

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ  
**«ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС»**  
(ГБПОУ «1-й МОК»)

---

**РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТВОРЧЕСКИХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ  
ИСПЫТАНИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК  
по специальности 42.02.01 «Реклама»**

Москва  
2015

На основании Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности:

\* 42.02.01 Реклама

прием абитуриентов на подготовку по данным образовательным программам учебное заведение проводит вступительные испытания творческой и профессиональной направленности.

Перечень вступительных испытаний творческой и профессиональной направленности включает творческие задания, выполненные на подготовительных курсах 1-го МОК, а также - художественных школах и студиях, фотостудиях, позволяющие определить уровень подготовленности абитуриентов в области рисунка, живописи, композиции, фотографии.

### **ЧТО НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ АБИТУАРИЕНТУ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ**

Прежде всего, это экзаменационный лист. Он является Вашим пропуском на вступительные экзамены.

Портфолио творческих работ.

**Творческое испытание проводится в два этапа:**

- 1 **этап:** просмотр творческого портфолио;
- 2 **этап:** ответы на вопросы, связанные с выбором профессии.

### **Требования, предъявляемые к творческому портфолио**

Для качественного проведения испытаний абитуриентом должно быть представлено творческое портфолио, в которое входит:

1. От 10 до 15 творческих работ, из них: по рисунку, живописи, композиции;
2. Формат работ соответствует форматам: А-4, А-3, А-2;
3. Творческие работы должны быть выполнены на бумаге для черчения и акварели;
4. Творческие работы формата А-3 и А-2 должны быть оформлены в паспарту и представлены в аккуратном виде;
5. Фотографии различного жанра: портрет, натюрморт, пейзаж в количестве 10-20 штук;
6. Фотографии следует распечатать на матовой бумаге, формата А-4, А-5;
7. Все творческие работы формата А-4 и А-5 должны быть предоставлены в папке с файлами.

**Для подготовки к собеседованию абитуриенту необходимо ориентироваться в вопросах:**

1. Какими профессиональными качествами должен обладать специалист рекламы?

2. На чем основано Ваше желание учиться по выбранной специальности в нашем колледже?
3. Опишите сущность рекламной деятельности.
4. Какие направления в рекламе Вам известны?
5. Дайте определение рекламы как науки, выделите ее объект и предмет.
6. Каковы, по Вашему мнению, функции и задачи рекламы?
7. Что представляет собой современная система профессиональной рекламной деятельности?
8. Назовите принципы государственной политики в области рекламы.
9. Определите роль фотографии в рекламе.
10. Что такое рекламная фотография? Чем рекламная фотография отличается от художественной фотографии?
11. Что такое видеореклама?
12. В чем Вы видите плюсы и минусы современной видеорекламы?
13. Что Вы знаете о компьютерных технологиях в рекламе?
14. Какие компьютерные программы Вам известны?
15. Что такое дизайн? Какие виды дизайна вы знаете?
16. Какова роль дизайна в рекламе?
17. Сформулируйте профессиональное кредо современного специалиста рекламы.
18. Какие методы, приемы в рекламе Вы можете назвать?
19. Как оценить эффективность рекламы?
20. Что должен знать и уметь специалист рекламы?
21. Дайте определение понятию «креатив».
22. В чем заключается сущность креативного подхода в рекламе?
23. Охарактеризуйте содержание деятельности специалиста рекламы.
24. Какую роль играет реклама в современном бизнесе?
25. Назовите выдающихся дизайнеров, фотографов и рекламистов XX века и XXI века.
26. Какие курсы в учреждениях дополнительного образования вами освоены?
27. Какими информационными технологиями, компьютерными программами Вы владеете?
28. Участвовали ли Вы в разработке творческих, научных, социальных проектов, каких, где?
29. Что для Вас лично привлекательно в выбранной будущей специальности?
30. В каком направлении рекламного бизнеса Вы хотели бы в будущем работать.

## **Критерии экзаменационных оценок**

По окончании экзамена, комиссией коллегиально подводится итог и выставляются оценки.

Работа абитуриентов оценивается по пятибалльной системе и должна отвечать требованиям:

**Оценка «5»** (отлично) выставляется когда:

- выполнены требования, предъявляемые к экзаменационным работам и прописанным в пунктах 1-7, выполненных качественно, на отличном творческом уровне, имеющих завершённый вид;

1. От 10 до 15 творческих работ, из них: по рисунку, живописи, композиции;
2. Формат работ соответствует форматам: А-4, А-3, А-2;
3. Творческие работы должны быть выполнены на бумаге для черчения и акварели;
4. Творческие работы формата А-3 и А-2 должны быть оформлены в паспарту и представлены в аккуратном виде;
5. Фотографии различного жанра: портрет, натюрморт, пейзаж в количестве 10-20 штук;
6. Фотографии следует распечатать на матовой бумаге, формата А-4, А-5;
7. Все творческие работы формата А-4 и А-5 должны быть предоставлены в папке с файлами.

**Оценка «4»** (хорошо) выставляется когда:

творческие работы соответствуют предъявляемым требованиям, прописанным в пунктах 1-7, выполнены на хорошем уровне, но их количество соответствует 8-9 творческим работам и 10-12 работам по фото;

1. От 10 до 15 творческих работ, из них: по рисунку, живописи, композиции;
2. Формат работ соответствует форматам: А-4, А-3, А-2;
3. Творческие работы должны быть выполнены на бумаге для черчения и акварели;
4. Творческие работы формата А-3 и А-2 должны быть оформлены в паспарту и представлены в аккуратном виде;
5. Фотографии различного жанра: портрет, натюрморт, пейзаж в количестве 10-20 штук;
6. фотографии следует распечатать на матовой бумаге, формата А-4, А-5;
7. Все творческие работы формата А-4 и А-5 должны быть предоставлены в папке с файлами

**Оценка «3»** (удовлетворительно) выставляется когда:

абитуриентом представлены наименьшее количество работ, выполненные некачественно и работы имеют незавершённый вид; фотографий недостаточное количество;

**Оценка «2»** (неудовлетворительно) выставляется, когда:  
работы не соответствуют предъявляемым требованиям, прописанным в пунктах 1-7 или не представлены.

1. От 10 до 15 творческих работ, из них: по рисунку, живописи, композиции;
2. Формат работ соответствует форматам: А-4, А-3, А-2;
3. Творческие работы должны быть выполнены на бумаге для черчения и акварели;
4. Творческие работы формата А-3 и А-2 должны быть оформлены в паспарту и представлены в аккуратном виде;
5. Фотографии различного жанра: портрет, натюрморт, пейзаж в количестве 10-20 штук;
6. фотографии следует распечатать на матовой бумаге, формата А-4, А-5;
7. Все творческие работы формата А-4 и А-5 должны быть предоставлены в папке с файлами

#### **Требования к уровню подготовки абитуриента**

Абитуриент, поступающий на факультет «Реклама» должен обладать современным мировоззрением, эрудицией, знаниями основ выбранной специальности, уметь нестандартно мыслить грамотно излагать свою точку зрения, точно и конкретно отвечать на заданный вопрос.

**По окончании экзамена, комиссией коллегиально подводится индивидуальный итог абитуриента и выставляется общая оценка.**