

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС»
(ГБПОУ «1-й МОК»)
ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «КОЛЛЕДЖ БУДУЩЕГО»
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБПОУ «1-й МОК»

Ю.Д. Мироненко

«20» мая 2016 г.

**Общеобразовательная
программа дополнительного образования детей
(вводная)
творческого объединения «Видео-клуб-1»
(направленность – техническая)**

Согласовано: рук. СП «Реклама»

Павлов И.В. _____

«20» мая 2016 г.

**Срок реализации: 1 месяц
Возраст студентов: 10-14 лет
Руководитель: Андреевская Н.М.**

| | |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель обучения: | Дополнительное обучение школьников по упрощенной программе «Техника и технологии рекламного видео». Курс обеспечивает получение школьниками базовых знаний по современным аспектам теории и практики создания видеофильма. |
| Категория слушателей: | Школьники |
| Срок обучения: | 1 месяц |
| Кол-во часов: | 10 часов |
| Форма обучения: | Очная |

Программа создана в соответствии с документами: «Приложение к письму Департамента молодежной политики воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 N06-18844 «Примерные требования к программе дополнительного образования детей», Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» Приказа Департамента образования г. Москвы от 17 декабря 2014 года № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году».

Программа учебного курса «Видеомонтаж»

Введение

В современном мире, где кинематограф и Интернет-видео занимают большую часть нашей жизни, у нас в распоряжении есть цифровые видеокамеры, фотоаппараты и мобильные телефоны. Все это стало уже привычным и дает нам возможность постоянно фиксировать интересные, радостные и памятные моменты нашей жизни. Мы любимся потом отснятым материалом и хотим поделиться этим с другими людьми, в том числе выкладывая материалы в Интернет. Но людям не всегда интересен наш видеоматериал, потому, что он не правильно отснят, структурирован и смонтирован.

Как из наших видеоматериалов сделать хороший ролик, интересный другим людям? Здесь на помощь может прийти видеомонтаж. Видеомонтаж - творческий и технический процесс, позволяющий в результате соединения отдельных фрагментов исходных записей получить композиционно целое произведение. Монтаж является важнейшей частью кинематографического языка, способной придать повествованию увлекательность, выразительность и вынятность минимальными средствами.

Цель курса – обеспечение формирования школьниками базовых знаний по современным аспектам теории и практики создания видеофильма:

- Выбирать и использовать оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- Находить идею и воплощать ее в сценарий, раскадровку, съемочный и монтажный планы с учетом выбранной технологии.
- Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- Правильно использовать информационно-коммуникационные технологии в процессе подготовки и выполнения проекта.
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в области

выбранной профессиональной деятельности.

Изучив данный курс обучающийся должен:

иметь представление:

- Об основных этапах создания видеопродукции.
- Об основных правилах монтируемости кадров.
- Об основных приемах видео съемки событий с одной, двух и трех камер.
- О минимальных комплектациях учебных видеостудий.
- Об основных видах настроек видеокамеры.
- Об основных принципах композиции кадра.

уметь:

- Четко формулировать главную идею фильма.
- Создавать сценарный план видеофильма.
- Делать раскадровки для фильма.
- Правильно использовать основные приемы и правила работы видео оператора.
- Вводить в ПК отснятые видео-и-аудио материалы.
- Редактировать и монтировать видео-и-аудио материалы с помощью ПК.
- Сжимать видео-и-аудио материалы с помощью соответствующих кодеков.
- Записывать итоговые материалы на необходимый носитель.

Для закрепления полученных знаний предусматривается проведение практических занятий, контрольных опросов, тестирования.

Проведение «круглых столов», игр и тренингов способствует активизации учебной деятельности слушателей, расширяет сферу взаимодействия, позволяет решать проблемы методом коллективного обсуждения.

Тематический план курса

«Видеомонтаж»

| | Наименование разделов, тем | Всего часов | В том числе | | Самостоятельная работа | Форма контроля |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | | | Лекции | Семинары и практ. занятия | | |
| 1 | Раздел 1. 1. Видеомонтаж | 8 | 2 | 6 | | |
| | 1.1 Виды монтажа | 1 | 1 | | | |
| | 1.2 Монтаж в Adobe Premier Pro | 6 | 1 | 5 | | |
| | 1.3 Рендеринг и кодеки | 1 | | 1 | | |
| 2 | Итоговый проект | 2 | | 2 | | |
| | Социальный или тематический видеоролик на тему, предложенную школой или видео «открытый урок» Создание сценария. Съёмка и монтаж учебного видеофильма | 2 | | 2 | | Время самостоятельной работы учитывается как дополнительное |
| | Всего | 10 | | | | |
| | ИТОГ: | | | | | 10 |

Раздел 1. Монтаж

Тема 1. Виды монтажа.

Виды монтажа. Линейный и нелинейный монтаж. Оборудование для нелинейного монтажа. Минимальная комплектация оборудования для студии видео-и-аудио монтажа в домашних условиях и в условиях профессионального видеопроизводства.

Раздел 2. Монтаж в программе «Adobe Premiere»

Тема 1. Монтаж встык.

Первичные настройки. Интерфейс программы. Захват видео-и-аудио с внешнего источника. Импорт файлов. Редактирование видео-и-аудио. Нарезка. Монтаж встык.

Тема 2. Приемы редактирования видео-и-аудио ряда.

Изменение скорости и продолжительности клипов. Использование прозрачности в линейном монтаже. Создание титров.

Тема 3. Переходы.

Переходы. Фильтры и создание спецэффектов с их помощью. Знакомство с основными фильтрами.

Тема 4. Сложный монтаж.

Анимация клипов. Звуковой монтаж. Дополнительные команды. Работа с 3D графикой. Использование прозрачности.

Тема 5. Экспорт видеопродукции.

Понятие «Экспорт видеопродукции». Экспорт видео-и-аудио. Компрессия. Кодеки. Обзор основных видео-и-аудио кодеков. Экспорт статичных изображений.

Раздел 3. Итоговая работа.

Итоговый тематический видеоролик по тематике школы или видео «открытый урок».

Выбор темы. Создание сценария или сценарного плана. Отрисовка раскадровок. Подготовка к съемке. Съёмка и монтаж видеофильма. Запись продукции на носитель. Создание презентации. Защита проекта.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебные и справочные издания

- Техника и технологии рекламного видео : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / И.В. Павлов. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 288 с. ISBN 978-5-4468-0348-4
- «Основы драматургии и режиссуры рекламного видео», Москва-Ростов-на-Дону, И.Б.Шубин, 2004г.
- Дегтярев А.Р. Фотокомпозиция. М. МГУК, 1998, 125 стр.
- Медынский С.Е. Компонуем кинокадр. М. Искусство, 1992, 65 стр.
- Соколов А.Г. Монтаж телевидение, кино, видео М. Издатель АГ. Дворников, 2003 206 стр.
- Фрумкин Г.М. Введение в драматургию телерекламы Учебное пособие М. Академический проект, Альма Матер, 2005, 96 стр.
- Шубина И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео Творческая мастерская рекламиста - Москва ИКЦ, МарТ , Ростов н. Д, 2004, 319 стр.

Дополнительная литература:

- «Как написать хороший сценарий» Александр Пронин. Санкт – Петербург издательский дом «Азбука – классика 2009
- «Искусство и визуальное восприятие» Р. Архейм, «Архитектура – С» 2007 «Психологические механизмы рекламы»// Феофанов О.А Минск, 1998г.

- Изволов Н.А. Феномен кино История и теория. 2-е изд.доп. перераб М. Материк,2005, 164 стр.
- Свешников А.В. Композиционное мышление. М. ВГИК, 2001,277 стр.
- Соколов А.Г. Природа экранного творчества Психологические закономерности. М. изд. А. Дворников, 2004, 275 стр.
- Хохлова А.С. Принципы кинорежиссуры Кулешова. М. ВГИК, 1982.
- Панкратов Ф.Г Рекламная деятельность, М.2001, 361 стр.
- Митта А.Н. Кино между адом и раем. М Зебра Е, 2005, 480 стр.
- Головня А.Д. Мастерство кинооператора. М. Искусство, 1995, 254 стр.

Интернет-ресурсы:

<http://expovideo.ru/>

<http://www.advi.ru>

<http://www.625-net.ru>

<http://reklama.rezultat.com>

<http://www.rwr.ru>

<http://www.socreklama.ru>

<http://bd.fom.ru> report cat humdrum transport

<http://www.voliks.ru> Большой Энциклопедический Словарь