

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ  
«ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС»  
(ГБПОУ «1-й МОК»)  
ЛАУРЕАТ КОНКУРСА «КОЛЛЕДЖ БУДУЩЕГО»  
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБПОУ «1-й МОК»

Ю.Д. Мироненко

«20» мая 2016 г.

**Общеобразовательная  
программа дополнительного образования детей  
(вводная)  
творческого объединения «Видео-клуб»  
(направленность – техническая)**

Согласовано: рук. СП «Реклама»

Павлов И.В. \_\_\_\_\_

«20» мая 2016 г.

**Срок реализации: 1 месяц  
Возраст студентов: 10-14 лет  
Руководитель: Быкова Е.Я.**

**Цель обучения:** Дополнительное обучение школьников по упрощенной программе «Техника и технологии рекламного видео». Курс обеспечивает получение школьниками базовых знаний по современным аспектам теории и практики создания видеофильма.

**Категория слушателей:** Школьники  
**Срок обучения:** 1 месяц  
**Кол-во часов:** 10 часов  
**Форма обучения:** Очная

Программа написана в соответствии с документами: «Приложение к письму Департамента молодежной политики воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 N06-18844 «Примерные требования к программе дополнительного образования детей», Приказа Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Приказа Департамента образования города Москвы от 17 декабря 2014 года № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году».

## Программа учебного курса «Видеомонтаж»

### Введение

В современном мире, где кинематограф и Интернет-видео занимают большую часть нашей жизни, у нас в распоряжении есть цифровые видеокамеры, фотоаппараты и мобильные телефоны. Все это стало уже привычным и дает нам возможность постоянно фиксировать интересные, радостные и памятные моменты нашей жизни. Мы любуемся потом отснятым материалом и хотим поделиться этим с другими людьми, в том числе выкладывая материалы в Интернет. Но людям не всегда интересен наш видеоматериал, потому, что он не правильно отснят, структурирован и смонтирован.

Как из наших видеоматериалов сделать хороший ролик, интересный другим людям? Здесь на помощь может прийти видеомонтаж. Видеомонтаж - творческий и технический процесс, позволяющий в результате соединения отдельных фрагментов исходных записей получить композиционно целое произведение. Монтаж является важнейшей частью кинематографического языка, способной придать повествованию увлекательность, выразительность и вынятность минимальными средствами.

**Цель курса** – обеспечение формирования школьниками базовых знаний по современным аспектам теории и практики создания видеофильма:

- Выбирать и использовать оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- Находить идею и воплощать ее в сценарий, раскадровку, съемочный и монтажный планы с учетом выбранной технологии.
- Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

- Правильно использовать информационно-коммуникационные технологии в процессе подготовки и выполнения проекта.
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в области выбранной профессиональной деятельности.

Изучив данный курс обучающийся должен *иметь представление:*

- Об основных этапах создания видеопродукции.
- Об основных правилах монтируемости кадров.
- Об основных приемах видео съемки событий с одной, двух и трех камер.
- О минимальных комплектациях учебных видеостудий.
- Об основных видах настроек видеокамеры.
- Об основных принципах композиции кадра.

*уметь:*

- Четко формулировать главную идею фильма.
- Создавать сценарный план видеофильма.
- Делать раскадровки для фильма.
- Правильно использовать основные приемы и правила работы видео оператора.
- Вводить в ПК отснятые видео-и-аудио материалы.
- Редактировать и монтировать видео-и-аудио материалы с помощью ПК.
- Сжимать видео-и-аудио материалы с помощью соответствующих кодеков.
- Записывать итоговые материалы на необходимый носитель.

*Для закрепления полученных знаний предусматривается проведение практических занятий, контрольных опросов, тестирования.*

*Проведение «круглых столов», игр и тренингов способствует активизации учебной деятельности слушателей, расширяет сферу взаимодействия, позволяет решать проблемы методом коллективного обсуждения.*



## Тематический план курса

### «Видеомонтаж»

	Наименование разделов, тем	Всего часов	В том числе		Самостоятельная работа	Форма контроля
			Лекции	Семинары и практ. занятия		
1	Раздел 1. 1. Видеомонтаж	8	2	6		
	1.1 Виды монтажа	1	1			
	1.2 Монтаж в Adobe Premier Pro	6	1	5		
	1.3 Рендеринг и кодеки	1		1		
2	Итоговый проект	2		2		
	Социальный или тематический видеоролик на тему, предложенную школой или видео «открытый урок» Создание сценария. Съёмка и монтаж учебного видеофильма	2		2		Время самостоятельной работы учитывается как дополнительное
	<b>Всего:</b>	10				<b>10</b>

#### Раздел 1. Монтаж

##### Тема 1. Виды монтажа.

Виды монтажа. Линейный и нелинейный монтаж. Оборудование для нелинейного монтажа. Минимальная комплектация оборудования для студии видео-и-аудио монтажа в домашних условиях и в условиях профессионального видеопроизводства.

#### Раздел 2. Монтаж в программе «Adobe Premiere»

##### Тема 1. Монтаж встык.

Первичные настройки. Интерфейс программы. Захват видео-и-аудио с внешнего источника. Импорт файлов. Редактирование видео-и-аудио. Нарезка. Монтаж встык.

##### Тема 2. Приемы редактирования видео-и-аудио ряда.

Изменение скорости и продолжительности клипов. Использование прозрачности в линейном монтаже. Создание титров.

##### Тема 3. Переходы.

Переходы. Фильтры и создание спецэффектов с их помощью. Знакомство с основными фильтрами.

##### Тема 4. Сложный монтаж.

Анимация клипов. Звуковой монтаж. Дополнительные команды. Работа с 3D графикой. Использование прозрачности.

### **Тема 5. Экспорт видеопродукции.**

Понятие «Экспорт видеопродукции». Экспорт видео-и-аудио. Компрессия. Кодеки. Обзор основных видео-и-аудио кодеков. Экспорт статичных изображений.

### **Раздел 3. Итоговая работа.**

**Итоговый тематический видеоролик по тематике школы или видео «открытый урок».**

Выбор темы. Создание сценария или сценарного плана. Отрисовка раскадровок. Подготовка к съемке. Съёмка и монтаж видеофильма. Запись продукции на носитель. Создание презентации. Защита проекта.

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

*Учебные и справочные издания*

- Техника и технологии рекламного видео : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / И.В. Павлов. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 288 с. ISBN 978-5-4468-0348-4
- «Основы драматургии и режиссуры рекламного видео», Москва-Ростов-на-Дону, И.Б.Шубин, 2004г.
- Дегтярев А.Р. Фотокомпозиция. М. МГУК, 1998, 125 стр.
- Медынский С.Е. Компонуем кинокадр. М. Искусство, 1992, 65 стр.
- Соколов А.Г. Монтаж телевидение, кино, видео М. Издатель АГ. Дворников, 2003 206 стр.
- Фрумкин Г.М. Введение в драматургию телерекламы Учебное пособие М. Академический проект, Альма Матер, 2005, 96 стр.
- Шубина И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео Творческая мастерская рекламиста - Москва ИКЦ, МарТ , Ростов н. Д, 2004, 319 стр.

#### **Дополнительная литература:**

- «Как написать хороший сценарий» Александр Пронин. Санкт – Петербург издательский дом «Азбука – классика 2009
- «Искусство и визуальное восприятие» Р. Архейм, «Архитектура – С» 2007 «Психологические механизмы рекламы»// Феофанов О.А Минск, 1998г.
- Изволов Н.А. Феномен кино История и теория. 2-е изд.доп. перераб М. Материк, 2005, 164 стр.
- Свешников А.В. Композиционное мышление. М. ВГИК, 2001, 277 стр.

- Соколов А.Г. Природа экранного творчества Психологические закономерности. М. изд. А. Дворников, 2004, 275 стр.
- Хохлова А.С. Принципы кинорежиссуры Кулешова. М. ВГИК, 1982.
- Панкратов Ф.Г Рекламная деятельность, М.2001, 361 стр.
- Митта А.Н. Кино между адом и раем. М Зебра Е, 2005, 480 стр.
- Головня А.Д. Мастерство кинооператора. М. Искусство, 1995, 254 стр.

**Интернет-ресурсы:**

<http://expovideo.ru/>

<http://www.advi.ru>

<http://www.625-net.ru>

<http://reklama.rezultat.com>

<http://www.rwr.ru>

<http://www.socreklama.ru>

<http://bd.fom.ru> report cat humdrum transport

<http://www.voliks.ru> Большой Энциклопедический Словарь