

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДА МОСКВЫ  
"ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС"

СОГЛАСОВАНО

Руководитель СП по УВР

*Т.А. Артюхина*  
Т.А. Артюхина  
«18» *сентября* 2015



ТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «1-й МОК»

*Ю.Д. Мироненко*  
Ю.Д. Мироненко  
2015

**Общеобразовательная**  
**программа дополнительного образования**

**обучающихся**

**ВИДЕО-КЛУБ**

**(Вводный уровень)**

**(направленность – техническая)**

**Срок реализации: 1 год**

**Возраст студентов; 15-18 лет**

**Руководитель: Быкова Е.Я.**

Москва

2015

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

## Курса дополнительного обучения «Технология создания видеofilmа»

<b>Цель обучения:</b>	Профильное обучение школьников старших классов по упрощенной программе <b>МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео</b> ФГОСа по специальности среднего профессионального образования 031601 Реклама (базовой подготовки).
<b>Категория слушателей:</b>	Школьники старших классов

### Программа учебного курса «Технология создания видеofilmа»

#### Введение

Одним из важнейших вопросов московской системы среднего образования можно считать подготовку выпускников к достойному существованию в условиях быстроразвивающейся рыночной экономики, требующей умения раннего определения профессионального интереса школьника еще на стадии его обучения в школе и получения им основ профильных компетенций сообразно выбранным профессиональным предпочтениям.

Раннее погружение школьников в конкурентную экономическую среду предполагает установление прямой связи учреждений среднего образования с потребностями рынка труда и активного содействия трудоустройству выпускников или поступлению их в профильные учреждения высшего и среднего профессионального образования.

Важным фактором современного рынка является использование видеотехнологий в рекламе, вещании, образовании и других отраслях. Выпускник школы, владеющий основами цифрового видеопроизводства, может создавать качественные видеofilmы для собственных нужд, а так же создавать видеопродукцию по заказам частных лиц и организаций.

**Цель курса** – обеспечение формирования школьниками базовых знаний по современным аспектам теории и практики создания видеofilmа:

- Выбирать и использовать оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- Находить идею и воплощать ее в сценарий, раскадровку, съемочный и монтажный планы с учетом выбранной технологии.
- Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- Правильно использовать информационно-коммуникационные технологии в процессе подготовки и выполнения проекта.
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в области выбранной профессиональной деятельности.

Изучив данный курс обучающийся должен:

*иметь представление:*

- О современных видео и телевизионных стандартах;
- Об основных этапах создания видеопродукции;
- Об основных схемах установки освещения;
- Об основных правилах монтируемости кадров;
- Об основных приемах видео съемки событий с одной, двух и трех камер;

- О минимальных комплектациях учебных видеостудий;
- Об основных видах настроек видеокамеры;
- Об основных принципах композиции кадра.

*уметь:*

- Четко формулировать главную идею фильма;
- Создавать сценарный план видеофильма;
- Делать раскадровки для фильма;
- Правильно использовать основные приемы и правила работы видео оператора;
- Вводить в ПК отснятые видео и аудио материалы;
- Редактировать и монтировать видео и аудио материалы с помощью ПК;
- Сжимать видео и аудио материалы с помощью соответствующих кодеков;
- Записывать итоговые материалы на необходимый носитель.

*Для закрепления полученных знаний предусматривается проведение практических занятий, контрольных опросов, тестирования.*

*Проведение «круглых столов», игр и тренингов способствует активизации учебной деятельности слушателей, расширяет сферу взаимодействия, позволяет решать проблемы методом коллективного обсуждения.*

Тематический план курса  
**«Технология создания видеофильма»**

	Наименование разделов, тем	Всего часов	В том числе		Самостоятельная работа	Форма контроля
			Лекции	Семинары и практ. занятия		
	Введение					Анкетирование
<b>1</b>	<b>Раздел 1.</b> <b>1. Технические основы видеосъёмки и видеопроизводства.</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		
	1.1 Стандарты видеопроизводства	2	2			
	1.2 Техника видеопроизводства.	4	2	2		
	1.3 Съёмочные аксессуары	2	2			
<b>2</b>	<b>Раздел 2.</b> <b>2. Идея. Реализация идеи.</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		
	2.1 Творческий замысел и его реализация	4	2	2		
	2.2 Понятие «КАДР»	4	4			
<b>3</b>	<b>Раздел 3.</b> <b>3. Операторское искусство</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		
	3.1 Подготовка к съёмке	6	2	4		
	3.2 Операторские средства и приемы	4	2	2		
	3.3 Экспозиция	2	2	2		
<b>4</b>	<b>Раздел 4.</b> <b>4. Видеомонтаж</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>		
	4.1 Виды монтажа	2	2			
	4.2 Монтаж в Movie Maker	2		2		
	4.3 Монтаж в SONY VEGAS	4		4		
	4.4 Монтаж в Adobe Premier Pro	8	2	6		
	4.5 Рендеринг и кодеки	2		2		
<b>5</b>	<b>Раздел 5.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
	5. Морфинг.	4	2	2		

6	Раздел 6. 6. Итоговый проект	4		4		
	Социальный или тематический видеоролик на тему, предложенную школой или видео «открытый урок» Создание сценария. Съёмка и монтаж учебного видеофильма	4		4	12	Время самостоятельной работы учитывается как дополнительное
7	Зачёт (защита итогового проекта)					2
	Всего	60	24	34		
	<b>ИТОГ:</b>					<b>68</b>

## Раздел 1. Основы видеосъёмки и видеопроизводства.

### Тема 1 Примерная комплектация учебной видеостудии.

Обзор основных параметров и стандартов современного телевидения. Основные стандарты цифровой и аналоговой видеосъёмки. Различия в видеооборудовании по стандартам и видам носителей. Примерная комплектация видеостудии для домашнего пользования, учебного учреждения, профессиональной студии.

### Тема 2 Понятие «КАДР»

Понятие съёмочного и монтажного кадра. Что такое «кадрик». Рамка. Крупность. Масштаб изображения. Понятие «монтируемости» кадров. Правила монтируемости по крупности, направлению движения, цвету, свету, фазе движения. Перебивка. Основные принципы композиции кадра.

### Тема 3 Основы режиссуры

Идея фильма. Рабочее название. Понятие «Сценарный план». Основные составляющие сценарного плана. Понятие «раскадровка». Назначение и общие принципы раскадровки. Лабораторная работа: «Сценарный план».

## Раздел 2. Основы операторского искусства

### Тема 1. Основные рекомендации

Основные настройки камеры. Ручные настройки. Понятия «Точка съёмки», «Ракурс». Назначение и правильное использование трансфокатора. Фокус. Панорамирование. Возможные приёмы при съёмке. Основные рекомендации при съёмке. Лабораторная работа №1: «Настройки видеокамеры»

## Раздел 3. Полная схема света

### Тема 1. Выбор правильной экспозиции

Определения. Цветовая температура. Баланс белого. Типы осветительных приборов. Отражатели, зонты. Цветовые фильтры. Реферат: «Студийный свет».

## Раздел 4. Монтаж

### Тема 1. Виды монтажа

Виды монтажа. Линейный и нелинейный монтаж. Оборудование для нелинейного монтажа. Минимальная комплектация оборудования для студии видео и аудио монтажа в домашних условиях и в условиях профессионального видеопроизводства.

## Раздел 5. Монтаж в программе «Adobe Premiere»

### Тема 1. Монтаж встык.

Первичные настройки. Интерфейс программы. Захват видео и аудио с внешнего источника. Импорт файлов. Редактирование видео и аудио. Нарезка. Монтаж встык.

### Тема 2. Приемы редактирования видео и аудио ряда

Изменение скорости и продолжительности клипов. Использование прозрачности в линейном монтаже. Создание титров.

### Тема 3. Переходы.

Переходы. Фильтры и создание спецэффектов с их помощью. Знакомство с основными фильтрами.

### Тема 4. Сложный монтаж

Анимация клипов. Звуковой монтаж. Дополнительные команды. Работа с 3D графикой. Использование прозрачности.

### Тема 5. Экспорт видеопродукции

Понятие «Экспорт видеопродукции». Экспорт видео и аудио. Компрессия. Кодеки. Обзор основных видео и аудио кодеков. Экспорт статичных изображений.

## **Раздел 6. Итоговая работа.**

### **Итоговый тематический видеоролик по тематике школы или видео «открытый урок»**

Выбор темы. Создание сценария или сценарного плана. Отрисовка раскадровок. Подготовка к съемке. Съёмка и монтаж видефильма. Запись продукции на носитель. Создание презентации. Защита проекта.

## Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

### Основные источники:

#### Учебные и справочные издания

- Техника и технологии рекламного видео : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / И.В. Павлов. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 288 с. ISBN 978-5-4468-0348-4
- «Основы драматургии и режиссуры рекламного видео», Москва-Ростов-на-Дону, И.Б.Шубин, 2004г.
- Дегтярев А.Р. Фотокомпозиция. М. МГУК, 1998, 125 стр.
- Медынский С.Е. Компонуем кинокадр. М. Искусство, 1992, 65 стр.
- Соколов А.Г. Монтаж телевидение, кино, видео М. Издатель АГ. Дворников, 2003 206 стр.
- Фрумкин Г.М. Введение в драматургию телерекламы Учебное пособие М. Академический проект, Альма Матер, 2005, 96 стр.
- Шубина И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео Творческая мастерская рекламиста - Москва ИКЦ, МарТ , Ростов н. Д, 2004, 319 стр.

### Дополнительная литература:

- «Как написать хороший сценарий» Александр Пронин. Санкт – Петербург издательский дом «Азбука – классика 2009
- «Искусство и визуальное восприятие» Р. Архейм, «Архитектура – С» 2007 «Психологические механизмы рекламы»// Феофанов О.А Минск, 1998г.
- Изволов Н.А. Феномен кино История и теория. 2-е изд. доп. перераб М. Материк, 2005, 164 стр.
- Свешников А.В. Композиционное мышление. М. ВГИК, 2001, 277 стр.
- Соколов А.Г. Природа экранного творчества Психологические закономерности. М. изд. А. Дворников, 2004, 275 стр.
- Хохлова А.С. Принципы кинорежиссуры Кулешова. М. ВГИК, 1982.
- Панкратов Ф.Г Рекламная деятельность, М. 2001, 361 стр.
- Митта А.Н. Кино между адом и раем. М Зебра Е, 2005, 480 стр.
- Головня А.Д. Мастерство кинооператора. М. Искусство, 1995, 254 стр.

### Интернет-ресурсы:

<http://expovideo.ru/>  
<http://www.advi.ru>  
<http://www.625-net.ru>  
<http://reklama.rezultat.com>  
<http://www.rwr.ru>  
<http://www.socreklama.ru>  
<http://bd.fom.ru> report cat humdrum transport  
<http://www.voliks.ru> Большой Энциклопедический Словарь