

## ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение города Москвы  
«Первый Московский Образовательный Комплекс»



УТВЕРЖДАЮ

Директор

«ГБПОУ «1-й МОК»

Ю.Д.Мироненко

2016г.

**ОТЧЕТ**  
**о деятельности Центра содействия**  
**трудоустройству выпускников**

В ГБПОУ г. Москвы «1-й МОК» ведется системная работа по содействию трудоустройству выпускников.

В целях повышения эффективности работы по трудоустройству выпускников и организации мониторинга их трудоустройства приказом №120-од от 19 мая 2015 года в ГБПОУ «1-й МОК» был создан Центр содействия трудоустройству выпускников (ЦСТВ).

ЦСТВ осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- работа с обучающимися и выпускниками: организационное сопровождение прохождения учебной и производственной практики, содействие временной занятости обучающихся и трудоустройству выпускников; их информирование о состоянии рынка труда; психолого-педагогическое сопровождение;

- сотрудничество с предприятиями и организациями в рамках прохождения практик, стажировок и дальнейшего трудоустройства выпускников;

- взаимодействие с органами исполнительной власти, студенческими и молодежными организациями;

- повышение качества профессиональных компетенций выпускников посредством реализации программ дополнительной профессиональной подготовки.

### **1. Использование веб-сайта**

ЦСТВ имеет на официальном сайте Комплекса свою страницу по адресу [http://1-mok.mskobr.ru/centr\\_sodejstviya\\_trudoustrojstvu\\_vypuskniko\\_v/](http://1-mok.mskobr.ru/centr_sodejstviya_trudoustrojstvu_vypuskniko_v/)

Страница ЦСТВ имеет следующую структуру:

- О Центре;
- Направления деятельности;
- Нормативные документы;
- Документы ЦСТВ;
- Новости ЦСТВ;

- В помощь выпускнику;
- Информация работодателям;
- Мониторинг трудоустройства;
- Контактные телефоны специалистов Центра.

В разделе «В помощь выпускнику» размещены методические рекомендации и информационные источники, способствующие эффективному поиску работы.

Страница содержит информацию о социальных партнерах Комплекса, предоставляющих рабочие места для постоянного и временного трудоустройства обучающихся и выпускников факультетов. На странице размещены активные ссылки на сайты для поиска работы, в том числе на Общероссийскую базу вакансий «Работа в России» и автоматизированную информационную систему содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (АИСТ), которая позволяет выпускникам факультетов размещать резюме, осуществлять поиск вакансий.

В разделе «Информация работодателям» мы предлагаем сотрудничество предприятиям и организациям города Москвы по организации временной занятости обучающихся и трудоустройства выпускников Комплекса. На нашем сайте работодатели могут размещать информацию о своих вакансиях, познакомиться с деятельностью факультетов, принять участие в оценке качества подготовки наших студентов, выпускников и найти своих будущих сотрудников.

## **2. Использование социальных сетей при реализации работы центра**

ЦСТВ использует социальные сети для ведения информационной и рекламной деятельности, при реализации направленной работы по установлению и поддержанию связи с выпускниками, работодателями, с обучающимися и абитуриентами:

<http://blog.1-mok.ru/studentj-f-ta-kulturj-i-iskusstva-posetili-trening-uspeshnoe-napisanie-rezume/>  
<https://vk.com/pmokofficial>  
<http://vk.com/club76980812>  
[https://www.youtube.com/channel/UC\\_jHq6wgefVYnxHHA4BxLg/feed](https://www.youtube.com/channel/UC_jHq6wgefVYnxHHA4BxLg/feed)  
<http://pmok.livejournal.com/>,  
<https://www.instagram.com/pmokofficial/>  
<https://plus.google.com/101538942552333763802>

### **3. Индивидуальная работа с абитуриентами, студентами, выпускниками по вопросам эффективного поведения на рынке труда**

В Комплексе ведется индивидуальная (консультационная) работа со студентами и выпускниками по вопросам эффективного поведения на рынке труда, в том числе:

- самопрезентации;
- профориентации;
- информирования о состоянии рынка труда.

Эта работа базируется на анализе динамики формирования у студентов профессиональной мотивации, их способности к самоопределению. Для проведения опросов педагогами-психологами был подобран комплекс диагностических методик, которые позволяют дифференцировать трудности в трудоустройстве выпускников и выявлять их причины.

В 2015/2016 учебном году психологической службой ГБПОУ «1-й МОК» проведены:

- учебные занятия «Принципы трудоустройства», «Основы поиска работы», «Составлении резюме» – 134 чел.;
- анкетирование студентов, с целью получения информации дальнейших планах выпускников – 707 чел.;
- тестирование по самоопределению, по оценке умения ориентироваться на рынке труда – 234 чел.;

- ежемесячные радиопередачи «Вопросы к психологу», где обсуждались актуальные для выпускников вопросы о состоянии рынка труда и трудоустройства.

В январе 2016г. проведен вебинар для студентов всех факультетов «Использование информационных технологий для создания электронного портфолио».

В целях исполнения поручения Правительства Российской Федерации по вопросу индивидуального учета и разработки перспективных планов профессионального развития выпускников (ИПППР) и в соответствии с рекомендациями Минобрнауки России специалистами ЦСТВ осуществляется сопровождение студентов Комплекса по вопросам разработки и реализации ИПППР.

#### **4. Разработка методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников.**

В помощь выпускникам были подготовлены и опубликованы на официальном сайте Комплекса (страница ЦСТВ) методические рекомендации:

1. Составление резюме: методические рекомендации выпускнику - М. ГБПОУ "1-й МОК", 2016. - 12с.

*Авторы-составители:* Е.К. Вишневецкая – руководитель психологической службы, Е.В. Ковалёва – методист, сотрудник ЦСТВ, Е.В. Янченкова – методист, сотрудник ЦСТВ.

*Целевая аудитория:* обучающиеся и выпускники учреждений профессионального образования

*Аннотация:* в сборнике представлены советы по составлению резюме – основного документа соискателя при поиске работы, обобщены материалы различных интернет-источников, приведены образцы написания резюме.

2. Информационные источники и службы по трудоустройству для успешного поиска работы. - М. ГБПОУ "1-й МОК", 2016. - 10с.

*Авторы-составители:* Цыганова Л.Н. , заместитель руко-

водителя ЦСТВ, Ковалева Е.В., методист, специалист ЦСТВ, Абубакиров Р.А., техник, специалист ЦСТВ  
*Целевая аудитория:* обучающиеся и выпускники учреждений профессионального образования

*Аннотация:* в сборнике собрана информация о сайтах по поиску работы, представлены рекомендации по работе с ними.

**5. Публикации материалов в СМИ** в 2016 году были посвящены профессиональному определению обучающихся, проблемам успешности и конкурентоспособности выпускников на современном рынке труда.

Администрация Комплекса дала интервью журналистам газеты «Аргументы и факты»:

- Юлии Мишиной «Мало знать – надо уметь» (рубрика «Профобразование»); газета «Аргументы и факты» №35 от 31 августа 2016г.; интервью О.А. Быковец – руководитель ЦСТВ, заместитель директора;

- Юлии Реппо «Парикмахер круче юриста?» (рубрика «История успеха»); газета «Аргументы и факты» №35 от 31 августа 2016г. интервью Ю.Д. Мироненко, директор Комплекса.

В СМИ были опубликованы следующие статьи:

- «Будущее начинается здесь. Учащиеся Первого Московского Образовательного Комплекса имеют счастливую возможность попробовать себя в широком спектре современных технологий»: статья // Имена в образовании – 2015г.-№4 – с.58-63

- «Первый Московский Образовательный Комплекс – Философия лидера»: статья // Тет-а-тет с властью. – 2015. - №12. – С.16-17

- «Московский Образовательный Комплекс подводит первые итоги. Управление развитием» / В. Шишкин // Властная вертикаль федерации. – 2015. — №5.

Ежегодно ГБПОУ «1-й МОК» осуществляет публикацию информационно-методического издания «Живой Журнал Педагога». Ряд статей рассказывал о творческих успехах и достижениях обучающихся и выпускников Комплекса в профессиональных и творческих конкурсах:

-«Профессиональные конкурсы как итог проектной деятельности» /Булатова Е.С., Федотушкина А.А. // Живой Журнал Педагога – 2015. - № 4. – С.21-23

-«Профессиональные конкурсы – путь к успеху» /Годзиковская В.А. // Живой Журнал Педагога – 2015. - № 4. – С.24-26

-«Проведение чемпионата WSR «Московские мастера» на факультете «Культура и искусство» /Рогачева С.П., Попова О.В. // Живой Журнал Педагога – 2016. - № 2. – С.5-8

С 2015 года при поддержке ДОгМ реализуется проект – журнал «Образование в комплексе». Спецвыпуск журнала в 2016 году подготовлен при участии юных журналистов. В него включены работы, рассказывающие о профессиях и специальностях, которым обучаются студенты в ГБПОУ «1-й МОК», о проектах развивающих в обучающихся интерес к профессиям инженерно-технического и технологического профиля.

#### **6. Организация временной занятости студентов.**

Сотрудниками ЦСТВ ведется работа по организации временной занятости студентов. Наиболее успешно эта работа осуществляется на факультетах «Художественные ремесла», «Культура и искусство», «Предпринимательства и ИТ».

В летние каникулы и в период прохождения практики были временно трудоустроены 24 студента в организациях г. Москвы (гостиница Ритц-Карлтон, сеть кафе «Шоколадница», сеть магазинов «Леруа Мерлен», ООО галерея «Русские палаты», ООО «Генеральный Концепт Дерева»).

**7. Организация центром совместных мероприятий с социальными партнерами Комплекса, потенциальными работодателями по содействию трудоустройству.**

В целях предоставления студентам информации о состоянии и тенденциях рынка труда, а также информирования работодателей о студентах и выпускниках Комплекса, сотрудники ЦСТВ, проводят мероприятия, применяя различные методы и формы работы, обеспечивающие формирование профессиональной мотивации выпускников, повышения их компетентности и конкурентноспособности на рынке труда, а именно: мастер-классы, конференции, презентационные сессии, круглые столы, брифинги, квестуры, семинары, дни карьеры, дни брендов, экскурсии на предприятия.

Сведения о мероприятиях, организованных с участием работодателей в 2015/2016 учебном году приведены в таблице 1.

таблица 1

<b>Наименование факультета</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Чел.</b>
Факультет «Ресторанный бизнес»	Брендовый день: Гостиница «Холидей Инн Сущевская» «Ритц Карлтон»	Март 2016г.	52
	Мастер-класс от компании «Metro Cash&Carry»	Октябрь Ноябрь Декабрь 2015г.	118
	Мастер-класс с участием компании Robot Coupe	Апрель 2016г.	36



	Брендовый день: Гостиница «Ритц Карлтон»	Апрель 2016г.	23
	Мастер-класс от шеф-повара ресто- рана «White rabbit»	Декабрь 2015г.	10
	Тематические бри- финги «Моя специ- альность- мои воз- можности», «Мое профессиональное будущее и конкурс- ное настоящее»	Декабрь 2015г.- январь 2016г.	105
Факультет «Художественные Ремесла»	Брендовый день концерта « Вель» (бренд «Русская бронза»)	Октябрь 2014г.	21
	Мастер-класс от ра- ботодателя Галерея авторского оружия «Русские палаты»	Февраль 2016г.	15
	Встреча с работода- телями ОАО « Ху- дожественная гра- вюра»	Февраль 2016г.	29
	Встреча с заказчи- ками и работода- телями Московский монетный двор Гос- знак	Декабрь 2014г.	19
Факультет «Реклама»	Экскурсия на АО «Московский центр упаковки»	Январь 2016г	18
	Экскурсия в офис	Декабрь	21

	рекламной кампании Coca-Cola	2015г.	
	Экскурсия на завод Coca-Cola	Июнь 2016г.	27
	Встреча с представителями компании «Промбанк»	Январь 2016г.	25
	Круглый стол «Встреча с профессией»	Июнь 2016г.	23
Факультет «Предпринимательства и ИТ»	День карьеры в отелях: «Ронессанс Монарх» «Азимут отель»	Октябрь 2014г.	50
	Экскурсия в отель «Ритц Карлтон»	Декабрь 2015г.	25
	Мастер-класс на базе Бутик отель «Золотое Яблоко»	Март 2016г.	15
Факультет «Дизайн»	Посещение Модного дома ALINA ASSI Встреча с А. Асси - дизайнером и создателем модного дома	Ноябрь 2015г.	46
	Мастер-класс от создателя бренда - дизайнера В. Мерлиса	Апрель 2016г.	42
Культура и искусство	Посещение ООО «Жостовская фабрика декоративной росписи»	Октябрь 2015г.	25
	Посещение ЗАО «Объединение Гжель»	Февраль 2016г.	48

	Посещение Фабрики миниатюрной живописи ГУП МО «Федоскино»	Апрель 2016г.	38
Факультет «Прикладная Эстетика»	Тестирование и обучение студентов и выпускников компанией LONDA	Январь Май 2016г.	24
	День бренда «ESTEL»	Ноябрь 2015г.	21
	Мастер-класс от косметических компаний «СПА-Гирия», WELLA, FABY, «СТИКС», Biospere»	Сентябрь Октябрь Ноябрь 2015г. Март 2016г.	72
	Мастер-класс от специалистов компаний «Эст-мастер», «Бьюти& Консалтинг», «Авансцена»	Сентябрь 2015г.	56
	Круглые столы «Требования к СПА-персоналу» на базе СПА -отеля «Мистраль»	Ноябрь Апрель 2015г.	50
	Мастер-класс от работодателя «Академия научной красоты», СПА-центра «SPA-менеджмент»,	Сентябрь Ноябрь 2015г.	32

	Мастер-класс от ООО «Nev Age Beauty» «Как открыть свое дело?»	Октябрь 2015г.	19
	Экскурсия на профильное предприятие «Конфедерация красоты» ООО «Сфера»	Ноябрь 2015г.	15
	Презентационная сессия на базе салона красоты Д. Винокурова	Апрель 2016г.	15

В ходе встреч с потенциальными работодателями студенты знакомятся с корпоративными требованиями, предъявляемыми к соискателям рабочих мест, получают информацию о вакансиях, имеющиеся на предприятиях, уровне заработной платы, о возможностях дальнейшего обучения без отрыва от производства и карьерного роста.

Круглые столы, мастер-классы, тренинги от ведущих специалистов отрасли способствуют повышению конкурентоспособности выпускников, их мобильности на рынке труда.

30 марта 2016г. на базе Комплекса был организован и проведен семинар на тему: «Как успешно пройти собеседование и получить работу твоей мечты?» с привлечением компании Sageer.ru.

В поиске работы студентам и выпускниками Комплекса помогает посещение профильных выставок, участие в ярмарках вакансий.

Сведения об этих мероприятиях представлены в таблице 2.

Таблица 2

№	Название мероприятия	Сроки	Чел.
---	----------------------	-------	------

		<b>проведения</b>	
1.	Выставка «Образование и карьера 2015/ 2016г.»	6-7.11.2015г.	50
	Выставка «Образование и карьера 2015/2016г.»	04.03.2016г.	20
	Ярмарка вакансий ГКУ ЦНЗ СВО г. Москвы	17.11.2015г.	120
	XVII ярмарка вакансий «Молодой карьерист»	6.04.2016 г.	30
	Международная выставка комплексных решений в транспорте и логистике «Интерлогистика» 2016	Июнь 2016г.	15
	Международная выставка «Пир. Индустрия гостеприимства 2015»	05.10.2015г.	40
	Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка-2015»	16.12.2015г.	50
	Выставка-ярмарка «Мастерская осень» в Московском Доме Художника	7.11.2015г.	15
	Международная выставка «ART&KRAFT&EXSPO»	13-14.11.2015г.	10
	Международная выставка «Лабиринт вдохновения»	13.04.2015г.	23
	Международная выставка «Спортленд- территория	06.04.2016г.	15

	рия детства		
	Выставка-ярмарка «Атмосфера творчества»	21-25.10 2015г.	20
	Международная выставка парфюмерии и косметики InterCHARM Professional	21.10.2015г.– 24.10.2015г.	25

В ходе мероприятий студенты и выпускники Комплекса имеют возможность познакомиться с ведущими предприятиями и организациями города Москвы, посетить семинары, мастер-классы от ведущих специалистов отрасли, получить информацию о вакансиях, проконсультироваться по вопросам трудоустройства.

Участие в выставках-ярмарках дает возможность студентам творческих специальностей продемонстрировать широкой аудитории свои работы, а иногда и реализовать их.

В целях повышения профессиональной компетентности обучающихся и выпускников Комплекса, усиление мотивации на карьерный рост было проведено 3 внутренних конференции и организовано участие в 4 внешних **конференциях** по темам:

- Студенческая конференция по теме: «Современные мультимедийные технологии» (8.10.2015г.);

- Конференция для работодателей и выпускников «ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА» (16.03.2016г.);

- Студенческая конференция-конкурс курсовых работ «Управление логистическими процессами в закупках и производстве и распределении» (4.02.2016г.);

- Всероссийская конференция «Будущее машиностроения России» (24.09.2015г.);

- Студенческая научно-практическая конференция «Применение технологий «1-С» в условиях модернизации экономики» (2-3.02.2016г.);

- Межвузовская научно-практическая конференция «Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи и периоды» (27.04.2016г.)

- Конференция Российской Парфюмерно-косметической ассоциации» (19.10.2015г.).

Большую роль в формировании психологии успеха у выпускников играют конкурсы профессионального мастерства, инициированные педагогическими работниками Комплекса. Сотрудники ЦСТВ, руководители факультетов, совместно с представителями творческих сообществ и работодателей проводят такие конкурсы, как: «Формула успеха», «Золотая рельса», «Московский дебют», «Невские берега», «Москва Майская».

Конкурс «Формула успеха» позволяет выпускникам заявить о себе как о профессионале, проявить свои лидерские качества, коммуникативные способности.

Ежегодный конкурс начинающих дизайнеров одежды «Московский дебют» является для студентов стартовой площадкой, дающей возможность продемонстрировать компетентному жюри свои творческие идеи, выслушать мнение специалистов.

На факультете «Прикладная эстетика» традиционно проводятся конкурсы парикмахерского искусства – «Невские берега», визажного искусства – «Москва Майская». В качестве членов жюри привлекаются потенциальные работодатели и международные партнеры факультета. Часто успех на конкурсе помогает выпускникам найти достойное место работы, служит ступенькой к карьерному росту.

Наряду с внутренними конкурсами студенты активно участвуют в городских, региональных и международных конкурсах.

В 2015/2016 году студенты 7 факультетов Комплекса приняли участие более чем в 26 значимых **профессио-**

**нальных конкурсах**, которые принесли им 25 побед и 57 призовых мест:

- **Городские конкурсы** ("Шаг в профессию 2015" , II Форум-конкурс профессионального мастерства среди молодых специалистов и студентов образовательных учреждений города Москвы и МО "Шаг к успеху", I Детско-юношеский конкурс профессионального самоопределения и развития профессиональных навыков «Юные мастера Москвы», «ПРОФ-идея» в рамках проекта «Москва-территория профессиональных достижений», номинации «Кандидат года», «Инициатор года», «Молодые дарования»);

- **Региональные конкурсы:** молодых дизайнеров «Экзерсис», XIX Открытый чемпионат Москвы по кулинарному искусству и сервису среди юниоров, IX Открытый Независимый Чемпионат Московской области по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и дизайну ногтей «Просторы Подмосковья 2015», V Городской конкурс профессионального мастерства среди обучающихся образовательных организаций г. Москвы «Традиции Фаберже XXI века», Открытый чемпионат профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia "Московские мастера", Всероссийская олимпиада профессионального мастерства обучающихся по профессиям и специальностям среднего профессионального образования (региональный этап);

- **Всероссийские:** VI Всероссийский конкурс декоративно-прикладного творчества «Умелец», Всероссийский конкурс «Таланты России», Всероссийская программа «Арт-Профи Форум», Второй всероссийский конкурс молодых дизайнеров «Мода. Детство. Вдохновение», Всероссийский Молодежный Чемпионат по кулинарии и сервису «Студенческий ПИР», XXI Чемпионат России по па-



рикрахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию и дизайну ногтей

**Международные:** молодежные робототехнические соревнования EUROBOT-2016, конкурс-фестиваль Декоративно-прикладного творчества «Пасхальное яйцо 2016», Открытый Международный Чемпионат по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике на Кубок Дружбы.

Наиболее значимыми и признанными в профессиональном и образовательном сообществе считаются победы во Всероссийской олимпиаде профессионального мастерства обучающихся по профессиям и специальностям среднего профессионального образования и в чемпионатах профессионального мастерства по стандартам WorldSkills.

В 2015/2016 году 1 студент стал призером Всероссийской олимпиады профессионального мастерства обучающихся по специальности «Технология продукции общественного питания», 1 студент стал победителем финала Всероссийского чемпионата профессионального мастерства WorldSkills (Парикмахерское искусство)

Эти победы способствуют росту профессионального мастерства участников, повышению их мотивации к успеху, а для первокурсников служат примером для подражания.

## **8 Организация мероприятий по профессиональной ориентации.**

На мероприятия «от работодателей» (таблица 1) приглашаются обучающиеся 1-2 курсов. Здесь они имеют возможность услышать требования к соискателям на должности в конкретные профильные организации, увидеть места будущей работы.

Проведение экскурсий, дней брендов позволяют обеспечить профессиональную ориентацию абитуриентов, выявить профессиональные потребности студентов 1 кур-

сов, проверить правильность выбранной профессиональной траектории.

Сотрудники ЦСТВ в 2015/2016 учебном году организовывали участие студентов в городских мероприятиях, содействующих профессиональной ориентации школьников и студентов 1 курса. В феврале 2016г. 64 первокурсника приняли участие в Московском Дне профориентации в Сокольниках. В ноябре и апреле 2015 года для посетителей выставки «Образование и карьера» проведено 5 мастер-классов по парикмахерскому искусству, визажу и маникюру, декоративно-прикладному искусству.

В течение года студенты факультета «Культура и искусство» проводили мастер-классы по декоративно-прикладному искусству в СОШ г. Москвы № 2109, 192, 97, 1465, ГБПОУ «Воробьевы горы».

Кроме этого на различных площадках города Москвы (ГКБУК г. Москвы музей В.А. Тропинина, Российская государственная библиотека искусств, Федеральный музей профессионального образования, Дворец детского творчества «Хорошево», детский парк «Фили», «Сокольники» и др.) студенты провели более 30 мастер-классов, презентуя свои профессии и специальности. Проводя мастер-классы для школьников и жителей города Москвы студенты демонстрируют высокий уровень профессионального мастерства, позиционируют себя на рынке труда как творческих и грамотных специалистов.

В рамках проекта «Профессиональный импульс» Городского методического центра ДОгМ организованы посещение предприятий и организаций г. Москвы: Бутик отель «Золотое Яблоко», ООО Галерея «Русские палаты», ООО Д. Винокуров.

В 2016 году ГБПОУ «1-й МОК» включился в реализацию проекта ДОгМ «Профессиональное обучение без границ». Приказ ДОгМ № 1005 от 01 августа 2016г. «О

включении образовательных организаций, подведомственных ДОГМ, в проект «Профессиональное обучение без границ». Проект позволит школьникам, не достигшим 18-ти лет, не имеющим основного общего или среднего общего образования одновременно с аттестатом получить рабочие профессии с присвоением соответствующей квалификации. В настоящее время на базе Комплекса школьники осваивают 5 профессий:

- фотограф;
- оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин;
- мастер маникюра (маникюрша);
- изготовитель художественных изделий из дерева;
- исполнитель художественно-оформительских работ.

### **9. Участие центра в мероприятиях с участием представителей органов исполнительной власти, общественных организаций.**

Под руководством заведующих практикой и других специалистов ЦСТВ лучшие студенты факультетов «Культура и искусство», «Художественные промыслы» принимают участие мероприятиях, организованных при поддержке Департамента образования и Департамента Культуры города Москвы. Данные мероприятия представлены в таблице 3.

таблица 3

<b>№</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Чел.</b>
1.	Фестиваль «Читай! Умей! Живи ярко» в рамках Международной книжной ярмарки	3-5.09.2015г.	4
2.	Фестиваль УПО «Творчество. Мастерство. Профессиона-	26.02.2015г.	12

	лизм»		
3.	Дни славянской письменности и культуры	24.05.2015г.	4
4.	Интерактивная программа «Территория детства: стань первым», посвященная дню защиты детей	1.06.2016г.	6

**10.** В рамках деятельности ЦСТВ осуществляется взаимодействие с органами по труду и занятости населения СВАО и ЦАО, а также с ГКУ ЦЗМ. Были организованы встречи студентов и выпускников с сотрудниками Центров занятости и кадровых агентств. Центры предоставили данные по районам и округам об имеющихся вакансиях. Студенты ГБПОУ «1-й МОК» принимали участие в социально-информационной акции ГКУ ЦЗН ЦАО «Москва: мечтай, твори, действуй».

ЦСТВ ГБПОУ «1-й МОК» активно принимает участие в работе и мероприятиях БЦСТВ при ГМЦ ДОГМ.

Совместно с ДогМ на базе Комплекса проведен квест-тур для журналистов столицы «Маршруты профессионального успеха», приуроченного к 75-летию Профобразования.

В 2015/2016 учебном году специалисты центра и студенты Комплекса приняли участие в следующих мероприятиях:

- Единый городской мультимедийный профориентационный урок для студентов выпускных групп профессиональных образовательных организаций «Профессионал будущего: обучение и трудоустройство» (6.10.2015г.);
- обучающий семинар «Форсайт – инновационный инструмент моделирования будущего» (8.10.2015г.);
- Старт-ап «Проф-стратег: профессия и карьера» (интерактивная сессия «Точка роста») (14.10.2015г.);

- форум «Консолидация возможностей: потенциал учебно-производственных объединений и рынок труда» (14.11.2015г.);

- 1-ый сезон профориентационных мастерских «Успешные профориентационные практики: технологии, методы, приемы» (16.11.2015г.);

- семинар «Развитие кадрового потенциала: инновационные методики и образовательные технологии мотивирующей образовательной среды» (17.11.2015г.);

- тематическая встреча в формате городского скетчинга «Мегаполис будущего – дело настоящего» (22.10.2015г.);

- сторителлинг-сессия «Деятельность и перспективы развития системы содействия трудоустройства выпускников» (25.11.2015г.);

- тренинг - семинар по теме: «Правила выбора работодателя и секреты трудоустройства» (22.04.2016г.);

- «круглый стол» «Содействие трудоустройству: опыт, инновации, перспективы» (20.05.2016г.).

Ежегодный мультимедийный профориентационный урок «Профессионал будущего: обучение и трудоустройство» дает старт реализации плана карьерных мероприятий Комплекса. В ходе урока студенты всех факультетов формируют индивидуальный перспективный план профессионального развития (ИПППР) встречаются с ведущими специалистами предприятий и организаций города Москвы, обсуждают особенности регионального рынка труда, консультируются по вопросам трудоустройства.

Реализация ИПППР студентов и выпускников создает условия для реализации контроля со стороны специалистов ЦСТВ и самоконтроля со стороны обучающихся выполнения индивидуальной программы, ее корректировки в соответствии с запросами работодателей.