пруда.

В 1777 году было завершено строительство выполненной в классическом стиле зимней церкви Петра и Павла, которая также сохранилась до наших дней.

*На экране демонстрируется фото церкви Петра и Павла*

На



небольшой площади был разбит парк, за которым ухаживал садовник, специально выписанный из Дании. Парк Марфино был великолепен. Были построены различные увеселительные места, павильоны, террасы, беседки. Целый штат профессиональных садовников создавал «зеленую архитектуру». Растения подстригались в форме шаров, пирамид, шпалер. От парка создавалось впечатление, как от парадного зала, а казавшиеся бесконечными прямые парковые

аллеи были своего рода зелеными анфиладами. Был перестроен зверинец, в котором обитали олени, зайцы, павлины, лебеди. Также была выстроена и оранжерея, в которой выращивали абрикосы, персики, апельсины, лимоны, виноград, финики, лавр и даже ананасы.

Через запруженную реку Учу в 1770 году был возведен мост. Марфинские крепостные вручную расширили и расчистили старые пруды. У деревни Лысково лежит Верхний пруд, напротив усадьбы – Нижний, а на рукаве – Боковой. Деревянная плотина была призвана поддерживать необходимый уровень воды. Сохранились также четыре насыпных острова, которые носили такие романтические названия, как «Остров ожидания», «Остров встречи», «Остров любви» и «Остров расставания».

В 1780 году в парке, на высоком берегу над прудом был построен двухъярусный павильон со статуей Аполлона Бельведерского «Миловида», откуда открываются красивые виды на усадьбу. Тогда же в парке был выстроен и «Музыкальный павильон» — полуротонда.

*На экране демонстрируется фото павильона «Миловида»*

два



Во

Также на территории усадьбы были построены дома для псарей – «псарни», больше похожие на античные храмы: граф боготворил охоту. О марфинских псовых охотах ходили легенды; 60 псарей обслуживали до тысячи собак.

и

второй половине XVIII в. были построены конный двор и каретный сарай, которые также выдержаны в едином с усадьбой стиле. Усадьба постепенно становилась сосредоточием духовной культурной жизни российского дворянского общества. Проводились различные органые концерты, литературные вечера, выступали приезжавшие на гастроли в Москву известные европейские артисты и музыканты. Устраивались любительские театральные представления. В театрах играли отрывки из балетов, короткие водевили, комедии. Представления по великолепию иногда превосходили придворные спектакли, костюмы поражали роскошью.



В начале XIX в. праздная жизнь в Марфине стала постепенно затихать. Отечественная война 1812 года нанесла Марфино огромный ущерб. Здесь расположились наполеоновские солдаты, они вывезли с собой культурные ценности, а остальное сожгли. На старом марфинском кладбище сохранились могилы французов. Уцелели только церкви, псарни и две беседки.

В 1822 году хозяином Марфино становится Владимир Григорьевич Орлов, который начал восстановительные работы в имении. Но в 1831 году, когда строительство дворца было близко к завершению, граф Орлов умер. Марфино перешло по наследству к его дочери, Софье Владимировне Паниной.

Панины были одними из богатейших людей России того времени, имели более 20 тысяч крепостных и могли привлечь значительные средства на восстановление усадьбы. Началась капитальная перестройка усадьбы, завершившаяся лишь в 1846 году. Большинство построек были реконструированы в модном тогда стиле «тюдор» — неоготики николаевского времени. Работы возглавил ученик Д.Жиллярди, академик Михаил Дормедонтович Быковский. Он оформил дворцово-парковый ансамбль в виде средневекового замка. Крутой склон берега пруда образует величественный постамент, на



на  
По

котором высится дворец.  
*На экране демонстрируется фото дворца*

По замыслу Быковского, посетитель входил в усадьбу с южной стороны, огибал озеро и созерцал все значимые сооружения в различных ракурсах, живописные пейзажи по очереди сменяли друг друга. Несомненно, наиболее своеобразным и красивым сооружением в усадьбе Марфино стал мост через пруд.



*На экране демонстрируется фото панорамы моста*

Возведённый в 1770-х гг. при Салтыковых он был кардинально перестроен М.Д. Быковским в 1837-1839 годах. Центральная часть моста представляет собой сплошную кирпичную стену, верх которой имеет сквозную крытую галерею из двадцати белокаменных восьмигранных колонн.

*На экране демонстрируется фото крытой галереи моста*

С обеих сторон она заканчивается прямоугольными башенками, украшенными изящными керамическими витыми колонками с кружевным скульптурным верхом. Каждая башенка имеет арочный вход в галерею, над которым помещен щит с мальтийским крестом.

Верхняя часть башен опоясана карнизом, выше него идут зубцы, повторяющие мотив завершения всех построек усадьбы.

На



экране демонстрируется фото  
каменного декора моста

Сочетание  
белокаменных  
деталей с красными  
стенами моста



создает богатый колористический эффект. Двухарочный кирпичный мост, облицованный белым камнем, заслуженно считают наиболее интересным произведением архитектора. Он стал главным архитектурным акцентом ансамбля, основной частью парадного въезда в усадьбу, завершаемого массивными арочными воротами с круглыми башнями-караульнями по сторонам.

На



экране демонстрируется фото парадного  
въезда в усадьбу

Перед дворцом вместо привычного парадного двора - огромный пруд, вокруг которого сгруппированы главные постройки усадьбы. Он усиливает эффект пространственности и увеличивает силу художественного впечатления.

От дворца к пруду, через две террасы с подпорными стенками, пролегла парадная белокаменная лестница. На нижней площадке был установлен чугунный фонтан в виде широкой чаши-раковины, которую поддерживали пухленькие дети и дельфины. Его автором, предположительно, является русский скульптор итальянского происхождения Иван Петрович Витали (1794-1855). Ярким художественным акцентом являются каменные скульптуры грифонов, водружённые на широкие устои по обеим сторонам спуска к воде.

На экране демонстрируется фото фонтана и грифонов



Большое значение играет водная поверхность Большого пруда, в которой отражаются фасады дворца, арки моста и пристань.

В январе 1844 года хозяйка усадьбы Софья Владимировна Панина скончалась. Сын, Виктор Никитович Панин, которому она завещала усадьбу, редко здесь бывал, но зорко следил за тем, что происходило в его вотчине. В этот период продолжают работы по благоустройству усадьбы, переделывается зимняя церковь, ведутся ремонтные работы во

дворце. После смерти В. Н. Панина в 1873 г. владелицей усадьбы становится его супруга- Наталья Павловна Панина, оставившая о себе память бесчеловечной эксплуатацией и многочисленными судебными процессами с крестьянами села. Усадьба постепенно приходила в упадок. В 1900 г. Н.П. Панина умерла, передав имение внучке Софье Владимировне Паниной, которая стала последней его владелицей.

После революции усадьба была национализирована. Все вещи, представляющие художественную ценность, были вывезены в Исторический музей, Музейный фонд и другие учреждения.

Только после войны, в 1950-х годах, под руководством М.В.Дьяконова была произведена первая реставрация усадьбы: восстановлены главный дом усадьбы, каменный мост, въездные ворота и сторожевая башня. Тогда же дворец приобрел первоначальную окраску - светло-розовую с белокаменными деталями. Подверглись реставрации парковые павильоны и хозяйственные постройки усадьбы. Но результаты ее оказались недолговечны, и постепенно здания усадьбы и парк вновь стали ветшать.

В значительной мере ситуация изменилась после того, как в 1981 году было принято решение о создании на территории усадьбы нового санаторного комплекса, который в 1986 г. был переименован в Марфинский центральный военный клинический санаторий. Прежде всего была расчищена и благоустроена парковая территория, восстановлена внутренняя система прудов и каналов.

*На экране демонстрируется фото внутренней панорамы усадьбы*



Объекты, расположенные на территории санатория (дворец, флигели, беседки, псарни) были заново отреставрированы и сейчас находятся в хорошем состоянии по сравнению с теми, которые оказались за его территорией (каменный мост, конный двор, дом для прислуги).

Территория усадьбы закрыта для свободного посещения. Насладиться красотой дворцового ансамбля можно с противоположного берега пруда. Чтобы попасть внутрь, необходимо взять разрешение в комендатуре санатория Марфино.

#### Подведение итогов

Подводя итог нашей беседы, хочу сказать: чтобы быть настоящим гражданином своей страны, необходимо знать и ценить ее историю и культуру. Хотелось бы подчеркнуть, что все усадебные комплексы, с которыми вы познакомились сегодня, расположены в живописнейших уголках Подмосковья, которые являлись и являются творческим вдохновением для многих поколений художников. Надеюсь, что пленэрная практика будет способствовать не только совершенствованию ваших художественных навыков, но и поможет вам открыть для себя страницы

истории родного края, послужит вашему культурному и духовному развитию.

#### Литература

Н. К.Квятковская. МАРФИНО Альбом. Москва. Советская Россия. 1985 г.

Ю.З. Михеев. А.А. Коваль. Марфино - жемчужина Подмосковья.

Издательство МСХА им. К.А. Тимирязева. М,1999 г.

Е. И.Кириченко. Русская архитектура 1830-1910-х гг. М.,1978

Н. Я. Тихомиров. Архитектура подмосковных усадеб. М.,1955

Ю.С.Родионов. Подмосковье. М.,1977

М. Д. Ковалева. Мир русской усадьбы в литературе XVIII- начала XX в.:

Хрестоматия. М.: АНО ИЦ «Московведение»; ОАО «Московские учебники», 2006

#### Интернет-ресурсы

<http://anashina.com/usadba-vinogradovo-что-на-dolgom-prudu-i-cerkov-vladimirskoj-ikony-bozhiej-materi/>

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Рождественно\\_\(городской\\_округ\\_Мытищи\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Рождественно_(городской_округ_Мытищи))

<http://shagau.ru/2014/06/19/usadba-nikolo-prozorovskoe-nikolskoe-prozorovskoe-v-podmoskove/>

<http://nataturka.ru/muzey-usadba/marfino.html>

---

---

## Из опыта включения обучающихся в проектную деятельность

*Ветрова И.Ф., преподаватель информатики*

Основная цель профессионального образования - подготовка высококвалифицированного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией, способного к обучению и саморазвитию, умеющего быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Традиционное классическое обучение не решает этой задачи, т.к. в основном делает акцент на отработку содержания программ, уделяя меньше внимания развитию навыков и личностных качеств обучающихся. В современной системе образования учитель находится в центре этого процесса и передаёт информацию о том, «что знает сам». Таким образом, учащиеся являются получателями информации, очень часто пассивными, а учитель передающим информацию.

Мировой опыт применения в образовании Метода проектов показывает, что в ходе именно такой деятельности учащиеся приобретают знания не обособленные от жизни и профессии, а напрямую связанные с ней, более того, они учатся самостоятельно приобретать недостающие знания и активно использовать их. Работа над проектом в команде с учителем или обучающимися способствует развитию творческих способностей, помогает выпускнику быстро адаптироваться во взрослой жизни, стать более самостоятельным, успешно взаимодействовать с коллегами по работе, быть психологически готовым к изменению характера профессиональной деятельности.

На протяжении всей своей педагогической деятельности я использовала и использую отдельные элементы метода проектов как на уроках, так и во внеурочной деятельности, однако как отдельный предмет – «Индивидуальное проектирование» веду впервые.

Приведу пример использования метода проекта непосредственно на уроках. При изучении темы «Логические функции MSExcel» учащимся предлагается выполнить индивидуальные проекты по следующим темам:

1. Создание теста «Как выбрать профессию»?
2. Создание тестов по предметам, интересам.
3. Создание теста «Знаешь ли ты английский язык?»
4. Создание тестов по темам дисциплины Информатика.
5. Создание наглядного пособия «Логические основы работы компьютера».

Условие выполнения первых четырех проектов: проекты выполняются с помощью электронных таблиц Microsoft Excel, с использованием логической

функции ЕСЛИ()). Тематика тестов может быть выбрана самими учащимися, возможно, предложена учителем.

Проектная работа по дисциплине «Индивидуальная проектная деятельность» выполняется в течение первого года обучения студентами факультета «Дизайн».

Поэтому в целях развития интереса к предмету и профессии, получаемой студентами, я решила выбрать темы, связанные с Историей дизайна, отдельных его направлений и связать их с информационными технологиями.

Приведу пример некоторых тем проекта, выполняемых студентами 1 курса факультета «Дизайн»:

**Тема 1:** Дизайн детских спален.  
Создание интерьера.

**Цель работы:** изучить различные подходы дизайна детской комнаты, предложить свой вариант в виде макета, созданного в графическом редакторе CorelDraw или выполнить его из картона.

Для достижения цели в работе мы выдвинули следующие **задачи:**

- ✓ Изучить основные этапы развития данного вопроса;
- ✓ Изучить общие характеристики, которые необходимо учитывать при разработке дизайна детской комнаты;
- ✓ Проанализировать образцы деятельности профессионалов, на разных примерах детских комнат с учетом базовых требований;
- ✓ Изучить особенности интерьера детской комнаты;
- ✓ Проанализировать существующие правила эргономики детской комнаты;
- ✓ Выполнить макет в графическом редакторе CorelDraw или выполнить его из картона.
- ✓ Доказать целесообразность выбранного дизайна;
- ✓ Сформулировать Памятку для потребителя, сориентировать его в данном вопросе.

В процессе работы над проектом студент осваивают следующую схему деятельности: замысел – реализация – рефлексия.

**Тема 2:** Интернет-зависимость - проблема современного общества.

**Цель:** определить наличие проблемы интернет - зависимости среди молодежи, предложить варианты решения данной проблемы.

**Задачи:**

- ✓ Ознакомить студентов с проблемой современного общества, интернет – зависимости;
- ✓ Изучить историю вопроса;



- ✓ Изучить современные критерии зависимости;
- ✓ Провести социальное исследование интернет - зависимости студентов на примере одного класса, курса;
- ✓ Обработать результаты в программе Excel;
- ✓ Проанализировать полученные результаты;
- ✓ Предложить варианты решения данной проблемы.

В процессе работы над этим проектом студент осваивают следующую схему деятельности: цель-средство - результат.

### **Тема 3: Фэн-шуй для дома: методы и подходы**

**Цель:** Создать модель комнаты с использованием приемов и методов учения фэн-шуй.

#### **Задачи:**

- ✓ Изучить историю фэн-шуй;
- ✓ Изучить виды фэн-шуй;
- ✓ Изучить влияние на людей фэн-шуй;
- ✓ Применить полученные знания для создания модели комнаты по правилам фэн-шуй;
- ✓ Разработать памятку влияния цвета в интерьере на человека по фэн-шуй.



Спальня по Фэн-шуй. Макет

В процессе работы над этим проектом студент осваивает следующую схему деятельности: замысел – реализация – рефлексия.

Работа над проектами еще не завершена, но я верю, она поможет студентам раскрыть более полно свои личностные качества, сформировать навыки инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности. Ведь современный специалист сегодня должен владеть постоянно увеличивающимся объемом информации и более высоким творческим уровнем развития мышления. Будущая профессиональная жизнь требует от него сформированных, необходимых для работы и жизни качеств: активности, гибкости мышления, способности к постоянному обучению, адаптации в социальной и профессиональной среде, самостоятельной деятельности и личной ответственности.

Сформировать необходимые качества будущему профессионалу помогает работа над проектом, которая способствует развитию навыков сотрудничества обучающихся, синтезирует знания и умения по различным областям наук и производственного труда, а в будущем поможет выпускникам трудоустроиться и адаптироваться на предприятиях, а также эффективно на равных взаимодействовать с профессионалами, активно включаясь в решение профессиональных задач. А значит, обеспечит успешную социализацию личности.

## Междисциплинарный проект на факультете Дизайн

*Архишина Л.В.,*

*преподаватель общественных дисциплин*

*Беличко Н.С.,*

*преподаватель экономических дисциплин*

*Гришакова Г.П.,*

*преподаватель специальных дисциплин*

Сегодня профессиональная подготовка молодых специалистов должна осуществляться не только на основе преподавания дисциплин, включённых в учебный план, но и с помощью других методов обучения. Ведь зачастую теоретической подготовки недостаточно для профессиональной реализации молодых людей на рынке труда.

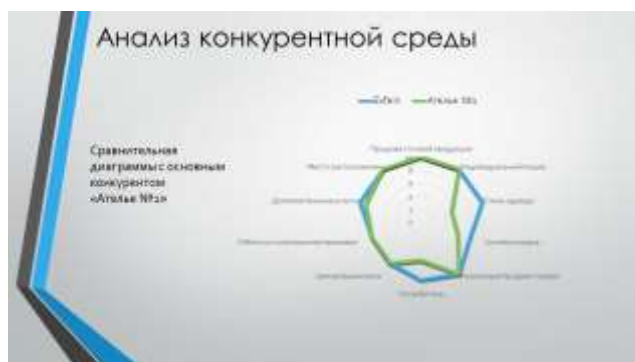
С целью подготовки конкурентоспособных специалистов преподаватели факультета Дизайн на площадке Докукина используют метопрредметные связи в проектной деятельности студентов.

26 апреля 2016г. прошла защита проектов студенческих групп 4 курса по специальности 262019 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий.

Цель проекта: организация предпринимательской деятельности в области производства швейной продукции.

Студенты использовали знания, полученные в процессе освоения учебных дисциплин и модулей: **«Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управления ею», «Подготовка и организация технологических процессов на швейном производстве».**

Правовые знания пригодились ребятам при подборе и оформлении документов для регистрации выбранного вида юридического лица. Пакет документов включал устав, решение об открытии организации и Заявление о государственной регистрации юридического лица при создании, договор об аренде помещения и ряд других документов





Для осуществления успешной предпринимательской деятельности необходимы экономические знания и знания по управлению организацией, позволяющие рассчитать плановые и фактические технико-экономические показатели работы организации, определить факторы, влияющие на ее развитие.

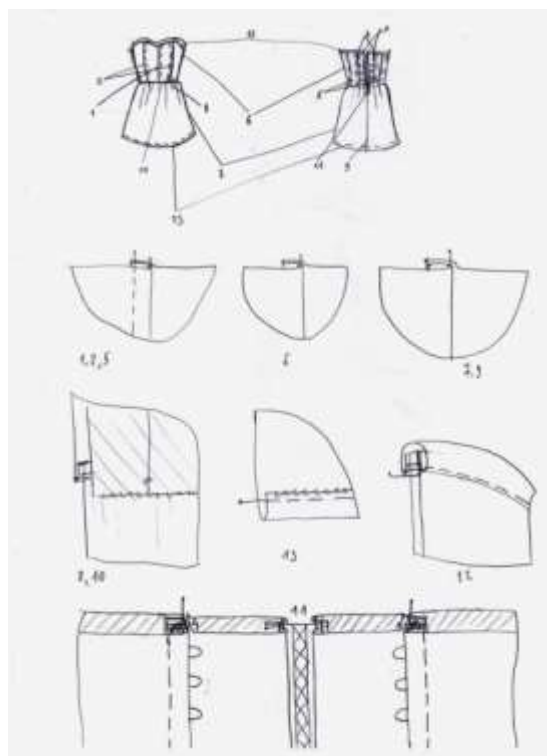
Студенты написали бизнес-планы для регистрируемых организаций, проанализировали рынок швейной промышленности города Москвы и конкурентную среду организации, рассчитали производственную мощность, выбрали необходимое оборудование, рассчитали себестоимость изготовления продукции и оказываемых услуг, цену на них, определили плановые доходы и расходы, срок окупаемости бизнес-проекта.

При планировании производства швейной продукции на вновь создаваемом предприятии студенты использовали знания и навыки, полученные в результате освоения модуля **Подготовка и организация технологических процессов на швейном производстве.**

Для создания продукции были выбраны рациональные методы обработки изделий, обеспечивающие снижение трудоемкости изготовления изделия и заданный уровень качества. Выбранные методы обработки всех (без повторения) узлов изделия были представлены в виде сборочных схем (графических моделей). Студенты определили также технологическую последовательность обработки изделий, нормы времени на их изготовление.

Защита проходила в виде деловой игры по разыгрыванию тендера на получение инвестиций для открытия своего дела. Каждая группа студентов должна была убедить присутствующих, что именно их проект является наиболее эффективным и достойным получения выделенных денежных средств. К защите были представлены проекты по созданию малого швейного предприятия, шоу-рума, ателье по пошиву и ремонту одежды.

Проведенная работа была не только сложной и интересной, но и убедила студентов и преподавателей в необходимости интеграции знаний по разным дисциплинам для будущей профессиональной деятельности. Такая форма обучения является наиболее эффективной при профессиональной подготовке. Студенческие проекты стали доказательством в успешном освоении изучаемых дисциплин. Семь студентов - участников получили оценку "Отлично" по дисциплинам и модулям «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» (преподаватель Архишина Л.В.),



«Организация работы специализированного подразделения швейного производства и управления ею» (преподаватель Беличко Н.С.), «Подготовка и организация технологических процессов на швейном производстве» (преподаватель Гришакова Г.П.).

Участники проекта уверены, что подобный опыт можно успешно применять при подготовке специалистов любой сферы деятельности.

# Педагогическая мастерская

## СПА-уход за волосами

*Алтухова В. П., заслуженный учитель РФ,  
Акимова Е.А., Грант в области образования*

### Открытый урок

По профессиональному модулю ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды МДК 04.01 Искусство создания стиля



Открытый урок проведен по лабораторной работе по теме: ”**Спа-уход за волосами**” и отражает реализацию рабочей программы профессионального модуля **ПМ.04** Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды по специальности **43.02.03** **Стилистика и искусство визажа**

по программе углубленной подготовки, входящей в укрупнённую группу специальностей **43.00.00 Сервис и туризм.**

Основная цель заключается в моделировании практического занятия с применением инновационных и поисковых методов обучения, создание условий для проявления познавательной активности и целенаправленности, обучающихся в части освоения основного вида профессиональной деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.

ПК.4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.

ПК.4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.

ПК.4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.

ПК.4.5. Организовать заключительные работы по обслуживанию заказчика.

Данный тип практического занятия дает возможность, опираясь на знания, полученные ранее, вовлечь обучающихся в самостоятельный

активный процесс деятельности и обеспечить прочное усвоение знаний, умений по данной теме на основе комплексного применения методов обучения.

Содержательная составляющая лабораторной работы включает такие активные формы и методы обучения, как поисково-информационный, разные виды заданий развивающего характера; представление результатов индивидуальной работы, работ с инструкционными схемами.

Методы контроля знаний обучающихся: самостоятельный анализ работы, анализ работы, осуществляемый преподавателем.

В ходе практического занятия применяются межпредметные связи с такими дисциплинами как ОГСЭ.03 Психология общения, ОП.01 Сервисная деятельность, ОП.02. Основы маркетинга и менеджмента.

### **Технологическая карта проведения открытого занятия**

По профессиональному модулю **ПМ.04** Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды **МДК 04.01** Искусство создания стиля

**Вид занятия:**

**Лабораторная работа по теме: "Спа-уход за волосами" 20.10.2015**

1.	Цель	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Систематизировать и закрепить систему знаний ;</li> <li>- Освоить приемы выполнения мытья головы и приемы выполнения спа-ухода.</li> </ul>
2	Задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Познакомить с системой ухода премиум класса от Wella и препаратами для ухода за волосами;</li> <li>- Овладеть основными приемами применения обновляющих Спа-сервисов ELEMENTS;</li> <li>- Направить деятельность студентов на развитие профессионального наблюдения, сравнения, анализа.</li> <li>- Направить деятельность студентов на воспитание интереса к профессиональной деятельности;</li> <li>- Закрепить теоретические знания.</li> </ul>
3	Планируемые результаты	<p><u>Предметные</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Закрепление знаний о выполнении мытья головы;</li> <li>- Проведение самостоятельной целостной услуги "Спа-уход":</li> <li>- Осуществление профессионального подхода к волосам:</li> <li>- Умение работать с препаратами для ухода за волосами.</li> </ul> <p><u>Личностные</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расширение личностных возможностей в усвоении учебного материала и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><u>Межпредметные</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Использование знаний по ОГСЭ.03 Психология</li> </ul>

		общения, ОП.01 Сервисная деятельность, ОП.02. Основы маркетинга и менеджмента, ОП.03 Пластическая анатомия человека
4	Задания	Выполнить Спа-уход за волосами препаратами ELEMENTS от Wella с учетом индивидуальных особенностей потребителя.
5	Оборудование	1.Компьютер; 2. Проектор; 3. Рабочее место парикмахера; 4. Мойки; 5. Климатон; 6. Расчески; 7. Зажимы для волос.
6	Способы организации деятельности	Фронтальная. Индивидуальная.
7	Технология	Деятельностная -подготовка профессионала-специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи
8	Методы обучения	наглядный, словесный, познавательный, проблемный
9	Форма деятельности	Лабораторная (практическая) работа.
10	Структура занятия	1. Сообщение темы и цели занятия 2. Актуализация и визуализация теоретических знаний, необходимых при работе с материалами и оборудованием. 3. Утверждение алгоритма работы, подчеркнуть необходимую фиксацию результата и оценки работы студентами 4. Инструктаж по технике безопасности 5. Выполнение работы 6. Подведение итогов

**План открытого урока: "Спа-уход за волосами"  
по МДК 04.01. Искусство создания стиля 20.10.2015.**

№	Структурный элемент	Время
1	Сообщение темы и цели занятия	10.50
2	Актуализация и визуализация теоретических знаний, необходимых при выполнении Спа-ухода за волосами	11.00 - 11.45

3	Утверждение алгоритма работы, подчеркнуть необходимую фиксацию результата и оценки работы студентами	11.45 - 11.55
4	Инструктаж по технике безопасности	11.55 - 12.00
5	Перерыв	12.00 - 12.15
6	Выполнение работы	12.15 - 14.00
7	Подведение итогов работы группы	14.00 - 14.30

### **Оборудование:**

#### I. Демонстрационное

1. Компьютер
2. Проектор
3. Расчески
4. Зажимы для волос
5. Препараты премиум класса ELEMENTS от Wella
6. Мойка
7. Климазон
8. Рабочее место парикмахера
9. Парикмахерское бельё

#### II. Для работы студентов

1. Рабочее место парикмахера
4. Мойки
5. Климазоны
6. Расчески
7. Зажимы для волос
8. Препараты премиум класса ELEMENTS от Wella
9. Парикмахерское бельё

### **Конспект проведения урока по теме "Спа-уход за волосами" по МДК 04.01. Искусство создания стиля 20.10.2015.**

*Что такое Спа-уход за волосами или Hair Spa* - это комплекс мероприятий, направленных на улучшение состояния волос и кожи головы. Отличие Hair Spa от обычных процедур заключается в том, что для достижения цели могут применяться самые разные приёмы - начиная с массажа и заканчивая ароматерапией, а также всевозможные маски и бальзамы.

В последнее время большое количество салонов красоты стало предлагать Спа-уход. И если спа-процедурами для кожи уже никого не удивить, то Спа-процедуры для восстановления и укрепления волос покажутся большинству посетителей салонов чем-то удивительным.

У каждого салона, который предлагает услуги по Спа-уходу за волосами, своя методика. Но и производители средств не стоят на месте - появляются Спа-серии шампуней, бальзамов, кондиционеров и масок.

*Зачем нужен Hair Spa?*

- Hair Spa придаёт волосам прекрасный внешний вид. Волосы становятся гладкими, блестящими, шелковистыми.
- Правильно подобранные спа-процедуры по уходу за волосами
  - Уменьшают алопецию - чрезмерное выпадение волос,
  - - помогает избавиться от перхоти,
  - - избавить волосы от ломкости,
  - - увлажняют и т.д.



раздражение, дарит человеку силы.

Спа-уход за волосами благотворно влияет на весь организм в целом. Массаж головы во время спа-процедуры улучшает циркуляцию крови, способствует расслаблению человека, воздействует на активные точки, способствует активизации работы внутренних органов. Действие ароматерапии направлено на релаксацию, снимает стресс и

Комплекс Спа-процедур - как минимум 10 сеансов.

*Презентация Wella professionals ELEMENTS (показ презентации).*

Фирма Wella professionals разработала комплекс ELEMENTS - первую систему ухода премиум класса специально для клиентов, интересующихся составом продуктов. Для мгновенного восстановления и защиты волос от повреждения кератина.

**Новая линия Wella professionals ELEMENTS:**

- ❖ С комплексом Nu TRE обеспечивает до 10 раз более эффективную защиту кератина для жизненной силы волос
- ❖ Не содержит сульфатов (напр. аммоний лаурил сульфат, аммоний лаурет сульфат, натрий лаурил сульфат)
- ❖ поверхностно-активные вещества (ПАВ), т.е. моющие ср, средства, своеобразные мускулы, которые очищают волосы.
- ❖ Молекулы ПАВ содержат жирорастворимую (гидрофобную) часть и водорастворимую (гидрофильную) часть.
- ❖ Не содержат парабенов (консервантов) и искусственных красителей.
- ❖ Подходит для всех типов волос, в том числе и окрашенных.

**Новая линия Wella professionals ELEMENTS** создана специально для клиентов, интересующихся составом продуктов - это клиенты "Велнес".

С понятием "Велнес" знакомы немногие, более понятное словосочетание - "здоровый образ жизни", его слышали все. Эти два понятия близки по значению.

**Велнес.** Английское слово *Wellness* можно перевести, как «хорошее самочувствие» или «благополучие» — это концепция здорового образа жизни, основанная на сочетании физического и ментального здоровья, правильного питания, разумных физических нагрузок и отказа от вредных привычек.

Это движение зародилось в 60-е годы XX века в США, где и сейчас имеет много приверженцев. Живя в современном мире, важно заботиться о себе, сохранять позитивный взгляд на мир, устойчивость к стрессам, выработать план действий, не позволяющий сбиться с пути. Велнес вполне может стать таким направлением.

Соблюдение его основных принципов:

- правильное питание;
- умственная активность;
- уместные физические нагрузки;
- умение расслабиться;
- правильно ухаживать за телом.

Оптимизм и уверенность в себе приводит к благополучию во всех сферах жизни. Возраст при этом не имеет значения.

В "Велнес" физические нагрузки, здоровое питание, расслабляющие методики дают эффект оздоровления. Вслед за физическим равновесием восстанавливается душевное. **"Велнес" можно назвать философией - это путь развития личности.**

Велнес сегодня - быстро развивающаяся индустрия, предлагающая различные витамины, пищевые добавки, диеты, физические и психологические тренинги с целью продления молодости, замедления процесса старения, повышение общего жизненного тонуса.

Бурно развиваются такие отрасли индустрии Велнеса, как производство средств для снижения веса, средств для ухода за собой, продукты сбалансированного питания.

Выглядеть хорошо сегодня хочет каждый, это своего рода *социокультурный стандарт*, поэтому люди готовы вкладывать средства в свою внешность. В наши дни от внешности зависит очень многое - позиционирование в окружении, успех как личный, так и профессиональный. Даже понятие "ВОЗРАСТ" сдвигается, 40 лет сегодня - это 30, а 50 - 40 лет. Поэтому Велнес пользуется всё большей популярностью, обретает новых приверженцев.

**Главное - понять, что путь к гармонии лежит в союзе здорового тела и здорового духа.**

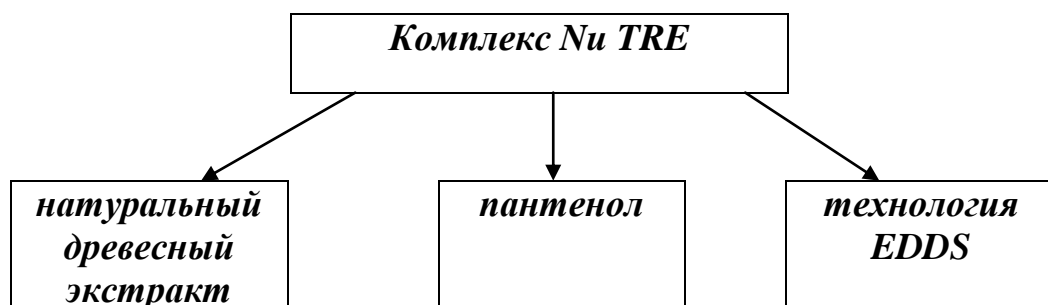


**Итак, в сегментации клиентов появилась новая группа клиентов "Велнес, которые:**

- Ведут здоровый образ жизни, любят себя побаловать;
- Более вероятно покупают органические продукты без содержания определенных ингредиентов;
- Не хотят идти на компромисс в ущерб качеству;
- Спрашивают своего стилиста об используемых средствах ухода, чтобы понять, как работает продукт, а не только видеть отличный результат.
- Готовы платить больше за сервисы и продукты, которые соответствуют их идеалам.

(Презентация 4 слайд)

### Принцип действия комплекса ELEMENTS



**ОБНОВЛЯЮЩИЙ  
ШАМПУНЬ**

- ✓ Без сульфатов и силиконов
- ✓ Восстанавливает водный баланс в волосах и увлажняет их от корней до кончиков
- ✓ Легкая консистенция. Высокий уровень пенообразования



**ЛЕГКИЙ  
ОБНОВЛЯЮЩИЙ БАЛЬЗАМ**

- ✓ без парабенов.
- ✓ Укрепляет каждый волос изнутри, помогая восстанавливать и сохранять естественную жизненную силу волос.
- ✓ Легкая кремовая консистенция



**ОБНОВЛЯЮЩАЯ МАСКА**

- ✓ без парабенов.
- ✓ Интенсивно восстанавливает и сохраняет естественную внутреннюю структуру и силу волос.
- ✓ Легкий крем.



**НЕСМЫВАЕМЫЙ  
УВЛАЖНЯЮЩИЙ СПРЕЙ**

- ✓ Без парабенов.
- ✓ Ухаживает за волосами и защищает их от повседневного стресса, а также обеспечивает легкую фиксацию.
- ✓ Облегчает расчесывание волос
- ✓ Двухфазный спрей. Консистенция легкой дымки

Парфюмеры фирмы Wella черпали вдохновение в самом высоком и сильном дереве амазонских лесов – дереве Капок (хлопковое дерево) и создали настоящее путешествие в мир ароматов.

### Применение продукции

#### Обновляющие спа-сервисы ELEMENTS



этап 1  
шампунь

#### **обновляющий сервис для клиентов с тонкими волосами**

Этап 1+3

Сочетание шампуня и двухфазного спрея защищает волосы от свободных радикалов и добавляет объем тонким волосам.



этап 2 маска/бальзам

#### **Интенсивное обновление для клиентов с поврежденными волосами**

Этап 1+2( маска и дополнительное тепло под климазоном)+3

Сочетание шампуня, маски и двухфазного спрея-кондиционера интенсивно восстанавливает жизненную силу волос изнутри. Использование доп. тепла (2 этап) обеспечивает более глубокое проникновение компонентов маски



3 этап

Несмываемый увлажняющий спрей

### Экспресс-обновление

Этап 1+2(бальзам)+3

Сочетание шампуня, бальзама и двухфазного спрея-кондиционера-идеальная альтернатива сервиса для тех клиентов, которые спешат

### Вопросы для контроля:

1. Для какой категории клиентов разработана система ухода ELEMENTS?  
(для клиентов, интересующихся составом продуктов Велнес)
2. Принцип действия комплекса NuTREE?  
(Натуральный древесный экстракт, пантенол, технология EDDS)
3. Что входит в комплекс ELEMENTS?  
(шампунь, маска/бальзам, несмываемый увлажняющий спрей)

### Алгоритм выполнения работы:

- МЫТЬЕ ГОЛОВЫ (по схеме)
- Нанесение бальзама или маски
- СПА-МАССАЖ
- Нанесение спрея

### Практический показ приёмов СПА-Ухода за волосами

#### Техника мытья головы



### **1 этап**

Поглаживающими движениями равномерно распределите шампунь от линии роста волос у лица к затылку.

**2 этап** Подушечками пальцев рук выполняйте небольшие круговые движения для обеспечения равномерного вспенивания шампуня на коже головы и по длине волос.

### **3 этап**

Подушечками пальцев рук выполняйте большие круговые движения по всей поверхности головы. Смойте шампунь обильным количеством воды.

## **Техника spa-массажа**



### **1 этап**

Зигзагообразными движениями с легким нажатием массируйте подушечками пальцев рук кожу головы одновременно с обеих сторон. Постепенно двигайтесь в направлении от лица к затылку.



### **2 этап**

Расположите пальцы рук вертикально по отношению к голове, в области краевой линии роста волос у лица. Массируйте кожу головы круговыми движениями в направлении от лица к затылку.



### **3 этап**

В направлении от линии роста волос во фронтальной зоне к затылку массируйте кожу головы подушечками пальцев рук равномерными поглаживающими движениями.

# Педагогическая мастерская

## Введение в рекламу и маркетинг

Открытый урок по английскому языку

*Панюшкин И.А., преподаватель английского языка*

### Технологическая карта занятия

APRIL. 8th
• Introduction into Marketing & Advertising Введение в маркетинг и рекламу
• Persuasion and Engagement Убеждение и вовлечение
• Targets of Advertising in Content Space Цели и задачи рекламы в контент пространстве

**Тема занятия:** Introduction into Marketing and Advertising. Убеждение и вовлечение. Persuasion and Engagement.

Цели и задачи рекламы в контент пространстве. Targets of Advertising in Content Space.

Рекламная, маркетинговая деятельность специалиста, связи с общественностью. Основные задачи маркетинговых коммуникаций и информационно-рекламной деятельности. Виды рекламных объявлений и роликов. От «языкового разогрева» (speech warming) до «мозгового штурма» (brain storming); от представления сотрудников отдела новому партнеру по бизнесу до презентаций своих компаний.

Понятия “контент маркетинг” и “контент реклама”. Входящий маркетинг (Inbound marketing). Дается определение, перевод и толкование контент маркетинга и рекламы через такое понятие как «входящий» маркетинг. Советы ведущего онлайн маркетолога по основам контент маркетинга и рекламы.

Вид занятия: (практическое занятие) урок применения и совершенствования (закрепления) знаний, умений и навыков; а также обобщения и систематизации (2 и 3 типы уроков).

Специфические элементы занятия: 1) повторение основных понятий темы, закономерностей правил и сравнений. Выполнение практических заданий на повторение и закрепление. 2) Воспроизведение и корректировка опорных знаний. Обобщение и систематизация понятий, ведущих идей, теорий.

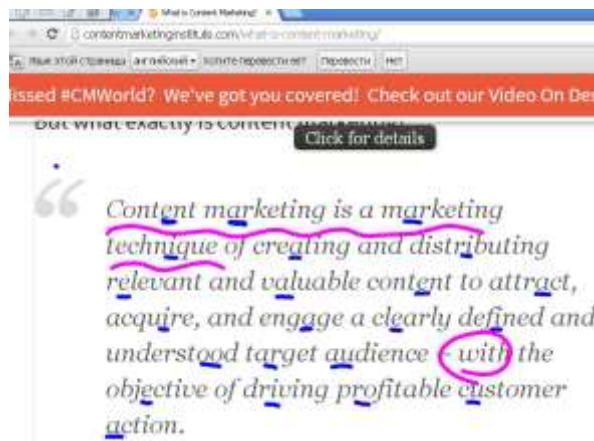
Время занятия: 2 часа

Курс: 3      Группа 31 Р

Цели занятия:

### 1. Дидактические цели и задачи.

- Уметь правильно понимать профессиональные слова и термины, относящиеся к рекламе и маркетингу.
- Уметь ориентироваться в текстах, относящихся к разным типам рекламных объявлений, которые встречаются в специальных газетах и некоторых журналах, а также на профессиональных сайтах на английском языке;
- Уметь обобщить материал, делать выводы и сравнения;
- Уметь формулировать свои мысли и теоретические положения (определения) в специальном профессиональном стиле на английском языке;
- Уметь понимать аутентичную речь в нормальном и быстром профессиональном темпе;
- Уметь проводить профессиональный опрос покупателей на иностранном языке;
- Знать соответствующий грамматический материал по теме: конструкции *to be going to + infinitive*, настоящее и прошедшее длительное и простое, модальные глаголы *can/could, may/might, must, should, ought to, have to, to be to + инфинитив* для описания действий в будущем и прошедшем времени (реальные и нереальные условия и возможности), и выражения в профессиональной письменной и устной речи разрешения, степени вероятности, возможности, предложения, просьбы, совета, выводов, критики, запрещения и долженствования. Свободно владеть конструкциями в Present, Past, Future Simple, Progressive and Perfect in Passive Voice – в пассивном залоге.



### 2. Формирование общих образовательных компетенций:

- (ОК 4) Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- (ОК 5) Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- (ОК 8) Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

### 3. Учебно-исследовательские и проектные цели и задачи.

- повышение эффективности достижения личностных и метапредметных результатов обучения и обеспечения комплексного подхода к их оценке, формирование и развитие регулятивных, познавательных и коммуникативных учебных действий на основе использования исследовательского и проектного методов;

#### 4. Метапредметные результаты освоения программы учебного предмета:

- МР.6) умение создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы в том числе и на иностранном языке;
- МР.9) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью на иностранном языке;

#### 5. Воспитательные цели:

- Развитие и воспитание познавательных способностей и интеллектуальных умений, особенно, в своей специальности;
- Воспитание грамотного специалиста

#### Оснащение занятия


1. УМК Нью Опотьюинтиз, *New Opportunities Intermediate Module 5 Урок 17 «Убеждение» и Урок 18 «Типы рекламных объявлений»*, Pearson Longman. 2014
2. УМК «Английский для специалистов по рекламе и маркетингу» Урок 1 «Введение в маркетинг и рекламу» (серия: Современный английский для бизнеса, 2013, стереотипное издание; Sylee Gore, *English for Marketing and Advertising, Oxford Business English, 2013*)
3. Мультимедийный и интерактивный **УМК Business Targets**, Модуль Е «Маркетинг и продукт», Урок 14 «Маркетинг нового продукта»
4. Michael Harris. *New Opportunities. Intermediate. Student's book*  
Michael Harris. *New Opportunities. Intermediate. Teacher's book. Audio CD*,  
Аудиозапись к УМК. *New Opportunities. Intermediate к Student's book*. Pearson Longman. 2014. Michael Harris. *New Opportunities. Intermediate. Powerbook*. Pearson Longman. 2014
5. *New Opportunities Intermediate Interactive Whiteboard Software*.  
Софт-программа для интерактивной доски Среднего уровня. Pearson Longman. 2014


#### Интернет ресурсы:



- 1) <http://www.hubspot.com/inbound-marketing/> -
- 2) <http://marketing.about.com/cs/advertising/a/marketvsad.htm>  
- the difference between marketing and advertising
- 3) <http://marketing.about.com/od/marketingmethods/a/What-Is-Inbound-Marketing.htm> - входящий маркетинг
- 4) <http://contentmarketinginstitute.com> – контент маркетинг и реклама
- 5) <http://multitrans.ru> - словарь с опорой на стилистические коннотации терминов

### Ход занятия I

Этапы работы	Цели и задачи теоретических и практических упражнений	Организация работы класса (индивидуальная, парная, групповая, всего класса)
<p><b>1. Организация начала урока (оргмомент) (2 мин)</b></p>	<p>Создание психологической атмосферы урока. Подготовка необходимого оборудования (компьютерного класса, интерактивной доски и программ для них); включение учащихся в деловой ритм урока, настраивает студентов на профессиональную работу с языком. Формулирование целей и задач урока, ожидаемых результатов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Приветствие</li> <li>• План и задачи 1 и 2 уроков. Особенности 1-го урока,</li> </ul>	<p><b>Весь класс</b></p>
<p><b>2. Особенности 1-го урока, и учебного пособия по рекламе и маркетингу</b> <b>3. (2 мин)</b></p>	<p>Настраивает на профессиональную работу с языком. Активизация лексических компетенций по теме «Маркетинг и реклама».</p> <div style="text-align: center;">  <p>The infographic defines inbound marketing as a strategy that attracts and converts customers by providing valuable content. It contrasts this with outbound marketing, which interrupts the customer. It also includes the STP model (Segment, Target, Position) and a diagram showing the relationship between Content, Place, and Time.</p> </div>	<p><b>Весь класс</b></p>

<p>4. Введение в Рекламу и Маркетинг. Работа с вводным упражнением. <b>Starter.</b> Упр.1, стр.1 <b>(3 мин)</b></p>	<p>Вводит студентов в языковую профессиональную среду, тему первого Модуля УМК Sylee Gore, English for Marketing and Advertising, <b>Oxford Business English, 2013</b> . Предлагаются различные виды деятельности в рекламной компании. Студенты отвечают на вопросы упражнений. Launch Ex. Посмотрите основные виды деятельности, с которыми приходится сталкиваться специалистам отдела рекламы и маркетинга. Можете ли вы что-нибудь добавить?</p>	<p><b>Весь класс, Индивидуальная работа</b></p>
<p>5. Выполнение Упр.1, стр.6 6. Выполнение Упр.2, стр.6 6.Выполнение Упр.3, стр.7 Знакомство с активной лексикой, терминологией и фразеологией урока, снятие трудностей. <b>Чтение</b> рекламных объявлений по специальности об открытых вакансиях. <b>(8 мин) на 3 упр-я</b></p>	<p><b>Снятие трудностей 1</b> - по догадке или английским толкованием обеспечивает подготовительную работу по упражнениям. Развивает профессиональные компетенции в чтении и написании рекламных объявлений компаний на английском языке и дает возможность преодолеть языковой барьер при работе в иностранной или российской компании. <b>to commission</b> – 1) вводить в действие, 2) готовить, подготавливать; 3) поручать <b>providing support</b> – обеспечение поддержки <b>proven track record</b> – подтвержденный список позиций <b>Assigned</b> [ə'sain D] – <b>given, ordered</b> – заданный, назначенный, <b>Revenue</b> [ 'rev(ə)nju: ] - <b>income, in state profit</b> – в пользу государства</p> 	<p><b>Индивидуальная, парная работа</b></p>
<p>7. Выполнение упр.5, стр.7 на <b>аудирование, чтение и говорение.</b> Выполнение упр.7 и 8 на аудирование и</p>	<p>Развивает профессиональные компетенции и навыки в аудировании аутентичного текста, чтении и говорении на английском языке и <b>представлении сотрудников отдела новому партнеру</b> по бизнесу. Целью двух упр.7-8 является также совершенствование компетенций в аудировании презентаций компаний и отмеченные каждой</p>	<p><b>Весь класс, индивидуальная работа</b></p>

<p>совершенствовани е навыка употребления в речи ЛЕ и ГС, стр.8. (3+5 мин соответственно)</p>	<p>компанией ценности их бренда. <b>Снятие трудностей</b> 2: <b>Collocation</b> [ ,kɒlə'keɪʃ(ə)n ] <i>сущ.</i> 1) <i>лингв.</i> сочетание слов (в предложении и т. п.); словосочетание, 2) (совместное) расположение; размещение, расстановка; <b>product line</b> эк. товарная линия, продуктовая линия; 3) <i>марк.</i> = <b>commodity line</b>, commodity exchange – товарная биржа <b>to an'nounce – to 'advertise, to re'port; bargain</b> ['bɑ:ɡɪn]- по- договоренности <b>Emphasize</b> – ['emfəsaɪz] <i>брит.</i> / <i>амер.</i> <i>гл.</i> ; = <b>emphasise</b> 1) придавать особое значение; подчёркивать, акцентировать 2) а) делать особый акцент (на слове, факте), логически выделять б) <i>лингв.</i> ставить ударение</p>	
<p>8.Выполнение упр.9, 11,стр.9.на закрепление лексики и фраз, специальной терминологии на <b>чтение и говорение</b> ___ (5+8 мин)</p>	<p>Развивает и совершенствует профессиональные компетенции и навыки в подготовительном этапе в чтении специальных текстов и говорении по теме: Основы Контент маркетинга и рекламы. (Цели и задачи рекламы в контент пространстве. <b>Targets of Advertising in Content Space.</b> Идет закрепление списка прилагательных, с которыми ассоциируются у студентов данный продукт или компания (бренд) и слоган.</p>	<p><b>Индивидуальная, парная, групповая работа</b></p>
<p>9.Подведение итогов 1 урока пары 1. Оценивание работы студентов на первом уроке пары, 2. Характеристика общей активности группы Домашнее задание: 1) знать лексику, ТЕРМИНЫ,</p>	<p><b>HOME TASK:</b> Объяснение домашнего задания: ответить на 3 вопроса после прочтения текста Brand Love. Создание рефлексии по итогам работы на уроке.  Стимулирует студентов к чтению профессиональных текстов по маркетингу и рекламе на английском языке.</p>	<p><b>Весь класс, вся группа</b> <b>Индивидуальное задание</b></p>


<p>фразы и грамматические структуры, пройденные и записанные на уроке 2) прочитать текст BRAND LOVE стр.10, ответить на 3 вопроса по тексту (раздаточный материал). ___(5 мин) { 40 МИН}</p>		
--	--	--

## 2 УРОК

Этапы работы	Цели и задачи теоретических и практических упражнений	Организация работы класса (индивидуальная, парная, групповая, всего класса)
<p><b>1. Особенности 2-го понятийного</b> урока, вводит в аутентичные научные и образовательные ресурсы по <b>контент</b> рекламе и маркетингу. Первые упражнения № 3 и №4, стр.57 берутся из УМК New Opportunities (Intermediate Interwrite Whiteboard Software) Модуля 5,Реклама,</p>	<p>Развивает профессиональные компетенции и навыки в аудировании аутентичного рекламного аудио ролика, чтении коротких текстов и говорении на английском языке. Студенты опираются на важные в рекламе определения с усилительными наречиями и выражения (ключевые слова упр.3), такие как: <b><u>A</u>bsolutely delicious</b> – невероятно вкусный <b><u>b</u>argain prices</b> --- приемлемые, договорные цены <b><u>d</u>istinctive</b> – особенный , своеобразный</p>	<p><b>Весь класс, индивидуальная и парная работа</b></p>

<p>(Advertising),  аудирование вводных  рекламных аудио  роликов на убеждение  <b>(persuasion)</b> и  вовлечение  <b>(engagement)</b>.  Необходимо  определить, насколько  они убеждают и  вовлекают с точки  зрения контент  рекламы и  маркетинга. Студенты  на индивидуальных  компьютерах слушают  рекламные ролики.  Если есть  необходимость, то они  могут одновременно  слушать ролик и  читать текст по  утилите  ‘<b>AUDIOSCRIPT_Sho  w’_(5 мин)</b></p>	<p><b>fantastic (great) value for money</b> –  фантастическое (великолепное,  замечательное) сочетание цены и качества  <b>totally reliable</b> – абсолютно  надежный etc.  Варианты ответа упр.4, стр.57: 1 – E (T-  shirts), 2 –C (rings) [<b>engaged and  persuaded</b>], or [<b>engaging &amp; persuading</b>]  3 – A (crisps-chips), 4 – B (bags), 5 – A  (marine watches) [<b>engaged and persuaded</b>]</p>	
--	--	--

<p>2.1) Углубление теоретического материала по подтеме урока: <b>«Цели и задачи рекламы в контент пространстве»</b>. Objectives and tasks (<b>targets</b>) of advertising in content space. Дается определение и толкование контент маркетинга и рекламы через такое понятие как «входящий» маркетинг. Если неудобно читать студентам с доски, они набирают сайты на индивидуальном компьютере и читают аутентичные тексты по теме. 2) Сравниваются варианты перевода определения студентами с оригинальным переводом. Также сравниваем определение контент маркетинга у студентки 41Р группы <b>ЧЕСНОКОВОЙ КСЕНИИ</b> в ее работе над дипломным проектом <b>“Content Promotion for the Art Studio Workshop ‘Color’”</b> с данным толкованием, переводом: <b>«Content marketing is a set of the marketing procedures based on</b></p>	<p>Чтение определения понятия «контент маркетинга» с точки зрения разработок института Контент маркетинга и его интерпретация (перевод) студентами формирует и развивает такие компетенции как: (OK5) Использование информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности. А также у студентов формируются такие метапредметные результаты, как: МР.6) умение создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы в том числе и на иностранном языке; МР.9) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей профессиональной деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью, практическими основами перевода профессионального учебного текста;</p>	<p><b>Индивидуальная и парная работа, групповая работа</b></p>
---	---	--

<p>creation and/or distribution of information, useful to the consumer, for the purpose of gaining trust and drawing attention of the potential customers (leads)».</p> <p>___(7 мин)</p>	<p><b>Оригинальный перевод:</b> «Контент маркетинг – это такой</p>  <p>стратегический маркетинговый подход, который ориентирован на создание и распространение ценностной, актуальной, последовательной и содержательной информации [о товаре или услуге] для привлечения и удержания четко определенной аудитории. И, в конечном итоге, он приводит потенциального покупателя к действию, которое приносит вам прибыль».</p>	
<p><b>3.</b> Ознакомление с алгоритмами действий. Ставятся цели и задачи контент маркетинга и рекламы. Знакомство студентов с таким понятием, как</p>	<p>Разбираются цели и задачи «входящего» маркетинга. Дается немного теоретического экскурса в content marketing and advertising (студенты читают текст или с экрана, или на своем компьютере индивидуально – изучающее</p>	<p><b>Индивидуальная и парная работа</b></p>

<p><b>‘Inbound Marketing and Methodology’</b> – входящие маркетинг и методология. Студенты с сайта: <a href="http://www.hubspot.com/inbound-marketing/">http://www.hubspot.com/inbound-marketing/</a> прочитывают толкование ‘входящего’ маркетинга. Постановка вопросов на обсуждение 4 основных действий современного контент маркетинга ATTRACT (привлечь) – CONVERT (изменить, преобразовать) – CLOSE (приблизить) - DELIGHT (получить удовольствие, наслаждение) = ACCD и сравнение его с действиями AIDA = ATTRACTION – INTEREST – DESIRE - ACTION</p> <p>___ (7 мин)</p>	<p>и поисковое/просмотровое чтение; T: Not long ago marketing professionals (marketers) begin to recognize that high pressure of <u>marketing techniques and methodology</u> were clearly becoming unsuccessful. The technique of upfront (прямой, с авансом, <u>стоцентная предоплата</u>) <b>advertising</b> with high pressure created a negative image of companies and marketable goods. This is how "<b>inbound marketing</b>" became a desired means of attracting customers and marketing products and services. The use of the internet has changed marketing and marketing techniques radically. (: <b>Inbound</b> marketing recognizes a different medium for promoting business. Some refer to it as "living room" marketing. The scope of target markets are intensely focused in inbound markets and this intense focus results in a comfortable living room host/guest approach to marketing. This marketing style takes interested prospects into their inbound market as a host who offers various "guests" a broad selection of promotions from which to choose. This may be an <u>content marketing, blog or social media</u> relationship where information is subtly offered without the <b>high pressure of the past.</b> Чтение толкования понятия «входящий» или маркетинг студентами, а также формирует и развивает такие компетенции как: <b>(ОК5)</b> Использование информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности. <b>(ОК 8)</b> Самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, развитие своего самообразования, осознанное планирование повышение квалификации.</p>	
---	--	--



<p>4. Выполняются тренировочные упражнения на чтение и толкование профессионального текста.</p>	<p>Рассматривается схема входящего маркетинга и рекламы. Как исторически 4 Ps (80-е годы) перешло в 4 Cs (90-е) и в новом тысячелетии их сменяет <b>МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ – АССД</b> [attract – convert – close – delight]. См. <b>AIDA</b></p>	<p><b>Весь класс, индивидуальная работа</b></p>																
<table border="1"> <tr> <td><b>4 Ps</b></td> <td><b>4 Cs</b></td> </tr> <tr> <td>Price</td> <td>Customer</td> </tr> <tr> <td>Product</td> <td>Costs</td> </tr> <tr> <td>Promotion</td> <td>Convenience</td> </tr> <tr> <td>Public</td> <td>Communication</td> </tr> <tr> <td><b>+ 5 P People</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>4 Ps + 1S Service</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>+ Philosophy +PR</b></td> <td></td> </tr> </table>	<b>4 Ps</b>	<b>4 Cs</b>	Price	Customer	Product	Costs	Promotion	Convenience	Public	Communication	<b>+ 5 P People</b>		<b>4 Ps + 1S Service</b>		<b>+ Philosophy +PR</b>		<p>Т.е. по данной схеме: 1) из постороннего человека (<b>незнакомца</b>) посредством привлечения через блоги, ключевые слова, социальные сети, мы делаем «<b>посетителя</b> (гостя)»; 2) далее, из «<b>гостя</b>» посредством <b>преобразования (обращения)</b> через специальные призывы к действию, страниц перехода (на которые пользователь попадает в результате перехода по ссылке) мы превращаем его в «<b>потенциального покупателя</b>»; 3) затем, «<b>потенциального покупателя</b>» посредством более плотного сближения через <b>CRM (Customer Relationship Management управление взаимодействием с клиентами (заказчиками))</b>, e-mail, преобразуем в «<b>покупателя</b>»; 4) и последняя стадия – из «<b>покупателя</b>» посредством его <b>восхищения, восторга и получения наслаждения</b>, через соцопрос, совершенные призывы к действию, прекрасные рекламные тексты и соцмониторинг, мы преобразуем его в нашего приверженца, пропагандиста, промоутера вашего продукта или услуги.</p>	
<b>4 Ps</b>	<b>4 Cs</b>																	
Price	Customer																	
Product	Costs																	
Promotion	Convenience																	
Public	Communication																	
<b>+ 5 P People</b>																		
<b>4 Ps + 1S Service</b>																		
<b>+ Philosophy +PR</b>																		
<p>____ (7 мин)</p>																		
<p>5. Выполнение творческих практических упражнений Business Targets: Marketing and Products. Marketing New Products, Lesson 14. Ex.3 – правило для использования в речи предложений с известной долей вероятности по <b>соцопросу (survey)</b>.</p>	<p>Стимулирует студентов к дальнейшей работе на паре и изучению специального лексики, фразеологии и профессионального стиля. <b>Развитие профессиональных компетенций вести интервью (опрос) и навыков диалогической речи по теме.</b> Читаем по ролям: take the roles , read the dialogue, record it and act out. <b>Вопрос: Why does he want not to reveal the name of his company? – Answer: He is bound to run into his competitor! OR It’s quite obvious that his competitors might know</b></p>	<p><b>Парная работа</b></p>																

<p><u>Аудирование</u> диалога-интервью Ex.4, p.4 ___(10 мин)</p>	<p><b>about his company’s survey.</b></p>	
<p><b>6.</b>Если остается время – дается упражнение на просмотр и аудирование профессиональных интервью №1 и №4 с известным экспертом и маркетологом <b>Lorrie Thomas Ross</b> from Linda.com к каждому видео ставятся 2 вопроса*: __ (3 + 3 мин)</p> <p>1.What does online marketing puzzle consist of from <b>Lorrie Ross’</b> point of view?</p> <p>2.Whether personal touch is important for an online marketer?</p> <p>3.How’s she find her real customers?</p> <p>4. Who could be your leads or business partner?</p>	<p>Совершенствование навыков и умений в аудировании, говорении и диалогической речи на понимание основного содержания увиденного и услышанного. Развитие профессиональных компетенций и исследовательского и проектного методов (создание нового контента своего сайта).</p> <p><b>T:</b> While making your Course and Diploma projects on the 4<sup>th</sup> year you are supposed to take such themes in marketing and ads like “Advertising communications through development of sites designs”, or “Content Promotion of a company”, or “Formation an Advertising Campaign through Corporate Identity” etc.</p> <p><b><u>Possible answers (ВОЗМОЖНЫЕ ОТВЕТЫ):</u></b></p> <p>1.The Nuclears of it are Search Engine M., Social Media M., Affiliate (партнерский) M., E-mail, blogs, everything!?. And it’s like relationships as a key to online marketing for building awareness, educating our customers and serving them through communication and understanding.</p> <p>2. Being human through content or videos; or what is applicable with your credentials or hobbies and building sales through connections.</p> <p>3.Through Quantity and Quality research, and who your ideal customer, your <b>brand ambassador</b>. You know it from <b>CRM</b> (напомним еще раз) - (Customer Relationship Management <u>управление взаимодействием с клиентами</u> (заказчиками) But mostly you start making the research from your <b>heart</b>.</p> <p>4.Where the sales come in. And you might actually measure your <b>ratio</b> of ads.</p>	<p><b>Индивидуальная и парная работа</b></p>

<p>8. Подведение итогов</p> <p>2. Оценивание работы студентов на втором уроке пары,</p> <p>3. Характеристика общей активности группы</p> <p><u>Домашнее задание:</u>  знать лексику,  <b>ТЕРМИНОЛОГИЮ</b>  и <b>ПОНЯТИЯ</b>,  относящиеся к  основам контент  маркетинга и рекламы.  _ ( 3 мин) {45 мин}</p>	<p>Home Task:</p> <p>Написать свою анкету короткого диалога-интервью (анкетирования) по теме по примеру упр.4 стр.4, Lesson 14, Раздел Marketing New Products, Business Targets (сделать принскрин) и отправить его в свое облако (папка) или виртуальный диск на почте.</p>	
--	--	--

## Обзор самых популярных 3D редакторов для графических дизайнеров.

*Акинина Л.Ю., преподаватель информатики*

В среде современного графического дизайна всё чаще и чаще используется объёмная графика. Поэтому одной из профессиональных компетенций современного графического дизайнера по отраслям, дизайнера в сфере рекламы является умение создавать объёмный 3D объект и профессионально работать с ним.

Часто в процессе преподавания компьютерной графики и перед начинающим дизайнерам стоит реальная проблема выбора программы для изучения и работы с объёмной графикой, поскольку современные информационные технологии развиваются очень интенсивно. На сегодняшний день насчитывается более 10-и профессиональных графических 3D редакторов.

В данной статье я попробовала дать небольшую классификацию и обзор 3D редакторов.

Итак, приступим.

Для создания компьютерной графики используют множество различных приложений. Условно их можно разделить на следующие группы:

- Программы для цифрового скульптинга (Pixologic ZBrush, Autodesk Mudbox).
- Игровые движки (Unreal Engine 4, Unity 5, CryEngine 3).
- Узкоспециализированные приложения, «заточенные» под конкретные задачи (анимация жидкостей – RealFlow, создание текстур – Mari и пр.).
- Универсальные 3D редакторы (Cinema 4D, 3Ds Max, Maya, Houdini и т.д.).

В данной статье вашему вниманию предлагается обзор универсальных 3D редакторов (Full 3D Suites).



Универсальные 3D редакторы, как правило, содержат все необходимое для CG инструменты моделирования, анимации и визуализации.

На вопросы: «Какой из пакетов лучший? Что выбрать?» нет правильных ответов. Выбор инструмента зависит от многих факторов: личных предпочтений CG-художника, поставленных целей, финансовых возможностей и т.д.

При выборе приложения мы советуем обратить внимание на следующее:  
функционал программы;  
удобство пользования (интуитивный интерфейс и т.д.);  
доступность, цена.

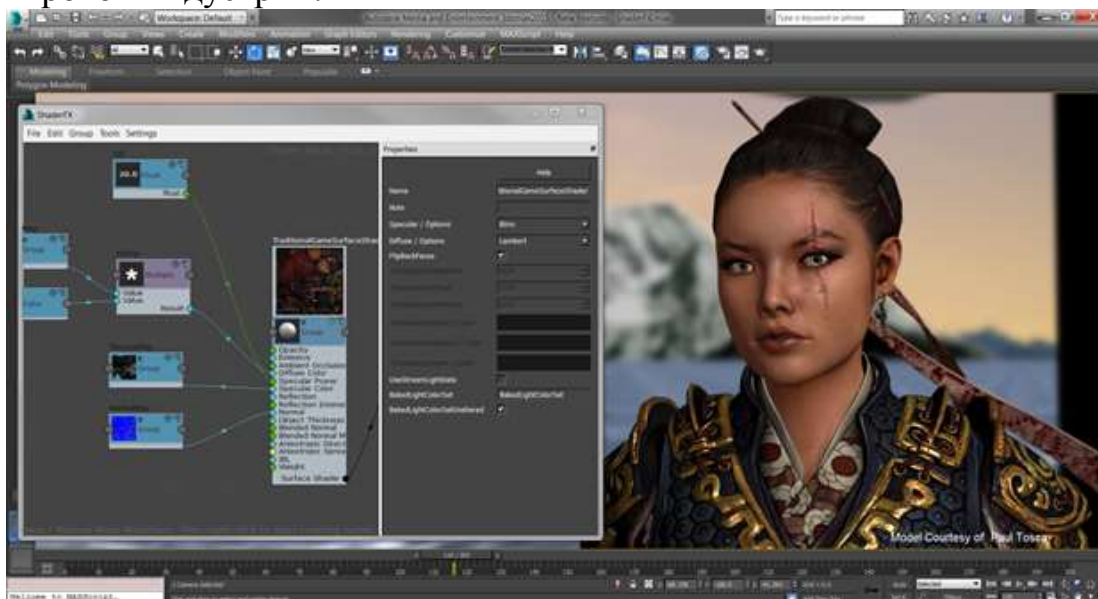
Большинство специалистов в своей работе используют сразу несколько программ: некоторые вещи проще и быстрее делать в сторонних приложениях (детализация, постобработка, симуляция и пр.). Поэтому не ограничивайте себя рамками только одного пакета. Тем более, что выбор инструментов сегодня просто огромный.

**Самые популярные 3D пакеты:**

## **3Ds Max**



3Ds Max – «пионер» среди 3D редакторов, очень популярный инструмент, №1 в выборе многих начинающих и продвинутых специалистов. Занимает ведущие позиции в сфере дизайна и архитектурной визуализации. Часто используется в игровой индустрии.



**Возможности:**

моделирование на основе полигонов, сплайнов и NURBS,  
мощная система частиц,

модуль волосы/шерсть,  
расширенные шейдеры Shader FX,  
поддержка новых и усовершенствованных механизмов Iray и mental ray.  
анимация толпы,  
импорт из Revit и SketchUp,  
интеграция композитинга.  
И многое другое.

Плюсы: огромный функционал, множество плагинов и обучающей информации.

Минусы: не так прост в освоении, «старожилу» требуются серьезные обновления.

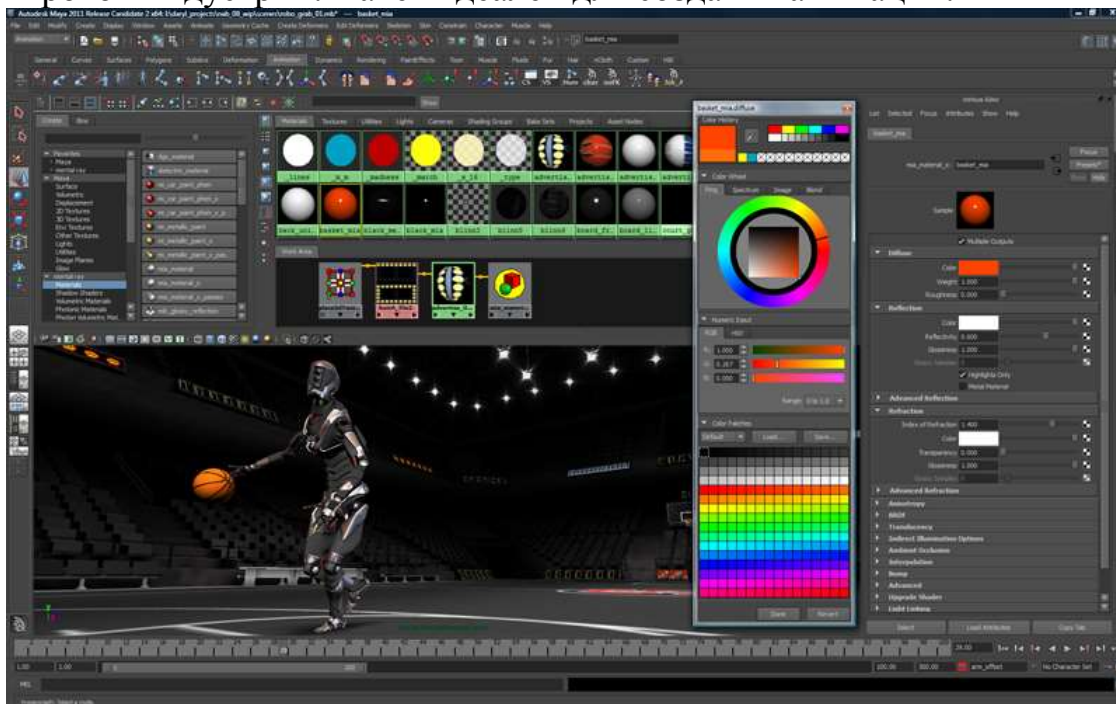
[Официальный сайт](#)

<http://www.autodesk.ru/products/3ds-max/overview>

## Autodesk Maya



Maya – промышленный стандарт 3D графики в кино и телевидении. Maya популярна среди крупных студий и масштабных проектов в рекламе, кино, игровой индустрии. Пакет идеален для создания анимации.



Возможности:

полный набор инструментов для NURBS- и полигонального моделирования;

мощные средства общей и персонажной анимации;  
развитая система частиц;  
технология Maya Fur (создание меха, волос, травы);  
технология Maya Fluid Effects (моделирование жидкостей, атмосферы);  
динамика твердых и мягких тел;  
широкий набор средств создания динамических спецэффектов;  
UV-текстуры, нормали и цветовое кодирование;  
многопроцессорный гибкий рендеринг.

Плюсы: огромный функционал и возможности.

Минусы: длительное и сложное обучение, высокие требования к системе, высокая цена.

[Официальный сайт](#)

<http://www.autodesk.ru/products/maya/overview>

## Cinema 4D



Cinema 4D – один из самых лучших и удобных 3D пакетов на сегодняшний день. Огромный функционал: от моделирования, анимации, эффектов до «лепки» и модуля BodyPaint 3D. У Cinema 4D более понятный и удобный интерфейс, нежели у 3Ds Max и Maya. Широко используется в моушен-дизайне, киноиндустрии и рекламе.



Возможности:

- полигональное и NURBS-моделирование;

- BodyPaint 3D (модуль для создания разверток UV и текстурных карт);
- генерация и анимация объектов;
- персонажная анимация;
- динамика мягких и твердых тел;
- модуль для создания реалистичных волос;
- система частиц Thinking Particles;
- неплохой встроенный визуализатор.

Плюсы: легкость в освоении, интуитивный интерфейс, отличный функционал, множество обучающих материалов, тесная связь с Adobe After Effects, Houdini и т.д.

Минусы: неотлаженная система перехода между версиями.

[Официальный сайт](http://www.maxon.net/ru/products/cinema-4d-studio.html)

<http://www.maxon.net/ru/products/cinema-4d-studio.html>

## Modo



Modo – полноценный продукт для моделирования, рисования, анимации и визуализации. Включает также инструменты скульптинга и текстурного окрашивания. Благодаря удобству пользования и высокой производительности, у Modo репутация одного из самых быстрых инструментов моделирования. Modo популярен в сфере рекламы, разработки игр, спецэффектов и архитектурной визуализации.



Возможности:

- полигональное и моделирование SDS;



- современные инструменты анимации;
- динамика твердых и мягких тел;
- система рисования;
- материал Fur (мех) для создания волос, травы и меха;
- инструменты лепки;
- быстрая и качественная визуализация.

Плюсы: мощный и понятный инструментарий, высокая производительность.

Минусы: мало информации.

## Side Effects Houdini



Houdini – мощный профессиональный пакет для работы с 3D графикой, в его основе процедурная, нодовая система. Houdini идеально подходит для создания сложной динамики, симуляции: частиц, жидкости, дыма, огня, имитации природных явлений и т.д. А также это отличный инструмент для создания впечатляющих визуальных эффектов. Основная область применения Houdini – киноиндустрия.



Возможности:

- полигональное и NURBS-моделирование,
- анимация (ключевая, процедурная),
- персонажная анимация,
- система частиц,
- динамика твердых и мягких тел, тканей, шерсти/волос, газов и жидкостей,
- работа с объемным звуком,

- мощный рендер движок Mantra,
- встроенный инструмент композитинга.

Плюсы: высококлассные спецэффекты и анимация.

Минусы: мало информации, высокая цена.

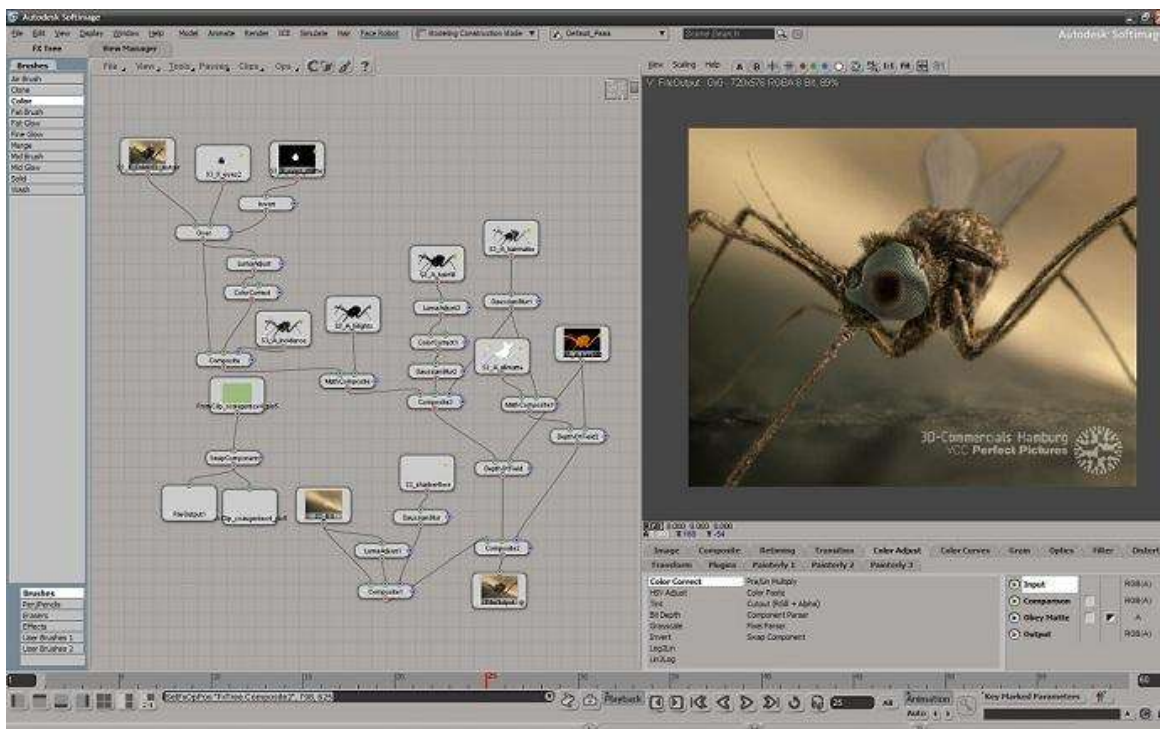
[Официальный сайт](#)

[http://www.sidefx.com/index.php?option=com\\_content&task=blogcategory&id=117&Itemid=374](http://www.sidefx.com/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=117&Itemid=374)

## Softimage



Softimage (Autodesk Softimage, ранее Softimage/XSI) - программа для 3D анимации и создания визуальных эффектов в game-индустрии, кино и телевидении.



У Softimage была одна из самых лучших систем анимации. Благодаря уникальной системе ICE (Interactive Creative Environment — платформе визуального программирования, основанной на нодах) пакет предлагал широкую функциональность, гибкость, высокую производительность и качество.

Возможности:

- мощное полигональное, а также процедурное моделирование в среде ICE;
- физика и динамика частиц и геометрии;
- нелинейная анимация;
- инструменты лицевой анимации Autodesk Face Robot;

- встроенный MentalRay.

В 2008 году компания Autodesk выкупила Softimage у Avid за 35 млн. долларов. В 2015 Autodesk объявила о прекращении продаж лицензий на Softimage и фактически избавилась от одного из самых сильных игроков на рынке. На официальном сайте предлагается перейти на 3Ds Max или Maya.

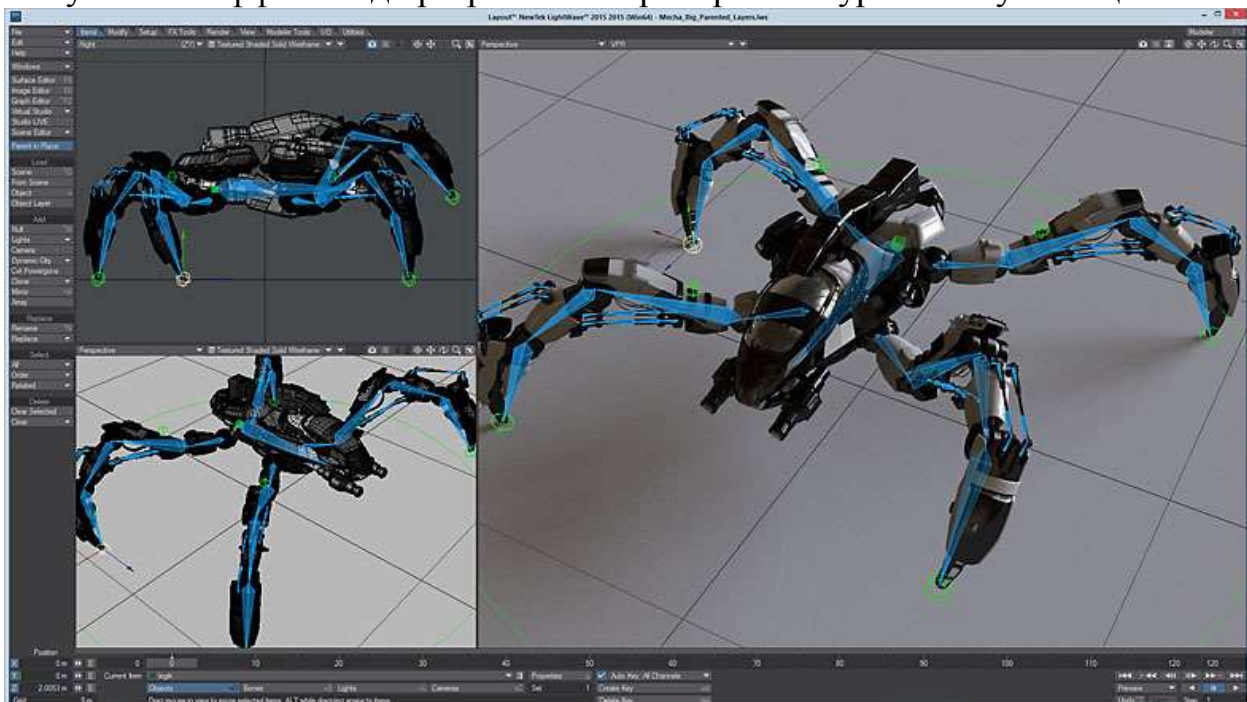
<http://www.autodesk.com/products/softimage/overview>

## LightWave



Lightwave 3D - инструмент для 3D анимации и визуальных эффектов от компании NewNek. С давних пор является промышленным стандартом в кино и телевидении.

Новый усовершенствованный пакет LightWave 2015 предлагает огромные возможности: от динамического моделирования, персонажной анимации, визуальных эффектов до разработки игр и архитектурной визуализации.



### **Возможности:**

- интуитивный двойной интерфейс (modeler и layout);
- мощное полигональное моделирование;
- развитая система анимации;
- система частиц;
- система снаряжения персонажа Genoma 2;
- усовершенствованный рендеринг;
- интерактивное динамическое наследование (Interactive Dynamic Parenting);

- гибкая система Bullet Dynamics;

**Плюсы:** огромный функционал, удобный двойной интерфейс.

**Минусы:** не так популярен в нашей стране и странах СНГ, мало информации.

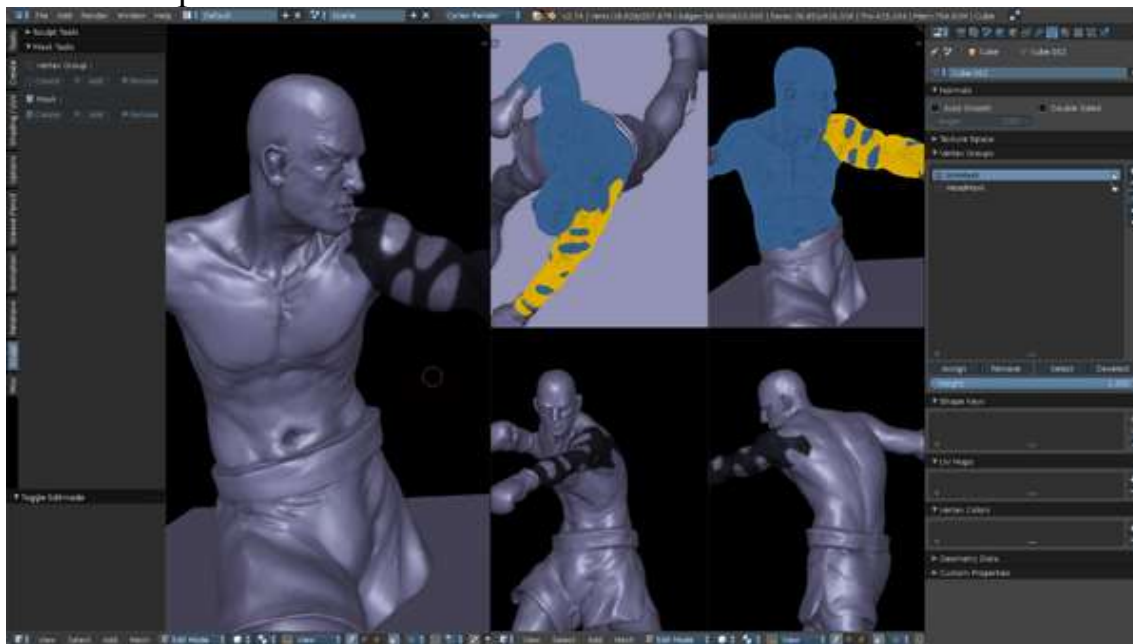
[Официальный сайт](https://www.blender.org/)

<https://www.lightwave3d.com/>

## Blender



Единственный в списке бесплатный 3D пакет, который практически не уступает по функционалу платным приложениям. Blender включает в себя средства для 3D моделирования, анимации, а также набор опций для создания игр, визуальных эффектов и скульптинга. Отличная альтернатива «монстрам» 3D анимации. Благодаря поддержке Blender Foundation, программа очень быстро и стабильно развивается.



### **Возможности:**

- полигональное моделирование, сплайны, NURBS-кривые и поверхности;
- режим лепки;
- система частиц;
- динамика твердых и мягких тел: жидкость, шерсть/волосы и т.д.;
- скелетная анимация;
- встроенные механизмы рендеринга и интеграция со сторонними визуализаторами;
- редактор видео;
- функции создания игр и приложений (Game Blender).

**Плюсы:** доступность, открытый код, кроссплатформенность, небольшой размер (около 50 мегабайт), широкий функционал, возможность создания игр.

**Минусы:** отсутствие документации в базовой поставке.

[Официальный сайт](https://www.blender.org/)

<https://www.blender.org/>

Итак, если коротко:

**3Ds Max** – компьютерные игры, интерьеры, визуализация.

**Maya** – анимация, киноиндустрия, телевидение, клипы.

**Cinema 4D** – спецэффекты в кино и телевидении, моушен-дизайн, реклама.

**Modo** – реклама, игры, спецэффекты в кино.

**Houdini** – визуальное программирование, спецэффекты в кино.

**Softimage** – анимация и спецэффекты в кино, телевидении, играх.

**LightWave** – спецэффекты в кино, телевидении.

**Blender** – персонажная анимация, создание игр.

В заключение хочется отметить: 3D редактор – всего лишь инструмент, раскрыть потенциал которого может только сам дизайнер, CG художник. Освоив в полной мере один пакет, изучить другие не составит труда.

Удачи Вам в обучении и работе!

## Оглавление

<b>WORLDSKILLS .....</b>	<b>3</b>
<b>Проведение чемпионата World Skills Russia «Московские Мастера» на факультете «Культура и искусство», <i>Розачева С.П.</i> .....</b>	<b>5</b>
<b>Исследование общей химической токсичности окружающей среды методом биотестирования снега, <i>Пронина Л.И.</i> .....</b>	<b>11</b>
<b>Проектная деятельность во 2 классе Л, <i>Цыплакова О.А.</i> .....</b>	<b>17</b>
<b>Индивидуальный учебный проект. Анализ первого года работы, <i>Галицкая О.С.</i> .....</b>	<b>21</b>
<b>Подмосковные усадьбы. Страницы забытой истории, <i>Даньшина С.Н.</i> .....</b>	<b>25</b>
<b>Из опыта включения обучающихся в проектную деятельность, <i>Ветрова И.Ф.</i> .....</b>	<b>37</b>
<b>Междисциплинарный проект на факультете Дизайн, <i>Архишина Л.В., Беличко Н.С., Гришакова Г.П.</i> .....</b>	<b>40</b>
<b>СПА-уход за волосами, <i>Алтухова В.П., Акимова Е.А.</i> .....</b>	<b>43</b>
<b>Введение в рекламу и маркетинг, <i>Панюшкин И.А.</i> .....</b>	<b>54</b>
<b>Обзор самых популярных 3D редакторов для графических дизайнеров, <i>Акинина Л.Ю.</i> .....</b>	<b>68</b>