



**«LA TOUR EIFFEL
D'OR 2016»**
на кубок Saint Louis
Union Académie
(Франция, Париж)



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС»
(ГБПОУ «1-Й МОК»)

структурное подразделение
ПРИКЛАДНАЯ ЭСТЕТИКА

ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении III Международного конкурса по парикмахерскому
искусству и прикладной эстетике «Золотая башня – 2016»
на кубок Saint Louis Union Académie (Париж)

Москва, 2016

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет условия и порядок проведения III Международного конкурса по парикмахерскому искусству и прикладной эстетике «Золотая башня – 2016» на кубок Saint Louis Union Academie (Париж) (Далее - Конкурс). Конкурс проводится среди студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования по профессии 100116.01 Парикмахер и специальностям: 43.02.02 Парикмахерское искусство, 43.02.03 Стилистика и искусство визажа и 43.02.04 Прикладная эстетика, 44.02.06 Профессиональное обучение (Парикмахерское искусство)

1.2 Конкурс проводится ГБПОУ «1-й МОК» структурным подразделением Прикладная эстетика и французской Академией парикмахерского искусства и красоты Saint Louis Union Academie (Париж). Генеральный партнер компания L'OREAL. Стратегический партнер UNESCO/UNEVOC. Официальный спонсор ООО «Панасоник Рус». Информационные партнеры: издательский дом «SPA media»; издательский дом «Кабинет»; журнал по прикладной эстетике «Lesnouvellesesthetiques»; журнал «Hair-s Now»; журнал «YOU Professional»; Портал индустрии здоровья и красоты «Spashealth». Содействие в организации Конкурса оказывают ведущие предприятия индустрии красоты.

1.3 Сроки проведения Конкурса: 31 марта -1 апреля 2016 года.

1.4 Место проведения Конкурса: г. Москва, 3 Стрелецкий проезд, дом 3, ГБПОУ «1-й МОК», факультет «Прикладная эстетика».

1.5 Информация о Конкурсе размещается на сайтах ГБПОУ «1-й МОК» <http://1-mok.mskobr.ru/> , SLUA <http://www.ecolesaintlouis.com> .

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Конкурс проводится в целях содействия профессиональному самоопределению молодежи, способствует развитию профессиональных навыков у студентов, а так же повышению престижа и конкурентоспособности выпускников профессиональных образовательных организаций на рынке труда.

2.2 Основными задачами Конкурса являются:

- установление соответствия качества обучения студентов требованиям международного рынка труда
- создание условий для формирования профессиональных навыков у студентов в процессе подготовки к Конкурсу;
- стимулирование мотивации достижения у студентов к освоению профессиональных компетенций;
- содействие развитию социальной компетентности и трудоустройству студентов;

- популяризация специальностей системы среднего профессионального образования.

3. Руководство Конкурса

3.1 Руководство Конкурсом осуществляет объединенный организационный комитет (далее - Оргкомитет) в составе представителей профессиональной образовательной организации (ГБПОУ «1-й МОК») и французской Академии парикмахерского искусства и красоты (далее - SLUA).

3.2 Права и обязанности Оргкомитета:

- утверждает состав рабочей группы Конкурса;
- осуществляет общее руководство и контроль за деятельностью рабочей группы Конкурса;

- формирует состав жюри;

- утверждает конкурсную документацию;

3.3 В состав рабочей группы Конкурса входят члены педагогического коллектива факультета «Прикладная эстетика» ГБПОУ «1-й МОК» и ведущие специалисты SLUA.

3.4 Права и обязанности рабочей группа Конкурса:

- осуществляет оперативное руководство Конкурсом;

- разрабатывают содержание конкурсных заданий и критерии оценки конкурсных работ;

- обеспечивает информационное сопровождение мероприятий Конкурса;

- отвечает за информирование профессиональных образовательных организаций об условиях и порядке проведения Конкурса;

- формирует общий список участников;

- осуществляет подготовку материально-технической базы Конкурса по каждой номинации;

- обеспечивает соблюдение техники безопасности при проведении Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1 В Конкурсе имеют право принять участие обучающиеся в профессиональных образовательных организациях по образовательным программам среднего профессионального образования по профессии 100116.01 Парикмахер и специальностям: 43.02.02 Парикмахерское искусство, 43.02.03 Стилистика и искусство визажа, 43.02.04 Прикладная эстетика, 44.02.06 Профессиональное обучение (Парикмахерское искусство), и направившие заявки координатору до **21 марта 2016** года (при наличии свободных мест).

4.2 Заявки направляются по установленной форме на электронный адрес координатора Конкурса mgg@artcollege.ru. (приложение Б).

5. Условия проведения Конкурса

5.1 В целях повышения профессиональных навыков потенциальных участников международного Конкурса на базе факультета «Прикладная эстетика» ГБПОУ «1-й МОК» проводятся консультации и тренинги.

5.2 Условия разрабатываются рабочей группой и согласовываются с Оргкомитетом Конкурса (Приложение А).

5.3 Конкурс проводится по номинациям:

- Модная мужская стрижка и укладка
- Модная женская стрижка и укладка (базовый уровень)
- Модная женская стрижка и укладка (элитный уровень)
- Нейл-дизайн (геометрия)
- Фантазийный (креативный) макияж.

5.4 Время на конкурсные испытания по каждой номинации, определяется соответствующими условиями.

5.5 При регистрации участники получают порядковый номер рабочего места. За 1 час до начала конкурсных испытаний участник:

- занимает рабочее место в соответствии с присвоенным номером;
- готовит инструменты и оборудование к работе;
- проходит инструктаж по технике безопасности
- готовит модель в соответствии с условиями.

5.6 За отведенное условиями время участник выполняет конкурсное задание.

6. Порядок оценки конкурсных работ

6.1 Для оценки общих и профессиональных компетенций участников Конкурса создаётся жюри.

6.2 В состав жюри входят ведущие специалисты в области парикмахерского искусства и прикладной эстетики SLUA.

6.3 Права и обязанности Жюри Конкурса:

- контролирует соблюдение времени, определенного соответствующими условиями;
- контролирует соблюдение условий выполнения заданий;
- оценивает работы в баллах, в соответствии с установленными критериями, заполняя установленные ведомости.
- оформляет протокол по итогам Конкурса.

6.4 Каждый член жюри получает ведомость на группу участников по номинации Конкурса. Проставляет в нее баллы по каждому критерию каждому участнику, а затем подсчитывает итоговую сумму набранных ими баллов. Итоговая оценка заносится в сводную ведомость.

6.5 Претенденты на Гран-при, победители и призеры Конкурса определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

6.6 Подведение итогов Конкурса проводится на заседании жюри и оформляется протоколом. Итоги и анализ результатов оглашаются в заключительном выступлении председателя жюри.

7. Награждение победителей

7.1 Вручение Гран-при и дипломов победителям и призерам производится в каждой номинации Конкурса.

7.2 Все участники Конкурса, независимо от результатов, получают сертификаты SLUA.

УСЛОВИЯ

проведения III Международного конкурса по парикмахерскому искусству и прикладной эстетике «Золотая башня – 2016» на кубок Saint Louis Union Academie (Париж)

Номинация «МОДНАЯ МУЖСКАЯ СТРИЖКА И УКЛАДКА»

Общие требования:

- каждый участник подбирает модель самостоятельно;
- стрижка и укладка должна соответствовать последним тенденциям современной моды;
- костюм должны быть элегантными, не вызывающими;
- несоблюдение регламента наказывается штрафными санкциями.

Задание:

- перед началом работы волосы модели должны быть увлажнены и гладко зачесаны строго назад;
- состригать минимум 2 см;
- участник выполняет мужскую стрижку (с обязательной трансформацией предыдущей формы) с укладкой волос феном;
- укладка волос выполняется любым методом.

Разрешается:

- использование любых инструментов для стрижки и укладки волос;
- использование всех препаратов для укладки и фиксации волос;
- предварительный макияж в целях коррекции лица.

Запрещается:

- цветные спреи;
- постижи.

Показатели оценки:

1. Стрижка
2. Укладка
3. Образ
4. Время выполнения задания: 60 минут.

Каждый показатель оценивается в баллах:

- От 8 до 12 баллов – низкий уровень
- От 13 до 25 баллов – средний уровень
- От 26 до 30 баллов – высокий уровень

Номинация «МОДНАЯ ЖЕНСКАЯ СТРИЖКА и УКЛАДКА»

Общие положения:

- каждый участник подбирает модель самостоятельно;
- стрижка и укладка должна соответствовать последним тенденциям современной моды;
- костюм и макияж должны быть элегантными, не вызывающими (макияж выполняется до начала конкурса);
- несоблюдение регламента наказывается штрафными санкциями;
- конкурс в данной номинации предусматривает группы 2-х уровней: «базовый» и «элитный»

Задание:

- перед началом работы волосы модели должны быть увлажнены и гладко зачесаны строго назад;
- состригать минимум 3 см;
- участник выполняет женскую стрижку (с обязательной трансформацией предыдущей формы) с укладкой волос феном. Укладка волос выполняется методом «брашинг», допускается оформление отдельных элементов прически электрическими щипцами, «утюжками». Законченная работа не должна быть фантазийной, вычурной, конкурсной;
- Для участников «элитного уровня» - предварительное окрашивание обязательно.

Разрешается:

- использование любых инструментов для стрижки и укладки волос;
- использование всех препаратов для укладки и фиксации волос.

Запрещается:

- цветные спреи;
- постижки.

Показатели оценки:

1. Стрижка
2. Укладка
3. Образ
4. Цвет (для элитного уровня)
5. Время выполнения задания:

«Базовый уровень» - 90 мин

«Элитный уровень» - 75 мин

Каждый показатель оценивается в баллах:

- От 8 до 12 баллов – низкий уровень
- От 13 до 25 баллов – средний уровень
- От 26 до 30 баллов – высокий уровень

Номинация «НЕЙЛ-ДИЗАЙН (ГЕОМЕТРИЯ)»

Общие положения:

Каждый участник должен иметь свою модель для работы.

Задание:

- Тема нейл-дизайна: «Геометрия».
- Выполнить гигиенический маникюр и дизайн ногтей на модели.

Степень подготовки:

- Участник должен иметь все необходимое для работы: инструменты, средства для выполнения гигиенического маникюра, декоративные лаки и гель - лаки, украшения, краски, кисти и вспомогательные материалы для создания дизайна.
- Модель должна быть с натуральными ногтями.

Запрещается: допускать модели с искусственными ногтями;

Участник может быть дисквалифицирован в следующих случаях: некорректное поведение; самостоятельное покидание зоны соревнований; при участии модели в создании конкурсной работы.

Разрешается:

- Использование любых украшений для создания дизайна ногтей.
- использование декоративных и гель - лаков любых фирм.
- использование акриловых красок.

Показатели оценки:

1. Гигиенический маникюр.
2. Сложность и техничность.
3. Геометрия
4. Общее впечатление.
5. Время выполнения задания: 120 минут

Каждый показатель оценивается в баллах:

От 8 до 12 баллов – низкий уровень

От 13 до 25 баллов – средний уровень

От 26 до 30 баллов – высокий уровень

Номинация «ФАНТАЗИЙНЫЙ (КРЕАТИВНЫЙ) МАКИЯЖ»

Общие положения:

- каждый участник должен иметь свою модель для работы.
- макияж должен быть выполнен в соответствии с тенденциями современной моды.
- участники должны подчеркнуть в своей работе индивидуальность и уникальность стиля модели.

Задание:

Выполнение фантазийного (креативного) макияжа, предназначенного для подиума.

Степень подготовки модели: до начала работы на модель должен быть одет костюм и аксессуары, выполнены прическа и маникюр.

Запрещается:

- все предварительно выполненные работы на лице, включая нанесение цветного крема (базы).
- предварительная коррекция лица (светотеневая).

Разрешается: в ходе работы наклеивать ресницы (пучки, фрагменты), стразы и другие спецэффекты.

Показатели оценки:

- 1. Цветовая композиция макияжа.**
- 2. Стилизовое решение образа**
- 3. Модные тенденции.**
- 4. Время выполнения задания: 120 минут.**

Каждый показатель оценивается в баллах:

От 8 до 12 баллов – низкий уровень

От 13 до 25 баллов – средний уровень

От 26 до 30 баллов – высокий уровень

На официальном бланке колледжа

Заявка

**на участие в III Международном конкурсе по парикмахерскому
искусству и прикладной эстетике «Золотая башня – 2016»
на кубок Saint Louis Union Academie (Париж)**

Ф.И.О. участника: _____

Ф.И. на латинском языке или по загранпаспорту: _____

Специальность: _____

Курс обучения: _____

По номинации (выбрать необходимые и отметить «+»):

Модная мужская стрижка и укладка	
Модная женская стрижка и укладка (базовый уровень)	
Модная женская стрижка и укладка (элитный уровень)	
Нейл-дизайн (геометрия)	
Фантазийный (креативный) макияж.	

Контактный телефон участника: _____

Адрес электронной почты участника: _____

Контактное лицо от профессиональной образовательной организации (ПОО):

Ф.И.О.: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

Руководитель ПОО _____