

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС»
(ГБПОУ "1-й МОК")



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБПОУ «1-МОК»

Ю.Д.Мироненко

«01» сентября 2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
(базовая)
творческого объединения
«Проектирование средовой рекламы»

Согласовано:

зам. директора по УВР и молодежной
политике Т.А. Артюхина

«01» сентября 2014 г.

Срок реализации: 1год

Возраст студентов: 15-18 лет

Руководитель: Габенко Е.Ф.

Москва

2014

Пояснительная записка

Основная цель программы - формирование у обучающихся представления о пространственной среде интерьера как о важнейшей составляющей имиджевой рекламы, развитие навыков создания средового пространства, способствующего повышению статуса фирмы, учебного или иного заведения, предприятия. Ознакомить учащихся с современными тенденциями проектирования средового пространства, реализовать на практике теоретические знания.

Главная задача данной программы - овладеть техническими приёмами дизайна среды, научиться пространственно мыслить и находить интересные изобразительные решения, генерировать оригинальные идеи. Изучить способы создания стиля, зонирования, применения современных материалов, возможности использования цвета и света в интерьере.

Основным методом изучения предмета является практическая работа обучающихся под руководством педагога в колледже над определённой темой и выполнение самостоятельной работы по индивидуальным и групповым заданиям. Учебный курс построен на интеграции теории и практики. В процессе обучения обучающиеся осваивают технологию разработки дизайн-проекта. Также осуществляется практическая работа обучающихся под руководством преподавателя в процессе которой происходит подготовительный поиск изобразительных материалов, проводятся специальные фотосессии, выполняются эскизы отдельных элементов интерьера, макеты для широкоформатной печати и т.д. Обязательным завершающим этапом обучения является практическая реализация замыслов, применение разработок обучающихся в создании открытых образовательных пространств в учебных корпусах колледжа.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен ЗНАТЬ:

- программы компьютерной графики;
- основы объёмно-пространственной композиции;
- приёмы создания определённого стиля в дизайне интерьера;
- методику функционального зонирования пространства;
- принципы подбора современных отделочных материалов;
- основы колористики пространства;
- эффективные методы использования рекламных приёмов в дизайне пространственной среды;
- свет и световое оборудование;
- технологии визуализации интерьеров;
- методы разработки рабочих чертежей;
- технологии широкоформатной печати;
- технологии макетирования.

УМЕТЬ:

- проектировать и макетировать в программах компьютерной графики, использовать компьютерные программы для создания различных технических эффектов в процессе визуализации проектов и макетировании, подготовке изобразительных материалов;
- создавать объёмно-пространственную композицию;
- использовать стилеобразующие приёмы в средовом пространстве;
- зонировать пространство;
- применять отделочные материалы в дизайне интерьера;
- создавать колористические решения;
- выполнять визуализацию интерьера;
- применять рекламные приёмы в создании имиджевого интерьера;
- разрабатывать рабочие чертежи;
- подготавливать изображения для широкоформатной печати;
- макетировать.

ИМЕТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ:

- о роли дизайна интерьера в создании имиджевой рекламы , повышении статуса фирмы, учебного или иного заведения, предприятия;
- о исторических и современных стилях в интерьере;
- о психологии зрительного восприятия пространства;
- об экономическом расчёте проектирования интерьера.

Для углубления полученных знаний предусматривается посещение архитектурных и специальных интерьерных выставок, мастерклассов, участие обучающихся в конкурсах, активное участие обучающихся в проектной работе по организации тематических открытых образовательных пространств, по созданию имиджевых интерьеров и рекламно-информационному формированию учебных корпусов колледжа..

Программа занятий рассчитана на 180 часов.

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование разделов и тем, краткое содержание	Общее количество часов	Количество теоретических часов	Количество практических часов
Введение. История развития дизайна. Современные направления в дизайне. Дизайн интерьера .	2	2	-
Раздел 1. Основы объёмно-пространственной композиции.	44	18	26
Тема 1.1 Основы композиционного построения.	8	4	4
Тема 1.2 Построение перспективы пространства.	12	4	8

Тема 1.3 Основы цветоведения: цвет, классификация цвета, свойства цвета, цветовой круг.	8	4	4
Тема 1.4 Психология и символика цвета. Колорит интерьера.	4	2	2
Тема 1.5 Творческая работа по индивидуальному заданию в проектной группе.	12	4	8
Раздел 2. Стиль в интерьере.	48	18	30
Тема 2.1 Стиль, стилевое направление, стилизация. Стилиевое единство интерьера.	4	2	2
Тема 2.2 Исторические стили в интерьере.	18	6	12
Тема 2.3 Современные стилевые направления в дизайне интерьера.	8	4	4
Тема 2.4 Творческая работа в проектной группе.	18	6	12
Раздел 3. Дизайн современного интерьера.	56	20	36
Тема 3.1 Эргономика и функциональное зонирование средового пространства.	12	4	8
Тема 3.2 Световой дизайн интерьера. Приёмы организации освещения.	8	4	4
Тема 3.3 Архитектурные конструкции в интерьере. Мебель и оборудование.	12	4	8
Тема 3.4 Современные отделочные материалы и технологии.	6	2	4
Тема 4.5 Творческая работа по индивидуальному заданию в студенческой проектной группе.	18	6	12
Раздел 4. Дизайн-проект интерьера.	30	10	20
Тема 4.1 Состав проекта. Визуализация проектного решения. Этапы проектирования.	12	4	8
Тема 4.3 Итоговая проектная работа.	18	6	12
Всего по дисциплине:	180	66	114

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

ВВЕДЕНИЕ

Содержание дисциплины, её роль в рекламе и связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи освоения курса.

Дизайн интерьера как составляющая имиджевой рекламы фирмы, учебного или иного заведения, предприятия.

Раздел 1. Основы объёмно-пространственной композиции.

Обучающийся должен

ЗНАТЬ:

- основные виды объёмно-пространственной композиции;
- средства гармонизации композиции;
- формообразующие принципы пространственной композиции;
- теорию цвета и приёмы колористического решения интерьера.

УМЕТЬ:

- строить объёмно-пространственную композицию, решать колористические задачи в пространстве.

Тема 1.1 Основы композиционного построения.

Композиция как важнейший организующий элемент в дизайне. Виды композиций. Первичность идеи – необходимое условие творческого процесса.

Создание гармонического единства всех составных частей – основной закон композиции. Выразительность, целостность, законченность, уравновешенность - основные свойства композиции. Понятие о композиционном центре, как о главном элементе композиции.

Средства гармонизации композиции - ритм, симметрия и асимметрия, статика и динамика, контраст и нюанс, пропорции, масштаб.

Форма. Объективные свойства формы /величина, геометрический вид, массивность, цвет, фактура, положение на плоскости или в пространстве и т.д./.

Психофизиологические и ассоциативные характеристики геометрических форм. Метод геометрического формообразования.

Виды архитектурной композиции. Понятие "интерьерное пространство", как часть понятия " архитектурная среда". Особенности композиционного формирования интерьера. Понятие об эмоциональном воздействии архитектурного пространства интерьера. Приемы решения внутреннего пространства. Композиция интерьера.

Тема 1.2 Построение перспективы пространства.

Законы визуального восприятия перспективного пространства. Основы построения перспективы. Фронтальная перспектива. Угловая перспектива. Метод архитекторов. Метод сетки. Практические рекомендации по применению способов перспективного построения интерьера.

Тема 1.3 Основы цветоведения: цвет, классификация цвета, свойства цвета, цветовой круг.

Научное определение цвета. Классификация цвета: ахроматические и хроматические цвета. Основные свойства цвета. Строение цветового круга. Эмоциональные и физические цветовые ассоциации. Объективные закономерности цветовой гармонии. Методика составления гармоничных цветовых сочетаний. Цветовые атласы. Семь видов цветовых контрастов. Практика подбора палитры цветов для интерьера.

Тема 1.4 Психология и символика цвета. Колорит интерьера.

Цветовые ассоциации. Функциональная роль цвета в интерьере. Типы цветового поведения людей. Цветовые предпочтения. Факторы, влияющие на колористическое решение интерьера. Критерии качества колористического решения интерьера. Решение пространственных задач применением цвета. Практические рекомендации по разработке колористики интерьера.

Тема 1.5 Творческая работа по индивидуальному заданию в проектной группе.

Разработка дизайн-проекта отдельных зон интерьера, информационно-графических комплексов, элементов средовой рекламы и т. д.

Раздел 2. Стиль в интерьере.

Обучающийся должен

ЗНАТЬ:

- исторические стили интерьера;
- современные стили интерьера;
- стилеобразующие приёмы в дизайне среды;
- способы создания выразительного стиля в интерьере;

УМЕТЬ:

- используя различные приёмы дизайна, создавать стиль в интерьере.

Тема 2.1 Стиль, стилевое направление, стилизация. Стилевое единство интерьера.

Общее понятие стиля, стиль как живая ткань, постоянно изменяющаяся и развивающаяся, "большие" и "малые" стили, закономерности развития стиля. Исторические, этнографические, современные стили интерьера. Понятие «стилевое направление», примеры стилевых направлений.

Стилизация в дизайне интерьера. Стилевое единство интерьера.

Тема 2.2 Исторические стили в интерьере.

Египетский стиль в интерьере. Понятия «канон», «канонистическая система».

Античный стиль в интерьере. Ордер. Виды ордерных систем. Стилевые особенности в архитектуре Греции и Рима. Романский и готический стили в интерьере. Интерьер эпохи ренессанса. Стили барокко и рококо в интерьере. Интерьер периодов классицизма и ампира. Интерьер в стиле модерн.

Тема 2.3 Современные стилевые направления в дизайне интерьера.

Стилевые направления XX века. Эклектика. Стил арт-деко. Конструктивизм, функционализм, минимализм в интерьере. Интерьер в стиле хай-тек и техно. Этнические направления в дизайне интерьера – афростиль, китайский, японский, арабский, марокканский стили. Колониальный стиль в интерьере. Национальные черты в искусстве и

архитектуре. Стиль кантри в интерьере. Скандинавский стиль. Интерьер в стиле неоклассицизма. Кич в искусстве. Лофт – стиль.

Тема 2.4 Творческая работа по индивидуальному заданию в проектной группе.

Разработка стиля в интерьере, оформление тематических зон в экспозиционном пространстве, подготовка изобразительных элементов для интерьера .

Раздел 3. Дизайн современного интерьера.

Обучающийся должен

ЗНАТЬ:

- приёмы функционального зонирования пространства;
- современные требования эргономики;
- способы организации освещения;
- виды архитектурных конструкций в интерьере;
- современные отделочные материалы;

УМЕТЬ:

- производить зонирование пространства;
- создавать дизайн интерьера с учётом требований эргономики, применением архитектурных конструкций и современных отделочных материалов.

Тема 3.1 Эргономика и функциональное зонирование средового пространства.

Понятие об эмоциональном воздействии архитектурного пространства интерьера. Приемы решения внутреннего пространства. Эргономика. Основные понятия эргономики. Принципы и приемы эргономического исследования средовых объектов, элементов оборудования и предметного наполнения. Понятие комфорта.

Функциональное зонирование пространства. Примеры осуществления функционального зонирования основных помещений интерьера. Требования, предъявляемые к проектированию коммерческого интерьера.

Тема 3.2 Световой дизайн интерьера. Приёмы организации освещения.

Дневной свет, его значение. Инсоляция помещения. Многоуровневая система искусственного освещения интерьера. Общий свет. Акцентирующий свет. Световое зонирование и зрительная корректировка пространства. Виды и типы источников света. Расчёт освещения помещения.

Тема 3.3 Архитектурные конструкции в интерьере. Мебель и оборудование.

Конструкции в интерьере. Роль архитектурных конструкций в формировании облика интерьера. Основные понятия о частях здания и их конструктивных схемах. Разработка конструктивных элементов и деталей интерьера. Временные, стационарные и трансформирующиеся конструкции

их конструктивные узлы. Конструкции в дизайне потолков. Устройство полов. Конструктивное решение стен и перегородок. Стандартные и нестандартные конструкции окон и дверей. Современные виды мебели. Корпусная мебель в интерьере. Мягкая мебель, столы и стулья.

Тема 3.4 Современные отделочные материалы и технологии.

Строительные и отделочные материалы в интерьере. Натуральные и искусственные отделочные материалы. Виды материалов для изготовления потолков – дерево, стекло, металл, зеркало, гипсокартон, пластик, винил. Современные технологии отделки потолков. Отделочные материалы для декорирования стен – краски, обои, панели, декоративные штукатурки, искусственный камень. Технологии декорирования стен. Материалы для устройства и покрытия полов – паркет, половая доска, ламинат, линолеум, керамическая плитка, керамогранит, ковровые покрытия. Технологии укладки половых покрытий.

Тема 3.5 Творческая работа по индивидуальному заданию в проектной группе.

Разработка дизайна интерьера, выполнение планов и чертежей. Подготовка макетов для широкоформатной печати.

Раздел 4. Дизайн – проект интерьера.

Обучающийся должен

ЗНАТЬ:

- состав дизайн-проекта;
- основные этапы проектирования;
- средства реализации замысла;
- компьютерные программы компьютерной графики и пространственного проектирования;
- способы визуализации проекта;

УМЕТЬ:

- создавать дизайн-проект интерьера.

Тема 4.1 Состав проекта. Визуализация проектного решения.

Этапы проектирования.

Архитектурно - дизайнерское проектирование. Техническое задание. Состав проекта. Порядок проектирования. Последовательность работ по интерьерному проектированию. Этапы проектирования. Средства реализации интерьерного замысла в проекте: графическое и макетно-визуальное проектирование, использование света и цвета, дополнительные средства, работа с каталогами и справочниками по оборудованию и отделочным материалам. Выполнение дизайн проектов интерьеров помещений общественного назначения.

ай Тема 4.2 Итоговая проектная работа.

На базе полученных теоретических знаний и практических навыков в виде итоговой работы выполняется комплексный дизайн - проект интерьера с планировочным решением, художественным решением внутреннего пространства, конструктивной разработкой отдельных элементов интерьера и его оборудования.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

Компьютерный класс. Программы компьютерной графики –
Adobe Photoshop, CorelDRAW, ArchiCAD.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.

1. Дизайн интерьера: хобби или профессия. Надежда Лазарева. ООО Редакция журнала «Офис» Московская Школа Дизайна
2. Дизайн интерьера. Практическое руководство. Э.Вестгейт Издательство «Феникс» 2006г.
3. Интерьер квартиры от проекта до воплощения. Библиотека Международной школы дизайна Издательство «Ниола-Пресс» 2006г
4. Цветовая гармония интерьера. Ваш дом: планировка и оформление. Издательство «Ниола 21 век» 2006г
5. Мебель, стены, пол: виды красок и техника исполнения. Планировка и оформление. Советы профессионалов. Андреа Мафлин Издательство «Ниола 21 век» 2006г
6. Гармония цвета. Цвет в интерьере. Искусство выбора цветовой гаммы. Издательство «Харвест» 2006г
7. Дизайн интерьера. 500 креативных идей. Теса Ивли Издательство «Эксмо» 2006г
8. Ремонт & реставрация. Практическое руководство. Лорен Джонсон Издательство «Контэнт» 2006г
9. Оформление стен. 100 новых дизайнерских решений. Линда Баркер Издательство «Ниола-Пресс» 2006г
10. Полы вашей мечты. Кетлин Стоэр Издательство Арт-родник 2005г.
11. Ресторанный интерьер. Идеи и дизайн. Выпуск 3 Наталья Денисова Издательство Ресторанные ведомости 2006г.
12. Мебель. Все стили от древности до современности. Джудит Миллер Издательство «АСТ. Астрель» 2006г
13. Современный дизайн. Франсиско Асенсио Сервер Издательство «Копетанн» 2006г
14. Декор стен и потолков. Фрески, мозаика, декоративная штукатурка. Серия «Мастерская» Издательство «Феникс» 2006г.