

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС»
(ГБПОУ «1-й МОК»)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТВОРЧЕСКИХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ
ИСПЫТАНИЙ**
по специальности **42.02.01 Реклама**

Москва

2023

* На основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности: 42.02.01 Реклама прием абитуриентов на подготовку по данным образовательным программам учебное заведение проводит вступительные испытания творческой и профессиональной направленности.

Перечень вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности включает творческие задания, выполненные на подготовительных курсах 1-го МОК, а также художественных школах и студиях, фотостудиях, позволяющие определить уровень подготовленности абитуриентов в области рисунка, живописи, композиции, фотографии.

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ - очно

ЧТО НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ АБИТУРИЕНТУ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ

Портфолио творческих работ.

Творческое испытание проводится в два этапа поочередно:

- 1 **этап:** просмотр творческого портфолио;
- 2 **этап:** ответы на вопросы, связанные с выбором профессии.

Требования, предъявляемые к творческому портфолио

Для качественного проведения испытаний абитуриентом должно быть представлено творческое портфолио, в которое входит:

1. От 10 до 15 творческих работ, из них: по рисунку, живописи, композиции (можно на электронном носителе);
2. Формат работ соответствует форматам: А-4, А-3, А-2;
3. Творческие работы должны быть выполнены на бумаге для черчения и (или) акварели;
4. Творческие работы формата А-3 и А-2 должны быть оформлены в паспарту и представлены в аккуратном виде;
5. Фотографии различного жанра: портрет, натюрморт, пейзаж в количестве 10-20 штук (можно на электронном носителе);
6. Фотографии можно распечатать на бумаге, формата А-4, А-5 или предоставить на электронном носителе;
7. Творческие работы формата А-4 и А-5 должны быть предоставлены в папке с файлами.
8. Работы, выполненные на компьютере (графика, видео ролики и т.д.), если такие имеются, представляются в любом формате удобном для просмотра.

Для подготовки к собеседованию абитуриенту необходимо ориентироваться в следующих вопросах:

1. Какими профессиональными качествами должен обладать специалист по
2. рекламе?
3. На чем основано Ваше желание учиться по выбранной специальности
4. в нашем комплексе?
5. В какой роли вы видите себя в будущей профессии? Чем хотели бы заниматься?
6. Опишите сущность рекламной деятельности.
7. Какие направления в рекламе Вам известны?
8. Дайте определение рекламы как сферы бизнеса, выделите ее объект и предмет.
9. Каковы, по Вашему мнению, функции и задачи рекламы?
10. Что представляет собой современная система профессиональной рекламной деятельности?
11. Назовите принципы государственной политики в области рекламы.
12. Определите роль фотографии в рекламе.
13. Что такое рекламная фотография? Чем рекламная фотография отличается от художественной фотографии?
14. Что такое видеореклама?
15. В чем Вы видите преимущества и недостатки современной видеорекламы?
16. Что Вы знаете о компьютерных технологиях в рекламе?
17. Какие компьютерные программы Вам известны для обработки фотографий, для создания рисунка, для создания презентаций?
18. Что такое дизайн? Какие виды дизайна Вы знаете?
19. Какова роль дизайна в рекламе?
20. Как вы понимаете, что такое композиция?
21. Сформулируйте профессиональное кредо современного специалиста рекламы.
22. Какие методы, приемы в рекламе Вы можете назвать?
23. Как оценить эффективность рекламы?
24. Что должен знать и уметь специалист рекламы?
25. Дайте определение понятию «креатив».
26. В чем заключается сущность креативного подхода в рекламе?
27. Охарактеризуйте содержание деятельности специалиста рекламы.
28. Какую роль играет реклама в современном бизнесе?
29. Назовите выдающихся дизайнеров, фотографов и рекламистов XX века и XXI века.
30. Какие курсы в учреждениях дополнительного образования вами освоены?
31. Какими информационными технологиями, компьютерными программами Вы владеете?

32. Участвовали ли Вы в разработке творческих, научных, социальных проектов, каких, где?
33. Что для Вас лично привлекательно в выбранной будущей специальности?
34. В каком направлении рекламного бизнеса Вы хотели бы в будущем работать.

Критерии оценивания вступительных испытаний

Портфолио творческих работ

По окончании экзамена, комиссией коллегиально подводится итог и выставляется зачет/незачет.

Зачет выставляется в случае:

- выполнены требования, предъявляемые к экзаменационным работам, прописанным в пунктах 1-7, работы выполнены качественно, на хорошем творческом уровне, имеют законченный вид; количество работ составляет: не менее 7 фотографий и не менее 9 творческих работ.

Незачет выставляется, когда:

- работы не соответствуют предъявляемым требованиям, прописанным в пунктах 1-7, выполнены некачественно и имеют незавершенный вид; либо не предоставлены вообще.

Требования к уровню подготовки абитуриента

Абитуриент, поступающий на факультет «Реклама» должен обладать современным мировоззрением, эрудицией, знаниями основ выбранной специальности, уметь нестандартно мыслить, грамотно излагать свою точку зрения, точно и конкретно отвечать на заданный вопрос, иметь базовую подготовку по спец дисциплинам (рисунку, живописи, композиции).

По окончании экзамена, комиссией коллегиально подводится индивидуальный итог абитуриента и выставляется общая оценка.