

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС»
(ГБПОУ- «1-й МОК»)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по
социализации, воспитанию
и безопасности обучающихся

Е.А. Подлесный
«01» апреля 2024 года

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБПОУ «1-МОК»

Ю.Д. Мироненко

«01» апреля 2024 года

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа

«МедиаСредА»

(направленность-техническая)

Срок реализации: 2 года

Возраст обучающихся: 13-15 лет

Составители: Нефедова Н.А.,

Белов К.М.,

Козлов А.В.

Москва
2024-2026

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Организационно-педагогические условия реализации Программы
3. Учебный план. Содержание программы
4. Педагогические технологии, используемые в процессе обучения
5. Приложения. Оценочные и методические материалы

Пояснительная записка

Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаСредА» имеет техническую направленность.

Актуальность.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всепоглощающий интерес у подростков к использованию медиасредств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность к виртуальному взаимодействию и взаимобмену информацией посредством применения медиаресурсов. Развитие объединений дополнительного образования технической направленности в школах Комплекса послужило причиной возникновения программы “МедиаСредА”, которая включает в себя создание и функционирование школьного радио, телевидения, работу в социальных сетях и др. Программа реализуется на базе Первого Московского образовательного Комплекса, в состав которого входят 2 школы, 7 Подразделений “Колледж” (в т.ч. факультеты “Реклама” и “Информационные технологии”). Данная программа построена на основе реализуемых программ “Медиашкола” в г. Санкт - Петербург.

Актуальность заключается в том, что детям – современникам эпохи киберэволюции необходимо освоить качественно новые цифровые, мобильные и интернет-технологии, которые внедряются практически во все сферы жизнедеятельности современного человека. Одной из основных черт нашего времени является всевозрастающая изменчивость окружающего мира. В этих условиях велика роль дополнительного образования, обеспечивающего профессиональную мобильность молодежи, готовность к освоению новых технологий, во внеучебное время. Необходимость подготовки личности к быстро наступающим переменам в обществе требует развития разнообразных форм мышления, формирования у учащихся умений организации собственной учебной и внеучебной деятельности, их ориентации на деятельностную жизненную позицию при выборе будущей профессии.

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту.

Возросла роль медиасредств в жизнедеятельности детских объединений дополнительного образования, так как школьники оказываются не готовы ориентироваться в информационном пространстве современного общества. Освоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы “МедСредА” способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации через школьное радио, телевидение и социальные сети.

Актуальность программы обуславливается еще и тем, что существование Медиапространства в школе было бы невозможно вне технологической культуры, вбирающей в себя современные мультимедийные и информационные технологии. Освоение и применение медиатехнологий с высокой вероятностью приведет к качественному

изменению представляемой информации. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому дополнительная общеобразовательная программа “МедиаСредА” открывает новые горизонты для представления результатов деятельности объединения дополнительного образования. В практическую часть программы “МедиаСредА” входит создание медиапроектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни города и страны.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиа коммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс- медиа.

Многие положения, развиваемые программой, рассматриваются как основа создания и использования информационных и коммуникационных навыков - одного из наиболее значимых технологических достижений современной цивилизации. Медиа Технологии имеют большое и все возрастающее число междисциплинарных связей, причем как на уровне понятийного аппарата, так и на уровне инструментария. Программа предусматривает освоение предметных знаний и способов деятельности как на уроках “Технологии” и “Основ Медиаграмотности”, которые находят применение как в рамках образовательного процесса при изучении других предметных областей, так и продолжение обучения на занятиях в объединениях дополнительного образования, становятся значимыми для формирования качеств личности, т. е. ориентированы на формирование метапредметных и личностных результатов.

Программа “МедиаСредА” это не только интеграция основного и дополнительного образования, но и совместные занятия по фотографии, видео, графике и др. с ориентацией на знакомство профессиями, которые изучают в Колледже 1-го МОК. Программа “МедиаСредА” - первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации. Подготовка подростков к применению медиатехнологий в проектной деятельности и к работе в медиацентре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общечеловеческих ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность, а самое важное - сделать осознанный выбор будущей профессии.

Новизна программы. Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы и Комплекса, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате интеграционной деятельности основного и дополнительного образования создается интерактивное виртуальное поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиацентров всего Комплекса. В результате взаимодействия с объединениями дополнительного образования Подразделения “Колледж” школьники получают навыки профессионального воспитания, делают сознательный выбор своей будущей профессии.

В основе программы теория О.С. Газмана и С.Д. Полякова о саморазвитии и самореализации личности “Я - хочу-я могу-я должен”, которая предусматривает индивидуальное развитие участников, создание коллектива единомышленников и обязательный выход за пределы работы объединения в Комплексе, городе, России.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли, организаторов событий медиасферы к командной работе членов медиацентра. У подростков формируется опыт предъявления информации с помощью различных медийных средств, а презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной работы по информационно-медийной деятельности.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий (Школа и Колледж) для совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

Первым условием является сочетание технологии развития *критического мышления*, формирования критической автономии личности, как ключевых признаков медиаграмотности, и методов развития креативности, формирования *творческого отношения* к решению проблем и овладению различными формами творческого самовыражения в информационном обществе. Программа предоставляет обучающимся возможность проявить свои критические и творческие способности при объективном освещении событий, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции.

Вторым условием является направленность на *гармоничное развитие личности* в информационно-медийном пространстве детского объединения, а именно, с одной стороны – это формирование *личностной позиции* подростка, развитие культуры общения, снятие многочисленных комплексов в поведении и в коммуникативной деятельности; с другой стороны – это эмоциональное и духовное развитие, нравственное и художественное воспитание, наполняющее *внутренний мир человека*. В содержание программы заложено единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационной культуры – такое построение программы является универсальным средством личностного развития.

Третьим условием становится воспитание *самостоятельности и ответственности в практической деятельности*, то есть подготовка обучающихся к творческому взаимодействию, принятию решений и ответственности за их исполнение. Разностороннее применение современных медиаресурсов, цифровых информационно-медийных технологий и игровых, ситуативных форм обучения включают подростков в творческое проектирование, позволяют самостоятельно действовать в реализации задуманного и создавать информационный контент.

Адресат программы.

Программа рассчитана на учащихся **13-15 лет (8-9 классы)**, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и к демонстрации своих коммуникативных способностей.

Организационно-педагогические условия реализации Программы

Язык реализации. Образовательная деятельность осуществляется на государственном языке Российской Федерации – на русском.

Форма обучения. Очная, реализация с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровень освоения. Объем реализации Программы, режим занятий

Всего по Программе запланировано – 212 часов

1 год обучения: 68 часов, 2 раза в неделю по 2 часа (ознакомительный уровень).

2 год обучения: 144 часа, 2 раза в неделю по 2 часа (базовый уровень).

Цель и задачи Программы

Цель программы: создание условий для реализации потребностей обучающихся в освоении информационно-медийных средств для дальнейшей работы в качестве членов школьных СМИ.

Задачи:

- познакомиться с ключевыми понятиями курса “МедиаСредА”;
- развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиасредств;
- научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы обучающиеся достигают **обучающие, развивающие, воспитательные, личностные, метапредметные и предметные результаты.**

Обучающие:

- овладение теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучение основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- освоение правил грамотного оформления контента и создания медиапроектов в общественно полезной деятельности.

Развивающие:

- расширение кругозора, развитие критических и творческих способностей для объективного отражения, корректной подачи информации и создания мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей как участников общественной деятельности и нравственного, художественного вкуса, наполняющего внутренний мир человека в единстве;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовности к принятию решений и ответственности за их исполнение.

Воспитательные:

- воспитание тяги к творческому самовыражению в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения к жизни;
- формирование ответственного отношения к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

- воспитание самостоятельности в практической деятельности, трудолюбия, организованности.

Личностные результаты:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.
- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- самостоятельность и личную ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- любознательность, активное и заинтересованное познание мира;
- умения учиться, способность к организации собственной деятельности;
- готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;
- доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;
- сознательное планирование, организовывать и анализировать свою деятельность;
- способность к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;
- навыки работы индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений.

Предметные:

- получают знания: о видах журналистских материалов и способах представления информации; основ работы с фото- и видеооборудованием; они научатся: работать с информацией; работать с программным обеспечением для создания различного вида контента; работать с материалами в онлайн режиме; будут ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- овладеют: технологией информационно-медийного проектирования, оформления контента в делах общественной организации; навыками оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре.
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;
- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;
- применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.
- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента при освещении общественной жизни школы и Комплекса в целом.

Метапредметные результаты обучающихся.

Учащиеся **обретут** готовность:

- к объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности;
- принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- -освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии.

Особенности организации образовательного процесса

Программа рассчитана на два года обучения, каждый из которых дополняет и углубляет знания предыдущего. Содержание Программы направлено на изучение и отработку на практике основы создания и функционирования медиапространства в школе, а также знакомство с понятиями психологии и конфликтологии, фотодела, компьютерной верстки периодических изданий и др. Занятия по данной Программе учитывают личностные

особенности учащихся и направлены на их самореализацию и свободной самовыражение, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и умению мыслить гибко и четко. Содержание образовательного процесса направлено на раскрытие творческого потенциала учащихся в процессе создания полноценного материала.

Условия набора и формирование групп

В объединение принимаются на добровольной основе дети в возрасте от 13 до 15 лет. Приём в коллектив не предполагает конкурсного отбора, происходит на основе собеседования со школьниками. Поступление особенно рекомендуется тем школьникам, кто имеет склонность к проектной и социально активной деятельности, интерес к освоению медиатехнологий. Занятия проводятся с учетом индивидуальных и возрастных особенностей детей.

Группы 1 года обучения комплектуются в количестве 15 человек. В группы 2 года обучения зачисляются ребята, успешно окончившие программу 1 года обучения или прошедшие собеседование, в количестве не менее 12 человек.

Особенности обучения. В основном это аудиторные и практические занятия, на которых обучающиеся получают теоретическую подготовку, изучают правила работы с медиа средствами и приобретают первичные практические умения. Между занятиями они выполняют задания для самостоятельного применения полученных знаний и умений в информационном пространстве школьной жизни, делают аудио и видео заготовки для презентации общего проекта и самопрезентации. Педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между преподавателями школы, колледжа и подростками на основе наставничества и взаимоподдержки.

Формы проведения занятий

- ❖ лекции,
- ❖ практические занятия,
- ❖ ролевые игры,
- ❖ эвристические беседы, дискуссии, семинары,
- ❖ творческие и практические работы,
- ❖ викторины, конкурсы,
- ❖ выездные и экскурсионные занятия;
- ❖ встречи с интересными людьми;
- ❖ мастер-классы;
- ❖ исследовательская деятельность,
- ❖ различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, деловые игры, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций.

Проведение клубных дней, выездов, неформальных встреч включено в обязательную работу обучающихся и выходит за рамки учебного времени по программе.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям курса. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы.

Качество профессиональной подготовки учащихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Типы практических работ: творческое задание, творческая

мастерская, конкурс. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечивают учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных умений, знаний и навыков.

Формы организации деятельности на занятиях

- индивидуальная – беседа с учащимся, анкетирование, практические задания;
- групповая – игры, упражнения, практические задания;
- парная – игры, упражнения, практические задания;
- фронтальная – лекция, опрос;
- коллективная – создание проектов.

Чаще всего используется групповая работа с детьми, дети распределяются по подгруппам в зависимости от уровня подготовки, возраста, инициативности. Это также зависит от времени участия в различных городских и районных соревнованиях. Особое внимание оказывается детям, участвующим в различных конкурсах и фестивалях.

Материально-техническое оснащение Программы

Для проведения учебного процесса необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- для реализации теоретической части программы необходима аудитория, оснащенная ПК с выходом в Интернет и возможностью работать в локальной сети, соответствующее программное обеспечение: программа для монтажа видео (Adobe Premiere Pro, Movavi, и др.), текстовые редакторы (Word и др.), видео конверторы (Video Converter и др.);
- для видеосъемки необходима видеостудия, оборудованная монтажным компьютером, соединенным с сетью с компьютерным кабинетом; магнитно-маркерная доска; наушники с микрофоном; мультимедийный проектор; экран; ноутбук с выходом в Интернет; осветительные приборы – 2 шт.; штатив с «плавающей головкой»; цифровой фотоаппарат с микрофонным входом; микрофоны петличками для съемок – 4 шт.; микрофон репортерский с проводом – 1 шт.; материалы для создания декораций телевизионной студии;
- для практических (аудиторных и выездных) занятий необходимо оборудование: цифровой фотоаппарат, штатив, микрофон-петличка, микрофон-пушка, стабилизатор, отражатель, осветительные приборы, хромакей, стойки-держатели хромакея, рекордер, принтер, сканер, ламинатор, диктофон.
- для проведения радиопередач необходимо оборудование радиостудии, микшерский пульт, наушники с микрофоном, экран; ноутбук с выходом в Интернет;
- для создание контента в сети интернет - ПК с выходом в Интернет и возможностью работать в локальной сети.

Необходимы расходные материалы для одной группы (на весь учебный год): бумага для принтера формата А4 (1 пачка по 500 листов), картридж для принтера (1 шт.), маркеры для доски 2 штуки, степлер.

Кадровое обеспечение: педагог с соответствующим профилю объединения образованием и опытом работы, имеющим компетенции данного направления деятельности.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ознакомительный уровень - 1-й год (3 месяца)

	Наименование раздела	Всего часов	В том числе	
			лекции	практикум

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
базовый уровень - 2-й год

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	<i>Организация работы медиационного центра</i>	18	7	11
1.1.	Вводное занятие. Правила поведения. Охрана труда. Обзор программы.	2	1	1
1.2	Информационно-медийная деятельность. Роль МЦ в информационном отражении жизни и деятельности.	4	1	3

1.3	Структура деятельности, этика отношений в командной работе МЦ. Экскурсия в подразделение “Колледж”	4	1	3
1.4	Создание репортажа. Методы сбора и распространения информации	2	1	1
1.5	Авторское право в журналистике и в общественной жизни	2	1	1
1.6	Факты как источники информации. Правила фактчекинга	2	1	1
1.7	Занятие совместно с преподавателями Колледжа по теме: Техническое оснащение информационно-медийной работы	2	1	1
2.	Текст, как средство информационно-медийной работы	40	7	33
2.1	Текст – основа контента в информационно-медийном сообщении	2	1	1
2.2	Структура текста в осмыслении и подаче информации	2	0,5	1,5
2.3	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	2	0,5	1,5
2.4	Правила сбора и подачи информационного материала	2	0,5	1,5
2.5	Создание репортажа. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации	6	1	5
2.6	Новость в сфере информационных технологий	2	0,5	1,5
2.7	Совместное занятие со студентами Колледжа по теме: Событие жизни в репортаже, пресс- и пост-релизе.	4	1	3
2.8	Текст в социальных сетях	4	1	3
2.9	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете	8	1	7
2.10	Подготовка и выпуск издания в детском медиацентре	8	-	8
3.	Интернет - информационное пространство и Социальные сети	24	5	19

3.1	Виды и информационные возможности социальных сетей. Безопасность в сети Интернет	4	1	3
3.2	Менеджмент и маркетинг в социальных сетях. Участие в конкурсах.	4	1	3
3.3	Пост: создание, оформление и продвижение	4	1	3
3.4	Лонгрид: формат подачи информации в интернете	6	1	5
3.5	Продвижение проекта в социальных сетях. Участие в конкурсах.	6	1	5
4.	Наглядно-образная информация	48	9	39
4.1	Занятие совместное с преподавателями Колледжа: Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества	8	1	7
4.2	Инфографика – сделать сложную информацию доступной	4	1	3
4.3	Занятие совместное с преподавателями Колледжа: Видео как средство коммуникации	8	2	6
4.4	Телевидение	8	2	6
4.5	Блог – дневник событий и блогосфера	8	1	7
4.6	Кино и его роль в современном мире	8	1	7
4.7	Возможности смартфона в организации командной работы	4	1	3
5.	Медиапроекты.	14	1	13
5.1	Медиапроекты в деятельности школьного сообщества.	10	1	9
5.2	Презентация медиапроектов	4	-	4
Итого		144	29	115

**Содержание обучения
1-й год**

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1. Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.

Цели и задачи курса «Основы медиаграмотности школьника». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия «*информационная культура*», «*информационная грамотность*», «*медиаграмотность*». Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

1.2. Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель аудио и визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

1.3. Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ, работа над проектом.

1.4. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Кибермобинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

1.5. Периодические издания как вид информационных ресурсов.

История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.)

Практическая работа: обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

2.1. Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

2.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

Практическая работа: создание собственного текста

2.3. Медiateкст как объект аналитико-синтетической переработки

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.

Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. *Понятия:* «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.

Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

2.4. Технология подготовки мультимедийной презентации.

Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации.

Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

Содержание обучения

2-й год

Раздел 1. Организация работы медийного центра (МЦ)

Тема 1.1. Вводное занятие. Правила поведения. Охрана труда. Обзор программы

Теория: Правила поведения. Инструктаж по охране труда. Обзор программы.

Практика: Опрос по охране труда. Просмотр готовых медиапроектов.

Тема 1.2. Информационно-медийная деятельность. Роль Медиапространства в информационном отражении жизни и деятельности Комплекса

Теория: Понятие информационно-медийного центра. Цели и задачи МЦ. Аудитория и функции МЦ. Устав (правила) МЦ и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника МЦ.

Практика: Разработка правил и обычаев коллектива, устава МЦ. Игра «Медиа-старт».

Тема 1.3. Структура деятельности, этика отношений в командной работе МЦ

Теория: Права и обязанности члена МЦ. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену МЦ. Структура организации работы МЦ. Этические и правовые нормы отношений в командной работе МЦ.

Практика: Игра «Медиа-команда».

Тема 1.4. Методы сбора и распространения информации

Теория: Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.

Практика: Деловая игра «В поисках информации», создание контент-плана.

Тема 1.5. Авторское право в журналистике и в общественной жизни

Теория: Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ.

Практика: Выполнение задания: самоанализ «статьи Закона и ситуации из практики».

Тема 1.6. Факты как источники информации. Правила фактчекинга

Теория: Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации. Понятие «фактчекинг».

Практика: Выполнение заданий на проверку достоверности фактов в различных источниках информации.

Тема 1.7. Техническое оснащение информационно-медийной работы

Теория: Разнообразный спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.

Практика: Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

Раздел 2. Текст, как средство информационно-медийной работы

Тема 2.1. Текст – основа контента в информационно-медийном сообщении

Теория: Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного.

Практика: Опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 2.2. Структура текста в осмыслении и подаче информации

Теория: Элементы правильной структуры текста. Принцип пирамиды. Правила построения текста.

Практика: Написание и анализ текстов. Разбор ошибок.

Тема 2.3. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе

Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы.

Практика: Турнир «Ораторское искусство».

Тема 2.4. Сбор и подача информационного материала

Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации. Построение плана изложения текстовой информации.

Практика: Поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 2.5. Интервью, опрос как методы сбора и подачи информации

Теория: Что такое интервью и опрос, их признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Структура и организация опроса.

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция».

Тема 2.6. Новость в сфере информационных технологий

Теория: Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Факт, как основа новости. Формы подачи новостей.

Практика: Выполнение творческого задания «Как представить новость?»

Тема 2.7. Событие жизни в репортаже, пресс- и пост-релизе

Теория: Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Этапы подготовки к репортажу. Понятие пресс- и пост-релиза, особенности, функции и структура.

Практика: Написание пресс- и пост релиза. Съёмка события в репортаже.

Тема 2.8. Текст в социальных сетях

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях: Instagram и ВКонтакте.

Практика: Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 2.9. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.

Теория: Понятие «подкаст». Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста.

Практика: Запись аудиоподкаста.

Тема 2.10. Подготовка и выпуск издания

Практика: Подготовка издания: сбор и изложение информации, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист.

Раздел 3. Интернет - информационное пространство и социальные сети

Тема 3.1. Виды и информационные возможности социальных сетей. Безопасность в сети Интернет

Теория: Что такое «Социальные сети»? Возможности и разновидности социальных сетей: ВКонтакте, одноклассники, твитер, фейсбук, инстаграмм, тик-ток. Копирайтинг. Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения в сети интернет, культура интернет-сообщества.

Практика: Деловая игра «Явки и пароли».

Тема 3.2. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях

Теория: Контент-план в социальной сети. Механизмы и правила для продвижения «бренда».

Практика: Построение контент-плана для школьного медиацентра.

Тема 3.3. Пост: создание, оформление и продвижение

Теория: Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие. Особенности распространения и тиражирования постов.

Практика: Мозговой штурм «100 тем про ...»

Тема 3.4. Лонгрид: формат подачи информации в интернете

Теория: Основная идея и задачи, структура. Особенности публикации лонгридов на платформе «TildaPublishing».

Практика: Создание своего лонгрида.

Тема 3.5. Продвижение проекта в социальных сетях.

Теория: Построение стратегии и способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории. Конкурсы в социальных сетях.

Практика: Представление творческого проекта в социальных сетях.

Раздел 4. Наглядно-образная информация в жизни МЦ

Тема 4.1. Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества МЦ

Теория: Жанры, виды и особенности фотографии. Фотоаппаратура и устройство фотоаппарата. Композиция, репортажный и портретный жанры фотографии. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки.

Практика: Создание выставки фоторепортажей.

Тема 4.2. Инфографика – сделать сложную информацию доступной

Теория: Формы графического дизайна. Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.

Практика: Выполнение творческого задания на конкурс по инфографики.

Тема 4.3. Видео как средство коммуникации

Теория: Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях. Спектр программ для видеомонтажа.

Практика: Съёмка и показ видеороликов.

Тема 4.4. Телевидение

Теория: Телевизионные жанры, типы и виды. Основные правила композиции и телесъёмки сюжета, его структура и элементы. Особенности подготовки к съёмке: взаимодействие журналиста и оператора.

Практика: Съёмка и презентация сюжетов.

Тема 4.5. Блог – дневник событий и блогосфера

Теория: Понятие и функции блога. Разновидности и классификация блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика, имидж и дизайн персонального блога. Этапы создания блога.

Практика: Выполнение контрольных заданий «Мой Блог».

Тема 4.6. Кино и его роль в современном мире.

Теория: История кинематографа и его значение в современном обществе. Виды и жанры кино: документальные, игровые и научно-популярные фильмы. Структура создания киносценария. Организация съёмочного процесса короткометражного фильма.

Практика: Съёмки короткометражного фильма.

Тема 4.7. Возможности смартфона в организации командной работы

Практика: Особенности мобильной фотографии и видеосъёмки в оперативной работе. Сервисы и программы для мобильных телефонов. Прямые эфиры – трансляция с места событий. Съёмка и монтаж на мобильном телефоне.

Раздел 5. Медиапроекты

Тема 5.1. Медиапроекты

Теория: Понятие медиапроекта. Формы и особенности медиапроектов.

Практика: Технология создания и реализации проекта.

Тема 5.2. Презентация медиапроектов

Практика: Презентация медиапроектов.

Педагогические технологии, используемые в процессе обучения:

- деятельностные и проблемно-поисковые (способствуют развитию у учащихся самостоятельности овладения знаниями, переносить полученные знания и умения на решение новой задачи на практике),
- компетентностно-ориентированные (способствуют ориентированию в современном информационном пространстве, развитию творческого мышления, умению видеть и формулировать проблему),
- информационно-коммуникативные технологии (помогают сделать процесс обучения более интересным, ярким, увлекательным за счет богатства мультимедийных возможностей, эффективно решать проблему наглядности обучения, расширить возможности визуализации учебного материала, делая его более понятным и доступным для учащихся),

- здоровьесберегающие (устраняют возрастание учебной нагрузки, повышение утомляемости на занятии, помогают разнообразить виды деятельности).

Методы и приемы обучения

Специфика Программы и учет психологических особенностей учащихся делает необходимым использование наглядных методов – демонстрации, просмотр телесюжетов, работа над мультимедийными материалами.

Метод демонстрации: фотографии, таблицы, схемы, графика, демонстрационные материалы, видеозаписи.

Просмотр видеороликов и фильмов используется с обучающими целями и в целях контроля, когда учащиеся должны ответить на контрольные вопросы к фильму.

Проектно-конструкторские методы: проектирование (планирование) деятельности, создание творческих проектов.

Оценочные материалы

Эффективность реализации данной Программы зависит не только от содержания, форм проведения занятий, но и от системы отслеживания результатов и их своевременной корректировки.

Оценка знаний и умений учащихся проводятся в форме творческих работ и эвристических бесед по всем темам. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что учащиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также и то, что в ходе занятий учащиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной тележурналистской деятельности. Таким образом, эвристическая беседа позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Формы контроля

В течение учебного года педагогом проводится диагностика успешности освоения Программы через разнообразные формы входного, текущего, промежуточного и итогового контроля.

Входной контроль проводится в начале обучения с целью выявления у учащихся первоначальных навыков работы в медиапространстве, умения использовать технику фото-видеосъемки и монтажа. Входной контроль проводится в сентябре с целью выявления первоначального уровня знаний и умений детей в форме педагогического наблюдения и тестового задания

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года для отслеживания уровня освоения учебного материала по разделам программы и развития личностных качеств учащихся в форме беседы, педагогического наблюдения, выполнения творческих заданий, беседы, анализа качества выполнения творческих работ. Текущий контроль усвоения материала проводится в виде анкет и устного опроса по ходу выполнения практической работы. Демонстрируются работы учащихся, созданные во время обучения

Промежуточный контроль предусмотрен два раза в год: в декабре и в конце учебного года в форме устного и письменного опроса, тестов, анкетирования родителей и детей об удовлетворенности качеством образовательного процесса в объединении, и др. При сравнении результатов входной и промежуточной диагностики педагог может сделать вывод о результативности обучения и скорректировать программу в соответствии с результатами.

Итоговый контроль проводится в конце года. Итоговый контроль в форме открытого занятия для педагогов и родителей (учащиеся на занятии должны продемонстрировать уровень овладения теоретическим и практическим программным материалом), анкетирования детей и родителей об удовлетворенности образовательным процессом в объединении и Комплексе в целом и анализ анкет. Итоговый контроль проводится по той же форме, что и промежуточный для выявления динамики развития творческих способностей учащихся.

В ходе и в конце обучения возможно участие обучающихся в различных конкурсах и проектах, возможно участие в городских и Всероссийских фестивалях-конкурсах детской прессы, в районных, городских и всероссийских событиях информационно-медийной сферы, конкурсах медиа технологий и др.

Отслеживание результативности работы по Программе

Поскольку образовательная деятельность в объединении дополнительного образования предполагает не только обучение детей определенным знаниям, умениям и навыкам, но и развитие многообразных личностных качеств обучающихся, постольку о ее результатах необходимо судить по двум группам показателей:

- Учебным (фиксирующим предметные и общеучебные знания, умения, навыки, приобретенные в процессе освоения образовательной программы);
- Личностным (выражающим изменения личностных качеств под влиянием занятий в данном кружке).

Технология определения учебных результатов по дополнительной общеобразовательной программе заключается в следующем: совокупность измеряемых показателей (теоретическая, практическая подготовка ребенка, общеучебные умения и навыки) оценивается по степени выраженности (от минимальной до максимальной: 1 – 10 баллов). В качестве методов, с помощью которых педагог определяет соответствие результатов обучения ребенка программным требованиям: наблюдение, тестирование, контрольный опрос (устный или письменный), анализ контрольного задания, собеседование, викторина, интеллектуальная игра, соревнование, конкурс.

Динамика результатов освоения предметной деятельности конкретным ребенком отражается в индивидуальной карточке учета результатов обучения по Программе. Педагог два раза в год (в начале и в конце учебного года) проставляет баллы, соответствующие степени выраженности оцениваемого качества у школьника. Кроме этого, в конце карточки педагог выделил специальную графу «Предметные достижения учащегося», выполняющую роль «портфолио», где фиксируются наиболее значимые достижения ребенка в сфере деятельности, изучаемой данной Программой. Здесь отмечаются результаты участия ребенка в конкурсах, соревнованиях и т.д.

Регулярное отслеживание результатов может стать основой стимулирования, поощрения ребенка за его труд, старание. Каждую оценку педагог комментирует, показывая, в чём прирост знаний и мастерства ребенка – это поддерживает его стремление к новым успехам.

Педагог советует учащемуся самому вести учет своих учебных достижений, для чего ему рекомендуется завести специальную тетрадь (дневник) и постепенно ее заполнять. Данная технология приучает детей к рассуждениям о качестве своей работы: это имеет большое значение для формирования самооценки учащихся.

Самооценивание позволяет детям фиксировать собственное продвижение по ступеням мастерства. Для подростка большое значение имеет оценка его труда родителями, поэтому родители могут по итоговым работам видеть рост своего ребенка в течение года.

Список использованной литературы

1. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.
2. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
3. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
4. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
5. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995.
6. Гин А. Приемы педагогической техники. М. 2005.
7. Гражданский кодекс. (часть 4 ГК РФ). Ст. 152 ГК РФ – «Защита чести, достоинства и деловой репутации».
8. Дорошина. А.А. Эволюция Instagram. Изд-во АСТ, 2019.
9. Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире: учебное пособие / Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. - Ростов-на-Дону, 2015.
10. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
11. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999.
12. Журнал КомпьюАрт: № 12-2005, 1-2006, 2-2006 и другие
13. Журнал. Первое сентября. Информатика. № 16-2004, 30-2004 и другие
14. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. М., 1997.
15. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2019.
16. Ким М.Н. Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
17. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки. СПб: «Питер», 1997
18. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
19. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ: ПРАКТИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ / Автор-составитель С. Штурхецки. - URL: https://mediagram.ru/netcat_files/99/123/h_f675376590f9eb406dc9e32f0ff7c7ae
20. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.] ; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко ; пер. Е. Малявская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Париж : ИИТО ЮНЕСКО, 2012.
21. Медиаобразование в школе: о культуре медиа и школьников – URL: <http://schoolkidmedia.tilda.ws/>
22. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов. Издание для апробации. / П. В. Банников, О. Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзявичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. – Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. – 152 с., илл.
23. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.

24. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
25. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
26. Основы медиаграмотности для 5-6 классов. Методическое пособие для учителей. – Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020.
27. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. МГПУ, 2016
28. Петрякова А.Г. Культура речи. Практикум-справочник для 10–11 классов. М., 1998.
29. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: учебник / авт.: С. Туоминен [и др.] ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании; Финское общество медиаобразования. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. – URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>
30. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [принято 7 дек. 2011г.] // IFLA. – URL: : <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-litrecommend-ru.pdf>
31. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
32. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.
33. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
34. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р. Уолтера). М., 1993.
35. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2010.
36. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
37. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.
38. Федеральный Закон «О средствах массовой информации». от 04.08.2001 N 107-ФЗ)
39. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». N 149-ФЗ последняя действующая редакция от 03.04.2020
40. Уголовный кодекс РФ, ст. 146 «Нарушение авторских и смежных прав». (ст. 137 «Нарушение неприкосновенности частной жизни», ст. 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений», ст. 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации»).
41. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности] / [авт.: А. Ю. Домбровская и др.] ; пер. с англ. О. В. Терешкина ; ЮНЕСКО. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013 . – URL: http://ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_cat_rus.pdf

Список литературы для учащихся

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019
5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009
8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.

9. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
10. Журнал КомпьюАрт.
11. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.
12. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
13. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
14. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки на примере PageMaker 6.0. СПб: «Питер», 1997.
15. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
16. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993.

Интернет-ресурсы

1. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
2. On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
3. Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
5. Каталог статей журналистам www.evartist.narod.ru/
6. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Оценочные и методические материалы
Критерии оценки результативности освоения образовательной программы

Опыт освоения теории и практической деятельности – вписываются задачи ОП, и каждая оценивается от 0 до 1 (можно дробно: 0,3)

Опыт творческой деятельности – оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов, например, 3,2).

Пограничные состояния:

- освоены элементы репродуктивной, имитационной деятельности;
- приобретён опыт самостоятельной творческой деятельности (оригинальность, индивидуальность, качественная завершенность результата).

Опыт эмоционально-ценностных отношений – оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов).

Пограничные состояния:

- отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение);
- приобретён полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств учащегося.

Опыт социально-значимой деятельности – оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов).

Пограничные состояния:

- мотивация и осознание перспективы **отсутствуют**;
- у ребёнка **активизированы** познавательные интересы и потребности **сформировано** стремление ребёнка к дальнейшему совершенствованию в данной области

Общая оценка уровня результативности:

21-25 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне;

16-20 баллов – программа в целом освоена на хорошем уровне;

11-15 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне;

5-10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне

Обучающийся _____

Программа _____

Группа _____ Год обучения _____

Саморазвитие

Временн ой срез (дата)	Резко отрицательное отношение к критике (обида, спор, неприятие оценки педагога)	Нейтральн ая степень	Рациональное отношение к критике (готовность принять совет, замечание, оценку педагога)	Самокритичность

Опыт творческой деятельности

Техника исполнения работ ы Дата	Подражание	Компиляция	Импровизация

Варианты оценок:

- неудовлетворительно 1
- удовлетворительно 2
- качественно 3
- завершенность результата 4
- безупречно 5

Опыт эмоционально-ценностных отношений

Варианты оценок:

- негативные формы общения 0 отсутствие 1
- низкий уровень 2
- средний уровень 3
- высокий уровень 4
- позитивное лидерство 5

Материалы промежуточной диагностики

Выберите 1 ответ

1. Информация – это
 - сведения о фактах, концепциях, объектах, событиях и идеях, нужные, имеющие значение, ценность для их обладателя.
 - не краткосрочный маркетинговый инструмент
 - наука о разнообразных аспектах сбора, обработки, передачи, хранения и использования информации
 - конфликтная ситуация
2. СМИ расшифровывается как
 - современный мир информации
 - самая многогранная инициатива
 - средства массовой информации
 - свойства мировой индивидуальности
3. Информационным жанром не является:
 - заметка
 - выступление
 - дискуссия
 - репортаж
4. Аналитическим жанром не является:
 - дискуссия
 - ток-шоу
 - дебаты
 - заметка
5. Интервью – это
 - предназначенная для печати, радио или телевидения беседа журналиста
 - журналист, интервьюирующий кого-либо
 - передача каких-либо изображений при помощи телевидения
- процесс непосредственной передачи телевизионного или радио-сигнала с места проведения записи

Соотнесите понятия

Заметка	Краткое письменное сообщение о чем-нибудь изученном, замеченном
Доклад	общение людей, передача друг другу словесных сообщений, обмен мыслями и чувствами.
Очерк	речь, доклад, заявление и т. п., которые произносят перед большой аудиторией.
Репортаж	только такой фильм, в основу которого легли подлинные события и лица.
Журналист	рассказ очевидца, созданный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события

Беседа	человек, работающий в системе средств массовой информации
Документальный фильм	Краткое письменное сообщение о чем-нибудь изученном, замеченном

Каждый учащийся получает баллы в соответствии с выполненным заданием: 8-10 баллов – высокий, 5-7 баллов – средний, 1-4 балла – низкий.

Выберите 1 ответ

1. Что из перечисленного не является видеооборудованием?
 - видеокамера
 - экшн-камера
 - фотоаппарат
 - осветительные приборы
2. Видеокамера включается кнопкой
 - выкл
 - вкл
 - power
 - rec
3. Исходя из названия выберите фильм, не являющийся художественным
 - «Планета Земля»
 - «Хроники Нарнии»
 - «Мэри Поппинс»
 - «Белое солнце пустыни»
4. Средняя первая крупность плана бывает у
 - зданий
 - транспортных средств
 - людей, животных
5. Соотнесите стрелочками крупности планов с описанием

Крупность плана	Описание
Дал	В кадре комната. За столом сидит бабушка в кресле и вяжет спицами зеленый шарф. Ее колени накрыты пледом в клетку. Остальная часть ног в кадр не сходит
Общ	В кадре корреспондент с микрофоном, который берет интервью у спортсмена, который только что получил золотую медаль за первое место в забеге на олимпиаде. Журналист и победитель в кадре по пояс
Ср1	В кадре тетрадь в клетку. Женская рука исправляет красной ручкой самостоятельную работу ученика 6 класса и аккуратно ставит оценку

Ср2	Золотая осень. В кадре здание школы. Нарядная первоклашка с белыми бантами держит в руках букет оранжевых гладиолусов. Девочку видно в полный рост
Кр	Зима. В кадре мама с дочкой в горнолыжных костюмах плавно спускаются вниз. Камера отъезжает, и мы видим, что они катаются на горнолыжном курорте
Дтл	В кадре довольный ребенок, который только что вышел из магазина. В руке он что-то несет. С приближением крупности плана мы понимаем, что он только что купил мороженое
Нзд	В кадре окно. Мы смотрим на него с улицы. На подоконник запрыгивает белая кошка, которая следит за птичками, летающими перед окном. Мы не знаем, какого цвета у кошки хвост, ведь видим только верхнюю половину кошки
Отзд	В кадре лицо мужчины, который одновременно смеется и плачет от счастья, потому что он только что выиграл в лотерею денежный приз
Пнр	В кадре пустынный пляж. Море, солнце, золотой песок, на по небу летит маленькая птичка
Ср	Весенний лес. Тишина. Для того, чтобы показать всю красоту природы, мы снимаем всю эту красоты, провозя камерой горизонтально слева на право

6. Что или кого нельзя снимать на камеру

- людей в солнечных очках
- людей, танцующих на дискотеке
- инвалидов
- дождь

7. Основными этапами создания фильма являются (выберете несколько вариантов ответов)

- задумка
- сценарий
- план съемки
- озвучивание
- видеомонтаж

8. Для создания сюжета в домашних условиях с минимальными затратами необходимо (выберете несколько вариантов ответов)

- камера
- штатив
- осветительные приборы
- компьютер
- микрофон

9. Немое кино – это

- фильм для глухонемых
- телесуфлер
- фильм без звука голоса героев

- архивные съемки
- оперативные съемки
- 10. Режиссер документального фильма «Человек с киноаппаратом»
 - Лев Кулешов
 - Дзига Вертов
 - Сергей Эйзенштейн
 - Леонид Ярмольник
- 11. Перед началом съемочного процесса необходимо
 - включить камеру
 - «разогреть» артикуляционный аппарат
 - написать подводку
 - подобрать одежду для съемки
- 12. Художественное кино – это
 - сказка
 - новостной выпуск
 - мультфильм
 - серия фильмов о континентах
- 13. Раскадровка – это
 - покадровое описание происходящего действия
 - монтаж кадров встык
 - разрезание кадра в монтажной программе
 - прямая трансляция
- 14. Видеомонтаж – это
 - система действий для создания фильма
 - программа
 - упорядоченное воспроизведение кадров в проигрывателе
 - разрезание кадров
- 15. Хромакей бывает двух цветов
 - зеленый и желтый
 - синий и красный
 - синий и зеленый
 - белый и зеленый
- 16. Видеомонтаж бывает (выбери несколько вариантов ответов)
 - параллельный
 - линейный
 - вертикальный

- групповой
 - нелинейный
17. Статичный план – это
- камера неподвижна
 - камера снимает панораму
 - смена крупности плана
 - съемка фронтальной камерой

Критерии оценки: количество баллов определяет педагог.

Высокий уровень: 7-10 баллов.

Средний уровень: 3-6 балла.

Допустимый уровень: 0-2 балла.

Вывод: _____

Требуют особого педагогического внимания:

- учащиеся с результатом менее 2 баллов;
- учащиеся с результатом 6 баллов

Мониторинг результатов обучения по дополнительной общеразвивающей программе

“МедиаСреда”

	Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Баллы	Методы диагностики
<u>Предмет ные</u>	<u>Теоретическая подготовка ребенка: Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)</u>	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям	- <i>минимальный уровень</i> (ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой);	1	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.
	1.2. <u>Владение специальной терминологией по тематике программы</u>	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	- <i>средний уровень</i> (объем усвоенных знаний составляет более ½); - <i>максимальный уровень</i> (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период); <i>минимальный уровень</i> (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины); - <i>средний уровень</i> (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой); - <i>максимальный уровень</i> (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием).	5 10 1 5 10	

	II. <u>Практическая подготовка ребенка:</u> II.1. <u>Практические умения и навыки.</u> <u>предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы)</u> II.2. <u>Владение специальным оборудованием и оснащением</u> II.3. <u>Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте)</u>	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения Креативность в выполнении заданий			Контрольное задание Контрольное задание Контрольное задание
<u>Метапредметные</u>	III. <u>Общеучебные умения и навыки ребенка:</u> III.1. <u>Учебно-интеллектуальные умения:</u> III.1.1. Умение подбирать и анализировать	Самостоятельность в подборе и анализе литературы Самостоятельность в пользовании компьютерными источниками информации Самостоятельность в учебно-исследовательской работе			Анализ Исследовательские работы Наблюдение

	специальную литературу III.1.2. Умение пользоваться компьютерными источниками информации III.1.3. Умение осуществлять учебно-исследовательскую работу (писать рефераты, проводить самостоятельные учебные исследования) <i>III.2.</i> <u>Учебно-коммуникативные умения:</u> III.2.1. Умение слушать и слышать педагога III.2.2. Умение выступать перед аудиторией III.2.3. Умение вести	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога Свобода владения и подачи обучающимся подготовленной информации Самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собой Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям Аккуратность и ответственность в работе			Наблюдение Наблюдение Наблюдение Наблюдение Наблюдение Наблюдение
--	--	---	--	--	---

	полемику, участвовать в дискуссии <i>III.3.</i> <u>Учебно-организационные умения и навыки:</u> III.3.1. Умение организовать свое рабочее (учебное) место III.3.2. Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности III.3.3. Умение аккуратно выполнять работу				
--	---	--	--	--	--

Индивидуальная карточка

учета результатов обучения по дополнительной общеразвивающей программе “МедиаСредА”
(в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)

Фамилия, имя _____

Возраст _____

Дата начала наблюдения _____

Сроки диагностики Показатели	Первый год обучения		Второй год обучения	
	Конец I полугодия	Конец уч. года	Конец I олугодия	Конец уч. года
I. <u>Теоретическая подготовка ребенка:</u> I.1. Теоретические знания: а) б) в) и т.д. 1.2. Владение специальной терминологией				
II. <u>Практическая подготовка ребенка</u> 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой: а) б) в) и т.д. 2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением 2.3. Творческие навыки				

III. <u>Общеучебные умения и навыки</u> 3.1. Учебно-интеллектуальные умения: а) умение подбирать и анализировать специальную литературу б) умение пользоваться компьютерными источниками информации в) умение осуществлять учебно-исследовательскую работу 3.2. Учебно-коммуникативные умения: а) умение слушать и слышать педагога б) умение выступать перед аудиторией в) умение вести полемику, участвовать в дискуссии 3.3. Учебно-организационные умения и навыки: а) умение организовать свое рабочее (учебное) место б) навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности в) умение аккуратно выполнять работу				
--	--	--	--	--

IV.	<u>Предметные достижения учащегося:</u>				
	▪ На уровне объединения ▪ На уровне Комплекса ▪ На уровне района ▪ На уровне города ▪ На российском уровне ▪ На международном уровне				

Схема самооценки

Тема, раздел	Что мною сделано?	Мои успехи и достижения	Над чем мне надо работать?
--------------	-------------------	-------------------------	----------------------------

Мониторинг личностного развития ребенка в процессе освоения им дополнительной общеразвивающей программы

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Баллы	Методы диагностики
------------	----------	--	-------	--------------------

I. <u>Организационно</u> <u>-волевые</u> <u>качества:</u> 1.1. Терпение 1.2. Воля 1.3. Самоконтроль	Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевать трудности.	- терпения хватает меньше чем на ½ занятия	1	Наблюдение
		- терпения хватает больше чем на ½ занятия	5	
	Способность активно побуждать себя к практическим действиям. Умение контролировать свои поступки (приводить к должному свои действия).	- терпения хватает на все занятие	1	Наблюдение
			0	
		-волевые усилия ребенка побуждаются извне	1	Наблюдение
		- иногда – самим ребенком	5	
		- всегда – самим ребенком	1	
		- ребенок постоянно находится под воздействием контроля из вне	0	
		- периодически контролирует себя сам		
		- постоянно контролирует себя сам		

<u>II. Ориентационные качества:</u> 2.1. Самооценка 2.2. Интерес к занятиям в детском объединении	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям. Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	- завышенная	1	Анкетирование
		- заниженная	5	
		- нормальная	1	
		- интерес к занятиям продиктован ребенку извне	0	Тестирование
		- интерес периодически поддерживается самим ребенком	1	
		- интерес постоянно поддерживается ребенком самостоятельно	5	
			1	
			0	

<u>III.</u> <u>Поведенческие</u> <u>качества:</u> 3.1. Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия 3.2. Тип сотрудничества (отношение ребенка к общим делам детского объединения)	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации Умение воспринимать общие дела, как свои собственные	- периодически провоцирует конфликты - сам в конфликтах не участвует, старается их избежать - пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты	0 5 1 0	Тестирование, метод незаконченного предложения
		- избегает участия в общих делах - участвует при побуждении извне - инициативен в общих делах	0 5 1 0	Наблюдение

Индивидуальная карточка
учета результатов обучения по дополнительной общеразвивающей программе “МедиаСредА”
(в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)
Фамилия, имя _____
Возраст _____
Дата начала наблюдения _____

Сроки диагностики Показатели	Первый год обучения		Второй год обучения	
	Начало уч. года	Конец уч. года	Начало уч. года	Конец уч. года
I. <u>Организационно-волевые качества:</u> 1.1. Терпение 1.2. Воля 1.3. Самоконтроль				
II. <u>Оrientационные качества:</u> 2.1. Самооценка 2.2. Интерес к занятиям в детском объединении				
III. <u>Поведенческие качества:</u> 3.1. Конфликтность 3.2. Тип сотрудничества				
IV. <u>Личностные достижения учащегося*</u>				

**IV блок введен в карточку для того, чтобы отметить особые успехи ребенка в осознанной работе над изменением собственных личностных качеств.*

Такое исследование позволяет проследить личностные изменения учащихся, увидеть психологическую составляющую - комфортность обучения в объединении, определить сплоченность и организованность детского коллектива

Методическое и материально-техническое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы “МедиаСредА”

№	Наименование раздела	Формы занятий	Приемы и методы организации уч- восп. проц.	Дидактические материалы	Техническое оснащение	Формы подведения итогов
1	2	3	4	5	6	7
1	Организация работы медиа центра	Лекция, беседа, инструктаж. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности	Объяснительно-иллюстративный, деятельностный, репродуктивный	Презентация или видео с информацией по охране труда. Карточки с текстом по охране труда и технике безопасности, анкета, кейсы ситуативных задач	Кабинет, оборудованный рабочими местами с компьютером с установленным программным обеспечением, наушники, доска маркерная, маркеры, канцелярские принадлежности, проектор. Сценарии игр и викторин. Видеоролики.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности
2	Текст, как средство работы	Мини-лекция, беседа, практическое занятие, индивидуально - групповое	Объяснительно-иллюстративный, деятельностный, репродуктивный	Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019 Учебное пособие «Журналистика для начинающих»	Кабинет, оборудованный рабочими местами с компьютером с установленным программным обеспечением, наушники, доска маркерная, маркеры, канцелярские принадлежности, проектор. Сценарии игр и викторин. Видеоролики.	Практическая работа, выпуск издания, проверка работ

3 .	Интернет - информационное пространство и Социальные сети	Мини-лекция, беседа, практическое занятие, индивидуально - групповое	Объяснительно-иллюстративный, деятельностный, репродуктивный	Теоретические материалы с описанием. Примеры в электронном виде, презентации контент-плана	Компьютер, проектор. Выход в интернет. Сценарии игр и квестов. Видеоролики.	Практическая работа, опрос, проверка работ, форма фиксации результативности
4 .	Наглядно-образная информация	Беседа, практическое занятие, индивидуально-групповая	Объяснительно-иллюстративный, деятельностный, творческий поиск, проектная деятельность.	Теоретические материалы с описанием. Примеры в электронном виде, презентации.	Компьютерный кабинет, лекционный класс, проектор, диктофон., фотоаппарат, видеокамера, микрофон. Сценарии игр, видеоролики	Технические требования к инфографике и фотоработам. Критерии оценки видеороликов, телевизионных сюжетов, короткометражных фильмов и блогов.
4 .	Медиапроекты	Беседа, практическое занятие, индивидуально-групповая	Объяснительно-иллюстративный, деятельностный, творческий поиск, проектная деятельность	Презентации. Обучающие фильмы. Текстовые материалы к занятиям.	Компьютер, проектор, диктофон	Презентация медиапроектов, взаимоанализ

Входная анкета для учащихся

1. ФИО _____
2. Дата рождения _____ Телефон _____
3. Адрес _____
4. Есть ли у вас цифровой фотоаппарат, видеокамера, смартфон с функциями фото- и видео-ъёмки? (нужное подчеркнуть)
5. Имеете ли вы опыт работы с ними? _____
6. Я умею пользоваться программами:
 - ☐ Microsoft Word
 - ☐ Adobe Photoshop
 - ☐ Pinnacle Studio
 - ☐ Windows Movie Maker
 - ☐ Другие _____
7. Люди каких профессий требуются для работы в информационно-медийном пространстве?

8. Какую из этих профессий вы хотели бы освоить? _____
9. На занятиях я хочу:
 - ☐ Писать сценарии
 - ☐ Брать интервью
 - ☐ Снимать на видеокамеру
 - ☐ Монтировать видео и сюжеты
 - ☐ Быть ведущим новостей
 - ☐ Искать информацию
 - ☐ Работать в социальных сетях
 - ☐ Писать статьи и посты
 - ☐ Другое _____
10. На занятиях мне хочется узнать:

11. Про что вы хотели бы сделать свой информационно-медийный проект?
 - ☐ Добровольчество
 - ☐ Спорт и ЗОЖ
 - ☐ Информационная безопасность
 - ☐ Искусство и творчество
 - ☐ Экология

- ☐ Кино
- ☐ Путешествия
- ☐ Патриотизм
- ☐ Профессии
- ☐ Другое _____

АНКЕТА

Уважаемые родители! Приглашаем вас принять участие в исследовании, результаты которого позволят в дальнейшем более квалифицированно и с большей пользой для вашего ребенка решать вопросы образования и воспитания! В какой степени Вы удовлетворены качеством образовательных услуг данного объединения? (Чтобы ответить на этот вопрос, отметьте, пожалуйста, каждый пункт таблицы соответствующей оценкой - по 5-балльной шкале слева.) Справа запишите Ваши предложения. Поставьте:

5 баллов - если Вы полностью удовлетворены;

4 балла - скорее удовлетворены, чем нет;

3 балла - трудно сказать (и да, и нет);

2 балла - скорее не удовлетворены;

1 балл - совсем не удовлетворены.

<i>Оценка</i>	<i>Показатели</i>	<i>Ваши предложения</i>
	Содержание образовательной программы объединения	
	Организация практических занятий и выездов	
	Формы и методы обучения	
	Культура общения между педагогами и детьми	
	Уровень квалификации и качество работы педагогов	
	Условия, в которых занимается ребенок	
	Культура общения между педагогами и родителями	

	Организация разнообразной деятельности детей (соревнования, конкурсы, экскурсии и т.д)	
	Результаты занятий Вашего ребенка (изменения в его личности, творческие достижения и пр.)	
	Режим работы коллектива	

Карта результативности по итогам участия в Турнире - викторине

№	Название команд	Баллы (всего)	За первый тур. (от 1 до 3)	За втор. тур (от 1 до 3)	За третий тур (от 1 до 3)
1					
2					
3					

Карта результативности по итогам участия в Игре «Медиа - старт»

№	Название команд	Баллы (всего)	Первый старт. (от 1 до 3)	Второй старт (от 1 до 3)	Третий старт (от 1 до 3)
1					
2					
3					

Таблица оценивания действий команды в Игре «Медиа-команда»

№	Критерии	Баллы	Команда1	Команда2	Команда3
1	Понимание задания	1-3			
2	Выполнение заданий	1-3			
3	Творческий подход	1-3			
4	Результат работы	1-3			
5	Сплочённая работа в группе	1-3			
6	Степень самостоятельности работы группы	1-3			
7	Соблюдение правил проведения игры	1-3			
8	Итого	7-21			

Карта результативности по итогам участия в Деловой игре

№	Название команд	Команда 1 (от 1 до 10)	Команда 2 (от 1 до 10)	Команда 3 (от 1 до 10)
1	Обзор источников информации			
2	Форма предъявления информации			
3	Содержание информации			
4	Оценка результата			

	представления информации			
	Итого			

Таблица взаимного оценивания презентации

№	Критерии оценки	Баллы	Участники	
			1 команда	2 команда
1	Титульный лист	1-3		
2	Указаны информационные ресурсы	1-3		
3	Оформление не отвлекает от содержания	1-3		
4	Наиболее значимая информация выделена	1-3		
5	Вставка графических объектов	1-3		
6	Использование звука, видео	1-3		
7	Вставка таблиц	1-3		
8	Рациональное использование анимационных эффектов	1-3		
9	Отсутствие грамматических ошибок	1-3		

10	Сформулированы цели и задачи проекта	1-3		
11	Указан план выполнения проекта	1-3		
12	Текст хорошо написан, структурирован.	1-3		
13	Ясно изложены основные идеи проекта	1-3		
14	Поведены итоги, сделаны выводы	1-3		
	Итого	14 -42		

Таблица оценивания устного выступления учащегося.

№	Критерии оценки	Баллы	Участники														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Логичность выступления	1-3															
2	Целесообразность использования наглядного материала	1-3															
3	Компетентность докладчика (умение отвечать на вопросы)	1-3															
4	Культура устного	1-3															

	выступления																
5	Лингвистическая компетентность(связность речи, грамотность)	1-3															
	Итого	5-15															

Критерии оценки информационно-медийной продукции

(нужный жанр вводится в таблицу с учётом критериев и количества участников)

1. Видеоролик.

Критерии оценки:

- соответствие теме конкурса;
- качество материала;
- соблюдение технических требований;
- информативность;
- авторская позиция;
- оригинальность и креативность;
- монтаж;
- общий сюжет.

Технические требования:

- Длительность – до 3 минут;
- тип файла – mp4, MPEG-2, AVI;
- разрешение – не менее HD 720p (1280×720), HD 1080p/i (1920×1080);
- в начале или в конце видеоролика в титрах указывается образовательное учреждение и ИФ авторов;
- звук должен быть чистым (без помех);
- соответствие темам;

2. Тематический выпуск газеты

Критерии оценки:

- соответствие теме конкурса,
- качество и жанровое разнообразие материалов,

- информативность,
- использования авторского иллюстративного материала;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- общий стиль издания;
- неординарность подхода к избранной теме;
- соблюдение технических требований;
- верстка и дизайн.

Требования к материалам:

- От одной школьной редакции может быть прислана один тематический выпуск.
- Обязательное условие - соответствие теме.
- Объем газеты или журнала не менее 4 полос формата А4.
- Тип файла - PDF.

3. Фотографии. (портретные, репортажные, фотоколлаж)

Критерии оценки:

- соответствие теме конкурса;
- соблюдение технических требований;
- оригинальность авторской идеи;
- качество исполнения фотографии.

Требования к материалам:

- На фотографии должна быть видна символика МЦ в одежде или убранстве.
- От одного члена ИМЦ принимается не более 6 фоторабот.
- Фотографии принимаются в электронном виде, размером от 3,5 до 5 Мб, формата .jpg.

4. Подкаст (аудиозапись)

Требования к материалам:

- Длительность – до 1 минуты;
- тип файла – mp3;
- в начале обозначить тему подкаста, в конце сказать об образовательном учреждении и ИФ авторов;
- звук должен быть чистым (без помех);
- соответствие темам.

5. Лонгрид.

Критерии оценки:

- соответствие теме конкурса,
- соблюдение требований к материалу;
- качество и жанровое разнообразие материалов,
- информативность,
- использования авторского иллюстративного материала;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- общий стиль издания;
- неординарность подхода к избранной теме;

Требования к материалам:

- объем статьи: не более 10 фотографий, 1500 символов, не менее 600 символов;
- материал предоставляется в виде ссылки на статью по электронной почте.

Используемые технологии

В процессе реализации общеобразовательной программы применяются современные образовательные технологии:

Технология «Мозговой штурм»

Данная технология используется во время поиска новых идей для работы с различными формами подачи информации. На первом этапе составляется список вариантов на основе стимулирования творческой активности. Учащиеся без критики высказывают любые идеи и варианты форм подачи информации, в том числе самые фантастичные. Затем из общего числа высказанных идей отбирают лучшие, которые могут быть использованы на практике в реальное время и в конкретной ситуации. В процессе деятельности, учащиеся учатся подавать идеи, усваивают правила восприятия и принятия чужих идей и алгоритмы выбора идей из предложенных, обучаются приёмам генерации новых идей. Технология позволяет им овладеть приемами креативного и творческого мышления. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с коллективом и стремящегося к саморазвитию.

Проектная технология.

Данная технология имеет широкую область применения на всех этапах и уровнях организации образовательной деятельности обучающихся. Владение логикой и технологией информационно-медийного проектирования позволяет более эффективно осуществлять аналитические и организационные функции. Проектные технологии обеспечивают конкурентную способность члена ИМЦ. Технология предусматривает комплексный характер деятельности всех его участников по получению конкретного результата в заданный промежуток времени. Данная технология актуализирует познавательную деятельность, развитие творчества, креативности и формирования определенных личностных качеств. Конечный продукт: информационно-медийный проект в решении задач по одному из направлений деятельности РДШ, преодоление проблем и ситуаций риска.

Технология «Решение кейса ситуативных задач»

Эффективная и распространенная технология организации активной поисковой командной работы в решении задач общественной деятельности обучающихся.

Работа проходит в фронтальной форме всей учебной группой и в группах малого состава, но действующих по единому графику. На первом этапе происходит знакомство учащихся с проблемой в решении задачи общественной деятельности. На втором этапе учебная группа делится на несколько подгрупп, работающих над ситуационными задачами: состав и задачи участников ситуации, анализ сущности и условий решения задачи, причин возникновения проблемы в решении задач. Третий этап: групповая работа над ситуацией: поиск путей, способов и условий выхода из проблемной ситуации или преодоления препятствий. Каждая подгруппа работает над поставленными задачами, в ходе обмена мнениями и полемики ищет оптимальные варианты ответов. Далее – коллективная групповая дискуссия. Представители подгрупп поочередно выступают с сообщениями о результатах работы над ситуацией, отвечают на поставленные вопросы, дают обоснование предполагаемого решения. Затем выделяются оптимальные решения проблемы, вытекающие из конкретной ситуации и наиболее реальные действия её участников. При подведении итогов коллективной работы над решениями ситуативных задач принимается общее решение о действиях по преодолению препятствий на пути решения поставленной задачи. Проводится самооценка работы всех групп и вырабатываются правила, рекомендации о совершенствовании взаимодействия в коллективной работе. Таким образом данная технология готовит обучающихся к командной и коллективной работе над возникающими проблемами деятельности медиа-центра, к обретению действенного опыта в конкретных ситуациях общественной жизни.

Технология «Ролевая игра»

Технология имитирует реальную профессиональную и общественную деятельность. Игровая образовательная технология представляет собой моделирование проблемной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия участников, по правилам, с распределением ролей, формированием команд игроков в соответствии с сюжетом, по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения. Разыгрываемая

ситуация должна предполагать неоднозначность решений, содержать элемент неопределенности, что обеспечивает проблемный характер игры и личностное участие обучающихся. Ролевые игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят обучающихся в сферу общественной деятельности, являясь мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению знаний и навыков, а также способности решать нестандартные задачи. Интерактивное взаимодействие происходит в процессе всей игры, так как решения принимаются преимущественно коллективно. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Обучающиеся приобретают социальные навыки, развивают коммуникативные способности, критическое мышление, для принятия грамотных решений. Приобретенные в процессе игры практические навыки зачастую позволяют избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной деятельности.

Таким образом, технология «Ролевая игра» позволяет обобщить и закрепить знания по пройденным темам курса, развивает логическое, критическое, аналитическое и творческое мышление, активизирует мыслительную деятельность обучающихся; формирует устойчивый интерес к информационно-медийной и общественной деятельности.

Дидактические материалы

Для организации самостоятельной творческой работы и работы в группах, используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

1. Карточки с тематическими материалами из СМИ и новых медиа (в бумажном и электронном виде) – вырезки и скриншоты/коллажи выразительных приемов в речи и в журналистских произведениях, кейсы-примеры из новых медиа;
2. Карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы;
3. Разработки игр «Медиа-старт», «Медиа-команда», «Медиа-студия в смартфоне», «Явки и пароли», квеста «Люди и сообщества», бесед, мастер-классов, конкурсов.
4. Тематические подборки:
 - материалов детских изданий из других регионов РФ (доступных в сети);
 - текстов постов и статей о жизни и деятельности МЦ;
 - новостные подборки о деятельности детских общественных объединений;
 - «фейковых новостей» для разоблачения;
 - статей и инфографики о проектах РДШ;
 - каталог контент-планов для демонстрации примеров учащимся с последующим составлением контент-плана будущего медиапроекта;
5. Медиатека видео- и аудиофрагментов сюжетов.
6. Медиатека презентаций с примерами кадров, викторин, игр, фотографий, инфографики.